

디지털 경쟁력 강화를 위한 웹사이트 리뉴얼



본 프로젝트는 단순한 디자인 개선을 넘어,  
브랜드의 온라인 경쟁력을 근본적으로  
재정의하는 전략적 리뉴얼입니다.

(주)이음푸드 브랜드 가치 제고  
및 디지털 경쟁력 강화를 위한  
웹사이트 리뉴얼

날짜: 2026. 02. 19

## 리뉴얼의 배경: 29년 업력의 위상에 걸맞은 '디지털 얼굴'

1997년 설립 이후 대한민국 반찬 산업의 한 축을 담당해 온 (주)이음푸드는 이미 오프라인과 네이버 스마트스토어에서 그 건실함을 증명했습니다. 하지만 현재의 공식 웹사이트는 기업의 실제 규모와 신뢰도를 온전하게 담아내지 못하고 있으며, 오히려 브랜드 이미지를 저해할 우려가 있는 기술적 결함들이 발견되고 있습니다.



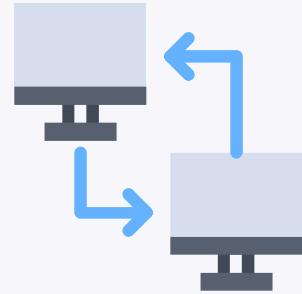
# 현재 사이트의 치명적 문제점 진단

보안 및 신뢰도 결여 (HTTPS 미적용)

사용자 경험(UX) 실패: 모바일 메뉴 오류

성능 저하 및 관리 효율성 부재

Problem 01



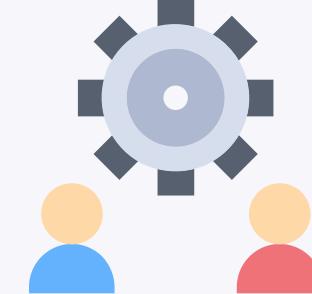
현재 사이트는 보안 인증서(SSL)가 적용되지 않아 브라우저 접속 시 '**주의 요함**' 혹은 '**안전하지 않음**' 경고가 노출됩니다. 이는 기업의 공신력을 떨어뜨리는 결정적인 요인입니다.

Problem 02



모바일 환경에서 '회사소개' 등 주요 서브 메뉴가 제대로 작동하지 않습니다. 스마트폰 접속 비중이 70%를 상회하는 현 시장 상황에서, 메뉴 오류는 곧 잠재 고객의 이탈로 직결됩니다.

Problem 03



- 속도 문제:** 성능 측정 결과, 모바일 성능 지수가 현저히 낮아 페이지 로딩에만 5초 이상 소요됩니다. (첨부 리포트 참조)
- 관리 난이도:** 기존 워드프레스 기반의 복잡한 구조는 담당자가 직접 제품을 등록하거나 자료실을 관리하기에 비효율적입니다.

## Core Strategy

# 시그널디코드의 리뉴얼 핵심 전략

POINT 01

## 기술적 안정성 및 보안 강화

- HTTPS 전면 적용: 고객 개인정보 보호 및 구글/네이버 검색 엔진 최적화(SEO)의 기본 조건을 충족시킵니다.
- 맞춤형 프레임워크 전환: 무거운 워드프레스 대신 가볍고 빠른 최신 웹 표준 기술을 사용하여 로딩 속도를 획기적으로 개선하겠습니다.

POINT 02

## 비즈니스 확장성 확보

- 다국어 시스템 구축: 최근 글로벌 'K-푸드' 열풍에 발맞춰 영문/중문 등 다국어 확장이 용이한 구조로 설계하여 해외 시장 진출의 발판을 마련하겠습니다.
- 관리자 전용 대시보드 제공: 코딩을 몰라도 누구나 쉽게 제품 등록/삭제, 자료실 업데이트를 할 수 있는 직관적인 관리 페이지를 구축해 드립니다.

POINT 03

## 마케팅 시너지 극대화 (스마트스토어 연동)

- 웹사이트는 '신뢰'를 주고, 스마트스토어는 '판매'를 담당합니다. 공식 사이트에서 제품의 상세 정보를 확인한 고객이 자연스럽게 네이버 스마트스토어로 이동하여 구매할 수 있도록 구매 유도(CTA) 버튼 최적화 전략을 적용합니다.

POINT 04

## 고객 소통 채널 최적화

- 이메일 알림 문의 시스템: 고객 문의 시 담당자에게 즉시 이메일로 알림이 가는 시스템을 도입하여, 비즈니스 기회를 놓치지 않는 빠른 대응 환경을 만듭니다.

## Expected Outcomes

# 리뉴얼 후 기대효과

### 브랜드 신뢰도 상승

29년 전통의 기업 가치에 걸맞은 세련되고  
견고한 웹 디자인 완성

+

### 모바일 경쟁력 확보

모든 기기에서 완벽하게 작동하는 반응형  
웹사이트로 이탈률 감소.

+

### 운영 비용 절감

외부 대행사 없이도 내부 직원이 사이트  
콘텐츠를 자유롭게 관리 가능

+

### 매출 증대

검색 엔진 최적화와 스마트스토어 연동을  
통한 온라인 매출 경로 다변화.



"웹사이트는 단순히 정보를 나열하는 곳이 아니라, 기업의 철학을 전달하고 고객의 신뢰를 얻는 가장 강력한 영업 도구여야 합니다." (주)이음푸드가 쌓아온 소중한 자산인 '전통'과 '맛'을 디지털 환경에서도 가장 매력적으로 보여줄 수 있도록 시그널디코드가 함께하겠습니다. 관련하여 세부적인 시안이나 견적에 대해 논의가 필요하시다면 언제든 편하게 연락 부탁 드립니다.

## Digital Transformation Proposal

# [견적서] (주)이음푸드 웹사이트 리뉴얼 및 시스템 구축

견적구분	Standard (기본형)	Premium (비즈니스 확장형) ★추천
견적금액	2,000,000원 (VAT 별도)	4,000,000원 (VAT 별도)
주요 목적	노후화된 사이트 디자인/오류 개선	글로벌 확장 및 관리 자동화, 매출 증대
디자인	반응형 웹 (PC/모바일 최적화)	반응형 웹 + 브랜드 맞춤형 UI/UX 고도화
다국어	한국어 전용	다국어 시스템 (한/영 등 선택 가능)
관리 기능	기본 게시판 관리	제품 등록/삭제/수정 관리자 페이지 구축
마케팅 연동	SNS 링크 연결	네이버 스마트스토어 상품 연동 및 CTA
보안/ 성능	SSL 적용 및 속도 최적화	SSL 적용 + 최상급 성능 최적화 (Lighthouse 90+)

(Standard vs Premium)

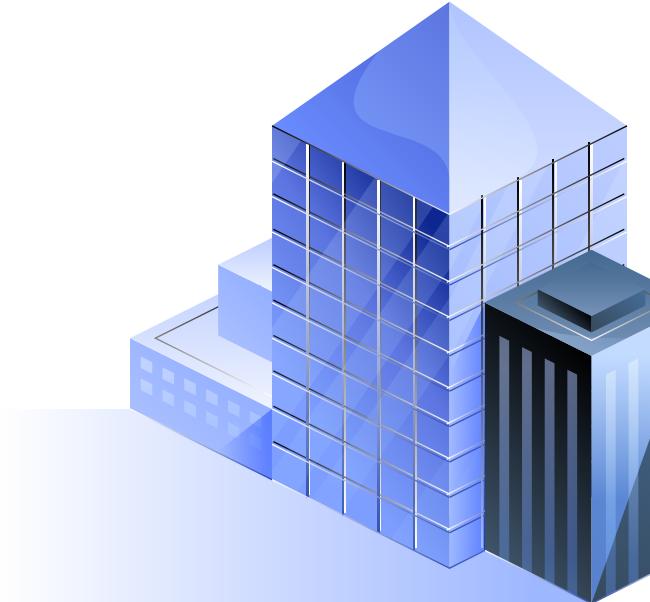
## 상세 서비스 항목



### Standard Plan (200만 원)

"기초를 튼튼히, 오류 없는 사이트"

- 디자인 리뉴얼: 기존 워드프레스의 무거운 테마를 벗어나 빠르고 현대적인 디자인 적용
- 모바일 최적화: 현재 발생 중인 모바일 메뉴 미출력 및 가독성 문제 완벽 해결.
- 보안 서버 구축: HTTPS(SSL) 적용으로 '안전하지 않음' 경고 제거 및 신뢰도 확보.
- 문의 시스템: 고객 문의 시 담당자 이메일로 자동 알림 전송 기능
- 자료실 복구: 방치된 자료실을 깔끔하게 정리하여 기업 히스토리 강조



### Premium Plan (400만 원)

"사업 확장을 위한 강력한 무기"

- [핵심] 전용 관리자 페이지(CMS): 개발 지식이 없어도 담당자가 직접 사진과 글을 올려 제품을 등록·삭제하고 자료실을 운영할 수 있는 커스텀 관리 페이지 제공.
- [핵심] 글로벌 다국어 지원: K-푸드 열풍에 대응할 수 있도록 다국어(영어/중국어/일어 중 선택) 시스템 구축 (번역 별도).
- [핵심] 스마트스토어 판매 극대화: 사이트 내 제품 클릭 시 네이버 스마트스토어의 해당 상품 페이지로 즉시 연결되는 '구매 유도 동선' 설계.
- 고급 애니메이션: 29년 업력을 시작적으로 보여줄 수 있는 고급 인터랙션 디자인 적용.

## Summary

# 결론 및 실행 방향

“

단순히 예쁜 사이트를 만드는 것은 200만 원으로 충분합니다. 하지만 **(주)이음푸드의 1997년부터 이어진 전통을 글로벌 브랜드로 키우고, 실제 매출(스마트스토어)로 연결하며, 내부 직원이 편리하게 관리할 수 있는 '살아있는 시스템'**을 구축하려면 **Premium 플랜**을 강력히 추천드립니다. 이는 단순 지출이 아닌, 향후 5년을 위한 확실한 투자가 될 것입니다.

< 시그널디코드 >