

# 지식재산권의 기본 구분 이해

커뮤니티

## 문제 생성 조건

- 학습 목표: 지식재산권의 기본 구분 이해
- 문제 유형: 사료(텍스트) 해석형
- 교과 과목: 국어 >
- 세부 조건: 본문 1500자 내외, 난이도 쉬움, 5문제
- 문제 스타일: 3문장 이내로 간결하게
- 선택지 스타일: 각 선택지는 40자 내외

## 제시문

지식재산권은 인간의 창조적 활동으로 발생한 무형의 재산적 가치를 법적으로 보호하는 권리입니다. 이는 크게 특허, 실용신안, 디자인권, 상표권으로 구분되며, 각각 보호 대상이 다릅니다. 먼저, 특허는 '새로운 기술이나 아이디어의 작동 원리나 기능'을 보호합니다. 예를 들어, 에어팟의 자동 페어링 기술, 다이슨 청소기의 먼지 원심분리 구조, 스마트폰의 화면 지문인식 기술 등이 특허의 보호 대상이 됩니다. 이는 '어떻게 작동하는가'에 대한 기술적 발명에 중점을 둡니다.

다음으로, 실용신안은 특허와 유사하지만 '생활 속 불편함을 개선하는 작은 아이디어, 즉 실용적인 구조나 형태'를 보호합니다. 흔히 '소발명'이라고도 불리며, 젓지 않게 설계된 컵라면 뚜껑 고정 구조나 USB 방향 고민이 없는 양면 USB 단자, 페트병을 끝까지 짜낼 수 있는 휘어지는 빨대 디자인 등이 실용신안으로 보호될 수 있습니다. 이는 '생활 편의를 위한 구조적 아이디어'에 초점을 맞춥니다.

디자인권은 '물건의 겉모양, 무늬, 색감 등 시각적인 아름다움'을 보호하는 권리입니다. 코카콜라 병의 곡선 라인, 스타벅스 홀리데이 시즌 컵 디자인, 아이폰의 둥근 모서리와 심플한 외형 등과 같이 소비자에게 보이는 제품의 외관이 독창적일 경우 디자인권으로 보호됩니다. 핵심은 '보이는 아름다움'입니다.

마지막으로 상표는 '특정 브랜드를 나타내는 이름, 로고, 패키지 등'을 보호합니다. 스타벅스의 초록색 로고 인어, Nike의 스우시 마크, '배달의 민족' 앱 아이콘과 글씨체처럼 어떤 상품이나 서비스가 누구의 것인지를 식별하게 해주는 표시가 상표권의 보호 대상입니다. 이는 '누구의 물건인지 알려주는 표시' 기능을 합니다.

이러한 지식재산권의 구분은 실제 사례에서 매우 중요하게 작용합니다. 하이트진로가 자사의 '테라' 맥주병에 소용돌이(회오리) 무늬를 넣어 특허를 출원하려 했던 사례가 대표적입니다. 하이트진로는 이 무늬가 병 안의 거품을 잘 흩어지게 하거나 맥주 배출을 원활하게 하는 '기술적 효과'가 있다고 주장했습니다. 그러나 법원은 이 무늬가 맥주 맛을 개선하거나 실제 기능을 개선한다는 명확한 증거가 부족하다고 판단했습니다. 결국, 재판부는 소용돌이 무늬가 소비자에게 멋있어 보이고 차별화된 외형을 제공하는 '장식'에 불과하며, 법적으로 '기술적 발명'로 보기 어렵다고 결론 내렸습니다. 이에 따라 이 무늬는 특허(기술 보호) 대상이 아니라, 디자인권(외관 보호)의 영역에 속한다고 판결했습니다. 이 사례는 아이디어의 본질이 무엇인지 정확히 파악해야 올바른 지식재산권으로 보호 받을 수 있음을 보여줍니다.

## 문제

**문항 1. 다음 중 제시된 지식재산권의 보호 대상이 올바르게 연결된 것은 무엇입니까?**

- ① ㉠ 스마트폰 화면 지문인식 기술은 특허.
- ② ㉡ 컵라면 뚜껑 고정 구조는 실용신안.
- ③ ㉢ 코카콜라 병 곡선 라인은 상표.
- ④ ㉣ 나이키 스우시 마크는 디자인권.

**문항 2. 생활 속에서 발견된 작은 불편함을 개선하고 사용자 편의를 높이는 아이디어를 보호하는 지식재산권은 무엇입니까? 다음 보기 중 가장 적절한 예시를 고르세요.**

- ① ㉠ 스마트폰의 새롭고 혁신적인 충전 기술
- ② ㉡ 의자 등받이 각도 조절을 위한 간단한 구조
- ③ ㉢ 유명 커피 전문점의 새롭고 독특한 컵 디자인
- ④ ㉣ 신제품 음료에 사용된 특별한 브랜드 로고

**문항 3. 다음 중 디자인권으로 보호받을 수 있는 가장 적절한 사례는 무엇입니까?**

- ① ㉠ 유명 의류 브랜드의 독특한 옷 패턴
- ② ㉡ 스마트폰 앱의 새로운 데이터 처리 방식
- ③ ㉢ 냉장고 문이 자동으로 닫히는 경첩 기술
- ④ ㉣ 새로 출시된 과자의 특징적인 맛과 향

**문항 4. 하이트진로의 테라 맥주병 소용돌이 무늬가 특허 대신 디자인권으로 판결된 가장 중요한 이유는 무엇입니까?**

- ① ① 맥주병 디자인이 이미 다른 제품과 유사했기 때문
- ② ② 무늬가 소비자의 맥주 구매에 영향을 주지 않아
- ③ ③ 무늬의 기술적 효과가 명확히 입증되지 않아서
- ④ ④ 상표로서의 식별력이 부족하다고 판단했기 때문

**문항 5. 테라 맥주병 사례가 주는 가장 중요한 교훈은 무엇이라고 할 수 있습니까?**

- ① ① 아이디어의 본질 파악이 올바른 권리 보호에 핵심
- ② ② 모든 시각적 창작물은 디자인권으로 자동 보호
- ③ ③ 법적 분쟁 시 상표권 주장이 가장 효과적인 방법
- ④ ④ 기술 혁신보다는 디자인 개발에 집중해야 함

## 정답 및 해설

### 문항 1 해설

정답: ②

#### 해설

제시문에 따르면, 실용신안은 '생활 속 불편함을 개선하는 작은 아이디어, 즉 실용적인 구조나 형태'를 보호한다고 명시되어 있습니다. 따라서 짓지 않게 설계된 컵라면 뚜껑 고정 구조는 실용신안에 해당합니다. ㉠ 새로운 기술이나 작동 원리는 특허, ㉡ 시각적 아름다움은 디자인권, ㉢ 브랜드를 나타내는 표시는 상표에 해당합니다.

### 문항 2 해설

정답: ③

#### 해설

제시문에 따르면 실용신안은 '생활 속 불편함을 개선하는 작은 아이디어'로, 특히 '실용적인 구조나 형태'를 보호합니다. 의자 등받이 각도를 간단히 조절하는 구조는 사용자 편의를 위한 실용적인 개선 아이디어이므로 실용신안에 가장 적합합니다. '새로운 기술의 작동 원리'는 특허, '시각적 아름다움'은 디자인권, '브랜드를 알리는 표시'는 상표에 해당합니다.

### 문항 3 해설

정답: ②

#### 해설

제시문에 따르면, 디자인권은 '물건의 겉모양, 무늬, 색깔 같은 시각적 아름다움'을 보호합니다. 유명 의류 브랜드의 독특한 옷 패턴은 옷의 시각적인 아름다움과 독창성을 보호하는 것이므로 디자인권에 해당합니다. 새로운 기술은 특허, 작은 생활 개선은 실용신안, 브랜드를 나타내는 표시는 상표입니다.

## 문항 4 해설

정답: ④

### 해설

제시된 테라 맥주병 사례에서 법원은 소용돌이 무늬가 맥주의 맛을 개선하거나 실제 기능을 증진시킨다는 명확한 증거가 부족하다고 판단했습니다. 즉, 기술적 효과를 입증하지 못했기 때문에 특허로 인정하지 않았으며, 단지 외형적 아름다움이나 차별성을 부여하는 장식적 기능만 있다고 보아 디자인권으로 판단했습니다. 따라서 기술적 효과의 불명확성이 핵심 근거입니다.

## 문항 5 해설

정답: ①

### 해설

테라 맥주병 사례는 새로운 아이디어를 어떤 지식재산권으로 보호할지 결정할 때, 그 아이디어의 본질(기술적 기능인지 시각적 아름다움인지 등)을 정확히 파악하는 것이 중요함을 시사합니다. 이를 통해 창작자는 자신의 아이디어를 적절히 보호하고 불필요한 법적 분쟁을 피할 수 있습니다.

## AI 추천 학습 자료

- **wipo.int**

[https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGG04mEjTsG7AlcgXOdZpFkd6XM0gOIyUyhzir46G6\\_c6Tow8iQ1-VAmMdf8S4L-ho37j0IS7yeAtLJJF7ahwEPDqkxOu12\\_JPy2VKJyAk4cUOvmjO7y4d5ieFN3vIKBcARVA=](https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGG04mEjTsG7AlcgXOdZpFkd6XM0gOIyUyhzir46G6_c6Tow8iQ1-VAmMdf8S4L-ho37j0IS7yeAtLJJF7ahwEPDqkxOu12_JPy2VKJyAk4cUOvmjO7y4d5ieFN3vIKBcARVA=)

- **numberanalytics.com**

[https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQEnCFC11uydG5oStSSDsK5iUl8jNTcZ-PHPLDHw8UvgDdq5J825koU4qVtLLCH1t3scTNctJXnkljNOVDKJwAivdBjFwqxZ6KlbTwBqa6mQhoCpm25aEe5dEFsgnRDicOHmuzqOTCWCvL0wC1rT\\_vjPG0Q4W8uda-2RiF6cDVcrSeCHNv9uso5qHrx\\_Pjvr1PWMxb0=](https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQEnCFC11uydG5oStSSDsK5iUl8jNTcZ-PHPLDHw8UvgDdq5J825koU4qVtLLCH1t3scTNctJXnkljNOVDKJwAivdBjFwqxZ6KlbTwBqa6mQhoCpm25aEe5dEFsgnRDicOHmuzqOTCWCvL0wC1rT_vjPG0Q4W8uda-2RiF6cDVcrSeCHNv9uso5qHrx_Pjvr1PWMxb0=)

- **wipo.int**

<https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQHx5GFoYchWvyBpkKHubSVurqIyCblohXK->

[Qs403gRpkShDMFrpBqAJXOJI627Jc58IRrtvsaGZgoCAEc979uBGLUPc5-00j-uUJIz2ZxJCWVw=](https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AJXOJI627Jc58IRrtvsaGZgoCAEc979uBGLUPc5-00j-uUJIz2ZxJCWVw=Qs403gRpkShDMFrpBqAJXOJI627Jc58IRrtvsaGZgoCAEc979uBGLUPc5-00j-uUJIz2ZxJCWVw=)

- **wikipedia.org**

[https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGxVjmbxDfeHGEZ4W\\_n3za6r4inC1SLZa4dHby6f-syMyTLlWg3xqlAnjCX0ANbgnstqxUqUsDuSSmC6SxMpPbJ-UjwGBPUxakRv8WwdQhBVzXyCaGNCKKDrqdi8dCIG0uyb5\\_FgUe9cVzm53Kv-8-46fFYaDY5tAh3iuvuMUPGEck=](https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGxVjmbxDfeHGEZ4W_n3za6r4inC1SLZa4dHby6f-syMyTLlWg3xqlAnjCX0ANbgnstqxUqUsDuSSmC6SxMpPbJ-UjwGBPUxakRv8WwdQhBVzXyCaGNCKKDrqdi8dCIG0uyb5_FgUe9cVzm53Kv-8-46fFYaDY5tAh3iuvuMUPGEck=)

- **ipacademy.net**

[https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGIyUwgRcY8fs8lAt1\\_9xm5phkdeJDEm0yZuN\\_08kdTMuZ\\_sSyfb0yhbjYMUyiznySCjtMXRasnzKid-KOGiCoaDSTNAutpOSJw5tONfpjvcY\\_e042\\_](https://vertexaisearch.cloud.google.com/grounding-api-redirect/AUZIYQGIyUwgRcY8fs8lAt1_9xm5phkdeJDEm0yZuN_08kdTMuZ_sSyfb0yhbjYMUyiznySCjtMXRasnzKid-KOGiCoaDSTNAutpOSJw5tONfpjvcY_e042_)