



본 프로젝트는 단순한 디자인 개선을 넘어,  
브랜드의 온라인 경쟁력을 근본적으로  
재정의하는 전략적 리뉴얼입니다.



# (주)이음푸드 브랜드 가치 제고 및 **디지털 경쟁력 강화**를 위한 **웹사이트 리뉴얼**

날짜: 2026. 02. 19

## 리뉴얼의 배경: 29년 업력의 위상에 걸맞은 '디지털 얼굴'

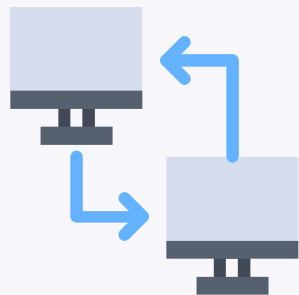
1997년 설립 이후 대한민국 반찬 산업의 한 축을 담당해 온 (주)이음푸드는 이미 오프라인과 네이버 스마트스토어에서 그 건실함을 증명했습니다. 하지만 현재의 공식 웹사이트는 기업의 실제 규모와 신뢰도를 온전하게 담아내지 못하고 있으며, 오히려 브랜드 이미 지를 저해할 우려가 있는 기술적 결함들이 발견되고 있습니다



# 현재 사이트의 치명적 문제점 진단

보안 및 신뢰도 결여 (HTTPS 미적용)

Problem 01



현재 사이트는 보안 인증서(SSL)가 적용되지 않아 브라우저 접속 시 '주의 요함' 혹은 '안전하지 않음' 경고가 노출됩니다. 이는 기업의 공신력을 떨어뜨리는 결정적인 요인입니다.

사용자 경험(UX) 실패: 모바일 메뉴 오류

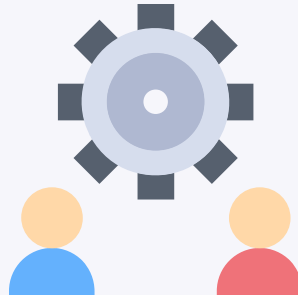
Problem 02



모바일 환경에서 '회사소개' 등 주요 서브 메뉴가 제대로 작동하지 않습니다. 스마트폰 접속 비중이 70%를 상회하는 현 시장 상황에서, 메뉴 오류는 곧 잠재 고객의 이탈로 직결됩니다.

성능 저하 및 관리 효율성 부재

Problem 03



- 1. 속도 문제: 성능 측정 결과, 모바일 성능 지수가 현저히 낮아 페이지 로딩에만 5초 이상 소요됩니다. (첨부 리포트 참조)
- 2. 관리 난이도: 기존 워드프레스 기반의 복잡한 구조는 담당자가 직접 제품을 등록 하거나 자료실을 관리하기에 비효율적입니다.



# 시그널디코드의 리뉴얼 핵심 전략

POINT 01

## 기술적 안정성 및 보안 강화

- HTTPS 전면 적용: 고객 개인정보 보호 및 구글/네이버 검색 엔진 최적화(SEO)의 기본 조건을 충족시킵니다.
- 맞춤형 프레임워크 전환: 무거운 워드프레스 대신 가볍고 빠른 최신 웹 표준 기술을 사용하여 로딩 속도를 획기적으로 개선하겠습니다.

POINT 02

## 비즈니스 확장성 확보

- 다국어 시스템 구축: 최근 글로벌 'K-푸드' 열풍에 발맞춰 영문/중문 등 다국어 확장이 용이한 구조로 설계하여 해외 시장 진출의 발판을 마련하겠습니다.
- 관리자 전용 대시보드 제공: 코딩을 몰라도 누구나 쉽게 제품 등록/삭제, 자료실 업데이트를 할 수 있는 직관적인 관리 페이지를 구축해 드립니다.

POINT 03

## 마케팅 시너지 극대화 (스마트스토어 연동)

- 웹사이트는 '신뢰'를 주고, 스마트스토어는 '판매'를 담당합니다. 공식 사이트에서 제품의 상세 정보를 확인한 고객이 자연스럽게 네이버 스마트스토어로 이동하여 구매할 수 있도록 구매 유도(CTA) 버튼 최적화 전략을 적용합니다.

POINT 04

## 고객 소통 채널 최적화

- 이메일 알림 문의 시스템: 고객 문의 시 담당자에게 즉시 이메일로 알림이 가는 시스템을 도입하여, 비즈니스 기회를 놓치지 않는 빠른 대응 환경을 만듭니다.

# 리뉴얼 후 기대효과



"웹사이트는 단순히 정보를 나열하는 곳이 아니라, 기업의 철학을 전달하고 고객의 신뢰를 얻는 가장 강력한 영업 도구여야 합니다." (주)이음푸드가 쌓아온 소중한 자산인 '전통'과 '맛'을 디지털 환경에서도 가장 매력적으로 보여줄 수 있도록 시그널디코드가 함께하겠습니다. 관련하여 세부적인 시안이나 견적에 대해 논의가 필요하시다면 언제든지 편하게 연락 부탁드립니다.

[견적서] (주)이음푸드 웹사이트 리뉴얼 및 시스템 구축

견적구분	Standard (기본형)	Premium (비즈니스 확장형) ★추천
견적금액	2,000,000원 (VAT 별도)	4,000,000원 (VAT 별도)
주요 목적	노후화된 사이트 디자인/오류 개선	글로벌 확장 및 관리 자동화, 매출 증대
디자인	반응형 웹 (PC/모바일 최적화)	반응형 웹 + 브랜드 맞춤형 UI/UX 고도화
다국어	한국어 전용	다국어 시스템 (한/영 등 선택 가능)
관리 기능	기본 게시판 관리	제품 등록/삭제/수정 관리자 페이지 구축
마케팅 연동	SNS 링크 연결	네이버 스마트스토어 상품 연동 및 CTA
보안/ 성능	SSL 적용 및 속도 최적화	SSL 적용 + 최상급 성능 최적화 (Lighthouse 90+)

(Standard vs Premium)

# 상세 서비스 항목



## Standard Plan (200만 원)

"기초를 튼튼히, 오류 없는 사이트"

- **디자인 리뉴얼:** 기존 워드프레스의 무거운 테마를 벗어나 빠르고 현대적인 디자인 적용
- **모바일 최적화:** 현재 발생 중인 모바일 메뉴 미출력 및 가독성 문제 완벽 해결.
- **보안 서버 구축:** HTTPS(SSL) 적용으로 '안전하지 않음' 경고 제거 및 신뢰도 확보.
- **문의 시스템:** 고객 문의 시 담당자 이메일로 자동 알림 전송 기능
- **자료실 복구:** 방치된 자료실을 깔끔하게 정리하여 기업 히스토리 강조



## Premium Plan (400만 원)

"사업 확장을 위한 강력한 무기"

- **[핵심] 전용 관리자 페이지(CMS):** 개발 지식이 없어도 담당자가 직접 사진과 글을 올려 제품을 등록·삭제하고 자료실을 운영할 수 있는 커스텀 관리 페이지 제공.
- **[핵심] 글로벌 다국어 지원:** K-푸드 열풍에 대응할 수 있도록 다국어(영어/중국어/ 일어 중 선택) 시스템 구축 (번역 별도).
- **[핵심] 스마트스토어 판매 극대화:** 사이트 내 제품 클릭 시 네이버 스마트스토어의 해당 상품 페이지로 즉시 연결되는 '구매 유도 동선' 설계.
- **고급 애니메이션:** 29년 업력을 시각적으로 보여줄 수 있는 고급 인터랙션 디자인 적용.

## 결론 및 실행 방향

“

단순히 예쁜 사이트를 만드는 것은 200만 원으로 충분합니다. 하지만 **(주)이음푸드의 1997년부터 이어진 전통을 글로벌 브랜드로 키우고, 실제 매출(스마트스토어)로 연결하며, 내부 직원이 편리하게 관리할 수 있는 '살아있는 시스템'을 구축하려면 Premium 플랜을 강력히 추천드립니다.** 이는 단순 지출이 아닌, 향후 5년을 위한 확실한 투자가 될 것입니다.

< 시그널디코드 >