

# Guía de la formación

## Introducción

La formación de Agentes del cambio tiene como objetivo formar personas en materia de digitalización a través de 5 módulos:

1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA
2. INNOVACIÓN
3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE
4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
5. HABILIDADES SOFT

### [Syllabus del curso](#)

## ¿Cómo van a ser las sesiones de formación?

### Presenciales

Las clases se realizan en las instalaciones de [FEMPA](#). Se os informará del aula a la que debéis asistir en el calendario que se adjunta. Las clases presenciales se orientarán a que el alumno pueda resolver retos de manera conjunta, de manera que se fomente el trabajo práctico y en equipo.

Se dispone de pizarra y proyector en el aula, por lo que el profesor impartirá su sesión con dichos recursos. Quien disponga de ordenador portátil, siempre podrá acudir al aula con el mismo.

### Online

Las clases se realizan mediante la plataforma de Zoom. Antes del inicio de cada sesión el alumno recibirá un correo electrónico para firmar la sesión, una vez firmada, tendrá un acceso directo al aula virtual. Con el fin de facilitar la participación y de que se conozca el grupo, nos gustaría que todos los participantes tuvieran la cámara encendida.

En el campus, en cada módulo existirá un link de acceso directo a las sesiones virtuales grabadas..

## ¿Cómo van a ser las mentorías?

Las mentorías van a realizarse de manera online y en directo. Se formarán grupos de 4 alumnos y cada grupo tendrá un mentor asignado.

El objetivo de las mentorías es que cada grupo de alumnos pueda preguntar dudas acerca de la realización del proyecto, así como que tenga una persona de referencia, con más años de experiencia aportando conocimiento y guía al proyecto.

Con la colaboración de:

Las mentorías se realizan fuera del horario de formación, normalmente en un horario de 14:00 a 15:00 o 15:00 a 16:00, a través de la plataforma de zoom.

## ¿Qué tecnologías se utilizarán para la formación?

Todas las tecnologías que se imparten en la formación son para poner en práctica los conceptos aprendidos en el curso. Tienen como objetivo dinamizar las sesiones, así como mostrar qué tecnologías se están utilizando las empresas en materia de digitalización.

**Tableau.** Herramienta de visualización de datos empresarial. Trabajaremos con la versión gratuita que podéis descargar aquí, tanto para Mac como para Windows.  
<https://www.tableau.com/es-es/products/public>

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo: 4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Kahoot!.** Kahoot! es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación. Es una herramienta por la que el profesor crea concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje y donde los alumnos son los concursantes. Se accede por invitación del profesor al alumno. Se recomienda tener cuenta gratuita mediante el registro en <https://kahoot.com/>

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo: 4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
  - Módulo 5. HABILIDADES SOFT

**Miro.** Miro es una aplicación para desarrollar flujos de trabajo en equipo de forma remota a través de una pizarra virtual infinita. Se accede por invitación del profesor al alumno. Se recomienda tener cuenta gratuita mediante el registro en <https://miro.com/es/>

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo: 4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Google Analytics.** Es la herramienta de análisis y seguimiento de sitios web más utilizada en el mundo. Se integra con otros servicios de Google, como Ads y Search Console. Con él es posible monitorear el perfil de quienes acceden a tu sitio web, páginas más visitadas, conversiones, dispositivos, ciudades y otros datos. Se utilizará junto a **Google Data Studio**, herramienta en línea para convertir datos en informes y paneles informativos personalizables. Se accede por invitación del profesor al alumno. Se recomienda tener una cuenta de **gmail** gratuita.

Con la colaboración de:

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo 3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE

**Connectif.** Herramienta de marketing automatizado, es un recurso del marketing digital basado en automatizar procesos y acciones repetitivas. El profesor hará una dinámica en clase con la herramienta, no es necesario tener cuenta o su descarga.

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo 3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE

**Jamboard.** Pizarra digital colaborativa. Se accede por invitación del profesor al alumno. <https://jamboard.google.com/?pli=1>

- ¿En qué apartado se utilizará esta herramienta?
  - Módulo 5. HABILIDADES SOFT

¿Qué elementos componen entonces la decisión de APTO o no APTO para que un participante se considere finalizado?

Los participantes tienen que asistir como mínimo al 75% de las horas de formación (140h) y las horas de mentorización (10h), así como entregar el trabajo final del Plan de Transformación Digital de una Pyme y que este se califique como APTO.

## Profesores

Para ello, se contarán con docentes expertos en cada una de las áreas, con más de 10 años de experiencia en diferentes sectores en materia de digitalización.

### 1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA y 2. INNOVACIÓN

#### **Sergio Pla Saez**

Actualmente es Codirector del programa internacional de experto en inteligencia emocional (PREXIE). Miembro de la junta directiva y responsable de formación y voluntariado de la asociación nacional de inteligencia emocional (ASNIE). Cofundador y CEO de la empresa Es tu actitud. Coach experto en PNL, certificado por la AEPNL. Formador de alto impacto en organismos tanto públicos como privados (Consejo de juventud de España, SEPE, LABORA, Cámara de Valencia, Valencia Activa). Ejerció de líder de equipos de ventas y marketing en diferentes empresas del sector privado, durante doce años.

### 3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE

#### **Angela Baus**

Publicista de formación, especializada en marketing digital en la Universidad de Florida, ha dedicado su vida profesional a la digitalización de empresas tradicionales y a la transformación de las mismas.

Con la colaboración de:

Creó y dirigió el departamento de marketing digital de Grupo Soledad en el que estuvo durante 9 años, fue VP de la Asociación Nacional de BigData y ahora socia de la misma, y actualmente es CEO de Cajearo.com, una empresa digital especializada en embalajes de cartón para ecommerce y el uso sostenible de los mismos.

## 4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Analítica, Business Intelligence y Big Data

#### **Natalia Gavalda.**

Graduada en Estadística Empresarial por la Universidad Miguel Hernández de Elche y máster en Machine & Deep Learning e Inteligencia Artificial por la UCAM. Secretaria y directora de formación de la Asociación Nacional de Big Data y Analytics & Saturdays AI Lead de la provincia de Alicante.

Actualmente trabaja para Latency Data como Data Engineer y cuenta con 5 años de experiencia en esta posición. Anteriormente ha trabajado para empresas como SCRM – Lidl International Hub, Suez o Mindden Soft Tech desarrollando proyectos de integración y visualización de datos con tecnologías como Snowflake, Databricks, Pentaho, Airflow, DBT o Talend Data Integration.

#### **Juan José García Milla.**

Juanjo Milla es el actual Presidente de la Asociación Nacional Big Data y Analytics, cuyo objetivo es reunir en un mismo espacio a profesionales e interesados en el Big Data y la Inteligencia Artificial. Es vocal del consejo consultivo de Transformación Digital del Ministerio de Economía. Además lidera el equipo de Data de Latency, una AI driven startup valenciana.

Es Graduado en Estadística Empresarial por la Universidad Miguel Hernández y Máster en Ingeniería de Sistemas de la Decisión por la Universidad Rey Juan Carlos. Lleva trabajando en el área del dato más de 10 años, ejecutando y liderando proyectos relacionados con la Inteligencia Artificial y la Estrategia Analítica en empresas como Telefónica, Burger King, Tableau o Grupo Soledad.

### Cloud

**Pedro Prieto.** Telecomunicación de formación y en la actualidad trabajo como profesor de Sistemas y Aplicaciones Informáticas en el IES Mare Nostrum de Alicante, impartiendo clase en los ciclos formativos de Desarrollo de Aplicaciones Web y Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

Durante los últimos años me he especializado en tecnologías cloud, concretamente en AWS. Estoy certificado como "AWS Certified Solutions Architect - Associate" y he impartido varios cursos de formación sobre dichas tecnologías. También soy autor de libros de Formación Profesional con AWS en la editorial McGraw-Hill y realizo labores de consultoría asesorando en el uso de tecnologías de AWS en departamentos técnicos.

#### **José Luis Gil Gil.**

Ingeniero informático de formación, en el ámbito cloud en AWS está certificado como Solutions Architect y SysOps Administrator.

Con la colaboración de:

En el ámbito docente, tiene más de 20 años de experiencia en la docencia de formación profesional, formación continua para PYMEs, y administra en el IES Mare Nostrum de Alicante el programa de certificación en AWS desde el año 2010, siendo pionero a nivel nacional. Es autor de McGrawHill para temas de cloud computing en el ámbito de Formación Profesional con 7 publicaciones.

En el ámbito empresarial, tiene más de 15 años de experiencia centrada en la administración de servidores Linux y desde hace más de 10 años en migración de servicios a cloud computing en escenarios de hibridación. En el ámbito del desarrollo de aplicaciones web tiene más de 15 años de experiencia en implementación de soluciones sectoriales personalizadas como ERP, B2B-B2C (fundamentalmente sector calzado y moda), control de presencia, mensajería y logística y sector sanitario.

### Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP...

#### **Pablo Barrachina**

Pablo Barrachina es socio y director del área de Business Intelligence y Big Data en sumamoOs. Es también responsable del área territorial de la Comunidad Valenciana de DAMA España y miembro de la junta directiva de AlicantEC. Durante sus más de 15 años de experiencia, ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones basadas en datos mediante la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras. En el ámbito de la formación, colabora con empresas para transmitir su conocimiento en el uso de herramientas analíticas apoyándose en su experiencia proyectos reales, y es un colaborador habitual con distintas asociaciones y comunidades de usuarios.

#### **Pablo Campos**

Emprendedor, consultor de tecnología, director de proyectos, apasionado por los métodos ágiles y especialista en la gestión de proyectos tecnológicos. Experto en automatizar procesos y mejorar la productividad de equipos de trabajo de ventas, marketing y atención al cliente.

Ingeniero técnico en Informática de Sistemas, MBA, posee certificaciones las PRINCE2 Practitioner, Scrum Master por Scrum Alliance y Administrador de Salesforce.

Durante más de 20 años, he ayudado a organizaciones de diversos sectores y diferentes tamaños a ser más eficientes usando la tecnología. Aúno experiencia y formación en gestión de proyectos, marcos ágiles de trabajo y en el CRM, Salesforce.

### Habilitadores tecnológicos

#### **Juan Francisco Sánchez López**

Ingeniero Técnico Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). En el 2013 empezó en el mundo del desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, en Visuartech S.L. En 2017, comienza a trabajar como iOS Senior Developer en la consultora multinacional Everis S.L. En la actualidad es CTO y cofundador de Natoural Digital Solutions, empresa especializada en el desarrollo de proyectos de transformación digital: IoT, Robótica colaborativa, Impresión 3d, RA y la RV, ERP, entre otras.

Con la colaboración de:

## 5. HABILIDADES SOFT

### **Miguel Ángel Díaz Escoto**

En sus más de 16 años como asesor y consultor de empresas ha ayudado a desarrollarse a más de 5000 managers y directivos en organizaciones de múltiples sectores. Con un pasado vinculado a la gestión de recursos humanos, ha podido unir en su trabajo diario, dos de sus grandes pasiones, la psicología y el desarrollo organizacional, para generar entornos de trabajo mucho más saludables, equipos más felices y líderes más efectivos.

Es licenciado en psicología por la Universidad de Valencia, posee un Máster en Dirección de Recursos Humanos y en Prevención de Riesgos Laborales. Se formó como coach en 2005 y se recicló en 2012, certificándose como Coach Senior por AECOP. Se ha formado en Inteligencia Emocional y en psicología positiva con los mayores expertos a nivel mundial en la materia (Daniel Goleman, John Mayer, David Caruso, Richard Boyatzis, Dr. Reuven Bar-On, Peter Salovey, Kim Cameron, Barbara Fredrickson, etc)

Difunde sus ideas en la multitud de conferencias en las que participa como speaker, en los artículos que escribe en su blog personal ([miguelangeldiaz.net](http://miguelangeldiaz.net)), en las acciones formativas que imparte tanto en abierto como “in company” (más de 15.000 horas de aula) y en múltiples entrevistas en radio, prensa y televisión en las que participa.

Preside la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE) y es miembro de la ISEI (International Society of Emotional Intelligence) y de la IPPA (International Positive Psychology Association).

Actualmente es el Head of People and Culture de BlueBull Corporate SL, Banco de inversión especializado en compañías tecnológicas. También participa en multitud de postgrados y escuelas corporativas, ayudando a los directivos y mandos intermedios a encontrar formas mucho más productivas y emocionalmente inteligentes de gestionar a las personas y obtener su mejor versión.  
etc.

Con la colaboración de: