

展赛赏娱购 假日到此一游

2024 合肥国际新能源汽车开展，去奔赴汽车多元文化盛宴吧

合肥通客户端-合肥全媒体记者 李润媛 汪涛

9 月 29 日-10 月 5 日，2024 合肥国际新能源汽车展览会持续盛大开展。记者获悉，本次展会集“展”“赛”“娱”“购”“赏”为一体，为市民观众带来丰富多彩的汽车多元文化盛宴。

超千辆新能源车集中亮相

流畅的线条、炫酷的外观、耀眼的红色……展会现场，一辆有着惊艳外形的跑车备受瞩目。据了解，这是比亚迪的仰望 U9。仰望 U9 配备了云辇-X 智能车身控制系统，可以精准地控制车身，配合整车智能化辅助功能，实现“原地起跳”、点头、扭动车身“跳舞”等自定义功能。

与此同时，在江淮汽车展台，一款金色系概念车吸睛无数。据了解，这台智能纯电跨界轿跑拥有“智能架构、智慧底盘、智能座舱、智能驾驶”四大技术，此前还获得了德国红点概念设计奖。

作为本土车企代表，江淮汽车刚上市一款新车型——江淮 X8E 家，凭借其充足的空间和 110 公里的纯电超长续航，成为镜头下的“香饽饽”。

安凯汽车则展示了领先的无人驾驶技术，现场带来了无人驾驶 E6，是 L4 级智能网联无人驾驶巴士。自去年 9 月起，该车就在合肥骆岗公园投入运营。截至目前，运营里程已超过 1.6 万公里。

据悉，本届车展展出品牌超 100 个、车型超 1000 辆，首发首秀车型或技术不少于 20 款。

“汽车+”创新展示空间

空中的悬浮成像你见过吗？来自合肥的企业东超科技结合自身可交互空中成像技术优势，现场展示其非接触式智能车载解决方案。

“对于常规的显示界面，我们的核心技术是通过负折射平板透镜，将图像折射到空中，再通过核心技术之二的单边红外传感器，进行点击交互，实现无介质空中悬浮成像。”

东超科技大区总监彭湃介绍，这一技术嵌入了汽车中控、座椅后背，“娱乐系统悬浮于空中，以保证乘客在驾驶过程中可以更好地点击，从而提升整体电车的科技感”。

在“汽车+非遗”展区，除了有对最新汽车科技的展现，还颇有创意地将徽帮裁缝与庐阳剪纸进行融合。现场记者看到，两位模特身着省级非遗项目徽帮裁缝手工定制的旗袍，白色的大裙摆旗袍搭配龙凤图案的剪纸坎肩，韵味十足。

徽帮裁缝技艺传承人王俊告诉记者，这是两项非遗的首次结合，“希望通过展会让更多市民来看到非遗的传承，也让大家了解到原来非遗也有广阔的展示场景”。

合肥市文化馆副馆长卫博森介绍，“汽车+非遗”展区是一个将传统文化与现代科技相结合的创新展示空间，旨在通过汽车这一载体来传播和弘扬非物质文化遗产。

老字号带来舌尖上的美味

庐州烤鸭、鸭油烧饼、鸭油汤包，这是安徽老字号庐州烤鸭店的镇店三宝。展会外，2024 安徽老字号嘉年华正如火如荼进行中，刘鸿盛、同庆楼、庐州烤鸭店、陶永祥等老字号企业集中亮相，市民在逛展的同时也可享受舌尖上的美味。

安徽老字号协会会长胡明朗介绍，作为车展的配套活动，本次安徽老字号嘉年华活动全省共有 29 家企业参与，其中 9 家中华老字号。“通过新能源车展，搭建起一个面向世界、面向全国、

面向各地的平台，让更多人了解我们安徽的老字号，特别是合肥的老字号，以及背后所传递的文化。”

据了解，为扩大影响力，本届车展创新采取“双主会场+县区联动分会场”的布局。主会场设在滨湖国际会展中心和骆岗公园，总展览面积超 26 万平方米。展会期间，发布我市新能源产业成果，展现新能源汽车行业的未来趋势。