



江西理工大学

一起来学

《西方经济学》

第3版

考后复盘 记录题目 造福江理

2021/6/21

《西方经济学》考后复盘 via Benin

江理南昌 2020-2021 学年第 2 学期期末考试，仅供参考，免费发布，禁止商业用途

以下内容为考试涉及的所有知识，蓝底标注

选择：宏观经济研究什么，什么情况会使需求变化，什么东西弹性最小，等产量线左移那么产量，对他人产生有利影响且无需付出的被称为什么，短期成本函数 U 形的原因，短期指的是什么

判断：吸烟有负外部性？LM 曲线固定 IS 曲线弹性越大则说明国内经济政策越好？

论述：影响需求的因素？GDP 及其计算方法？根据基数效用论来论述消费者平衡并推出需求曲线？

短期平均成本函数和长期平均成本函数呈 U 形的原因？无差异曲线的特性和凸向原点的原因？

计算：

第一题：LTC 等于 $q^3 - 60q^2 + 1500q$ ，P 等于 975，求利润最大时的产量、平均成本还有利润；求长期平衡时的价格及产量。

第二题：Q=500-100P，表格：价格分别是 1.2.3.4.5 对应需求分别是 400.300.200.100.0，求 2 到 4 的弧弹性，求需求为 2 的点弹性。

论述：简述 IS-LM 模型并使用这个模型说明国内经济政策的效果和制约因素；用图像论述完全竞争市场？并说明长期均衡情况下，完全竞争市场和完全垄断市场的区别。

上册 微观部分

第一章

需求量：某一特定价格下消费者愿意并且能够购买的商品量。需求量是需求曲线上的一点。

需求：不同（每一）价格水平下消费者愿意并且能够购买的商品量。表现为一条需求曲线。

供给：是指厂商在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并且能够供应的商品量

影响需求的因素：1，商品本身的价格 2，消费者的收入水平 3、相关商品的价格 4，消费者偏好。5，消费者对未来的预期，6，政府的消费政策。

影响供给的因素：

一，商品本身的价格

第二，生产成本

第三，生产技术和管理水平变动

第四，其他相关商品的价格

第五，厂商对未来的预期。

第六，政府的税收与补贴政策

市场均衡

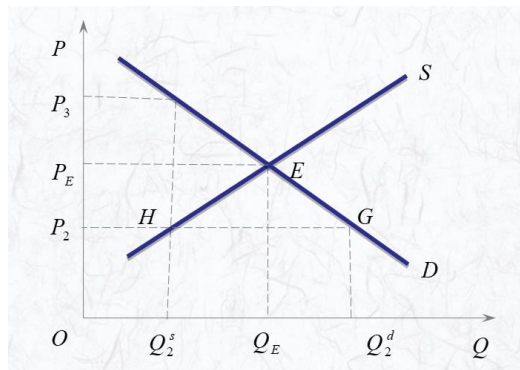
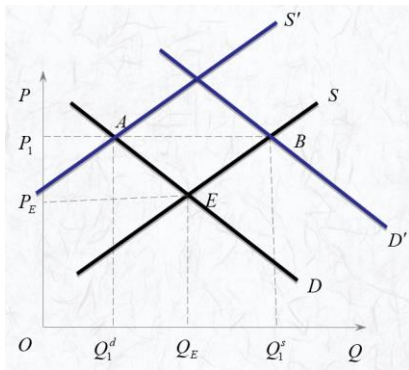
是供给与需求平衡的市场状态。在影响需求和供给的其他因素都给定不变的条件下，市场均衡由需求曲线与供给曲线的交点所决定。此时商品价格达到这样一种水平，使得消费者愿意购买的数量等于生产者愿意供给的数量。在这种状态下，买者与卖者都不再希望改变当时的价格与买卖的数量。市场处于均衡状态时的价格称为均衡价格

支持价格

是指政府为了扶植和保护某一产品或者某一行业的生产，对该产品或行业的产品规定高于市场均衡价格的价格。后果是供给大于需求。

限制价格

是政府为限制某些生活必需品的价格上涨，而对这些产品所规定的最高价格，限制价格一般低于均衡价格，是政府为保护消费者利益而制定的最高限价。



菜贱伤农

就是指蔬菜价格过低，使单位面积蔬菜的市场收益等于或小于单位面积蔬菜的投入，令农民“白忙活”或“血本无归”，严重伤害到菜农的利益。

商品的需求价格弹性与收入之间的关系可以很好地解释农业生产中增产不增收的现象。“菜贱伤农”就是一个典型的例子。由于应季蔬菜全面丰收，导致蔬菜供给迅速增加，从而蔬菜价格下降。但是，由于市场对蔬菜的需求缺乏弹性，价格下降并没有引起市场需求大幅度增加，因而需求量的增加未能弥补价格下降对农民收入的负面影响，最终使得农民因蔬菜丰收而收入下降甚至亏损。由此可见，增加农民收入的手段并不是简单地增加农产品的供给；相反，引导农民适当地减少供给才是有效的。

第二章

效用的概念与计算

消费者拥有或消费商品或服务对欲望的满足程度被称为商品或服务的效用。

一种商品或服务效用的大小，取决于消费者的主观心理评价，由消费者欲望的强度所决定。

总效用

$$TU = U(Q)$$

是指在一定时期内消费者从消费商品或服务中获得的效用满足总量。

边际效用

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = MU(Q)$$

是指在一定时期内消费者从增加一单位商品或服务的消费中所得到的效用增加量。

两者关系

总效用是消费者在某一时期内所消费的每一单位商品或服务得到的效用加总，它取决于消费商品的总量。边际效用是消费者增加的一单位商品消费所产生的增加的效用，消费商品的数量不同，增加的效用也不同，所以边际效用也与商品消费量密切相关。

边际效用递减规律

在一定时期内，随着消费者不断增加某种商品或服务的消费量，在其他商品或服务消费量不变的条件下，消费者从每增加一单位该商品或服务的消费中所获得的效用增加量是逐渐递减的

基数效用

消费者消费一定数量的商品或服务获得的效用满足以基数个单位表示出来的效用，例如 1、2、3

序数效用

序数效用：消费者对消费商品获得的效用满足程度不是以基数衡量，而是对不同商品组合按效用满足高低进行排序。

两者的差别：在序数效用理论假设中，消费者对消费商品获得的效用满足程度不以基数个单位来表示，而是对不同商品组合按效用满足高低进行排序。

消费者曲线 P101（根据价格和效用关系推导）

需求曲线的推导

在其他条件不变的情况下，对应于既定的价格，消费者选择效用为最大的商品数量（组合），这一数量就是该价格下的需求量，即消费者的需求曲线来源于消费者效用最大化的均衡条件

需求曲线的形状

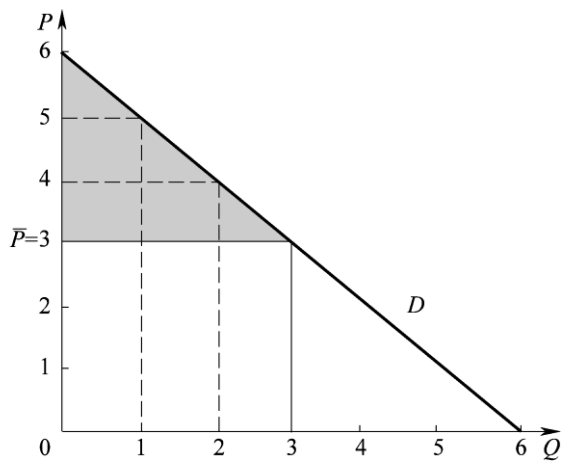
通过每单位支出购买商品获得的边际效用等于货币边际效用的条件，商品价格与需求量联系在一起，在边际效用递减规律的作用下，消费者的需求曲线向右下方倾斜

需求曲线可以理解为在购买特定数量商品时消费者愿意支付的最高价格，对消费者而言价格是外生给定的，因此在其支付意愿与实际支付值之间存在一个差值。

消费者剩余

消费者为得到一定数量的某种商品愿意支付的数额与实际必须支付的数额之间的差。

$$\text{消费者剩余} = TU(Q) - PQ$$



无差异曲线

消费者对商品组合的偏好可以借用消费者的无差异曲线表示出来

无差异曲线为既定偏好条件下，由可以给消费者带来相同满足程度的商品的不同数量组合描绘出来的曲线
在一条无差异曲线上，两种商品的数量组合各不相同，但消费者对他们的偏好相同

无差异曲线的特点

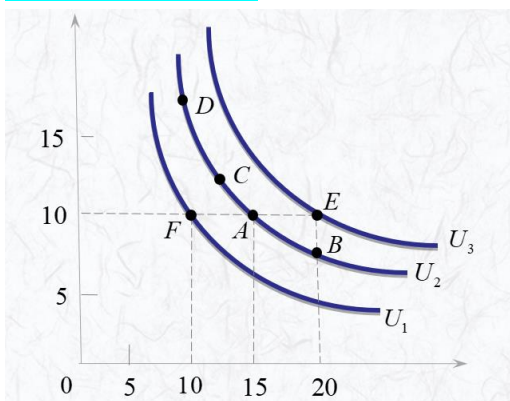
无差异曲线有无穷多条

离原点越远的无差异曲线代表越高的效用

任意两条无差异曲线不相交

无差异曲线向右下方倾斜

无差异曲线凸向原点



边际替代率

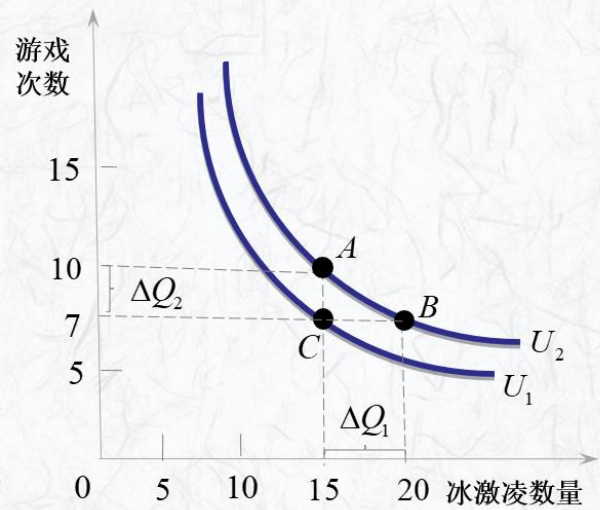
• 边际替代率

— 定义

— 公式

$$MRS_{1,2} = - \left. \frac{\Delta Q_2}{\Delta Q_1} \right|_{U \text{ 不变}}$$

■ 一种商品对另外一种商品的边际替代率为：在效用满足程度保持不变的条件下，消费者增加一单位一种商品的消费可以代替的另一种商品的消费数量。



消费者均衡

消费者在特定条件下（如喜好，商品价格和收入既定等），把有限的货币收入分配到各商品的购买中，以达到总效用最大。在这种情形下，消费者货币分配比例达到最佳，即分配比例的任何变动都会使总效用减少，因此，消费者不再改变其各种商品的消费数量，这被称为消费者均衡。

1、正常商品：

随着收入增加而增加消费的商品是正常商品。它表现为高位的无差异曲线与高位的消费可能性线相切。正常商品还可以进一步细分为必需品和奢侈品。

必需品随着收入的增加，其增加的幅度越来越小；奢侈品随着收入的增加，其增加的幅度越来越大。

2、低档商品：

低档商品是消费者随着收入的增加而减少对该种商品的需求量的商品。正常商品和低档商品的属性不是一成不变的，而是随消费者收入的变化而变化的。

3、吉芬物品：

降价的总效应表现为收入的负效应大于正的替代效应，其结果导致该商品需求量的明显减少。某些高档消费品，比如珠宝、字画、古董之类等，也是一种价格与需求量同增同减的现象。收入效应和替代效应的分析与吉芬商品相同。

P139,1,2（边际效用）

水的边际效用很小，人们只愿付非常低的价格。相反，钻石的用途虽远不及水大，但世界上钻石数量很少，因此，其边际效用很高，价格非常高昂。

9 题

9. 已知某消费者的效用函数为 $U = \frac{1}{3} \ln Q_1 + \frac{2}{3} \ln Q_2$, 收入为 m , 两种商品

的价格分别为 P_1 和 P_2 。求:

(1) 消费者分别对两种商品的需求函数;

(2) 当 $m=300$, $P_1=1$, $P_2=2$ 时的均衡购买量。

$$(1) \quad \frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2}, \quad P_1 Q_1 + P_2 Q_2 = m, \quad MU_1 = \frac{dU}{dQ_1} = \frac{1}{3Q_1}, \quad MU_2 = \frac{2}{3Q_2}$$

$$Q_1 = \frac{m}{3P_1}, \quad Q_2 = \frac{2m}{3P_2}$$

(2) $\uparrow \quad \uparrow$

第三章

生产函数中的短期和长期界定

短期是指生产者来不及调整全部生产要素的数量, 至少有一种生产要素的数量固定不变的一段时期。

长期是指生产者可以调整全部生产要素的时期。

短期生产函数中的总产量、边际产量、平均产量概念 P153

劳动的总产量是指一定的劳动投入量可以生产出来的最大产量。 $TP_L = f(L, \bar{K})$

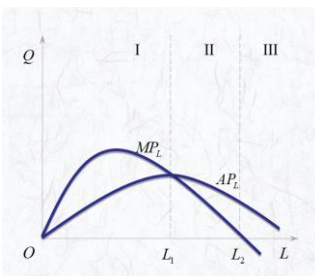
劳动的平均产量是每单位投入的那个所生产的产量。

$$AP_L = \frac{TP_L}{L}$$

劳动的边际产量是指增加 1 单位的劳动投入所带来的产出增加量。

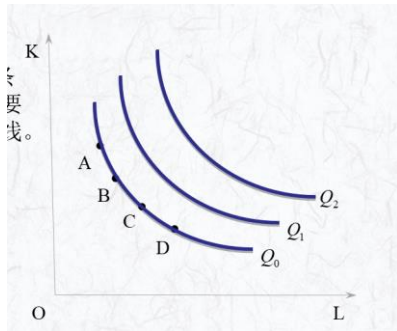
$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

生产的三个阶段 P155 (理性人都放第 2 阶段, 即边际产量趋于 0 之前的阶段)



等产量曲线

等产量线是指技术水平不变的条件下, 由生产相同产量所需要的生产要素的不同数量组合所描绘的一条曲线



~~边际技术替代率（递减规律）~~

~~等成本线（看一下）~~

经济成本=显性成本+隐性成本

显性成本是指企业为生产一定数量的产品购买生产要素所花费的实际支出。

隐性成本是指企业使用自己所拥有生产要素的机会成本。

机会成本是指某项资源用于一种特定用途而不得不放弃掉的其他机会所带来的成本。

会计成本：会计账户上记录着的企业在过去一段时期内生产和经营过程中的实际支出。

~~P177 成本图看一下~~

P191.9 题（平均产量最大对应平均成本最小）

9. 假设某企业的短期边际成本函数为 $MC = 3Q^2 - 12Q + 10$ ，且当 $Q = 5$ 时， $TC = 55$ ，求解：

(1) TC 、 TVC 、 AC 、 AVC 函数。

(2) 当企业的平均产量最大时，企业的平均成本为多少？

$$\begin{aligned} (1) \quad MC &= \frac{dTC}{dQ} & TC &= \int MC \cdot dQ + C & TC &= Q^3 - 6Q^2 + 10Q + \frac{30}{30} & \begin{cases} Q=5 \\ TC=55 \end{cases} \\ TVC &= Q^3 - 6Q^2 + 10Q & AC &= \frac{TC}{Q} = Q^2 - 6Q + 10 + \frac{30}{Q} & \begin{cases} AVC = \frac{TVC}{Q} \\ = Q^2 - 6Q + 10 \end{cases} \end{aligned}$$

$$(2) \quad AP \cdot \underline{AVC}_{\min} \quad Q=3 \quad AC=11$$

第四章

市场结构及划分的依据 P195

根据厂商数量、产品差异程度、厂商所占市场份额、进入退出市场的难易程度以及厂商对价格的影响力等因素可以将市场结构分为如下类型：

	完全竞争	垄断	垄断竞争	寡头
产品份额	微不足道	比较多	比较少	独占
产品差异	毫无差异	同质	不全相同	同质/差异
进出难度	最容易	最难	次易	次难
厂商数量	非常多	只有一个	很多	几个
例如：	农业	公用事业	普通制造业	重工

~~P204 页的 4-5、4-6 图~~

第五章

垄断的概念，垄断短期会亏损

垄断意味着在整个市场上“只此一家”。垄断企业是市场上独一无二的生产者，它生产的产量在市场上的占有率为 100%。

特许垄断：政府把生产某种产品的权利给予某个企业，而不允许任何其他企业染指。如许多公用事业企业就是这种类型的垄断企业。

专利垄断：某个企业拥有生产某种商品的专利权。专利垄断可以归为上述的资源垄断或特许垄断。

自然垄断：自然垄断的产生常常与规模经济有关。（概念与存续原因相对复杂，下详述）

了解寡头市场

寡头的原因：

资源控制、政府特许、专利技术和规模经济等。

寡头的特点：

企业行为最重要的特点是相互依赖，即存在一个连续不断的“影响—反应”的链条，寡头企业最初行动的结果到底如何，要取决于其他企业的反应情况。

例如：汽车生产商、水泥生产商

~~P259 图 5-21 卡特尔的利润最大化~~

P274.10 题前两问

10. 设某垄断企业的总成本函数为 $C = \frac{1}{3}Q^3 - 7Q^2 + 111Q + 50$, 市场的需求函数为 $Q = 100 - P$ 。试求:

数为 $Q = 100 - P$ 。试求:

- (1) 利润最大化产量; Q
- (2) 利润最大化价格; P
- (3) 利润最大化产量上的盈亏状况; π
- (4) 经济利润 (垄断利润) 的大小。

$$\pi_{\max} \quad MR = MC$$

35/47

$$Q = 100 - P \Rightarrow P = 100 - Q, TR = P \cdot Q = (100 - Q) \cdot Q, MR = 100 - 2Q = MC = \frac{dTC}{dQ} = Q^2 - 14Q + 111$$

$$Q_1 = 1, Q_2 = 11. \quad \pi = TR - TC = \frac{1}{3}Q^3 + 6Q^2 - 11Q - 50. \quad \begin{cases} \pi_1 \\ \pi_2 \end{cases} \quad Q = 11 \quad (1). \quad P = 100 - Q \quad (2) = 89.$$

$$(3) \quad \pi = TR - TC = P \cdot Q - TC = AR \cdot Q - AC \cdot Q. \quad \frac{AR}{AC} > 1. \quad = P \cdot \left(\frac{\pi}{Q} \right) < = \frac{2603}{23} \quad \text{鱼}$$

$$(4) \quad \pi = TR - TC = \frac{334}{3}$$

第八章

常见的市场失灵状况、对应的微观经济政策

1、垄断

垄断是经济中常有的一种现象, 市场竞争的趋势是垄断。

2、信息不充分和不对称

在某项经济活动中, 某一参与者比对方拥有更多的影响其决策的信息, 这就是信息不对称现象。

3、外部效应

外部性或外部影响, 是指某个人或某个企业的经济活动对其他人或其他企业造成了影响, 但却没有为此付出代价或得到收益。

4、公共产品

与私人物品相对应, 指私人不愿供给或供给不足的社会需要的产品或劳务。

5、收入分配不公

6、经济波动

措施

1、政府经常对垄断进行干预, 主要手段是反垄断法和价格与产量管制。西方很多国家不同程度地制定了反托拉斯法, 把限制贸易的协议或共谋、垄断或企图垄断市场、兼并、排他性规定、价格歧视、不正当竞争或欺诈行为等规定为非法。

2、对违法行为依法可以由法院提出警告、罚款、改组公司直至判刑。对垄断的另一项干预措施是价格和数量管制。政府管制可以使价格管制, 也可以是价格和数量同时管制。

3、在进行价格管制时, 政府通常把价格规定在厂商的边际成本等于市场需求之处。在进行数量管制和价格管制时, 政府可以采取市场需求与厂商平均成本相等的条件确定政策。此外, 政府也采取税收和补贴, 甚至是政府直接经营的手段。

4、纠正外在性的传统方法主要有征税或补贴以及外部影响内部化的主张。征税或补贴方案是政府通过征税或者补贴来矫正经济当事人的私人成本。纠正外溢性问题的另一种方法是合并企业, 以便使得外在性问题内在化。

外部性的影响和针对政策 P359

正外部性和资源配置的低效率

教育的正外部性影响在于那些获得较多教育的人给社会带来良好的社会影响

教育的边际社会收益包含增加教育的边际私人收益和其向社会溢出的边际收益。

在存在正外部性的情况下，市场调节不能实现最优化效率，所实现的效率必是低效率。

负外部性和资源配置的低效率

政策：

税收和补贴

企业合并

规定财产权

区分公共物品和私人物品

私人物品和公共物品

	竞争性	排他性	具体实例
私人物品	是	是	食品、衣服、鞋帽、电视机、洗衣机、电冰箱、轿车、火车上的铺位、飞机上的座位等
公共物品	否	否	国防、道路、公共图书馆、电视、公园等

下册 宏观部分

第九章

GDP 概念

GDP (Gross Domestic Product) 是指一定时期内在一国（或地区）境内生产的所有最终产品与服务的市场价值总和。

第一，GDP 是一个市场价值概念。

第二，GDP 衡量的是最终产品和服务的价值，中间产品和服务价值不计入 GDP。

第三，GDP 是一国（或地区）范围内生产的最终产品和服务的市场价值。

第四，GDP 衡量的是一定时间内的产品和服务的价值。

名义 GDP 与实际 GDP 的区别

名义 GDP 是用生产产品和服务的当年价格计算的全部最终产品和服务的市场价值。

实际 GDP 是选定某一时期作为基期，然后以基期价格核算出的某年所生产的全部最终产品和服务的市场价

值。

实际 GDP 剔除了价格影响因素，能够反映实际产量的变动，是一个更明确的经济福利衡量指标。

~~平减指数、消费者价格指数~~

通货膨胀与失业的概念，失业的种类（选择题问属于哪一种失业）

通货膨胀是指一个经济体在一定时期内价格水平持续地上升的情况。

摩擦性失业是指由于正常的劳动力周转所造成的失业。

结构性失业是指由于技术或经济结构变化导致工作所需技能或工作地域变化所带来的失业。

季节性失业是指由于季节性的气候变化所导致的事。业。

周期性失业又称需求不足性失业，是指一个经济周期内随经济衰退而上升，随经济扩张而下降的波动性失业。

GDP 的缺陷

1、由于 GDP 用市场价格来评价物品与劳务，它就没有把几乎所有在市场之外进行的活动的价值包括进来。

特别是，GDP 漏掉了在家庭中生产的物品与劳务的价值。

2、GDP 没有包括环境质量。设想政府废除了所有环境管制，那么企业就可以不考虑他们所引起的污染而生产物品与劳务。在这种情况下，GDP 会增加，但福利很可能会下降。空气和水质量的恶化要大于更多生产所带来的福利利益。

3、GDP 也没有涉及收入与分配。人均 GDP 告诉我们平均每个人的情况，但平均量的背后是个人收入的巨大差异。

由此可见，就大多数情况，但不是对所有情况而言，GDP 是衡量经济福利的一个好指标。

4、GDP 概念是源自于交换产生财富的原理。这个原理的基本条件是：交换必须自愿；交换必须不妨碍第三人；交换必须在两个清晰的产权主体之间真正发生。

支出法计算 GDP

支出法是通过衡量在一定时期内整个社会购买最终产品和服务的总支出来核算 GDP 的一种方法。

$GDP = \text{消费} + \text{投资} + \text{政府购买} + \text{净出口}$

第十章

消费函数（消费与收入的函数）P37

消费倾向、消费函数

储蓄倾向、储蓄函数

影响消费因素 P43

P74 第 5 题前两问

5. 按照本章的有关内容, 假设某经济中的消费函数为 $C=100+0.8Y$, 投资 I 为 50。

(1) 求均衡收入、消费和储蓄。
750, 700, 50

(2) 如果当时实际产出为 800, 企业非自愿存货积累为多少? 10

(3) 若投资增至 100, 试求增加的收入。250

(4) 若消费函数为 $C=100+0.9Y$, 投资 I 仍为 50, 收入和储蓄各为多少?
1500, 50
收入增加多少? 750

(5) 消费函数变动后, 乘数有何变化?

(1) $AE = C + I = 100 + 0.8Y + 50 = 150 + 0.8Y$, $AE = Y \Rightarrow Y^* = 750$, $C = 100 + 0.8 \times 750 = 700$,
 $S = -100 + 0.2Y = -100 + 0.2 \times 750 = 50$

(2) $AE = C + I = 150 + 0.8Y = 150 + 0.8 \times 800 = 790$, 存货积累 = 实际产出 - $AE = 800 - 790 = 10$.

(3) $k_I = \frac{1}{1-\beta} = \frac{1}{1-0.8} = 5$, $\Delta I = 50$, $\Delta Y = k_I \times \Delta I = 5 \times 50 = 250$.

(4) $AE' = C' + I = 100 + 0.9Y + 50 = 150 + 0.9Y$, $AE' = Y \Rightarrow Y^* = 1500$.
 $S' = -100 + 0.1Y = -100 + 0.1 \times 1500 = 50$, $\Delta Y = 1500 - 750 = 750$.

(5) $k_I = \frac{1}{1-\beta} = \frac{1}{1-0.9} = 10$, $\beta: 0.8 \rightarrow 0.9$, $k_I: 5 \rightarrow 10$.

第十一章

什么是 IS-LM 模型

IS 曲线是产品市场达到均衡时的一条曲线。**I** 代表投资, **S** 代表储蓄, **IS** 代表储蓄和投资的均衡, 也就是产品市场的均衡。**IS** 曲线的形状如图所示。

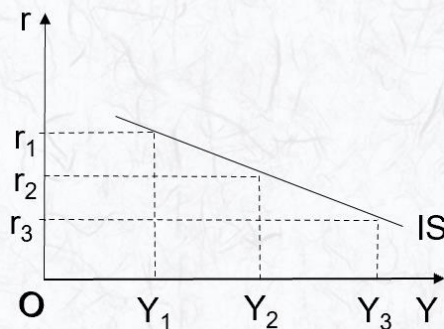


图 11-14 和表 11-1 结合看

曲线方程 P97 (r 是利率)

LM 曲线, 对货币需求的 3 种动机

凯恩斯陷阱 P85

黑板上写了一道题见下图

Handwritten notes on a chalkboard showing economic equations and calculations:

$$C = 100 + 0.8Y, \text{ 投资 } I = 150 - 600r$$
$$\text{央行发行 } M = 50, \text{ 货币需求 } L = 0.2Y - 400r$$

解: (1) $Y = C + I$ $C = 100 + 0.8Y$ $I = 150 - 600r$

$$Y = 100 + 0.8Y + 150 - 600r$$
$$0.2Y = 250 - 600r$$
$$Y = 1250 - 3000r$$

(2) $M = L$ $L = 0.2Y - 400r$

$$50 = 0.2Y - 400r$$
$$0.2Y = 50 + 400r$$
$$Y = 250 + 2000r$$

LM



群号: 239222545



感谢 忆南 同学的校对

建议搭配群文件内【真题】西经选修课考试题.docx以及其他总结性资料一起复习

还有三天考西经，大家冲鸭(•̀ω•́)✧=33

江西理工大学 一起来学 出品 via.Benin