

# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Panorama - Clientes

Total de Clientes

**1999**

Salário Médio Anual

**51,98 Mil**

Compras na Loja

**12 Mil**

Compras na Web

**8147**

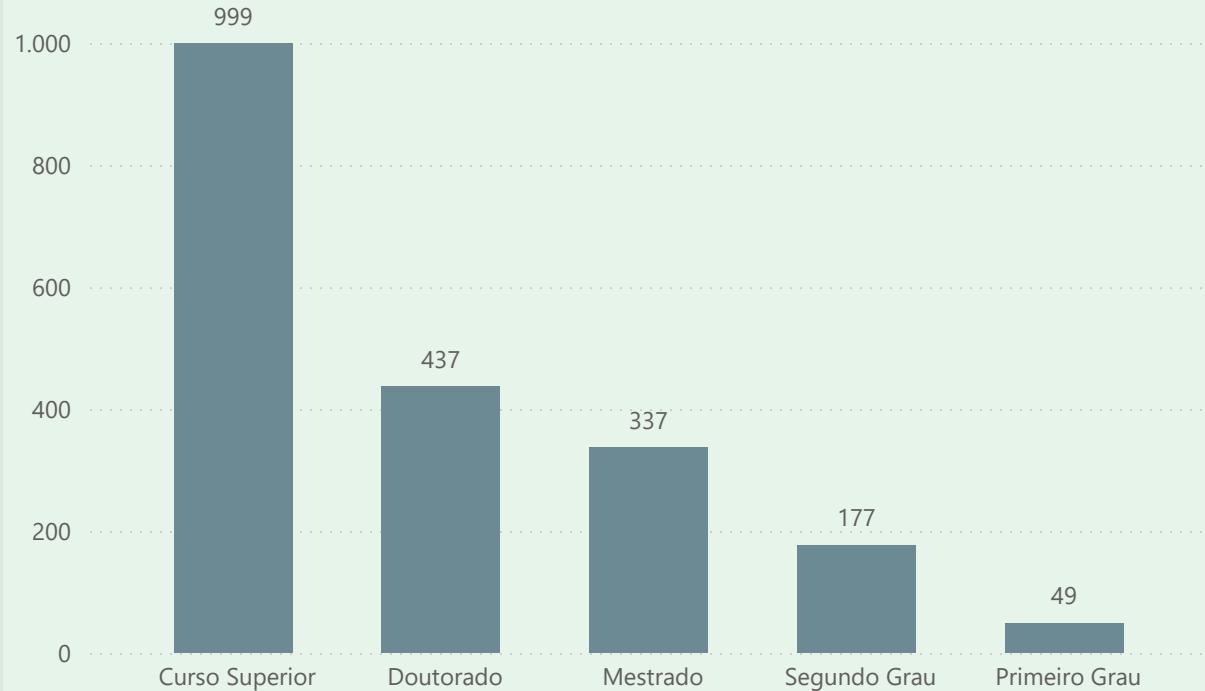
Compras via Catálogo

**5270**

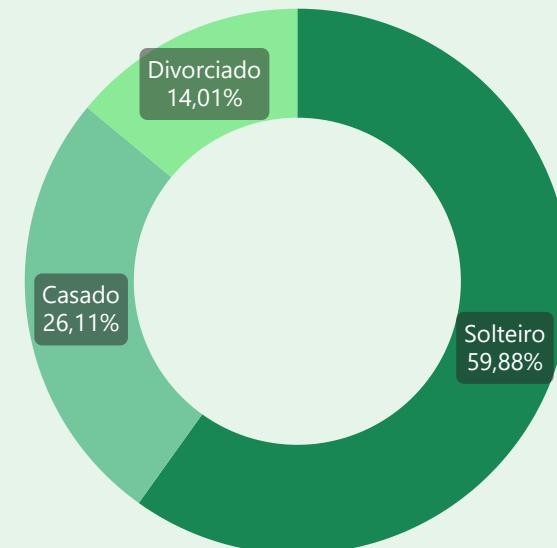
Compras com Desconto

**4661**

Clientes por Escolaridade



Clientes por Estado Civil



País

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

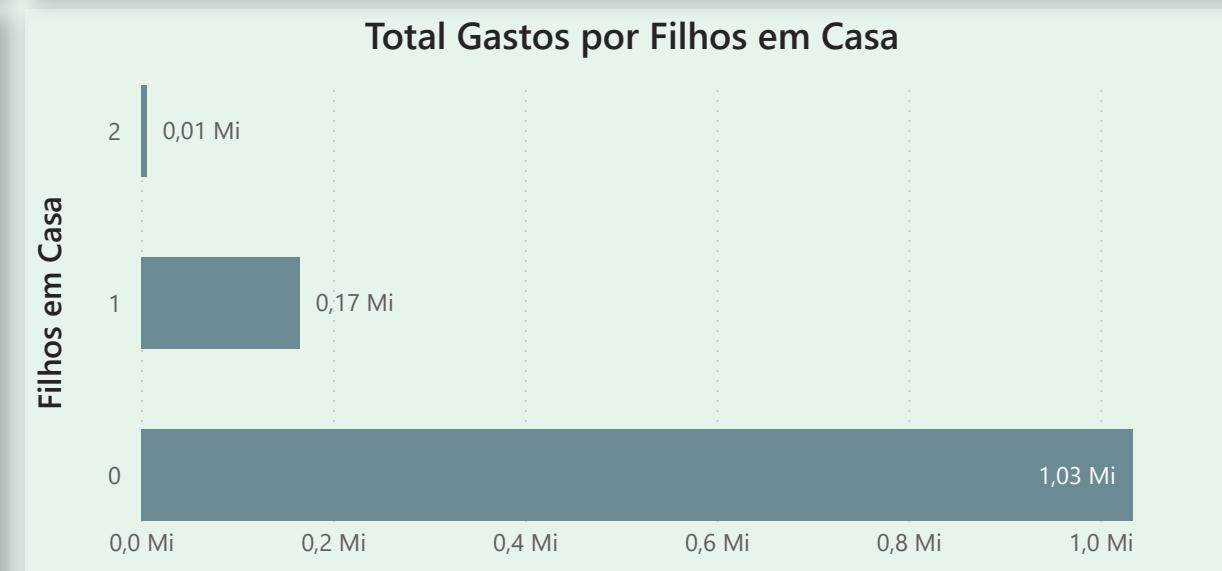
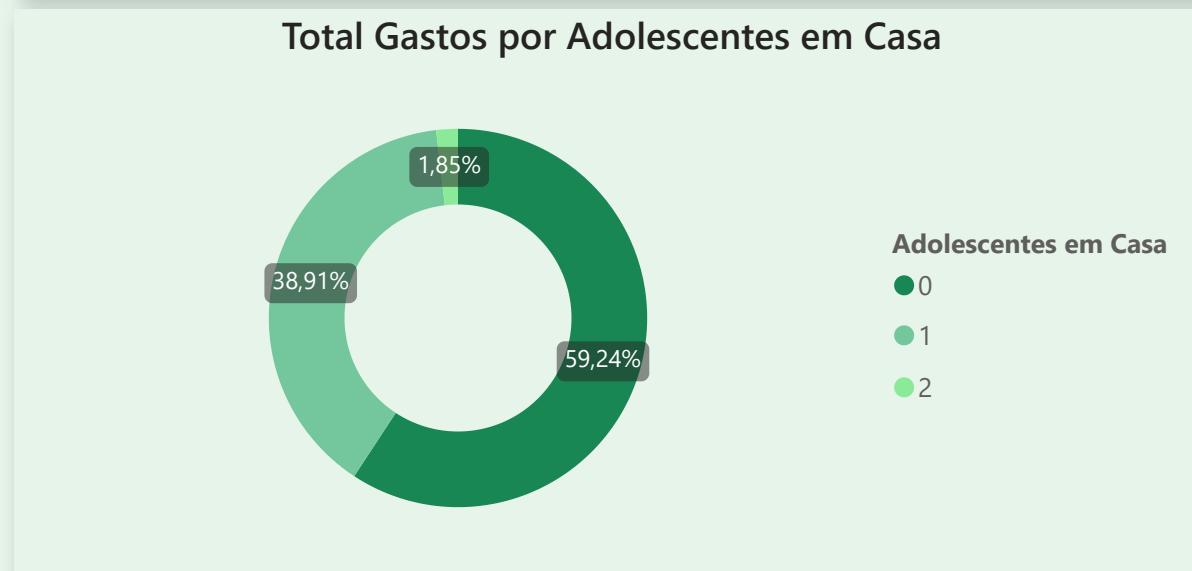
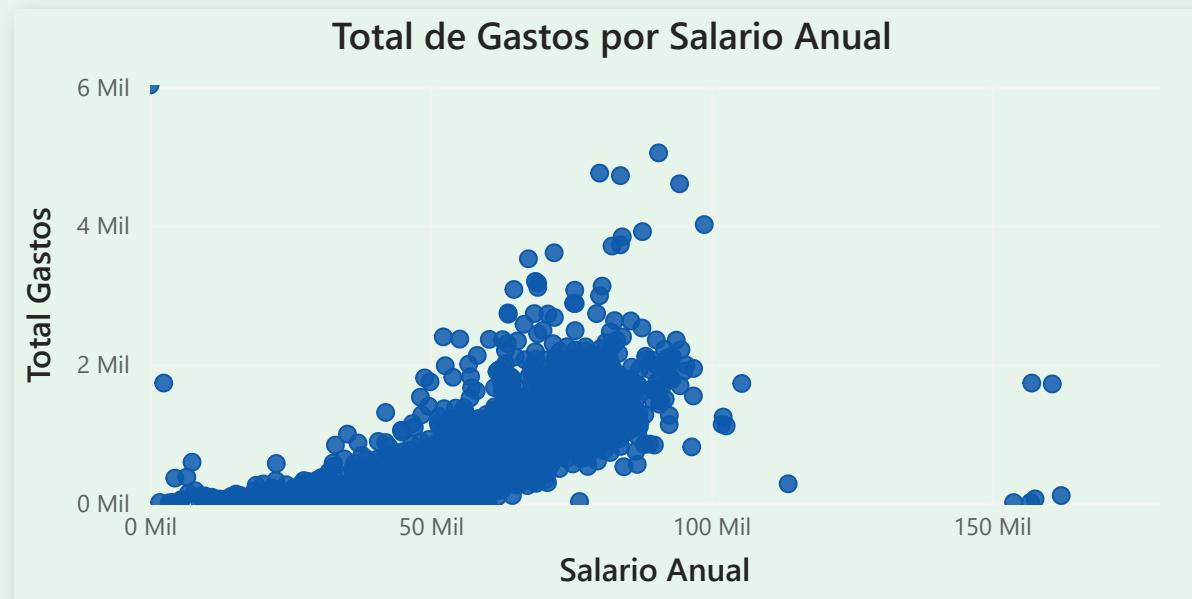
Espanha

Estados Unidos

Portugal

# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Panorama - Comportamento de Compra do Cliente



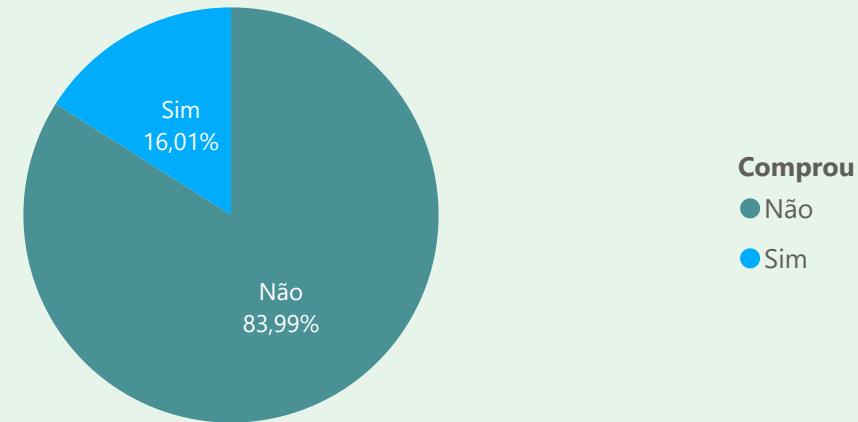
# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Panorama - Performance das Campanhas de Marketing

### Compras por Clientes com Filhos em Casa

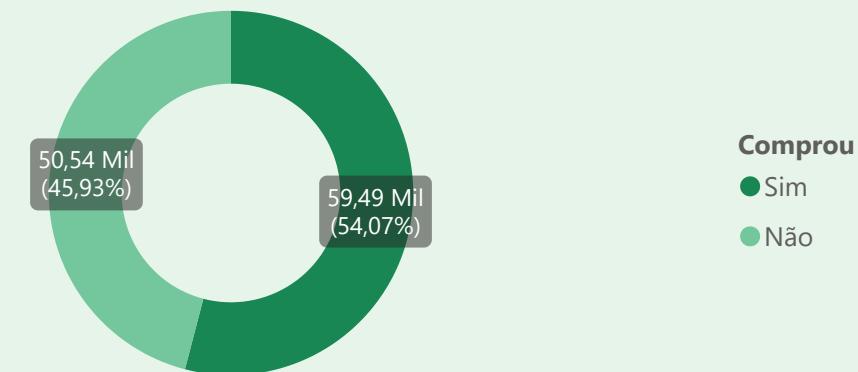


### Resultados da Campanha



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
■ Não	<b>4539</b>	<b>1820</b>	<b>1453</b>	<b>320</b>	<b>814</b>	<b>8946</b>
Casado	1172	502	427	71	234	<b>2406</b>
Divorciado	618	244	174	13	129	<b>1178</b>
Solteiro	2749	1074	852	236	451	<b>5362</b>
■ Sim	<b>760</b>	<b>513</b>	<b>291</b>	<b>16</b>	<b>123</b>	<b>1703</b>
Casado	161	80	78	16	17	<b>352</b>
Divorciado	104	129	60		19	<b>312</b>
Solteiro	495	304	153		87	<b>1039</b>
<b>Total</b>	<b>5299</b>	<b>2333</b>	<b>1744</b>	<b>336</b>	<b>937</b>	<b>10649</b>

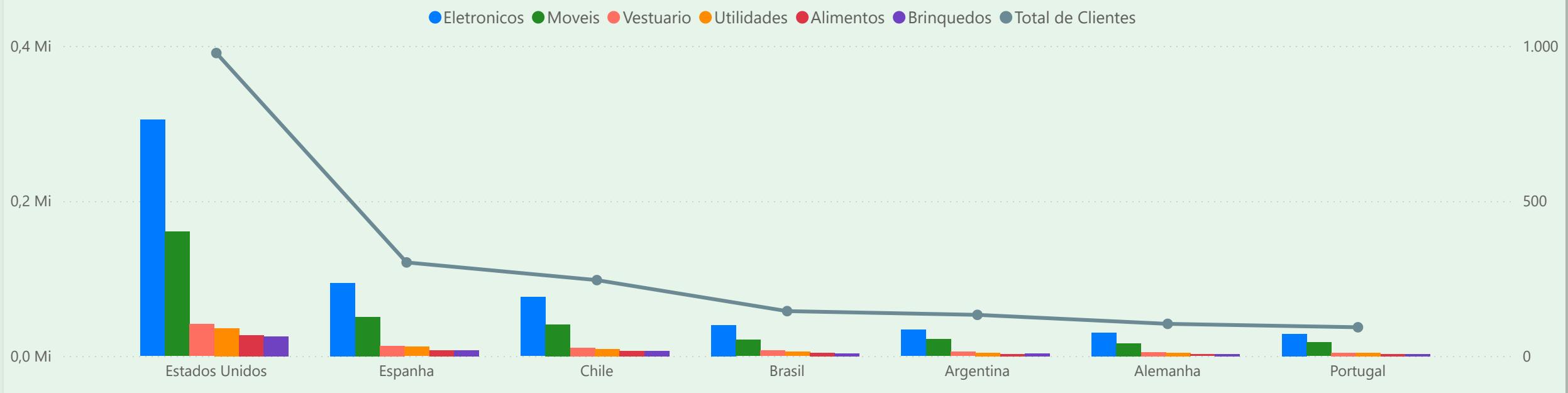
### Média de Salário Anual por Cliente



# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Panorama - Compras por Pontos de Vendas

### Total Gasto por Categoria e País



### Total de Gastos por Ano e País

