

6. November 2022

Dokumentnummer: 20221106-01

webshop erweitern

Arbeiten

- Testsystem aufbauen zum Entwickeln und Aufbauen
- Webshop auf Subdomain gemäss Design aufbauen (Grundlage: Offertanfrage)
- Inhalte ab gelieferten Daten exemplarisch abfüllen – Produkt, Texte, Bilder, Menü
- Tests

Umfang

- Subdomain einrichten
- Bestehendes Neos updaten und neue Subdomain einrichten
- Rolle für Editoren ohne Publizier-Erlaubnis einrichten (Mitarbeitende)
- Seiten einrichten mit Möglichkeiten für Text, Bild, Video und Produkten (siehe Tabelle «Strukturelemente» in Offertanfrage)
- Shop aufbauen (Details siehe nächste Seite)
- Total 64 Stunden zu Fr. 150.–/h

10 800.–

Total

Fr. 10 800.–

details gemäss funktionale Anforderungen

Inhaltsseiten erstellen und verwalten

- Funktionalität eines Web Content Management Systems (CMS)
Wird gemäss bestehender Website umgesetzt

Produkte verwalten

- Kategorisierung der Produkte
Wird gemäss einer gelieferten Liste umgesetzt und ist in Navigation wählbar
- Produkte erfassen
Gemäss Spezifikation. Bestand/Verfügbarkeit als Freitext umgesetzt.
- Bilder zum Produkt hochladen
Gemäss Spezifikation. Galerie gemäss veso.ch
- Produkte verwalten
Gemäss Spezifikation.
- Produkte löschen
Gemäss Spezifikation.
- Produktgalerie darstellen

Produktgalerie darstellen

- Darstellung der Produkte
Gemäss Spezifikation.
- Sortieren und Strukturieren der Produkte
Produkte werden gemäss Kategorisierung angezeigt. Sortierung ist innerhalb der Kategorisierung fix.
- Detailansicht des Produkts mit Bildgalerie zum Blättern
Gemäss Spezifikation.

Kontaktformular

- Grundfunktionalität
Da die Kontaktseite eine einzelne Seite ist, wird der Kontext nicht mitgegeben.
- Kontextbezogener Kontakt
Der Webshop bekommt ein Formular, die Dienstleistungen und der Möbelankauf erhalten je ein Formular.

Kommunikation

Wird im Moment nicht umgesetzt.

Statistik

Die Website kann über Google Analytics ausgewertet werden. Weitere Analytics sind nicht geplant.
