



RETO

GRUPAL MÓDULO 1

Piensa una empresa de tu libre elección y temática y diseña una estrategia de colaboración con otras organizaciones que pertenezcan al mismo ecosistema empresarial que tu empresa, es decir, que compartan un producto o servicio específico, un mercado o una tecnología. La estrategia debe tener en cuenta los beneficios mutuos que se pueden obtener de la cooperación, así como los posibles riesgos y conflictos que se pueden generar.

Objetivos

- Identificar el ecosistema empresarial al que pertenece tu empresa y los principales actores que lo conforman (proveedores, distribuidores, clientes, competidores, agencias gubernamentales, etc.).
- Analizar las fortalezas y debilidades de tu empresa y de los demás actores del ecosistema, así como las oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno.
- Definir el objetivo de la colaboración y los beneficios esperados para tu empresa y para los demás actores del ecosistema (por ejemplo, mejorar la innovación, el acceso al mercado, la eficiencia, la calidad, la reputación, etc.).
- Seleccionar los socios potenciales con los que establecer alianzas estratégicas, teniendo en cuenta su grado de complementariedad, confianza y compromiso con el ecosistema.
- Establecer los mecanismos de coordinación, comunicación y evaluación de la colaboración.
- Implementar la estrategia de colaboración y monitorear su impacto en el desempeño de tu empresa y del ecosistema.

¿Te animas a aceptar el reto? ¡Ánimo, tú puedes!

