

# 15 Jahre Ninck-Areal – Architekt Beat Rothen

## Massnahmen Kommunikation

### **Ausstellung**

Der Architekt Beat Rothen lädt zu einer Ausstellung über die Architektur des Ninck Areal und dessen städtischer Integration.

### **Vortrag/Diskussion**

Das Projektteam des Ninck Areals lädt zu einer Vortragsreihe über die Anpassung des Ninck Areals an heutige Wohnbedürfnisse.

Redner:  
Beat Rothen/Simon Sutter/  
Martin Schmid

### **Homepage**

Homepage zum Thema 15 Jahre Ninck-Areal. Hintergrundinformationen und Geschichten. Interaktiv.

# Gewählte Massnahme

## Vortrag/Diskussion

### **Begründung**

Das Fachpublikum welches sich für die städtische Integration von Baumassee und deren Entwicklung interessiert möchte spezifische Fragen stellen und die Gedankengänge genauer untersuchen, welche zu dieser Lösung geführt haben. Zudem ist die Entwicklung des Ninck-Areals nicht beendet, die Zukunft birgt ebenfalls viel Stoff für Diskussionen.

2 – 3 Vorträge mit einer Fragerunde und anschliessendem gemütlichen Diskussionsapéro eignen sich hierfür optimal. Das Publikum kann sich selber einbringen, hinterfragen und besser verstehen.

### **Konzept**

Folgende Punkte werden im Konzept genauer ausgearbeitet:

- Organisation
- Werbemassnahmen
- Ablauf des Events

# Organisation

## Wo findet der Event statt

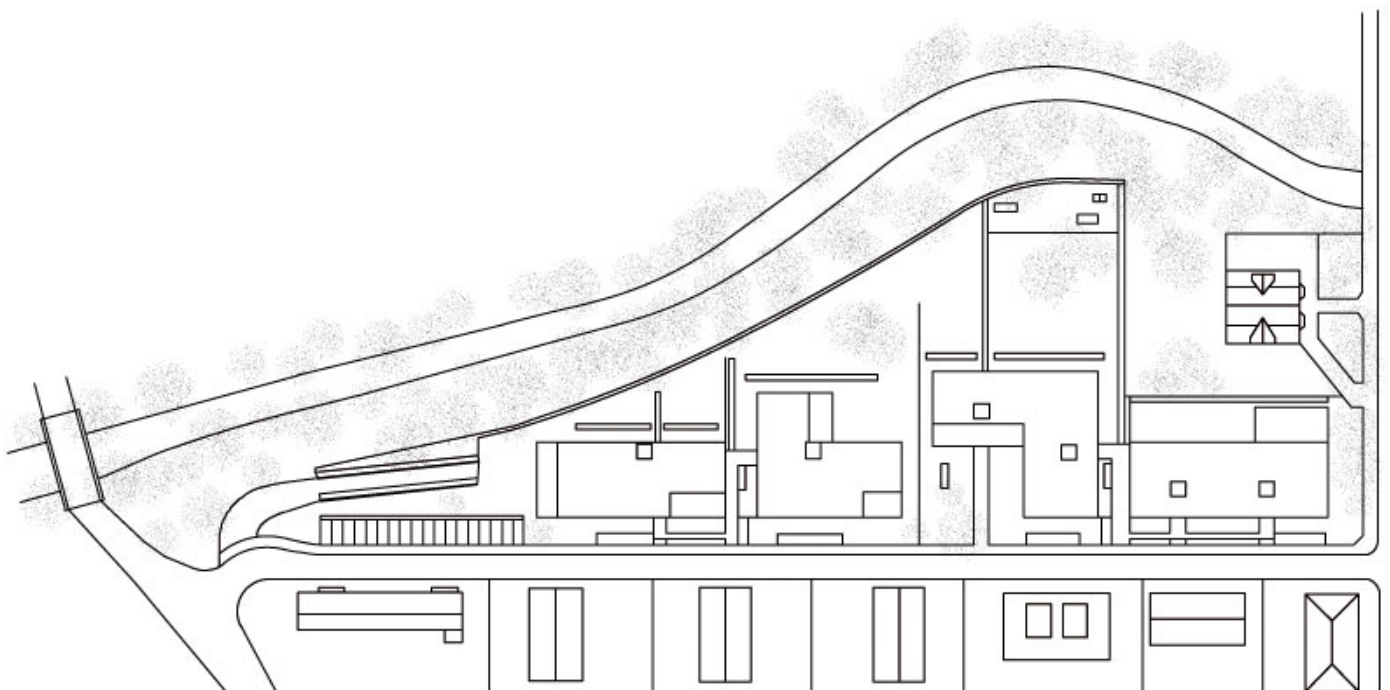
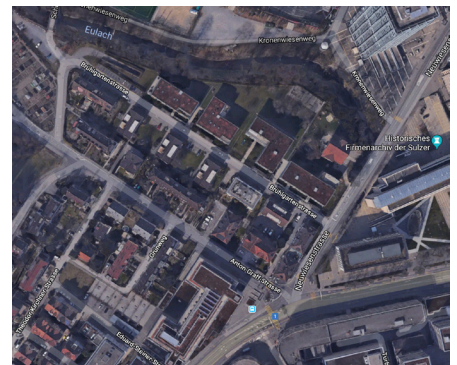
### Location im Ninck-Areal

Die Beat Rothen Architektur GmBh lädt in einer auf dem Ninck-Areal gemieteten Location zu einer Vortragsreihe.

Der ganze Event wird in Zusammenarbeit mit der Anlagestiftung Pensimo realisiert. Durch die Zusammenarbeit des Architektenbüros und der Anlagestiftung wird dem Event eine gewisse grössse ermöglicht.

Vorteile der Lage:

- Im betreffendem Areal
- Nähe zum Bahnhof und damit optimaler ÖV-Anschluss



# Werbemassnahmen

## Publikum ansprechen

### Eigenes Netzwerk nutzen

Die eigenen Kontakte nutzen, über das Architektur Büro werden diverse auserwählte Kunden und Partner angeschrieben und über den Event informiert. Gleiches gilt für die Anlagestiftung Pensimo.

Das ganze erfolgt mittels Newsletter welcher an die Gestaltung des Events angelehnt ist. Verweis auf Homepage.

### OnePager

Es wird eine simple Homepage für den Event geschaltet welche zur Anmeldung dient und schon einen kleinen Einblick in die Geschichte des Ninck-Areals gewährt.



- > Simpler OnePager
- > Anmeldung prominent
- > Diverse Hintergrundinfos und Storys zum Ninck-Areal
- > Programm

# Werbemassnahmen

## Publikum ansprechen

### ETH

Absolventen des Architektur/Städteplanungs Studiums an der ETH Zürich könnten sich ebenfalls für diesen Event begeistern. Plakate oder Infoblätter in den Gebäuden der ETH werben dezent für die Anmeldung.

### Fachzeitschrift Hochparterre

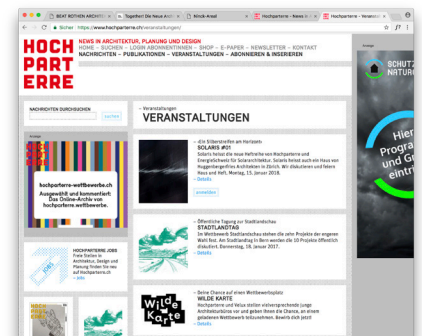
Hochparterre, der Verlag für Architektur, Planung und Design, ist seit 1988 eine wichtige Stimme in der schweizerischen Design- und Architekturdebatte. Auf Ihrer Homepage wird der Event ebenfalls beworben, zudem wird ein Inserat in der Publikation geschaltet.

### Warum mit Anmeldung

Durch die Anmeldung wird das persönliche Netzwerk um ein breites Fachpublikum erweitert. Zudem gewinnt man so einen «Datenstamm» für zukünftige Events.

### Anmeldekosten

Zur zusätzlichen Finanzierung wird der Abend etwas kosten. Für Studierende wird einen Rabatt gewährt.



# Ablauf des Events

## Was findet was statt

### **Ablauf**

Der Abend wird in verschiedene Abschnitte gegliedert.

### **Eintreffen und Einführung (ca. 1 h)**

Etwa 1 Stunde vor Beginn der Vorträge werden die Besucher eingelassen, es gibt einen kleinen Begrüssungsapéro. Im Raum werden diverse Fotografien und Architekturmodelle des Ninck-Areals ausgestellt sein.

Die Besucher werden persönlich empfangen und ihnen wird ein Namensschild ausgehändigt, daher die Anmeldung. Dadurch wird jeder Besucher als wichtiger wahrgenommen und jedem den Einstieg in angeregte Diskussionen erleichtert.

### **Begrüssung (15min)**

Falls möglich: Departement Bau | Josef Lisibach (SVP), Stadtrat Winterthur oder eine andere Person mit Bezug zum Bau/Ninck-Areal oder Winterthur Städteentwicklung

### **Vorträge (ca. 2 h)**

Redner: Beat Rothen/Simon Sutter/Martin Schmid

Das federführende Projektteam gewährt in 2–3 Vorträgen einen spannenden Einblick in die städtische Integration von Baumasse und deren Entwicklung. Zudem wird aufgezeigt, wie sich der Bau den verschiedenen Wohnbedürfnissen angepasst hat und was die Zukunft bringt.

### **Frage Diskussionsrunde (ca. 1 h)**

Das Publikum wird aktiv miteingebunden. Es werden Fragen beantwortet und Gedankengänge bei Interesse genauer erklärt.

### **Apéro Riche**

Bei einem gemütlichen Apéro Riche wird der Abend beendet.