



Lisa Siegrist

Profil

Bildungswissenschaftlerin mit Fokus auf nutzerzentrierte Gestaltung digitaler Lernumgebungen. Erfahrung in der didaktischen Entwicklung interaktiver Lernangebote, fundierte Kenntnisse in Interaction Design Methoden (z. B. Storyboarding, prototypische Entwicklung) sowie in Forschung und Evaluation im Bereich Technology-Enhanced Learning. Analytisch, konzeptionsstark und teamorientiert.

Praxiserfahrungen

Praktikantin im Schullabor Experio

seit 09.2024

F. Hoffmann-La Roche AG

- Gestaltung und Erprobung digital unterstützter Workshopformate im MINT-Bereich
- Entwicklung interaktiver Lernangebote mit Fokus auf Anschaulichkeit und Zielgruppenbezug
- Didaktische Aufbereitung komplexer Inhalte für Jugendliche in informellen Lernsettings

Wissenschaftliche Hilfskraft

01.2024 - 09.2024

Technology-Enhanced Learning, Universität des Saarlandes

- Mitarbeit an Projekten im Hochschulumfeld
- Gestaltung nutzerzentrierter Storyboards für digitale Lernumgebungen
- Durchführung qualitativer Interviews zur Evaluation von KI im Unterricht

Bildungsweg

Educational Technology, M.Sc. (1,0)

10.2022 - 09.2024

Universität des Saarlandes, DE

Multimedia and Educational Technology

08.2023 - 12.2023

Auslandssemester, Universität Agder, NO

Erziehungswissenschaft (Sozial- und Organisationspädagogik), B.A. (2,2)

10.2017 - 09.2022

Universität Trier, DE

Software Kenntnisse

- Office-Software (Hervorragende Kenntnisse)
- Figma (Fortgeschrittene Kenntnisse)
- Articulate 360 (Fortgeschrittene Kenntnisse)
- Canva (Fortgeschrittene Kenntnisse)
- Python (Grundkenntnisse)

Fähigkeiten

- Koordination und Umsetzung interdisziplinärer Projekte an der Schnittstelle von Bildung, Technologie und Forschung
- Zusammenarbeit mit Teams und Stakeholdern aus Hochschule, Praxis und Forschung
- Analyse und Konzeption digitaler Lernangebote mit ausgewogenem Fokus auf Didaktik, Zielgruppenorientierung und technologische Umsetzbarkeit
- Einsatz von Instructional-Design-Methoden zur systematischen Strukturierung digitaler Lernangebote für verschiedene Zielgruppen
- Anwendung qualitativer und quantitativer Methoden zur Evaluation und strategischen Weiterentwicklung digitaler Bildungsangebote

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (C1)
Französisch (B2)
Norwegisch (A1)