

SfGZ

IAD2017

1. Semesterprüfung

Stephanie Fuchs

Winterthur
Ninck – Areal
Beat Rothen

Aufgabe 1
Drei Massnahmen
1. Massnahme

Buch / E-Book / Film

Fachpublikum:
Architekturstudenten

Vorbereitung:

- Interviews anderer Architekten, Be-/Anwohner
- Fotoshooting
- Recherche Baumasse & deren Veränderung
- Unterschiede Räume
- Angelehnt an tangierende Bauten
- Website (interaktiv)

Vortrag / Führung

Fachpublikum: Architekten

Vorbereitung:

- Interviews anderer Architekten, Be-/Anwohner
- Fotoshooting
- Recherche Baumasse & deren Veränderung
- Unterschiede Raumaufteilungen
- Angelehnt an tangierende Bauten

Aufgabe 1

Drei Massnahmen

2. Massnahme

Aufgabe 1

Drei Massnahmen

3. Massnahme

Community

Fachpublikum: Interessierte
Baugeschichte Winterthur

Vorbereitung:

- Community gründen
- Website, Socialmedia, Räumlichkeit
- bei bestehenden ähnlichen Organisationen Werbung machen
- Führung Ninck-Areal (später Führungen andere Überbauungen)

Vertiefung **Buch / E-Book / Film** Ninck-Areal

Wirkung

Ich erstelle Buch / E-Book / Film über das 15-jährige Jubiläum des Ninck-Areals. Mit diesem Medium kann ich die Kommunikatin von Beat Rothen insofern bereichern, dass wir eine Zusammenfassung seines Werkes in schöner Aufmachung vor uns haben. Da das Buch analog sowie digital angeschaut werden kann, ist es für ein Fachpublikum wie Architekten, Studierende und Interessierte der Baugeschichte geeignet.

Der Vorteil eines Buches (analog & digital) ist, dass es einem erhalten bleibt und weitergegeben werden kann.

Es kann an einer Vorlesung, sowie in einer Community, an Schulen oder bei Herrn Rothen selbst ausgestellt, angeschaut und besprochen werden.

Die Vermarktung des Buches kann digital erfolgen, was Herrn Rothen Traffic bringt und neue Aufträge einbringen kann.

Zusätzlich kann seine Website zu einer Promo-Landingpage für das Buch verlinkt werden.

Durch die Interviews ist das Ninck-Areal wieder Top of Mind, was Herrn Rothen weitere Klicks bringen wird.