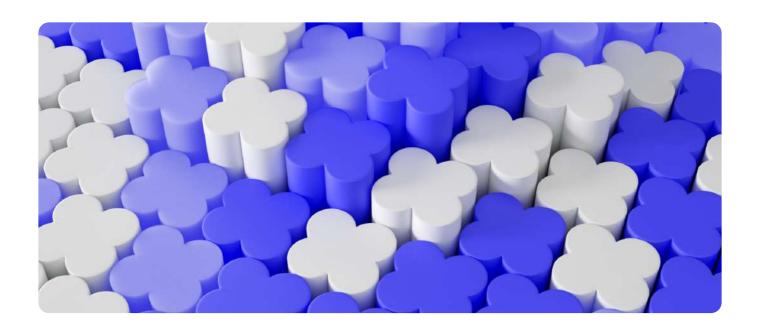
«СберАвтоподписка» предлагает новый для российского рынка способ владения автомобилем и выступает в качестве альтернативы автокредиту. Машина — это актив, который быстро теряет в цене, поэтому мы рекомендуем вкладывать собственные средства в финансовые инструменты, а автомобиль брать во временное пользование за комфортную сумму в месяц. Кроме этого, «Автоподписка» обладает преимуществами перед покупкой машины в кредит и использованием каршеринга:

	«СберАвтоподписка»	Покупка машины Кредит	Каршеринг
Нет крупного первого платежа	+	_	+
Ежемесячный платёж	Сравним с кредитом на срок от пяти лет	+	Оплата за время поездки
Не надо платить за страхование и обслуживание	+	_	+
Постоянная доступность	+	+	_
Индивидуальное использование	+	+	_
Гарантированная исправность машины	+	_	_
Отсутствие промонаклеек	+	+	_

Подробнее об отличиях подписки от каршеринга по здесь.





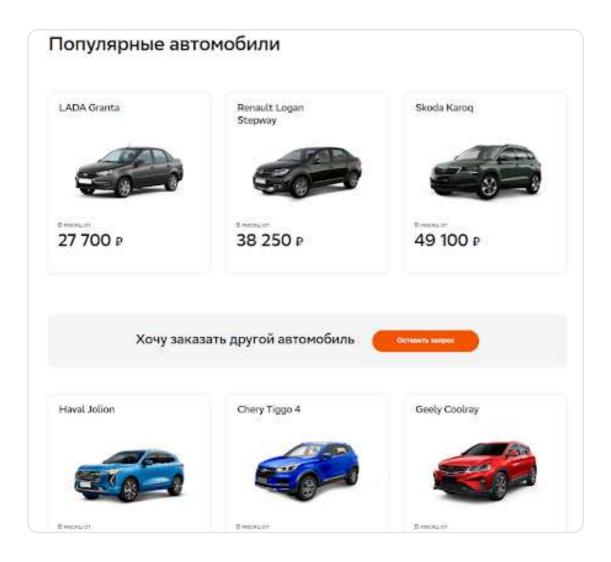
За год работы нам удалось доказать востребованность сервиса. Более 1600 довольных клиентов и более 1700 автомобилей в подписку — некоторые клиенты взяли в пользование более одного автомобиля. Эти цифры — лучшее подтверждение того, что подписка — не просто дань моде.

Несмотря на то, что последние годы были трудными для автобизнеса, нам удалось предоставить клиентам выгодные условия. Сейчас мы видим рост интереса к услуге подписки. Многие не готовы к покупке автомобиля по новым ценам, ожидая их снижения в будущем, и выбирают наш продукт как доступную альтернативу владения.

**Никита Чернов**, коммерческий директор сервиса «СберАвтоподписка»

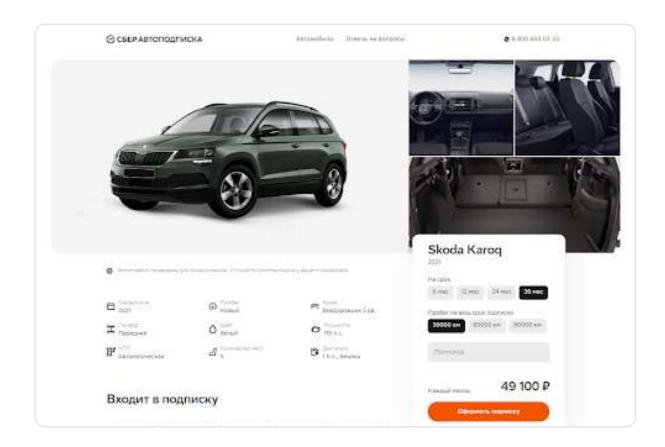
## О продукте

В каталоге сервиса представлены более 20 моделей в наличии. Также сервис практикует покупку машины под конкретного пользователя для тех, кто готов взять автомобиль в подписку, но не нашёл на сайте интересующий вариант.

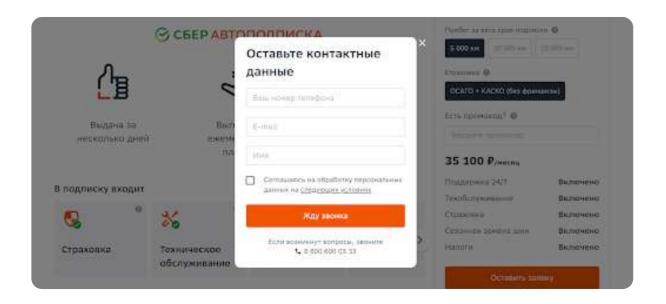


Чтобы оформить подписку, необходимо кликнуть по понравившемуся автомобилю и выбрать:

- срок аренды: от шести месяцев до трёх лет;
- пакет пробега: лимит по количеству пройденных километров.



После клика по кнопке «Оформить подписку» нужно оставить свои контактные данные.



На сайте пользователь совершает целевые действия. Например, нажимает кнопки типа «Оставить заявку», «Заказать звонок».

Или нецелевые действия, например, просмотр карточек авто или «блуждания» по основной странице и страницам с помощью.

Когда заявка оставлена, с пользователем связывается менеджер для подбора оптимального варианта подписки. Клиент предоставляет документы и «СберАвтоподписка» проводит скоринг, в результате чего принимает решение, готовы ли мы выдать клиенту автомобиль в подписку. После успешного скоринга подбор автомобиля продолжается, в том числе возможен вариант покупки конкретного автомобиля специально под клиента. После оплаты счёта клиент получает автомобиль в подписку: его можно забрать в Москве, а также возможна доставка автомобиля в другие города России.

После оформления подписки пользователь взаимодействует со «СберАвтоподпиской» по телефону и с помощью электронной почты. Ссылки на оплату услуги приходят по почте и SMS.