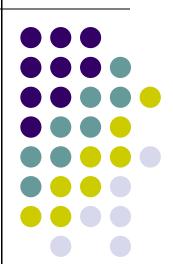
Webサービス検索のための操作カテゴリ分類手法の提案

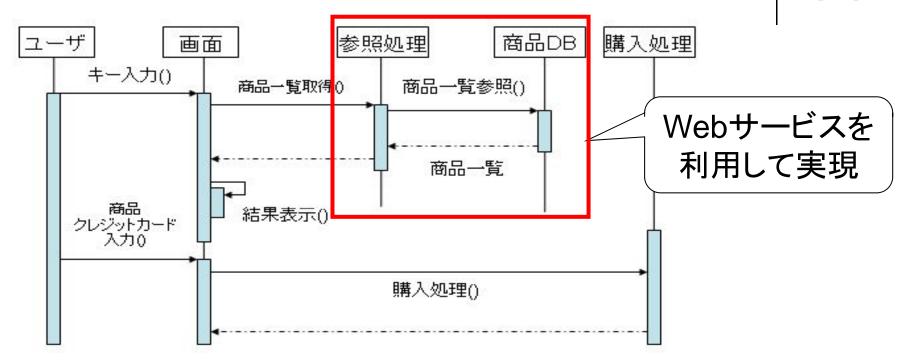
早稲田大学大学院 基幹理工学研究科情報理工学専攻 修士1年 片渕 聡





- 背景
- 既存研究
- 提案手法
 - 操作内容による分類
 - 入出力のデータ構造による分類
- 評価
- 関連研究
- ・まとめ

背景



インターネット上で公開されているWebサービスを 利用することで開発コストの低減が可能

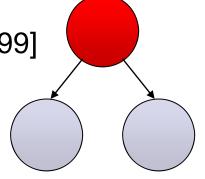
期待するWebサービスを効率よく検索したい



- カテゴリ分類を用いた検索
 - 意味のまとまった機能ごとに分類→検索範囲の絞り込みに有効

Field Sports

- ドメインカテゴリ分類(UNSPSC)[UNDP 99]
 - 対象ドメインごとにサービスを分類



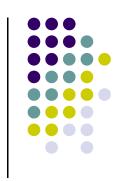
ドメインカテゴリの問題

Baseballs Footballs

- 1. 操作による効果的な絞込みができない
- 2. 振舞いの修正を要する機能を排除できない

既存研究の問題点(1)

~操作内容による分類



• 問題1:操作による効果的な絞込みができない

操作(何をするのか)が異なる機能まで検索にひっかかってしまう

金融ドメイン

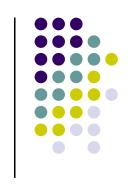
「株価の取得」 「通貨レート変換」

「銀行の検索」「株の投資」

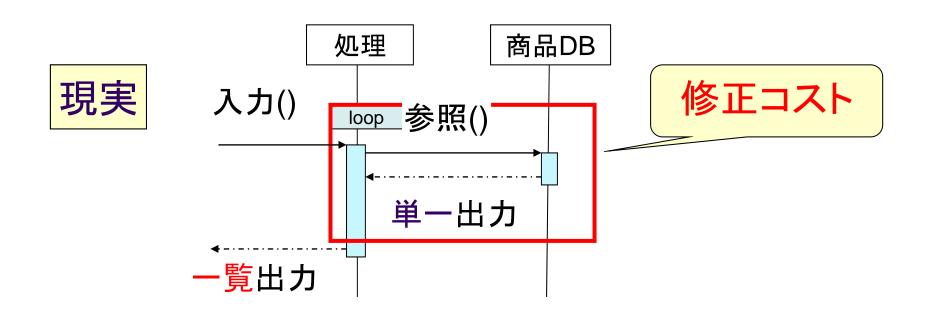
操作内容の異なる機能を検索結果から弾きたい

既存研究の問題点(2)

~入出力のデータ構造による分類



• 問題2:振舞いの修正を要する機能を排除できない



入出力のデータ構造が異なる機能を検索結果から弾きたい





Webサービスの操作カテゴリ分類手法を提案

- 1.操作による効果的な絞込みができない
 - →操作内容による分類

購入する機能等 は対象外

※対象:出力として情報を提供する機能

- 2.振舞いの修正を要する機能を排除できない
 - →入出力のデータ構造による分類

提案手法(1)

~操作内容による分類



• 入力と参照データの有無によって網羅的に分類

参照データ: Webサービスが持つ情報

例: 商品の種類や値段の情報

操作種別	入力	参照データ
検索	あり	あり
情報取得	なし	あり
変換	あり	なし
該当無し	なし	なし

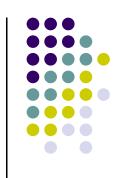
サービスとして 意味をなさない

検索者が直感的に絞り込みができるように名前を付ける

「検索」・「情報取得」・「変換」の3つの操作に分類

提案手法(2)

~入出力のデータ構造による分類



• 入出力の数が「単一」か「複数」かによって分類

● 単一:同じ形式のデータが無い

商品	価格	在庫数	
商品A	400円	10	

データ形式が全て異なる

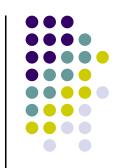
複数:同じ形式のデータを持つ

都市名と天気の 一覧データを持つ

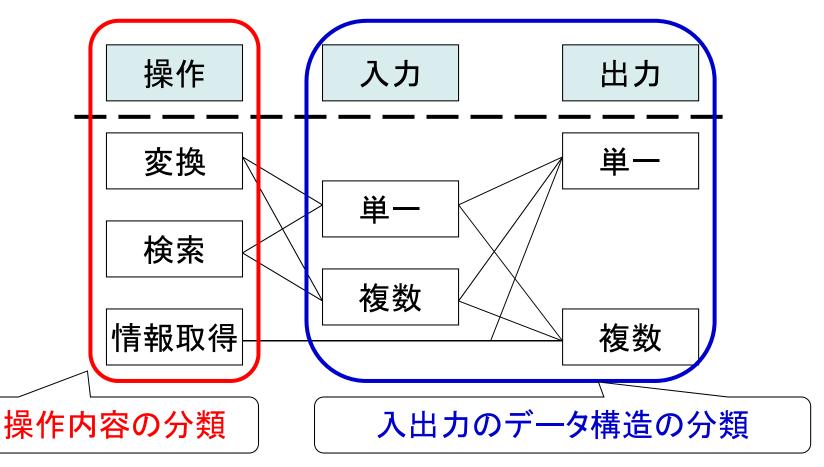
都市名	天気	
東京	晴れ	
横浜	晴れ	
大阪	雨	

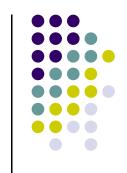
入力・出力の数が「単一」か「複数」かによって分類





操作内容と入出力のデータ構造によって分類



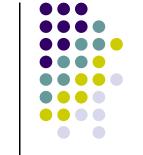


評価

- 提案手法の有効性を既存手法のみの場合と比較
 - 評価指標: Accuracy(検索におけるゴミの少なさ)
 Recall(取りこぼしの少なさ)
 F値(AccuracyとRecallの総合評価値)
 - データセット(機能)数:25個(金融ドメイン)

手法	Accuracy	Recall	F値
既存	0.087	1.000	0.160
既存+提案	0.325	0.875	0.474

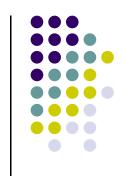
提案手法によって検索の絞り込み精度が向上



関連研究

- ソフトウェアコンポーネントの検索[H.Washizaki 01]
 - コンポーネントのプログラム構造や振舞いで分類
 - 情報の取得に重きを置いてない→本手法を適用しても「変換」機能に集中してしまう
- Webサービスの自動カテゴリ分類[S.Saha 08]
 - 分類の判定情報を抽出
 - 操作の分類カテゴリを提案する本手法と位置づけが異なる →本手法に併用することで操作カテゴリの自動分類が可能





- Webサービスにおける操作カテゴリ分類手法
 - 操作内容による分類→操作内容にあったサービスに対する絞り込みが可能
 - 入出力のデータ構造による分類プログラムの構造にあったサービスに対する絞込みが可能



Webサービスの検索コストを低減

- Future work
 - より詳細な操作種別の分類(「フィルタリング」・「ソーティング」等)
 - 情報を提供しない機能(購入する機能・保存機能等)