

# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

## Konzept

Von: Matthias Koch



# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

## Ideen:

### Classic:

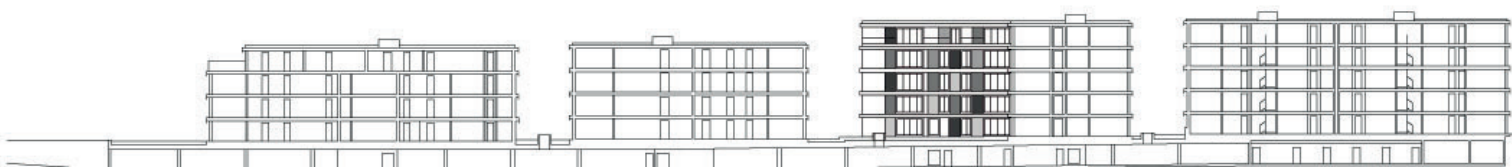
- Eine Interaktive Website wird erstellt und spricht das Fachpublikum über seine informative Vielfalt an.

### Community:

- Für einen Jubiläumsanlass im Ninck-Areal wird eine Website erstellt welche die Vielfalt am Anlass hervorheben soll, sowie dass am Anlass selber Beat Rothen über das Projekt spricht und «behind the scenes» vom Bauprojekt zeigt

### Competition:

- Beat Rothen Architektur schreibt einen Wettbewerb aus für Architekten und Studenten der Architektur. Es werden Ideen zur technologischen Modernisierung gesucht. Die Vorschläge können auf einer Website veröffentlicht werden.



# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

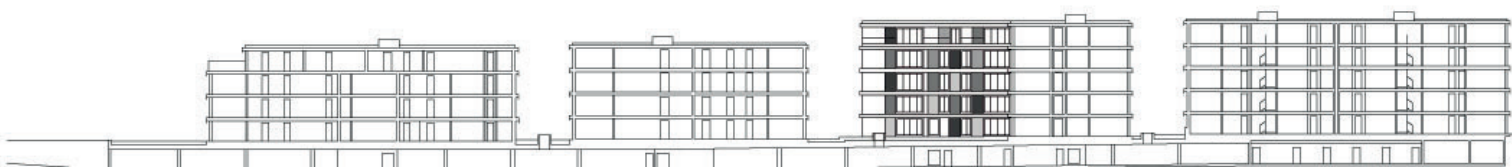
## Competition: Konzept

Zum 15 Jahre Ninck-Areal Jubiläum wird auf einer Website ein Wettbewerb aufgeschaltet. In diesem Wettbewerb geht es darum ideen zu sammeln wie man das Ninck Areal technologisch modernisieren könnte.

Dieser Wettbewerb soll sich an Studenten der Architektur, sowie Architekten richten. Gesucht wird vorallem auf konzeptioneller Ebene und Visualisierungen.

Zu gewinnen gibt es von der Stadt Winterthur gesponserte Preise.

Auf der Website des Wettbewerbs werden Informationen zu der Überbauung, die verschiedenen Wohnbedürfnisse sowie die Entwicklung der Baumasse öffentlich für alle zur Verfügung gestellt.



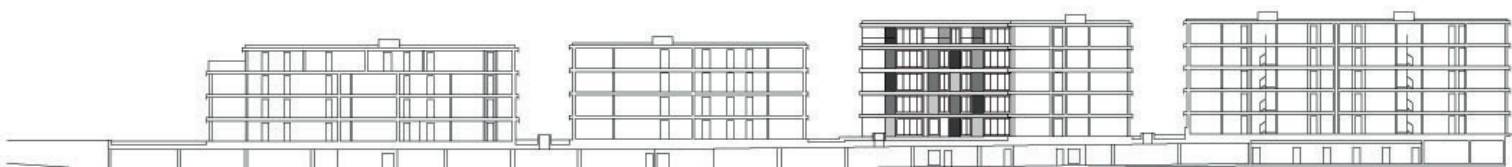
# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

## Competition: Konzept

Das Fachpublikum hat so auf diese Weise die Möglichkeit auf eine andere Art und Weise mehr über die Überbauung zu erfahren.

Ein Ziel dieses Wettbewerb ist es die Kommunikation von Beat Rothen Architektur positiv aufzuwerten, dies gelingt mit diesem Wettbewerb nicht nur gegenüber dem Fachpublikum, sondern auch gegenüber den Bewohnern und anderen interessierten, da für sie die Möglichkeit besteht für ihren Favorit mit zu feiern und seine eigene Stimme dafür einsetzen kann.



# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

## Competition: Kommunikation

Der Wettbewerb wird über den BSA / FAS (Bund Schweizer Architekten) ausgeschrieben.

An den bekanntesten Universitäten und Fach Hochschulen in der Schweiz wird ebenfalls Werbung für den Wettbewerb gemacht.

Für die Arbeiten bleiben den Teilnehmenden ca. 2 Monate um ein Konzept und eine Visualisierung für die Technische und visuelle Modernisierung des Areals zu erstellen.



# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

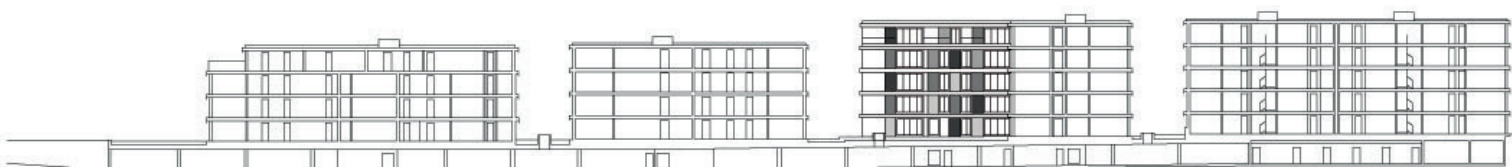
## Vorgehen:

In den ersten schritten wird eine Website Entwickelt welche als tragende Kraft für den Wettbewerb dient, auf dieser Website werden Fachpersonen und Teilnehmer an diverse Informationen kommen wie zum Beispiel:

- Verschiedene Wohnbedürfnisse
- Anpassung der Baumasse
- Hintergrunds Informationen der Überbauung.

Die Website soll in erster Linie eine Informationsquelle über die Überbauung sein Welche wertvolle Informationen enthält für alle die am Wettbewerb teilnehmen wollen.

Die Website soll aber auch interessant sein für anwohner und bewohner der Überbauung und Positiv zur Kommunikation von Beat Rothen Architektur beitragen und Ihn als Architektur Büro und unter anderem auch als Arbeitsgeber bekannter machen.





# 15 Jahre Ninck-Areal

Beat Rothen Architektur

## Vorgehen:

Im Zweiten Schritt wird der Wettbewerb bei dem Zielpublikum über verschiedene Kanäle wie Newsletter, Soziale Medien und Studenten Plattformen kommuniziert und promoviert.

Im Drittschritt werden die Ideen gesammelt und ausgewertet, einerseits vom Projektteam (Beat Rothen, Simon Sutter und Martin Schmid) und andererseits Bewohner und Interessierten bewertet und eine Sieger Idee wird ausgewählt.

