

**Le rôle des personnages emblématiques dans
la relation de prescription enfant-mère : une
analyse comparative entre la Tunisie et la
France**

Soumaya ASKRI JENDOUBI

Sous la direction de : Mustapha ZGHAL et Claire OPSOMER

Depuis une vingtaine d'années, plusieurs auteurs psychologues et même sociologues ont consacré leurs études et travaux sur l'analyse du comportement de l'enfant sur tous ses angles. En effet, plusieurs travaux et recherches ont démontré l'importance de l'avis des enfants dans un ménage et surtout leur influence grandissante auprès des parents.

En fait, de plus en plus de producteurs, créateurs et marketeurs se sont orientés vers le marché de l'enfant puisque ce dernier est devenu un acteur économique à part entière. Pour attirer ce dernier, les producteurs utilisent soit dans leurs packaging, soit au niveau de leurs messages publicitaires des représentations emblématiques de leurs marques.

Dans la présente recherche nous allons concentrer nos efforts sur le rôle des personnages emblématiques et leur impact sur les enfants d'une part et la prescription faite par ces derniers d'autre part.

En effet, l'objectif poursuivi dans la présente recherche réside essentiellement dans une réponse notamment aux questions suivantes :

- 1-Quel est le rôle des personnages emblématiques auprès des enfants et quelle est leur importance dans la décision de l'enfant ?
- 2-Comment les personnages emblématiques vont-ils pousser l'enfant à devenir le client d'une marque bien déterminée ?

Notre travail s'inscrit dans ce courant de recherche qui vise à améliorer notre compréhension de la perception des marques par les enfants. Nous allons intégrer de nouvelles variables afin de mieux comprendre comment à travers les personnages emblématiques la marque peut communiquer avec les enfants et véhiculer les informations nécessaires.

Nous nous proposons donc de mener une étude auprès des enfants afin de connaître l'effet réel des personnages emblématiques sur eux et ensuite sur leurs mères. D'autre part, nous souhaitons mettre en relation cet effet avec la prescription enfant-mère.