

# Sigma Linear Right Management

## Broadcast and Streaming

### Giải pháp phân phối nội dung

#### Sigma Linear Rights Metadata Management :

Hệ thống phân phối nội dung kênh tuyến tính với tính năng thay thế nội dung bản quyền giúp đảm bảo rằng các nội dung được phân phối luôn tuân thủ các quy định về bản quyền. Tính năng này không chỉ bảo vệ quyền lợi của nhà sản xuất nội dung mà còn tăng cường sự tin cậy và uy tín của dịch vụ phân phối nội dung đối với các đối tác và khán giả. Việc quản lý linh hoạt và tự động hóa quy trình thay thế nội dung giúp hệ thống vận hành hiệu quả và giảm thiểu rủi ro pháp lý.

### Audio Watermarking

Giải pháp Audio Watermarking là một phần quan trọng trong bộ giải pháp Linear Rights Management, giúp đánh dấu và phát hiện nội dung bị rò rỉ từ các đối tác phân phối:

- **Công Nghệ Watermarking:** Sử dụng công nghệ watermarking để nhúng thông tin nhận diện vào trong tín hiệu âm thanh một cách không thể nhận biết bằng tai người. Watermark này không làm giảm chất lượng âm thanh gốc.
- **Công Cụ Phát Hiện Watermark:** Hệ thống sử dụng các công cụ phát hiện watermark để kiểm tra xem nội dung âm thanh có chứa watermark không. Điều này giúp xác định nguồn gốc của nội dung bị rò rỉ.

## Phân phối nội dung

Hệ thống phân phối nội dung kênh tuyến tính (linear channel) tập trung vào việc truyền tải nội dung trực tiếp đến khán giả theo một lịch phát sóng cố định. Đây là một mô hình tương tự như truyền hình truyền thống, nhưng được phân phối qua các nền tảng kỹ thuật số. Dưới đây là một mô tả cơ bản về hệ thống này

### 1. Quản lý lịch phát sóng

- **Lập Kế Hoạch Lịch Trình:** Tạo và quản lý lịch phát sóng cho các kênh tuyến tính. Nội dung sẽ được phát sóng theo một lịch trình đã định trước, tương tự như cách hoạt động của các kênh truyền hình truyền thống.
- **Điều Chỉnh Linh Hoạt:** Lịch phát sóng có thể được điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với nhu cầu của đối tác và khán giả. Điều này bao gồm việc chèn quảng cáo, thay đổi nội dung hoặc cập nhật lịch trình phát sóng.

### 3. Quản lý Quyền Truy Cập

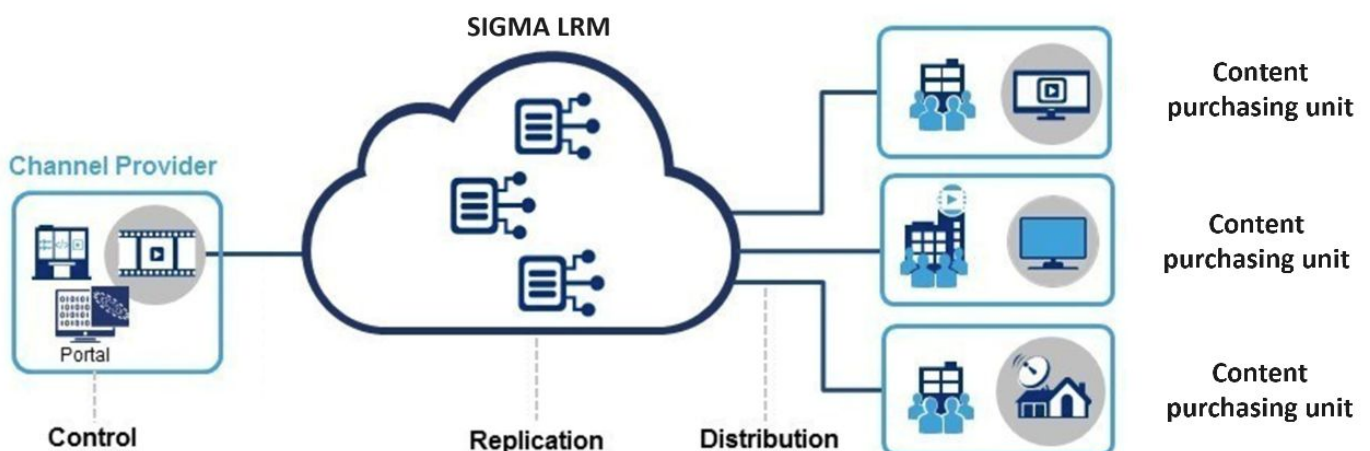
- **Quyền Truy Cập Linh Hoạt:** Phân quyền truy cập cho các đối tác dựa trên hợp đồng hoặc thỏa thuận kinh doanh. Đảm bảo rằng nội dung chỉ được phân phối đến những đối tượng có quyền truy cập hợp pháp.
- **Quản lý Đối Tác:** Quản lý danh sách các đối tác nhận phân phối nội dung, bao gồm việc theo dõi và giám sát việc sử dụng nội dung để đảm bảo tuân thủ các điều khoản hợp đồng.

### 2. Phân Phối Nội Dung

- **Streaming Trực Tiếp:** Nội dung được truyền trực tiếp đến khán giả thông qua các nền tảng streaming. Điều này đảm bảo rằng khán giả có thể xem nội dung theo thời gian thực.
- **Phát Lại Nội Dung:** Ngoài việc phát trực tiếp, hệ thống cũng có thể cung cấp tùy chọn phát lại nội dung (replay) để khán giả có thể xem lại các chương trình đã phát.

### 4. Thay thế nội dung

Cho phép thay thế tự động hoặc thủ công nội dung chưa có bản quyền của đối tác bằng các nội dung hợp pháp. Nội dung thay thế có thể là các chương trình tương tự hoặc quảng cáo. Thay thế nội dung có thể được áp dụng với cả nội dung trực tiếp và xem lại tương ứng





## Use Case cơ bản của hệ thống

Hệ thống Sigma Linear Right Management đáp ứng đầy đủ các use case cơ bản trong việc phân phối và quản lý nội dung trực tuyến với đầy đủ các công cụ về quản lý đối tác, nhà phân phối cũng như nội dung

### Partner 1 Được Quyền Tiếp Nhận Sóng

**Partner 1** có quyền tiếp nhận và phát sóng toàn bộ nội dung được phân phối mà không có bất kỳ giới hạn nào

- Hệ thống kiểm tra quyền truy cập của **Partner 1**.
- Đảm bảo rằng Partner 1 có quyền truy cập đầy đủ vào nội dung theo thỏa thuận.
- Nội dung được truyền dẫn liên tục từ hệ thống tới Partner 1 thông qua các kênh phân phối được xác định.
- **Watermark** được nhúng vào nội dung để theo dõi và giám sát nội dung sau khi phân phối.

### Partner 2 Không Có Quyền Phát Sóng Chương Trình

**Partner 2** không có quyền phát sóng một số hoặc toàn bộ nội dung. Thay vào đó, nội dung sẽ được thay thế bằng màn hình chờ.

- Hệ thống kiểm tra quyền truy cập và xác định rằng Partner 2 **không có quyền phát sóng** chương trình cụ thể.
- Khi phát hiện nội dung mà Partner 2 không có quyền phát sóng, hệ thống tự động **thay thế nội dung** đó bằng một màn hình chờ.
- Màn hình chờ có thể là một thông báo về việc nội dung không khả dụng tại thời điểm này.

### Partner 3 Không Có Quyền Phát Sóng Chương Trình

**Partner 3** không có quyền phát sóng chương trình nhưng hệ thống có thể thay thế bằng các nội dung khác như quảng cáo, blackout.

- Hệ thống kiểm tra quyền truy cập và xác định rằng Partner 3 **không có quyền** phát sóng chương trình cụ thể.
- Hệ thống **tự động thay thế** bằng nội dung thay thế theo cấu hình (quảng cáo, blackout, trailer).
- Nội dung thay thế được chọn dựa trên các chính sách đã định trước hoặc dựa trên hợp đồng với đối tác.

## CONTENT REPLACE

