Das Ninck-Areal

3 MÖGLICHE MASSNAHMEN

MASSNAHME 1 Hinter die Fassade schauen

Durch eine Kampagne mt dem Namen «Wohnüberbauung Ninck-Areal – Einblicke hinter die Fassade» welche sich an Studenten im Bereich der sozialan Arbeit richtet, wird versucht, die unterschiedlichen Bewohner der Wohnüberbauung «Ninck-Areal« vorzustellen und somit aufzuzeigen, wie dieses Quartier sinnbildlich für ein gutes Zusammenleben der verschiedensten Bevölkerungsgruppen steht. Gestartet wird mit einer Website, auf welcher die Geschichten der unterschiedlichen Bewohner vorgestellt werden, denkbar sind auch Events wie z.B. Hausführungen sowie Print-Dokumentationen.

MASSNAHME 2 Ninck-Areal – Der Gesamtüberblick

Mittels einer Event-Reihe welche in der obersten Etage des Sulzer-Hochhauses stattfindet, wird ausgewählten Fachjournalisten ein Gesamtüberblick über das ganze Ninck-Areal in verschiedenster Hinsicht geboten, sowohl inhaltlich als auch visuell.

MASSNAHME 3 Villa Kunterbunt

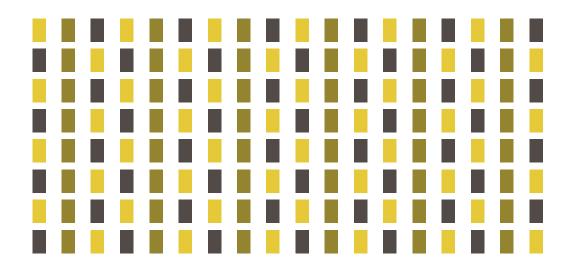
Mittels einer Print-Dokumentation der Villa in der Neuwiesenstrasse in Form eines Folders werden verschiedene Berührungspunkte der neu erstellten Bauten mit den bereits bestehenden aufgezeigt und somit einem historisch und städteplanerischen Fachpublikum die Vielseitigkeit des Quartiers aufgezeigt.



LOGO

Wohnüberbauung Ninck-Areal Einblicke hinter die Fassade

PATTERN



Wohnüberbauung Ninck-Areal Einblicke hinter die Fassade



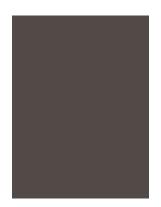
Beatrice Näggeli



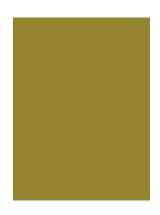
Rene Maurer



Haru Suri



Herbert Neumann



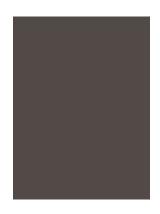
Ruth Gross



Max Gruber



Sophie Anders



Reto Benzinger



Kulu Hatonimo



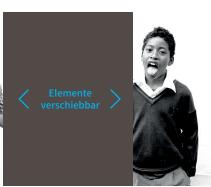
Wohnüberbauung Ninck-Areal Einblicke hinter die Fassade



Beatrice Näggeli



Rene Maurer



Haru Suri



Wohnüberbauung Ninck-Areal Einblicke hinter die Fassade



Beatrice Näggeli



Rene Maurer



Haru Suri



Wohnüberbauung Ninck-Areal Einblicke hinter die Fassade



«Ich mag die Ruhe im Quartier»

Beatrice Näggeli Alter: 12 Jahre Wohnhaft seit: 2014

Mein Zuhause







Meine Nachbarn