

中国食品行业月度十大新闻

2024 年 8 月

本报记者 刘天助

1 国务院办公厅印发方案 加快构建碳排放双控制度体系

8 月 2 日，国务院办公厅印发《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出到 2025 年、“十五五”时期、碳达峰后 3 个阶段工作目标。一是到 2025 年，碳排放统计核算体系进一步完善，相关计量、统计、监测能力得到提升，为“十五五”时期在全国范围实施碳排放双控奠定基础。二是“十五五”时期，实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度，建立碳达峰碳中和综合评价考核制度，确保如期实现碳达峰目标。三是碳达峰后，实施以总量控制为主、强度控制为辅的碳排放双控制度，建立碳中和目标评价考核制度，进一步强化对各地区及重点领域、行业、企业的碳排放管控要求，推动碳排放总量稳中有降。

点评：坚持制度先行，完善“双碳”顶层设计

实现碳达峰碳中和是一场硬仗，也是对我们党治国理政能力的一场大考。随着我国经济社会发展进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，能源作为一种重要生产要素，与产业部门、居民生活的融合不断加深。在当前发展面临的不确定难预料因素增多背景下，《方案》锚定碳达峰碳中和目标任务，对碳排放双控目标制定和分解落实、评价考核、行业和企业监管、产品碳足迹等制度建设作了全面部署，对于稳定全社会绿色低碳发展预期、引导生产方式变革和消费模式转变等具有重要意义。

碳排放双控制度体系建设涉及面广，要坚持目标导向、问题导向，空白缺位的抓紧补齐，不够全面的尽快完善，成熟有效的及时推广。在制度建设过程中，要广泛征求和充分吸纳各方面意见建议，提升制度举措的针对性、可操作性。同时，统筹建章立制和夯实基础能力，加强碳排放相关统计监测、管理体系等基础能力建设，确保各项制度落地见效。

2 国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

8 月 3 日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出 6 方面 20 项重点任务。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力。二是激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能，创新服务消费场景，加强服务消费品牌培育，放宽服务业市场准入，持续深化电信等领域开放。五是优化服务消费环境，加强服务消费监管，引导诚信合规经营，完善服务消费标准。六是强化政策保障，加强财税金融支持，夯实人才队伍支撑，提升统计监测水平。

点评：“焕”发服务消费内生动力

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。随着生活水平的提高，人民群众对服务的需求不再局限于基本生活层面，而是更加追求个性化、多样化、品质化的服务体验。从餐饮住宿到文化旅游，从教育培训到健康医疗，服务消费的每一个细分领域都直接关系到人民群众的获得感、幸福感和安全感。因此，促进服务消费高质量发展，不仅是经济转型升级的必然要求，更是提升民生福祉、促进社会和谐的重要途径。

面对服务消费市场的巨大潜力和广阔前景，《意见》的出台，必将为服务消费的高质量发展

提供强有力的政策支撑。随着和各项政策措施的深入实施和落地见效，我国服务消费市场将迎来更加广阔的发展空间。

3 中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》

8月11日，新华社受权发布中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》（以下简称《意见》）。主要目标是：到2030年，重点领域绿色转型取得积极进展，绿色生产方式和生活方式基本形成，减污降碳协同能力显著增强，主要资源利用效率进一步提升，支持绿色发展的政策和标准体系更加完善，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效。到2035年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立，绿色生产方式和生活方式广泛形成，减污降碳协同增效取得显著进展，主要资源利用效率达到国际先进水平，经济社会发展全面进入绿色低碳轨道，碳排放达峰后稳中有降，美丽中国目标基本实现。

点评：中国经济转型要做好绿色大文章

绿色低碳发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，推动绿色低碳发展是国际潮流所向、大势所趋。新时代以来，绿色低碳发展的理念逐步融入到经济社会发展全过程，成为中国式现代化的显著特征。《意见》提出2030年、2035年两个阶段目标，为全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化指明了前行方向。站在新的历史起点上，要贯彻落实好党和国家路线方针政策、决策部署，抢抓新一轮科技革命和产业变革趋势，发展新质生产力，壮大绿色产业，培育绿色经济增长点，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，在绿色转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长。

4 中央层面首次专门就完善市场准入制度建设出台政策文件

8月21日，新华社受权发布中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善市场准入制度的意见》（以下简称《意见》）。《意见》从完善市场准入负面清单管理模式、科学确定市场准入规则、合理设定市场禁入和许可准入事项、明确市场准入管理措施调整程序、加强内外资准入政策协同联动、有序放宽服务业准入限制、优化新业态新领域市场准入环境、加大放宽市场准入试点力度、抓好市场准入制度落实、强化组织实施等10个方面，对进一步完善市场准入制度作出了新部署。

点评：释放更大的市场准入红利

当前，随着我国进入高质量发展阶段，对构建更加完善的市场准入制度体系提出了新的更高的要求。党的二十届三中全会强调“深入破除市场准入壁垒”，要求“完善市场准入制度，优化新业态新领域市场准入环境”。《意见》是贯彻落实党的二十届三中全会精神、推动进一步全面深化改革的重要制度安排。

下一阶段，落实《意见》部署的目标任务，要坚持社会主义市场经济改革方向，把转变政府职能和创新管理方式结合起来，把激发市场活力同完善市场监管统筹起来，全面落实“全国一张清单”管理模式，有序开展放宽市场准入试点，加大力度破除市场准入方面的隐性壁垒，加强市场准入效能评估，强化市场准入与事中事后监管的协同配套，持续放宽和规范市场准入，加快构建市场开放公平、规范有序，企业自主决策、平等竞争，政策权责清晰、监管有力的市场准入管理新体制，推动建立以负面清单为核心的市场准入政策制定调整机制，形成更加成熟完备的市场准入制度体系。

5 国务院食安办通报对媒体反映的“罐车运输食用植物油乱象问题”调查处置情况

针对媒体反映的“罐车运输食用植物油乱象问题”，国务院食安办、国家发展改革委、公安部、交通运输部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家粮食和物资储备局组成联合调查组，分赴河北、天津、内蒙古、陕西四地开展联合调查，追查涉事产品流向，核查涉事责任人员及责任单位的违法行为，分析问题原因，理清各方责任。同时，在全国范围内组织开展全链条清理排查，从各地清查情况看，截至目前，未发现其他同类问题。

8月25日，国务院食安办发布消息，联合调查组经调查核实后认定，罐车混运食用植物油事

件性质极其恶劣，违反基本常识，践踏道德底线和法律红线，是典型的行为违法犯罪，必须严厉打击。

点评：道德底线、法律红线不容突破

此次对“罐车运输食用植物油乱象问题”依法依规、实事求是地调查处置，体现了党中央、国务院对食品安全工作高度负责的态度，以及对涉及食品的违法犯罪行为保持严厉打击的高压态势。同时，社会各界期待食用植物油行业监管能够由此形成长效机制。食品安全监管是一个动态过程。下一步，相关部门将持续深入开展罐车运输食用植物油问题专项整治，严处重罚各类违法违规行，严格落实食用植物油运输专车专用，推动整个行业全面提升治理水平、迈向高质量发展。

推进完善食品安全责任体系和能力现代化任重道远，社会共治不可或缺。媒体报道、消费者投诉、内部人举报等多种形式的社会监督，是问题线索的重要来源，是监管执法的重要补充。政府、企业、社会等多元主体综合施策，动员一切资源力量，参与食品安全社会共治，将进一步织牢织密食品安全网。

6 我国消费品品种突破 2 亿种

8月1日，市场监管总局所属中国物品编码中心发布统计显示，截至今年6月底，我国登记使用商品条码的消费品品种总量突破2亿种，结合国际物品编码组织（GS1）统计数据看，我国消费品品种总量位居全球第一。数据显示，2024年上半年，登记使用商品条码的消费品新增966.4万种，同比增长14.8%。按照国民经济行业分类统计，目前消费品覆盖90个行业大类，覆盖面达92.8%。其中，消费品品种在百万级的有17大类，食品制造业排位前三。

点评：消费品市场繁荣彰显活力

消费品品种总量全球第一，不仅是一个数量上的里程碑，更是我国消费市场活力、创新能力和国际竞争力的体现。同时，也映射出我国制造业的强劲实力、供应链的韧性以及市场需求的多元化与个性化。

商品条码作为消费品的唯一产品“身份”标识，2亿种消费品的庞大体系涵盖了生活的方方面面，每一种商品都是对细分市场需求的精准回应。特别是，食品制造业的消费品品种已达百万级，说明行业在不断通过科技创新提升食品供给效率，满足我国居民多样化和个性化的消费需求。

未来，我国消费品市场的发展仍具有广阔空间和巨大潜力，通过积极培育新型消费业态和模式，推动线上线下融合发展，打造更加便捷、高效、安全的消费体验。相信在不久的将来，我国消费品市场的繁荣还将为全球经济增长贡献更多中国力量。

7 全国夏粮收购超 6000 万吨

8月28日，国家粮食和物资储备局发布数据显示，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

点评：夏粮增产为经济向好强底气

夏粮是每年收获的头一茬粮食。对全年粮食生产而言，夺取夏粮丰收是关键一仗。夏粮丰收不仅为国家粮食安全提供了坚实的保障，也是经济稳定和社会和谐的重要基石。通过保持播种面积的稳定和单产的提升，夏粮产量的增加不仅满足了国内粮食需求，还增强了国家应对外部风险和挑战的能力，为经济社会发展注入了稳定的力量。

夏粮首战告捷与党和政府高度重视粮食安全、实施一系列支农惠农政策、深入挖掘粮食增产潜力密不可分。要坚持产量产能、数量质量、生产生态一起抓，不断增强粮食和重要农产品供给保障能力，确保农业产业链供应链韧性和稳定性。粮食生产一季接一季，务必脚踏实地，本着一分耕耘一分收获的态度，将农业工作做深、做细、做实，使大国粮仓更丰盈，让中国饭碗端得更

牢，推动我国粮食安全向更高层次跃升。

8 上半年食品工业利润总额实现两位数增长

8月19日，中国食品工业协会发布今年上半年全国食品工业利润总额、投资、线上销售运行情况。2024年上半年，国外形势复杂严峻，国内结构调整持续深化，市场有效需求不足，我国食品工业面临价格下行、营收、出口增长压力加大等问题，但我国食品工业克服重重困难，市场主体扩张好于制造业和非食品类消费品制造业，实现利润、固定资产投资、线上食品销售保持两位数增长，食品零售好于社零销售。上半年，规上食品工业企业实现利润总额2952.1亿元，同比增长13.2%，高出制造业增速8.2个百分点，高出去年同期增速29.9个百分点，增速较一季度加快1.3个百分点。

点评：食业转型升级，走好高质量发展之路

食品工业是“为耕者谋利、为食者造福”的传统民生产业，是消费品制造业的重要组成部分。加快食品工业发展，对于满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，促进农业增效、农民增收、农村发展，培育形成经济发展新动能意义重大。

当前，我国食品工业已跨过高投入、高增长的历史阶段，今后相当长的一段时期内，必须转变发展思路和发展方式，主要以调整结构和产业升级为重点，以技术进步和科技创新为动力，以保障食品安全和满足市场消费需求为目标，完成高质量发展的历史转变。上半年我国食品工业机遇与挑战并存，下半年食品工业应从提高企业内生发展动力，加大食品工业支持力度，提高企业营收规模水平，提高盈利企业数量，扩大出口规模，进一步夯实产业发展基础。

9 北京市市场监管局发布31条要求规范直播带货

8月9日，北京市市场监管局制定的《北京市直播带货合规指引》（以下简称《指引》）正式发布。《指引》对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构逐一提出具体合规要求，共计四章三十一条。

《指引》规定，在直播中发布商业广告，应按规定严格审核把关，确保符合有关广告发布要求；在选品过程，认真核对商家及商品资质；在直播营销过程，认真核对商品中涉及商标、专利、认证等相关证明和授权材料；促销活动有附加条件或者期限的，应当明确公示条件或者期限，不得对商品或服务作虚假或者引人误解的商业宣传，不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者；建立便捷有效的投诉、举报和争议在线解决机制，及时妥善处理消费者的投诉举报等。

点评：给直播电商戴上“紧箍”让消费者更放心

直播带货行业的迅速崛起，吸引了众多参与者，市场竞争日益激烈。在这种情况下，一些不良商家为了追求短期利益，不惜采用虚假宣传、价格欺诈等手段误导消费者。《指引》的出台，明确了直播带货的合规要求，明确提出不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者，有助于遏制不正当竞争行为，营造公平竞争的市场环境。

保障消费者权益是规范直播带货市场的核心目标之一。在直播带货中，消费者往往处于信息不对称的弱势地位。部分直播带货存在商品质量不过关、售后服务不完善等问题，给消费者带来了损失。《指引》的施行，加强了对消费者权益的保护，要求直播带货者对所推荐的商品或服务负责。这就使得消费者在购买商品或服务时，能够获得更可靠的保障，增强消费信心。此外，《指引》还强调了消费者权益保护机制的建设，包括投诉举报渠道的畅通、快速响应机制等，为消费者提供了更加便捷、高效的维权途径。

10 央视曝光“幽灵外卖”乱象

央视8月24日报道，北京市朝阳区一家名为“望京烧烤”的外卖店铺在经营过程中出现了多重问题：商家借用了他人的营业执照，营业地址和执照上不同，且堂食照片作假。不仅如此，调查发现“实况厨房”中的多家美食档口统一使用了美食城的执照开外卖店。此外，还有外卖店铺开在废品回收站旁，卫生状况堪忧。

针对媒体曝光的“幽灵外卖”店铺租借证照、高销量外卖店紧邻废品回收站等一系列问题，

昌平及朝阳两区市场监管部门对“望京烧烤”“实况厨房”“京门楼”三家涉事店铺立案调查。目前，涉事店铺已停业整顿，线上外卖平台也已下线。

点评：整治“查无此店”，让消费者“放心点”

这些无证经营、卫生条件堪忧的黑心餐馆通过虚假注册，在外卖平台上堂而皇之地兜售食物，严重威胁着每一位食客的健康权益。从法律上讲，“幽灵外卖”涉嫌消费欺诈，不仅侵犯消费者的知情权和公平交易权，而且扰乱市场秩序，租借、伪造营业执照更是涉嫌违法犯罪。

对于这一乱象，市场监管部门要加大执法力度。除了对不良商家加大惩罚力度、提高违法成本外，还要充分利用技术、制度监督手段，加强对外卖平台的监管，对加入外卖平台的餐饮店铺全面建立台账，切实保障生产安全和食品安全。平台也要严格落实管理责任，认真审核入驻商家相关资质，确保登记入网的餐饮服务提供者信息真实有效，并通过黑名单制度清除不良经营者。只有及时堵住网络餐饮监管漏洞，外卖平台方主动承担起管理责任，才能消灭“幽灵外卖”，确保外卖食品安全防线不被蚕食。