

Kelompok Data Warehouse

- Sigit Hanafi [24/546999/PPA/06868]
- Kadek Gunamulya Sudarma Yasa [24/547500/PPA/06892]
- Abdul Razak Aliudin [24/547523/PPA/06898]
- Rafa Nafisah [24/537451/PPA/06798]

Pendahuluan

1. Deskripsi Bisnis

Bisnis yang dipilih adalah bisnis perbankan. Bisnis perbankan berfokus pada penyediaan layanan keuangan kepada individu, bisnis atau institusi. Bisnis perbankan memiliki banyak layanan keuangan. Beberapa layanan yang disediakan seperti rekening tabungan, deposito, pinjaman, kartu kredit, transfer dana dan investasi. Pada tugas ini kami berfokus pada data transaksi yang mencakup informasi mengenai aliran uang masuk dan keluar, nasabah, akun, merchan, channel transaksi, tanggal dan lokasi transaksi keuangan.

2. Tujuan Analisis & Pertanyaan Bisnis

Data Warehouse yang dibuat bertujuan untuk menyediakan data yang dapat digunakan untuk proses analisis. Data berasal dari data transaksi yang kemudian dilakukan proses ETL dan dipindahkan ke Data Warehouse agar proses analisis tidak mengganggu sistem / data yang digunakan dalam proses transaksi perbankan.

Tujuan utama dari data warehouse yang dibuat adalah untuk menyediakan data yang dapat digunakan untuk analisis strategis guna meningkatkan layanan, segmentasi nasabah, analisis volume transaksi, dan beberapa analisis untuk mendukung keputusan strategis bisnis lainnya.

Beberapa pertanyaan bisnis yang harus dijawab oleh data warehouse ini:

- a. Analisis Transaksi dan Volume

- Berapa total transaksi harian/mingguan/bulanan di seluruh channel (ATM, teller, online banking)?
- Apa tren transaksi berdasarkan wilayah, transaksi dalam dimensi waktu tertentu?
- Bagaimana perbandingan transaksi debit vs kredit?
- b. Segmentasi dan Analisis Nasabah
 - Berapa banyak nasabah aktif dalam periode waktu tertentu?
 - Bagaimana pola transaksi nasabah berdasarkan segmentasi pekerjaan/umur/lokasi?
 - Seperti apa segmentasi nasabah dalam suatu wilayah?
- c. Analisis Kinerja Cabang dan Channel Transaksi
 - Lokasi mana yang memiliki volume transaksi tertinggi dan terendah?
 - Channel transaksi apa yang paling sering digunakan oleh pelanggan (ATM/Online/Cabang)?
 - Bagaimana tren penggunaan online transaction, pelanggan yang seperti apa yang menggunakan channel online?
 - Berapa lama rata-rata waktu transaksi yang digunakan nasabah berdasarkan channel? Channel mana yang tercepat dan terendah?

3. Indikator Utama Monitoring

Berikut adalah Indikator utama yang akan dimonitoring melalui data warehouse:

- a. Indikator Transaksi
 - Total Volume Transaksi (harian, bulanan, tahunan)
 - Jumlah Transaksi Debit vs Kredit
 - Rata-rata Nilai Transaksi
 - Persentase Penggunaan Layanan untuk setiap channel
- b. Indikator Nasabah
 - Jumlah Pelanggan Aktif dalam waktu dan lokasi tertentu
 - Segmentasi Pelanggan berdasarkan umur, pekerjaan dan lokasi
 - Tingkat Adopsi Mobile Banking & Internet Banking (channel online)
- c. Indikator Kinerja Cabang & Channel

- Total Transaksi per Cabang / Channel
- Total Transaksi per Channel (ATM, Teller, Online)
- Tingkat Ketersediaan dan Downtime setiap channel (ATM/Online)
- Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk setiap transaksi

4. Laporan yang Dibutuhkan

Laporan Transaksi

- Volume transaksi berdasarkan jenis layanan persatuan waktu dan lokasi
Laporan Kinerja Cabang & Channel
- Total transaksi per cabang dan wilayah
- Penggunaan channel transaksi digital vs konvensional (online /ATM /cabang)