

激活“数”引擎 加速文旅向“新”提“质”

——2024 四川数字文旅发展大会侧记

本报记者 杨宇龙 郑瑶

周公山下、青衣江畔，青山隐隐水迢迢，文旅之花绽芬芳。

9 月 27 日，“数智文旅·慧擎新景”2024 四川数字文旅发展大会在雅举行。

这是一场激荡共鸣的大会。数十家企业带来最新发展成果，知名专家学者、先锋企业代表碰撞出智慧与火花，全方位展现数字技术赋能文旅产业创新实践的新进展、新突破，多层次探讨数字文旅创新实践新趋势、新机遇、新技术，多角度展示数字文旅衍生的新技术、新装备。

会场外，景区游客如织，数字技术应用落地，涌动着文旅产业发展的生机活力；会场内，紧握的双手，亲切的交谈，达成的合作，传递着肯定和期待。

金秋时节，这场大会，恰似丰收的风，漫过雅州大地，滋养发展的梦想——以数字文旅大跨越，谱写全面建设社会主义现代化雅安新篇章。

一场展

全方位多维度展现数字文旅发展成果

当前沿数字技术与传统文旅产业相遇，会擦出怎样的火花？文旅数字化新技术新装备展给出了答案。

党的二十届三中全会《决定》明确提出“发展通用航空和低空经济”。2023 年底召开的中央经济工作会议将低空经济等列入战略性新兴产业行列。今年全国两会将低空经济首次写入政府工作报告。

重量不到轿车的一半，换电时间仅为 5 分钟，停靠占地面积和轿车相仿……在新技术新装备展上，由零重力飞机工业（合肥）有限公司带来的无人驾驶载人航空器系统以及飞行器 ZG-ONE 成了现场的焦点。

“这样的飞行器，让我看到了通过科技实现了即使不会驾驶飞机，也可以像鸟儿一样短平快飞行，从空中俯瞰景区美景。”

高寒无人地区，如我市牛背山、轿顶山等，风景绝美，但用水用电不方便是制约高寒地区文旅产业发展的痛点。

外观如同集装箱，进入内部，客厅、卫生间、主卧室鳞次栉比，电视、餐桌、空调、暖气等家电家具一应俱全……在新技术新装备展上，四川零零昊科技有限公司带来了专为高寒地区设计打造的理想居所——高寒零碳舱。

“高寒零碳舱不仅设施齐全，通过光伏发电系统、真空节能系统、新型储能系统、污水处理系统，可实现电能自给自足，‘零排放’。”四川零零昊科技有限公司总经理王小猛介绍，“传统的居住舱日耗电量超过 40 度，我们设计制造的高寒零碳舱可实现日发电 40 度以上，空调等大功率电器全开的情况下日耗电量仅为 20 度。”

新设备目不暇接，一项项新技术展现了数字赋能文旅产业“智慧化”发展之路。

数字技术是当前及未来全球经济中最具增长活力和潜力的新动能，数字经济时代，数字无处不在、无时不有、无所不及。

对此，有深厚数字经济发展基础的雅安有深刻认识，也有谋篇布局。

在新技术展示区域，雅安向与会嘉宾展示了创下五个全省首次突破的雅安市文旅智慧监管服

务平台。

雅安市文旅智慧监管服务平台是全省首次使用数字孪生技术为底座，采用实景+3D模型，构建客流、资源、住宿、天气、舆情、投诉、监控、消费等十大场景，实现实时监管，一图总览；全省首次采用AI数字人+大模型场景化应用；覆盖政府监管与游客智能伴游，实现一键直达，便捷无忧；全省首次使用5G+卫星通信应急应用，打通极端灾害下，景区与指挥中心通信保障，实现一键求助，互联互通；全省首次建成地市级文旅云应用生态，采取全Saas+解决方案的模式，文旅企业营销运营全流程、全覆盖，汇聚数据，打好文旅资产化基础，实现一云在手，经营无忧；全省首次构建“文旅+”数字产业生态模式，构建以“一卡通+数字318+游雅安+文旅云”四大核心为核心一体化服务，实现一机在手，畅游无忧。

一场会

以数字化激发文旅产业高质量发展

“蜀道之难，难于上青天！”这是古人对蜀道的感叹。

大会上，沉浸式《蜀道》数字演绎震撼开场，让参会嘉宾体验一场古今辉映的千年传奇，感受历史与现代的完美融合。

跟随而来的《数字四川 耍个安逸》，带领大家开启一段多维度智慧体验，探索四川数字文旅新奇遇，让参会嘉宾亲身体会四川数字文旅的前沿风貌与新兴业态。

以“数智文旅·慧擎新景”为主题，搭建“数字+文旅”政企协同平台。

这次大会不仅展示了数字文旅领域的创新硕果，更促进了数字技术、资源等核心要素与传统文旅产业的深度交融。

大会汇聚了国、省、市相关部门、高校和数字文旅企业等众多领导和行业专家，围绕数字赋能、沉浸式文旅体验、文旅大模型、文旅数据要素以及游戏IP等多元化热点进行主旨演讲、分享最新成果，共同探讨数字文旅赋能新质生产力新路径。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋提到，“游戏技术一方面拓展游戏的‘线下化’场景，另一方面推动旅游的‘游戏化’体验。通过与文化旅游场景结合，将游戏形成的IP和新场景植入到线下消费业态中，延长游戏的消费链条，提升了旅游场景的文化吸引力。”

会上，“文旅行业大模型”的发布也凭实力“吸睛”。

“安逸数字人”与主讲人进行了实时互动交流，展现了新一代文旅行业大模型在四川文旅领域的创新应用与发展前景。据悉，该大模型由西部唯一、全国首批十二家文化和旅游部技术创新中心之一的视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心（四川）自主研发。

大会上，一批数字赋能文旅发展的创新案例惊艳出圈。

“成都金沙遗址博物馆数字化展示”“天府国际动漫城商旅无界融合”“人机协同AI智能考古共创”……2023年四川省文化和旅游数字化创新示范优秀案例正式揭晓，为行业代表树立标杆，激发人们的创新思维。

同时，大会上还发布了四川数字文旅“双引擎”的正式启动，“双引擎”由“智游天府公共服务平台”和“四川文旅行业云”共同组成，以“数”赋能文旅破“屏”出“圈”，在融合发展中充分利用数字技术的最新成果，积极推动文旅产业的创新与发展进程。

毋庸置疑，数字技术为文旅产业插上了智慧的“翅膀”。

中国·雅安318自驾大本营，集智慧文旅体验于一体的自驾游基地，为游客提供了全面了解与体验318自驾游魅力的平台；创新推出《飞跃雅安》沉浸式体验、AI数字熊猫导游、“5G+无人机”穿越碧峰峡及数字熊猫互动合影……近年来，我市抢抓数字经济发展机遇，依托丰富的文旅资源和大数据产业优势，积极运用新质生产力改造传统旅游业态，在“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，广泛应用数字技术，提供一键游雅安、雅安旅游一卡通等便捷服务，加速文旅产业与数字经济的深度融合。