

Dashboard Comercial - Perfomance de Vendas

Clique na opção desejada

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas por Categorias e PDV

Performance dos Vendedores por Região

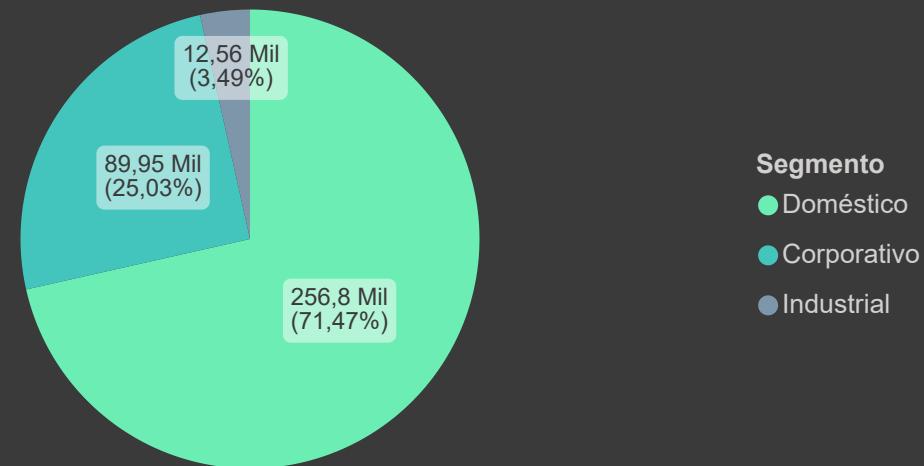
Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total de Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total de Venda em 6.690,02.

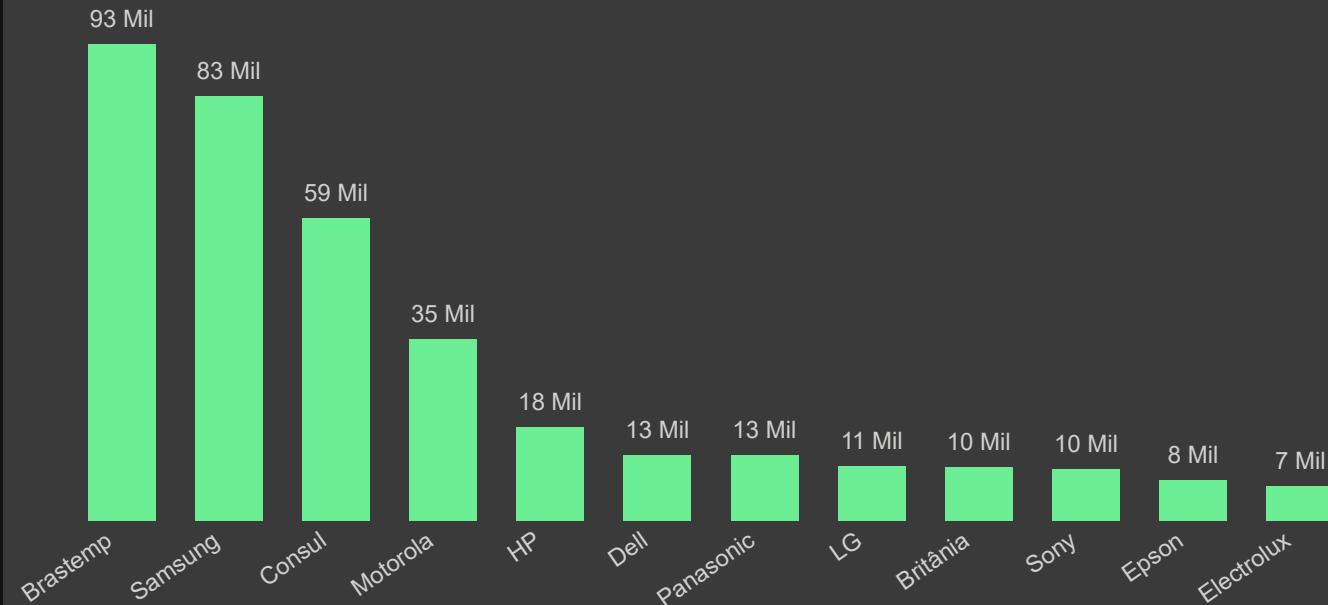
Brastemp contabilizou 25,82% de Total de Valor de Venda.

Em todos os 12 Fabricante, Total de Valor de Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

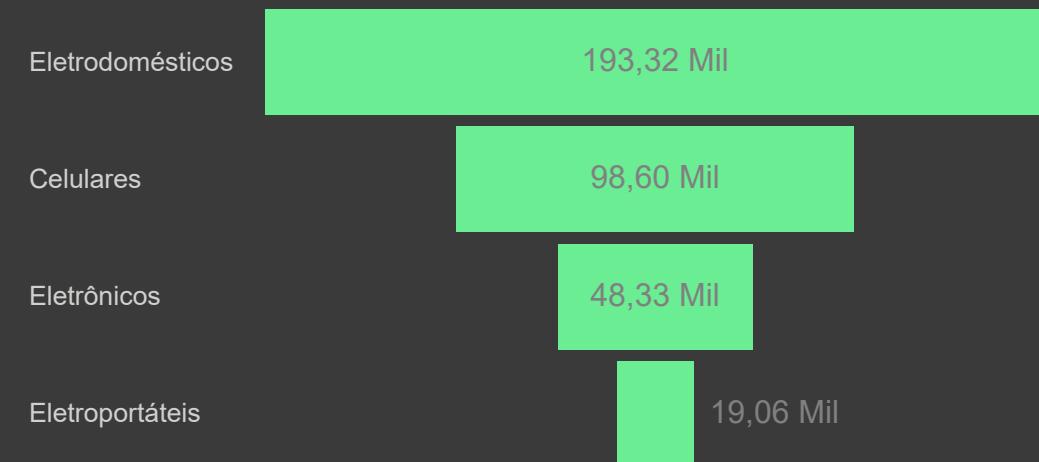
Total de Valor de Venda por Segmento



Total de Valor de Venda por Fabricantes



Total de Valor de Venda por Categoria



O que influencia o Valor de Venda a Aumentar ▾ ?

Quando...

Segmento é Corporativo

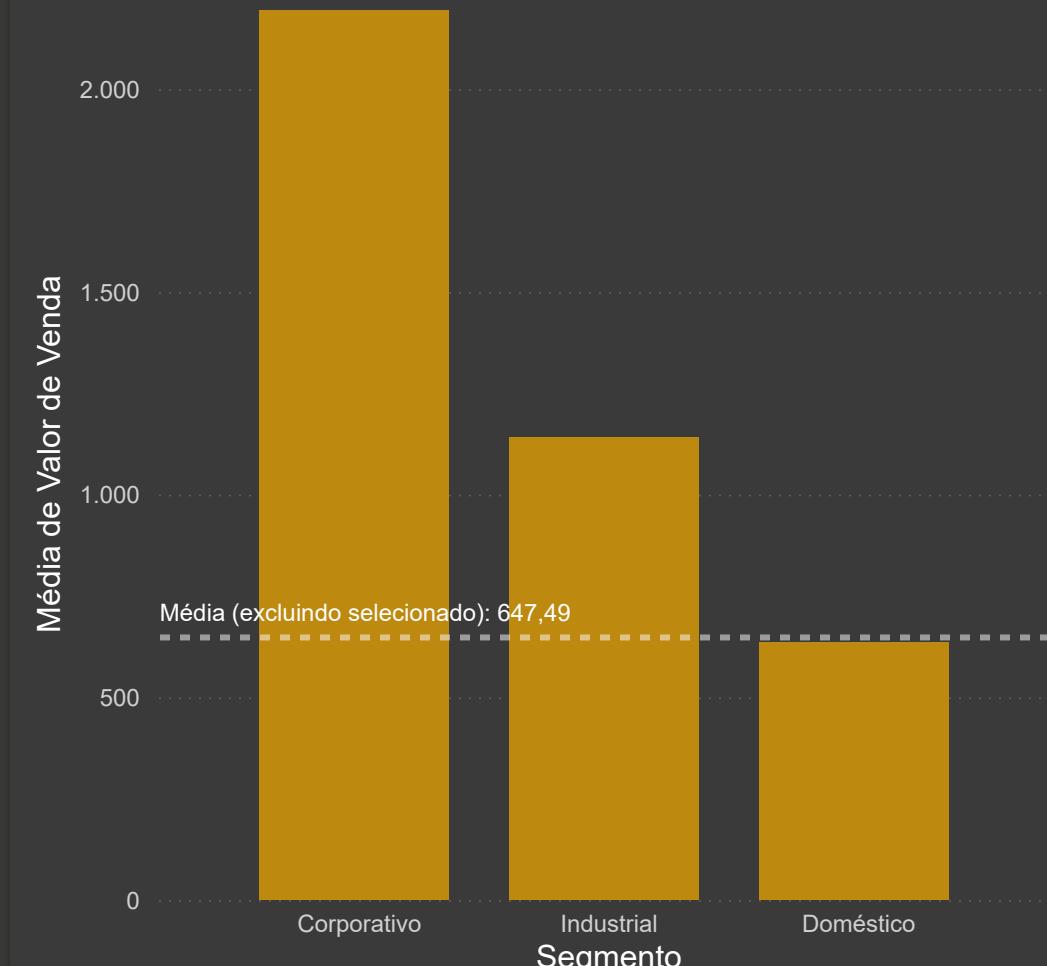
Categoria é Celulares

...a média de Valor de Venda aumenta

1,55 Mil

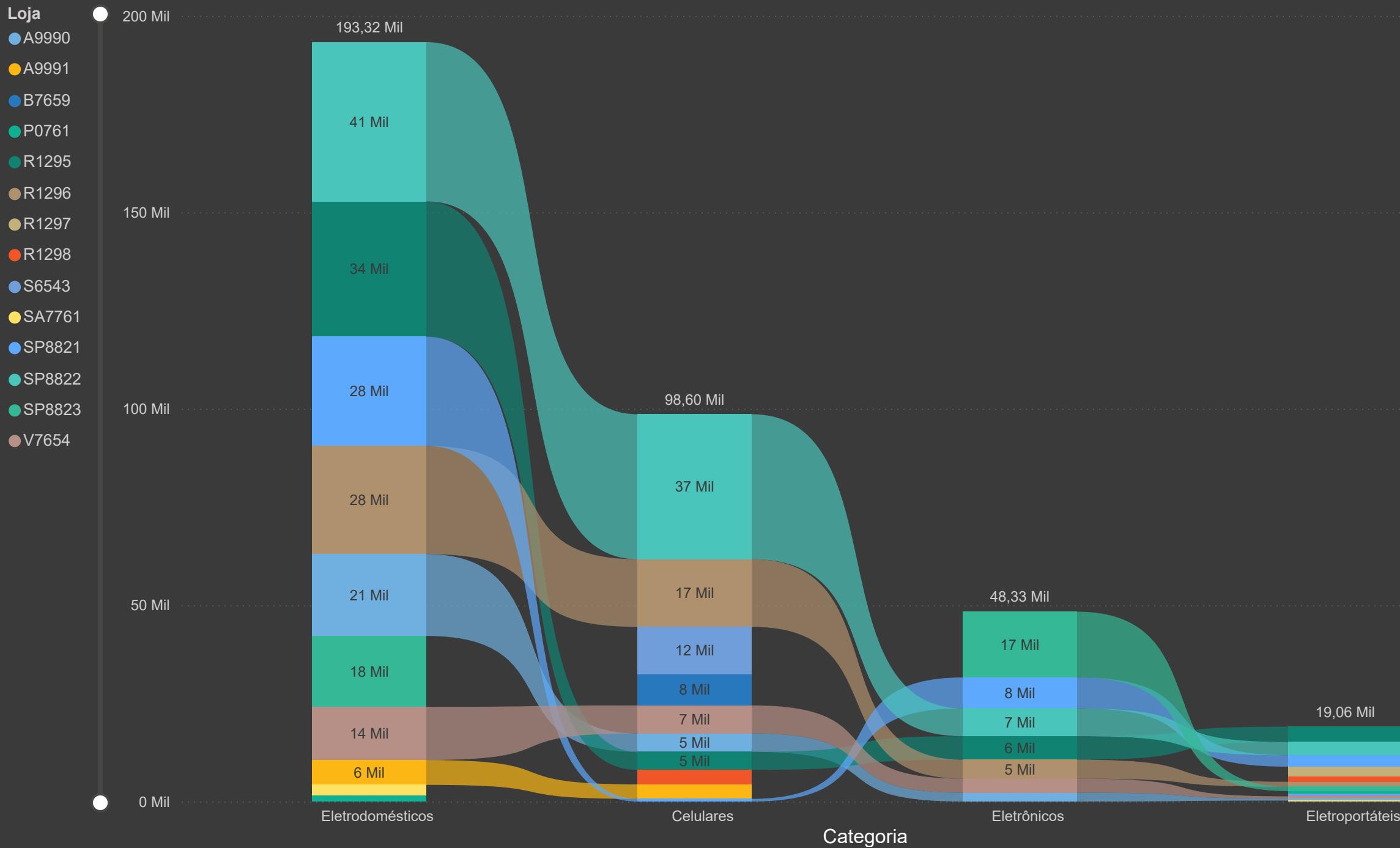
1,46 Mil

← É mais provável que Valor de Venda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor de Venda por Categoria e Loja



Total de Valor de Venda por Estado e Vendedor

Vendedor

- André Pereira
- Artur Moreira
- Josias Silva
- Maria Fernandes
- Mateus Gonçalves

