

YIELD MANAGEMENT : OPPORTUNITES ET RISQUES

Nour Eddine SELMI

Enseignant à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Nabeul
Laboratoire IREGE (Université de Savoie)

[nour eddine selmi@yahoo.fr](mailto:nour_eddine_selmi@yahoo.fr)

Tél : 98 333 618

YIELD MANAGEMENT : OPPORTUNITES ET RISQUES

Résumé :

Le concept de yield management fait l'objet d'un nouveau courant de recherche. Néanmoins aujourd'hui, il n'existe qu'un nombre restreint de travaux, qui décrivent le yield management comme étant un concept marketing permettant la résolution de la problématique de tarification des services tout en veillant à la satisfaction des clients. Ce travail examine le concept et met l'accent sur l'importance de la satisfaction comme facteur déterminant de rentabilité.

Mots clés : yield management, tarification, service, satisfaction, risque.

YIELD MANAGEMENT : OPPORTUNITIES AND RISKS

Abstract:

The concept of yield management is the subject of a new current of research. today, however, there's only a limited number of work which defines the yield management as a marketing concept permitting the resolution of service pricing problems and taking the customers' satisfaction into consideration. This work examines this concept and focuses on importance of satisfaction as a key factor in profitability.

Key words: yield management, pricing, service, satisfaction, risk.