

Ennoia

Metaprojekt für
schönere Konzepte

version 0.1

Projektname: _____

In Zusammenarbeit mit: _____

ruach!jetzt
Netzwerk für innovative Verkündigung

Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz
Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International.

Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Vision

Damit im Laufe des Projektes nicht die Motivation und die Zielrichtung des Vorhabens aus dem Blick verloren wird, kann auf dieser Seite Impulse zur eigenen Vision des Projektes wie z.B. Zielsetzung, Zitate, Bilder, etc gesammelt werden.

Eine Vision trägt auch über das zeitlich begrenzte Projekt hinaus (z.B. für Anschluss- oder Geschwisterprojekte), während die Zielsetzung spezifisch für das eine Projekt ist.

Leitsatz

Ausgangssituation

Bei der Beschreibung der Ausgangssituation geht es um eine genaue Beschreibung des aktuellen Systems (z. B. Lebens- und Sozialraum) in welchem das Projekt sich bewegen wird durch den Rückgriff auf Studien, bisherigen Projekten/Erfahrungen und eigener Wahrnehmung (in Maßen).

Eindrücke

Studien

Rahmenbedingung

Verwandte Projekte

Zielsetzung

Was wären die Kriterien, damit am Ende des Projektes das Projekt als erfolgreiches Projekt gewertet werden kann? Was sind die Maßstäbe an dem sich das Projekt messen soll.

Kurzfristig

Mittelfristig

Langfristig

Zielgruppe

Zielgruppe

Was ist die Zielgruppe für das Projekt?
Wer soll angesprochen werden?
Wodurch klassifiziert sich die Zielgruppe?

Angebote

Was kannst dein Projekt der Zielgruppe bieten?
Braucht diese Zielgruppe dich?
Was sind die Angebote des Projektes?

Kontaktflächen

Welche Kontaktflächen zwischen der Zielsetzung und dem Projekt gibt es?
Welche müssen erst noch neu geschaffen werden?
Sympathisiert die Zielgruppe eh schon oder braucht es Überzeugungsarbeit?
Gibt es Verpflichtungen (z.B. Sakramentsfeiern, Modulhandbuch), die zwangsläufig eine Kontaktfläche schaffen?

Kommunikation

Farben

#

Dark Primary

#

Primary

#

Light Primary

#

Secondary

#

Accent Color

#

Background

#

Text

Farbassoziationen:

Sprache

Förmlich, persönlich, kumpelhaft? Wie möchtest Du deine Zielgruppe ansprechen?

Wege

Herz

Hirn

Projektbeschreibung

Auf Grundlage der vorherigen Überlegungen zur Ausgangssituation, der Zielsetzung, der Zielgruppe und der gewählten Kommunikation, gilt es in diesem Punkt (immer im Zusammenspiel mit der eigenen Vision) das Projekt genauer zu beschreiben. Was soll es werden?

In Worten

Als Zeichnung

Roadmap & Milestones

Bis das Projekt fertig ist, dauert es eine Weile. Damit auch zwischendurch Grund zur Freude ist, gilt es in diesem Punkt wichtige Meilensteine aufzuschreiben. Am Besten mit kurzer Beschreibung und Datum.

● Start:

● Halbzeit:

● Ende:

Partnerschaften

Finanzen & Ressourcen

Jedes Projekt verbraucht Geld und wenn nicht direkt (via Auftrag) so indirekt über die investierte Zeit. Gleichzeitig braucht auch jedes Projekt Ressourcen (Zeit, Raum und Geld). Auf dieser Seite gilt es die verfügbaren Ressourcen zu ermitteln sowie die Einnahmen und Ausgaben des Projektes gegenüberzustellen.

Woher?

Für was?

Nachhaltigkeit?