2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.4前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.6前确定产品定位；
* 3.12前完成第一版界面原型；
* 3.17前确定第一版产品范围；
* 4.1前完成主要技术点研究；
* 4.3前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．4.20—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．6-7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的橡皮章爱好者和板绘初学者进行测试）；