

# Konzept

## **15 Jahre Ninck-Areal** – Architekt Beat Rothen

# Konzept

## Aufgabestellung

Der Architekt Beat Rothen hat im Jahr 2003 das Ninck-Areal in Winterthur fertig gestellt. Zum 15-jährigen Jubiläum der Überbauung soll einem Fachpublikum erklärt werden, wie sich der Bau an die verschiedenen Wohnbedürfnisse angepasst hat und wie die Baumasse sich sowohl städtisch integriert hat, wie auch von der Baumasse entwickelt hat.

## 3 Ideen

### Ehemaligenfest

Ein Festtag für alle Architekten, Ingenieure, BauleiterInnen, usw – verschiedene Berufen, die damals zusammengearbeitet waren. Die neue Fachleuten sind herzlich willkommen.

Das Programm führt der Architekt Beat Rothen ein Rückblick und feiert gemeinsam.

### Rückblick – alt zu neu

Ein öffentlichen Veranstaltung für alle Interessenten, Fachleuten, Bewohnerinnen und PolitikerInnen organisiert der Architekt Beat um diese Projekt ein Rückblick machen. Dort kann man eine Meinungen, Diskussionen und Inspirationen austauschen.

### Tag der Architektur 2018

Während ein Veranstaltung «Tag der Architektur 2018» präsentiert der Architekt Beat Rothen wie er es entwickelt hat.

## Persönliche Motivation

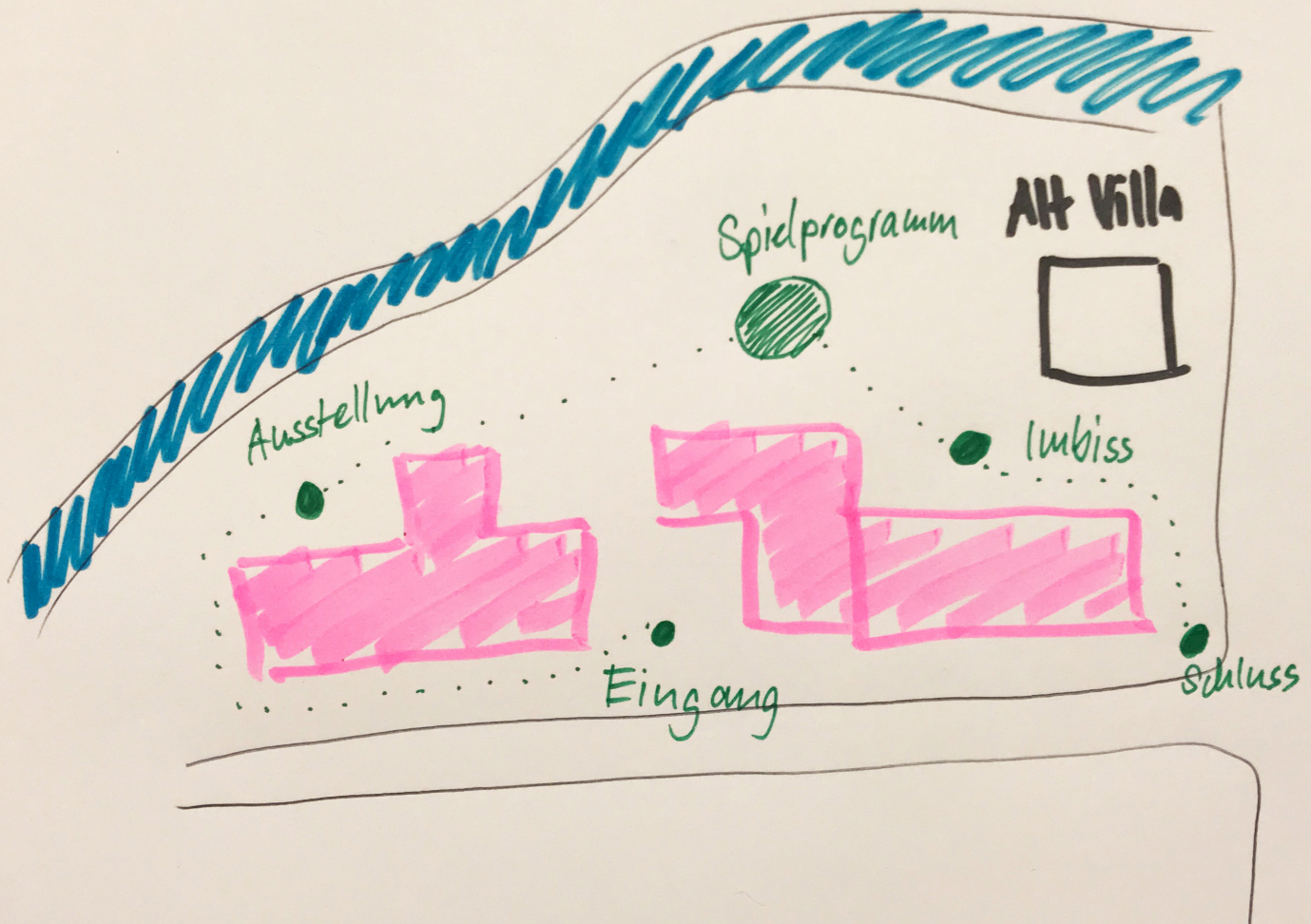
Ich habe mich für diese Thema **«Rückblick – alt zu neu»** entschieden, weil diese Ort damals sehr industriell aussieht.

Beat Rothen hat doch diese Park für ein Mehrfamilienhäuser erbaut lassen. Obwohl diese Ort kein optimal für Familie ist.

Heutezutage ist diese modern und stilvoll Wohnungen speziell und bekannter.

Es erinnert mich wie an einer Projekt «neu-oerlikon».





### Veranstaltung «Rückblick – alt zu neu»

Ein Veranstaltung wird an gleiche Tag, der damals Eröffnungsfeier gegeben hat, stattfinden. Für dieser öffentlicher Veranstaltung führt der Architet Beat Rothen ein Rundgang und erklärt wie es erbaut wurde. Er präsentiert, begründet dies und diskutiert mit verschiedene Fachleuten darüber. Gleichzeitig gibt dort stimmungsvollen Veranstaltung – Imbiss, Spielprogramm und Ausstellungen.

### Werbung – Kommunikationsmittel

Es wird über Website, Plakate, Zeitung und Flyer präsentieren und informieren. An Fachleuten, Interessenten und PolitikerInnen wurden von Verbände, Community, Medien und Beat Rothen informieren.

### Ausstellung

Die alt zu neu Bilder wurde in Info-Säule gestaltet. Neben steht ein paar digitale Infostelen mit Touch. Dort kann man die Leuten sehen wie es entwickelt. Ein Infostelen zeigt, wie von Park zu Gebäude (A bis Z gebaut) erbaut wurde. Ein andere Infostelen zeigt wie im 1960 diese Ort aussieht.

