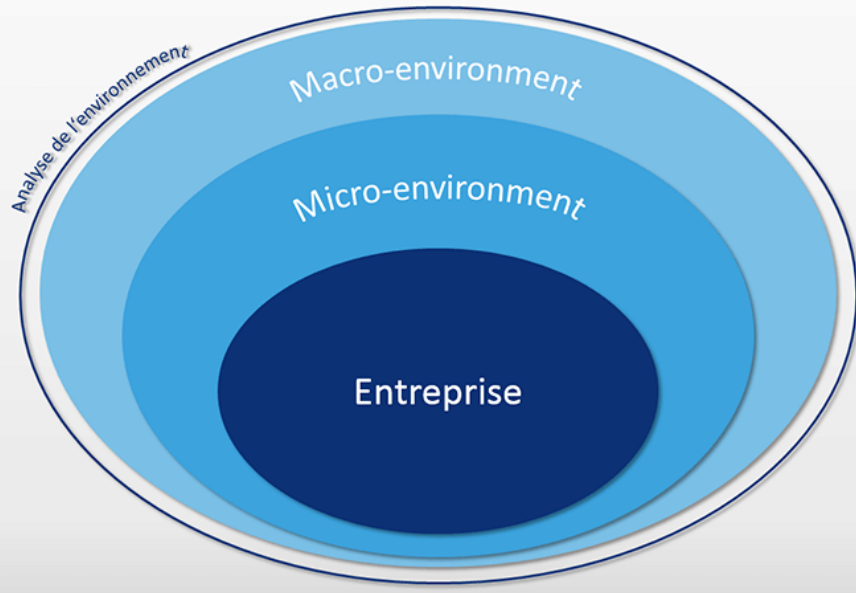




1. CEJM

L'environnement économique de l'entreprise

Les relations de l'E avec ses principaux partenaires



Le méso-environnement est composé d'acteurs ayant une influence directe sur l'entreprise mais sur lesquels l'entreprise a peu d'influence (l'État, les groupes de pression...)

Le micro-environnement est composé des partenaires de l'entreprise sur son marché. Ce sont les acteurs qui influencent l'entreprise, mais sur lesquels elle a un pouvoir d'influence (clients, fournisseurs, concurrents...).

- **Le macro-environnement** est constitué des facteurs qui influencent l'entreprise mais que celle-ci peut difficilement influencer : la législation, la situation économique du pays, la technologies, les pratiques sociales et culturelles.

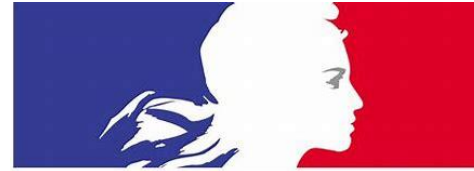
LES PARTENAIRES (ou parties prenantes)



BNP PARIBAS



Fournisseurs



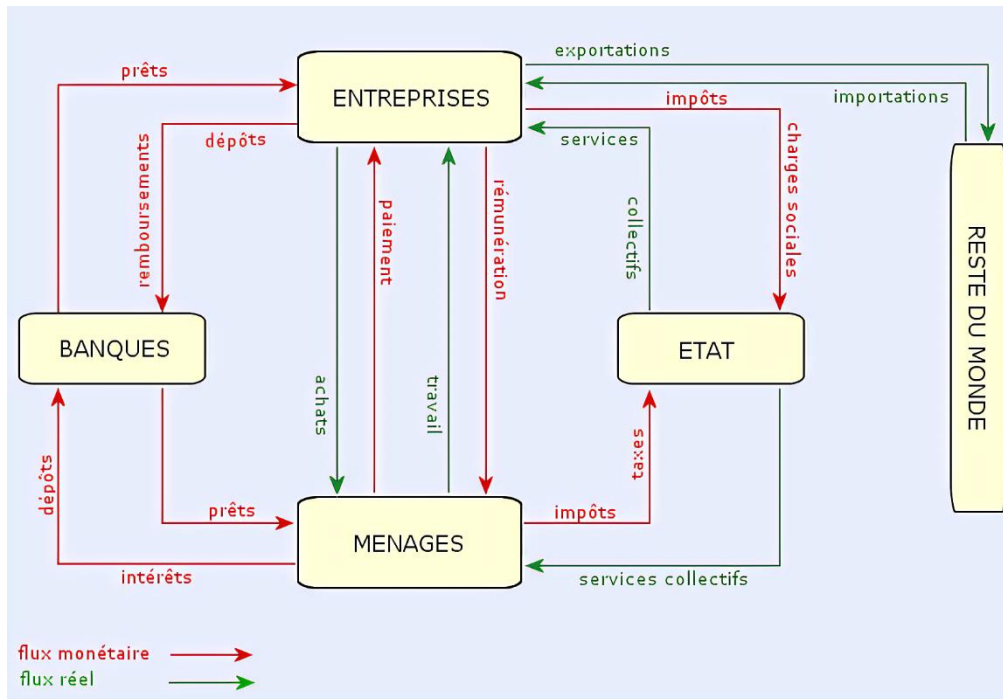
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



L'Etat (réglementations, procédures de contrôle ou pression fiscale) et les Groupes de pression (lobbying, boycott, pétition, manifestation...)

LES AGENTS ECONOMIQUES

Un agent économique est une personne qui a un comportement économique, c'est-à-dire qui prend des décisions qui influencent l'économie d'un pays.

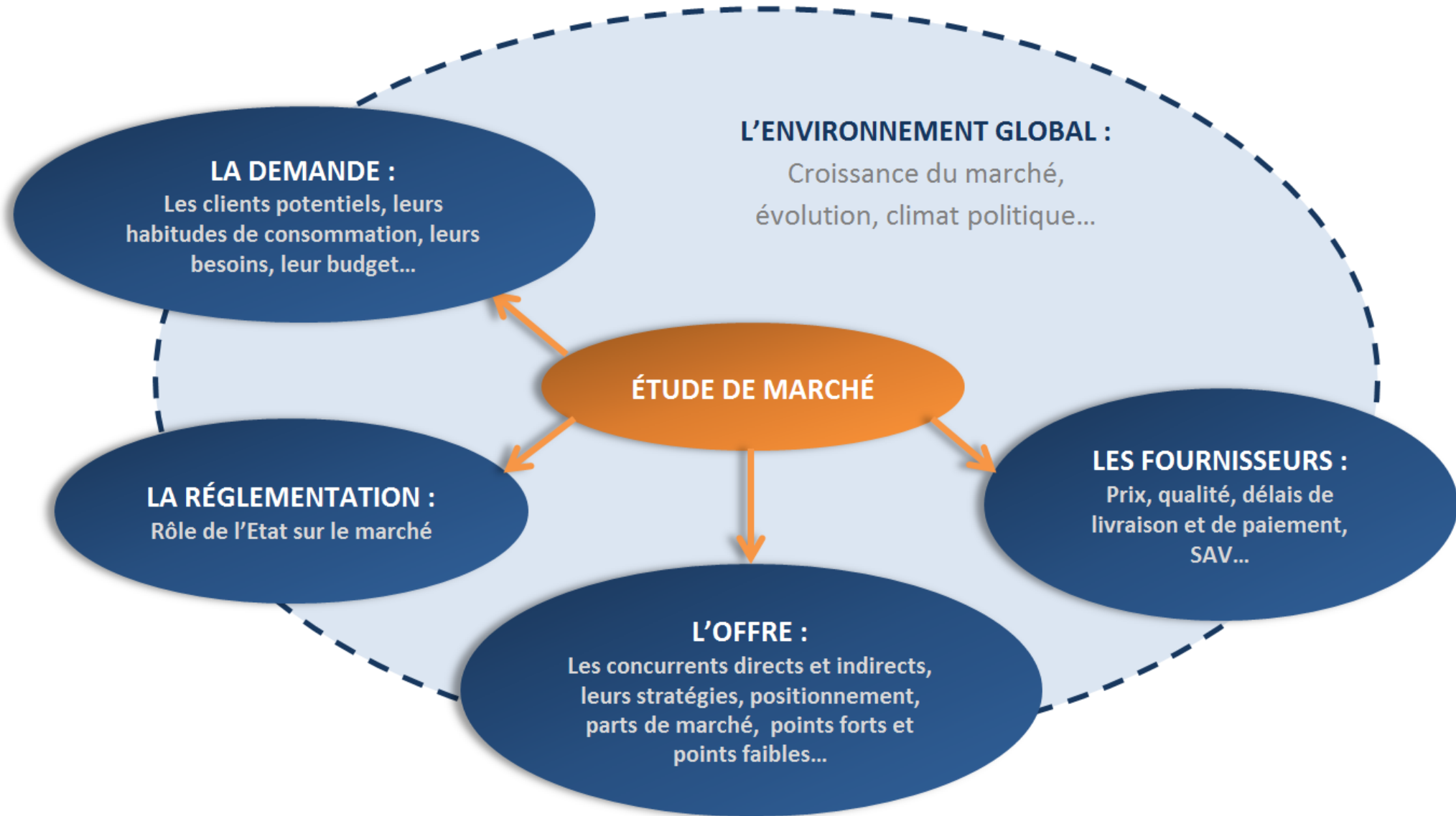


L'ENTREPRISE SUR LES MARCHES

- *Définition* : **Lieu de rencontre (réel ou virtuel) entre des acheteurs (la demande) et des vendeurs (l'offre), qui échangent entre eux des produits, services ou capitaux sur la base d'un prix déterminé.**

Les types de marché que l'on peut classer en fonction de :

- ***La nature des échanges*** : marchés des biens (matières premières, biens de production...), marchés d'un service (location de véhicules, maintenance informatique...), marché du travail (rencontre entre l'offre et la demande de travail) ou marché financier (Bourse...), etc.
- ***La zone géographique d'échange*** : marché local, municipal, régional, national, voire international
- ***La périodicité du marché*** : marché permanent, marché ponctuel (marché du dimanche) ou marché unique (liquidation du stock d'un commerce).



Le marché, l'offre et la demande...



Excès d'offre
(surproduction) =
Baisse des prix

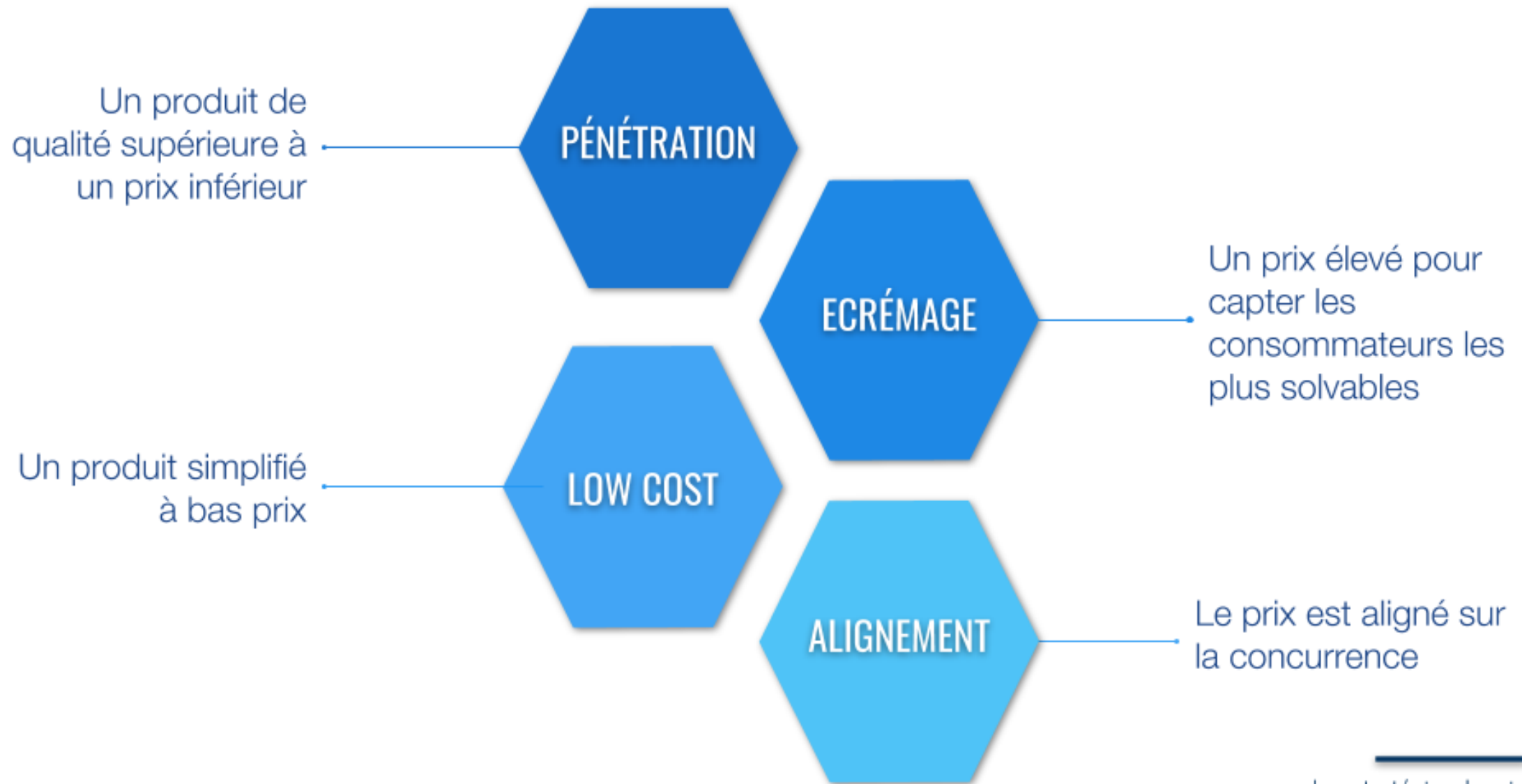
Excès de demande
(pénurie) = Hausse
des prix



**La concurrence est bénéfique pour
les clients et les entreprises !**

EN FRANCE LES PRIX SONT :

- Libres*
- Stratégie de l'entreprise
- Éléments de comparaisons
- Orientent les agents éco



Le financement des entreprises

LE FINANCEMENT INTERNE :



- AUTOFINANCEMENT
- ET
- L'APPORT DES ASSOCIES

LE FINANCEMENT EXTERNE :

Externe Indirect (intermédié) :



Externe Direct (désintermédié) :



Les marchés financiers

MARCHE PRIMAIRE



neuf

Quelle différence entre "neuf" et "nouveau" ?

nouveau

MARCHE SECONDAIRE

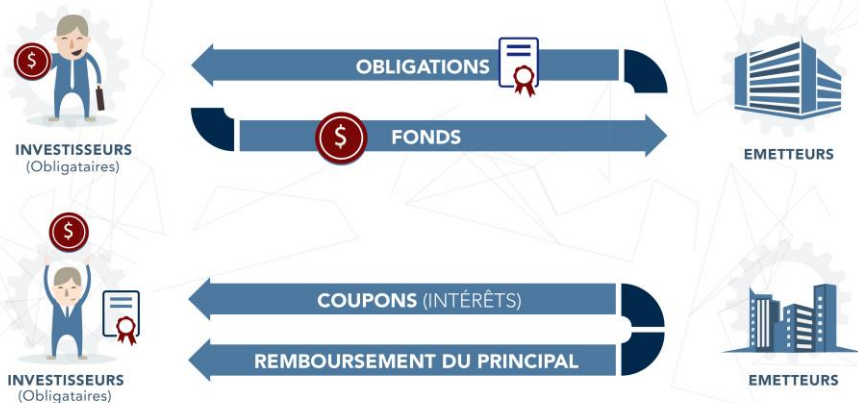


OCCASION

Sur les marchés financiers

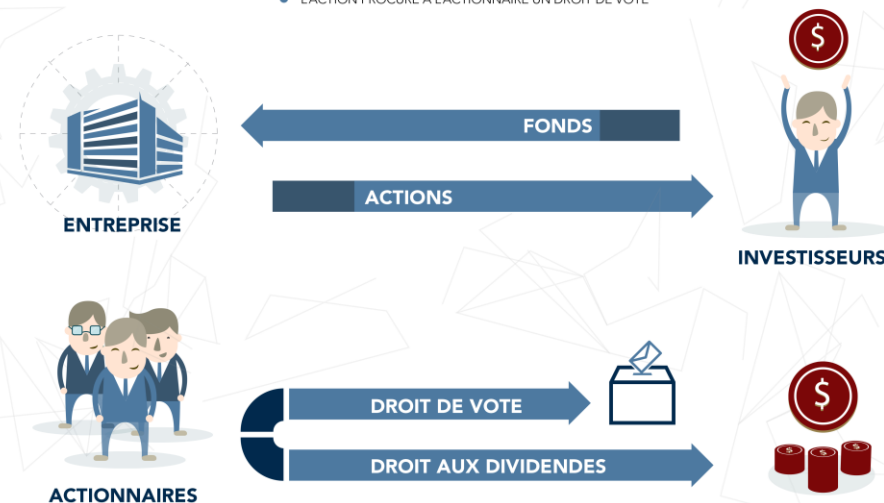
MARCHÉ OBLIGATAIRE

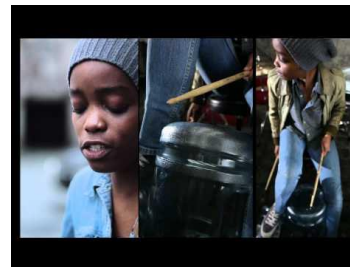
- LE MARCHÉ OBLIGATAIRE CORRESPOND AUX TITRES DE CRÉANCES À MOYEN ET LONG TERME.
- UNE OBLIGATION EST UN TITRE DE CRÉANCE QUI REPRÉSENTE UN EMPRUNT ÉMIS PAR UNE ENTREPRISE OU UN ETAT. L'ÉMETTEUR A L'OBLIGATION DE VERSER UN INTÉRÊT (COUPON) ET DE REMBOURSER LE MONTANT EMPRUNTÉ (PRINCIPAL).
- LES OBLIGATIONS PEUVENT ÊTRE ÉCHANGÉES VIA LA BOURSE DE CASABLANCA POUR LES OBLIGATIONS COTÉES OU DIRECTEMENT ENTRE DEUX OPÉRATEURS POUR LES OBLIGATIONS NON COTÉES.



MARCHÉ ACTIONS

- UNE ACTION REPRÉSENTE UNE FRACTION DU CAPITAL DE L'ENTREPRISE
- UN ACTIONNAIRE POSSÈDE DONC UNE PART DE L'ENTREPRISE
- L'ACTION DONNE DROIT À DES DIVIDENDES (UNE PART DES BÉNÉFICES)
- L'ACTION PROCURE À L'ACTIONNAIRE UN DROIT DE VOTE





LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

