

签约项目 718 个，发布成果 117 个，2024 世界制造业大会——

让世界读懂“安徽制造”

本报记者 李舒欣

金秋九月，巢湖之畔，9 月 23 日，以“智造世界·创造美好”为主题的 2024 世界制造业大会在安徽合肥圆满落幕。9 月 26 日，记者从 2024 世界制造业大会成果发布会上获悉，本届大会参会外宾人数 508 名，参展产品 1 万余件，签约项目 718 个，发布成果 117 个，为加快形成新质生产力，助力制造强国建设，促进全球制造业交流合作、实现共享共赢作出了积极贡献。

客商云集、嘉宾满座，作为制造业开放合作的高能级平台，2024 世界制造业大会这扇“窗”，让世界看到了“安徽制造”闪耀全球的“硬实力”。

招商引资 打开“国际朋友圈”

作为“安徽制造”实力进阶的关键因素，本届大会最大的亮点之一就是国际化、世界性的开放合作。

今年大会邀请 159 名国际组织及商协会代表、96 名驻华使领馆官员、国际友好省州（城市）和港澳代表，222 名境外世界 500 强及跨国公司负责人参会，参会外宾人数达到 508 名，涉及 41 个国家和地区，是历届世界制造业大会中参会国家和地区数、外宾参会人数最多的一届。

“法国是 2024 世界制造业大会的主宾国，这次来的还有法国商会和 12 位法国企业家，他们都对安徽非常看好，对参与安徽发展非常感兴趣。”法国驻沪总领馆总领事王度说。

不仅要把国际客商“请进来”，更要通过大会把客商“留下来”，怎么才能让参会嘉宾进一步了解安徽、投资安徽？

精准对接企业需求，大会谋划举办中国（安徽）—法国经贸合作交流会、安徽省与俄罗斯商务合作论坛，组织我省 50 多家企业参会、一对一开展对接洽谈，现场达成多个合作意向，得到了参会的法方、俄方代表团的高度评价。

大会期间，合肥市与渣打银行、三菱电机等企业客商进行了深入对接，将进一步扩大合作；芜湖市与东盟—中国工商总会在低空经济领域形成了初步合作意向。

活动丰富 彰显“硬核”实力

作为全球化权威发布平台，2024 世界制造业大会以高端化的成果发布、主旨演讲、专场活动处处体现出“安徽制造”的“硬核”实力。

在 2024 世界制造业大会开幕式上，“中国制造业企业 500 强”榜单连续第二年重磅发布，超导回旋加速器、钙钛矿蒸镀机等 10 款“拳头”技术和产品集中发布，其中绝大部分都是国内第一乃至全球首台套。

围绕高端化，大会组织智能制造、人工智能、新能源汽车等热点话题演讲研讨，共话前沿技术和产业发展新趋势，共商推进新型工业化、发展新质生产力的路径举措。

工业和信息化部副部长辛国斌、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济、中国工程院副院长钟志华等多位领导和专家在大会上开展思想碰撞，共谋制造业变革新路径，共话制造业发展新方向。

据了解，今年大会共举办 2024 国家制造强国建设论坛、2024 国际商协会大会、新型工业化实践交流研讨活动、产教融合合作对接洽谈会等 15 场专项活动，举办开幕式发布和各类专场发布活动 12 场次。大会期间，共发布权威榜单、创新成果、行业指数、白皮书、典型案例、应用场景等 117 项，影响力越来越大，首位度越来越强。

“世界制造业大会为各国加强交流合作，提供了一个至关重要的平台。在这里，我们分享前沿知识、提升创新能力，携手共赴智能制造的美好未来。”乔治·布什美中关系基金会主席天空塔投资公司董事长尼尔·布什这样说。

展品抢眼 呈现“智”造精品

在 2024 世界制造业大会展馆区，“启江二号”人形机器人、九州云箭“龙云”火箭发动机、“本源悟空”超导量子计算机、凤麟核集团“核电宝”等一系列高端成果多层次、立体式地将安徽制造业的发展成就一一呈现。

数字交互、全息影像等先进技术的加持，更是为观众们打造了一场展现安徽“智”造精品的视听“盛宴”。

大会展示设置序厅、开放合作、安徽省制造业成就 3 大板块，包括大国制造展、国际展、主宾省展、智能网联新能源汽车展、新一代信息技术展等 9 个展区，共 2 万平方米，参展企业 451 家，展出产品 2605 件，其中首发产品 236 件。

“与往届相比，本届大会开辟了市场化展新路径。”省工业和信息化厅厅长、2024 世界制造业大会执委会办公室副主任冯克金介绍，通过举办同期市场化展，进一步提升大会品牌影响力，共吸引中国医疗传媒集团、安徽省机械行业联合会、安徽省机电行业协会、安徽省塑料协会、安徽省首席信息官协会、安徽经济报业传媒有限公司等 6 个行业协会、专业机构，自主举办医疗设备、智能装备、国际机电、国际塑料、数字经济等 5 个市场化展，展示面积近 4 万平方米，现场成交金额约 1.3 亿元，意向成交金额超 7 亿元。