**SIKU KOPI** 

### SMALL PLACE GREAT TASTE

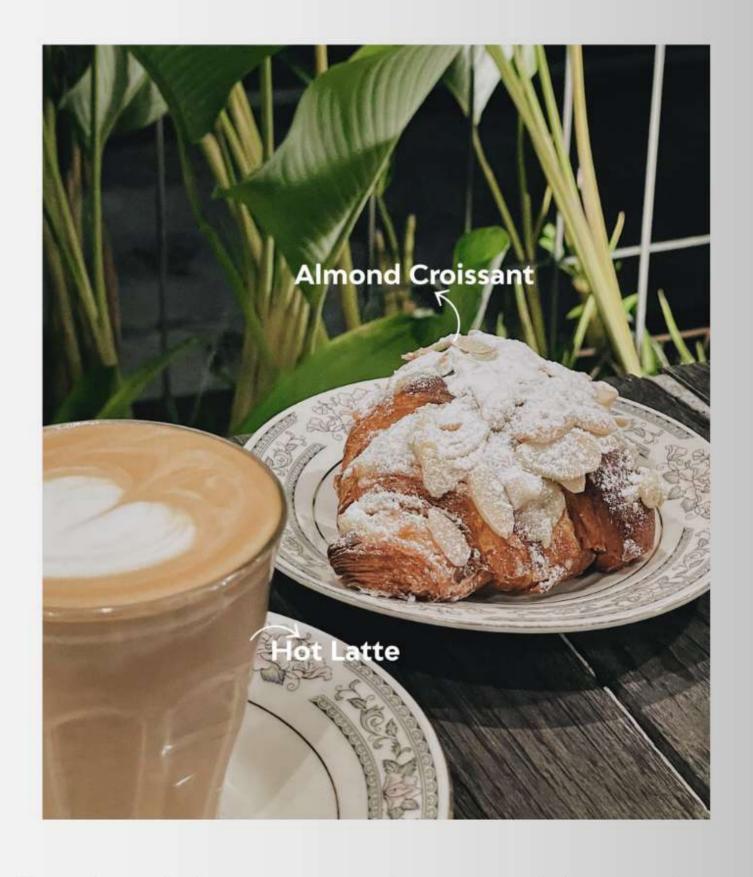
2023/ **O** 

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
INTRO	
<b>OUR HISTORY</b>	3
HISTORY	4
VISI & MISI	5
OUR LOGO	6
LOGO	
FILOSOFI LOGO	8
TYPHOGRAPHY LOGO	9
WARNA LOGO	
CLEAR SPACE LOGO	
VARIASI WARNA LOGO	12
KESALAHAN LOGO	
MERCHANDISE	
MERCHANDISE	
CONTACT	

Brandbook ini di buat dengan tujuan untuk memberikan wawasan kepada pengguna. Konten yang terkait adalah pedoman dan pemahaman tentang sebuah brand yang konsisten terhadap konsumen. Pedoman ini meliputi panduan tentang Siku Kopi, panduan penggunaan logo, dan beberapa pengaplikasian logo di beberapa media.



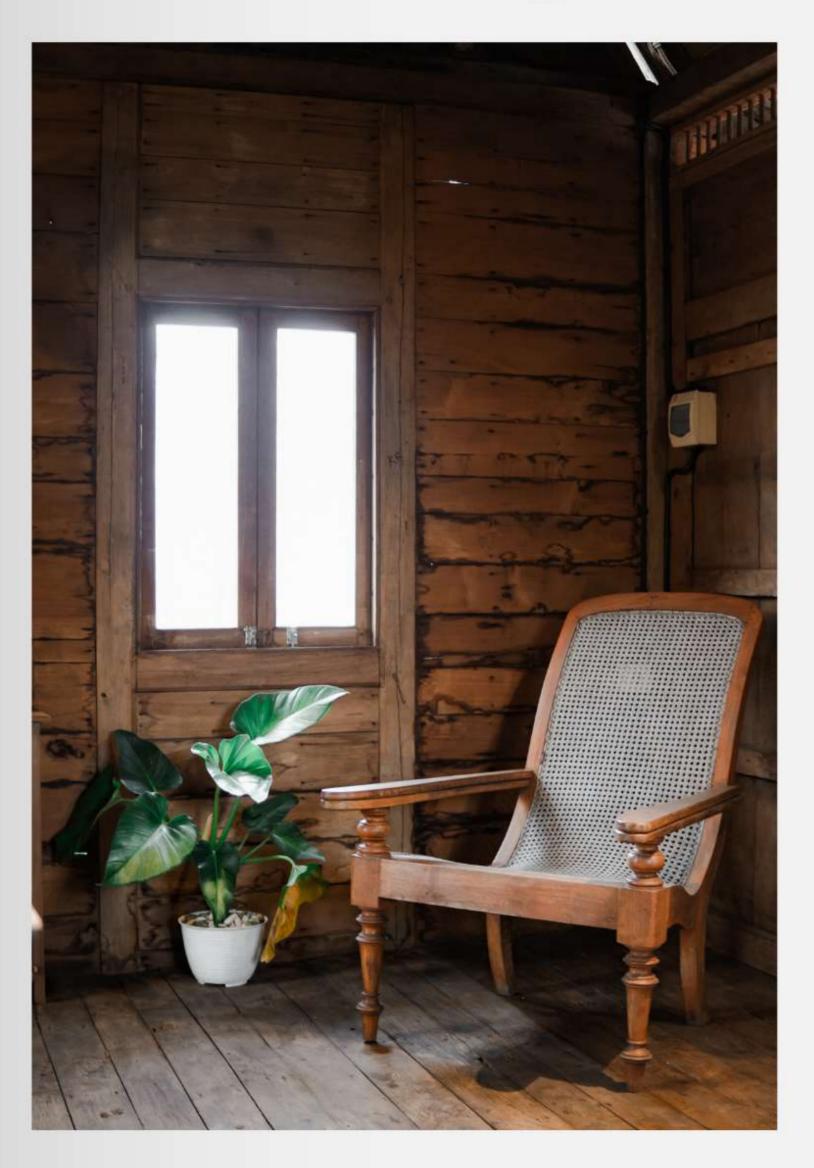


Brandbook ini merupakan salah satu pegangan yang sangat kuat bagi sebuah perusahaan dalam mengimplementasikan konsistensi identitas. Peran utama dari buku ini adalah untuk memvisualisasikan citra perusahaan sebagai citra bersama dalam satu entitas yang utuh. Brandbook juga memiliki kekuatan untuk mengukur keaslian sebuah identitas untuk menghindari resiko permasalahan hak cipta.

# 



# HISTORY



Siku Kopi berdiri pada tahun 2020 yang didirikan oleh dua anak muda asal Bali. Siku Kopi memiliki luas tanah sekitar 2 are dan memiliki bangunan yang bernuansa rumah joglo. Tanah dari Siku Kopi ini berbentuk seperti letter "L" sehingga tempat kopi ini diberi nama Siku Kopi. Siku Kopi memiliki lokasi yang sangat strategis karena berada tepat dipertengahan kota Denpasar. Siku Kopi memiliki tiga konsep pada bangunan nya, yang pertama adalah konsep vintage, lalu industrial dan garden. Hal itulah yang menjadikan Siku Kopi menjadi tempat nongkrong yang nyaman.

#### VISI

Menjadikan Siku Kopi sebagai tempat "nongkrong" dan tempat mengerjakan tugas yang nyaman dan terkenal di kalangan masyarakat khususnya di daerah Denpasar.



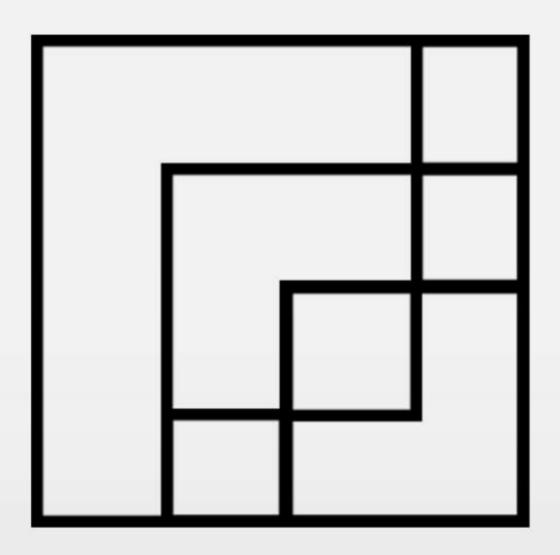
#### MISI

Menyajikan kopi dengan rasa dan harga yang reasonable dan reachable dikalangan remaja dan masyarakat.



# 

#### Introducing our latest logo



# FILOSOFI LOGO

Logo dari Siku Kopi ini merepresentasikan tata letak dari bangunan yang dimiliki, dimana tata letak dari tanah dan bangunan nya memiliki bentuk dan sudut siku-siku.

# TYPHOGRAPHY LOGO

Berikut merupakan font huruf yang dapat digunakan untuk segala jenis kebutuhan dari Siku Kopi yang meliputi keperluan logo, headline, judul, tagline, surat menyurat, dan body text pada pengaplikasian media.

# Siku Kopi

**Montserrat** 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

# WARNALOGO

#### #000000

R:0

G:0

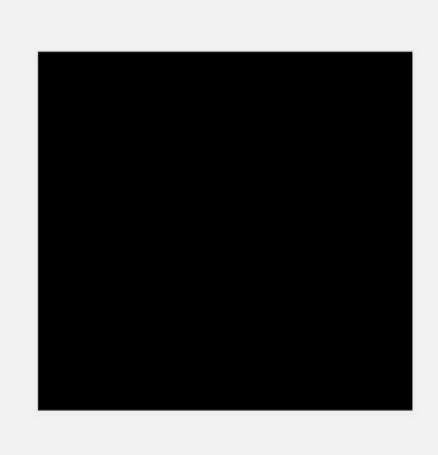
B:0

C: 0.00

M: 0.00

Y: 0.00

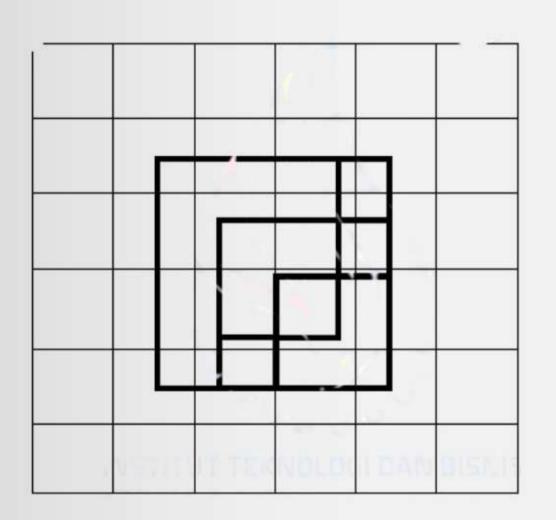
K: 1.00

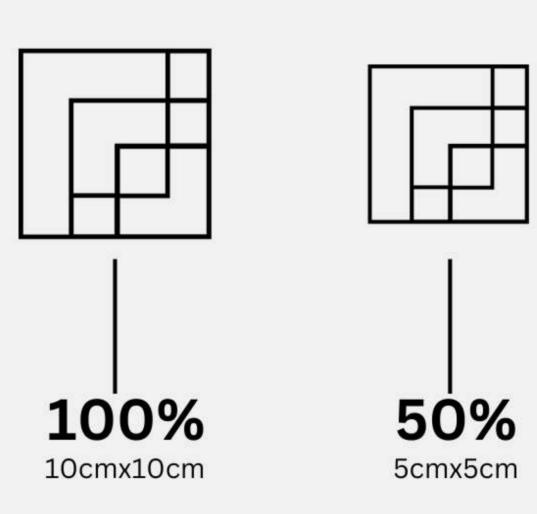


#### Filosofi Warna

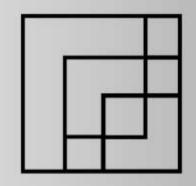
warna hitam kerap dikaitkan dengan keanggunan dan misteri. Makna dari warna ini juga dapat membangkitkan emosi seperti rasa kesedihan dan amarah. Meskipun demikian, brand atau orang yang gemar menggunakan warna hitam sering dianggap berani, dominan, dan kuat.

Clear Space Logo merupakan area kosong diluar logo yang berfungsi sebagai penanda dimana elemen visual lain yang tidak boleh ada didalamnya. Clear Space Logo berfungsi agar objek lain tidak mengganggu kejelasan dari logo Siku Kopi. Perbandingan ini adalah 6x:6x skala tersebut adalah area bebas logo.





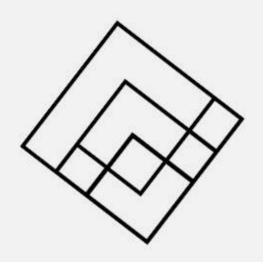
# Logo berwarna hitam dapat digunakan pada beberapa media yang meliputi media yang berlatar warna terang hingga yang memiliki sedikit nuansa terang



Logo berwarna putih dapat digunakan pada media yang berlatar warna dan bernuansa warna gelap



# KESALAHAN LOGO



Tata letak logo tidak dapat di ubah, karena jika merubah tata letak dari logo akan merubah arti dari sebuah logo perusahaan tersebut.



Selain warna asli dari logo, tidak di perbolehkan untuk merubah warna logo Merchandise pertama adalah baju dengan potongan oversized dan memiliki design yang sangat simple dan elegan.





Merchandise kedua adalah biji kopi dengan berat 500gr yang di roasting sendiri oleh siku kopi dengan blend arabica dari kintamani dan gunung ijen jawa timur.

# CONTACTUS



087747924414

sikukopiiindonesia@gmail.com

www.sikukopiindonesia.my.id

Jl.Kepundung No 35x Denpasar Bali