**Media Markt**

**Visual design:**  de rode kleuren geven een warm gevoel in tegenstelling tot de witte want die geven een profisinele uiterlijk

**Interface design:**

Het is duidelijk en makelijk om doorheen te gaan ook als je items probeert te zoeken. De bewegende banner op homepage trekt goed je aandacht van wat er in de aanbieding is.

**Interaction design**

Het gebruik van de website is niet moelijk. Duidelijk!

**Navigation design**

Er is een simpele clean naviagtie balk waar alles wat ze verkopen is opgedeeld in brede kopjes