

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Clique na opção desejada

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas por Categorias e PDV

Performance dos Vendedores por Região

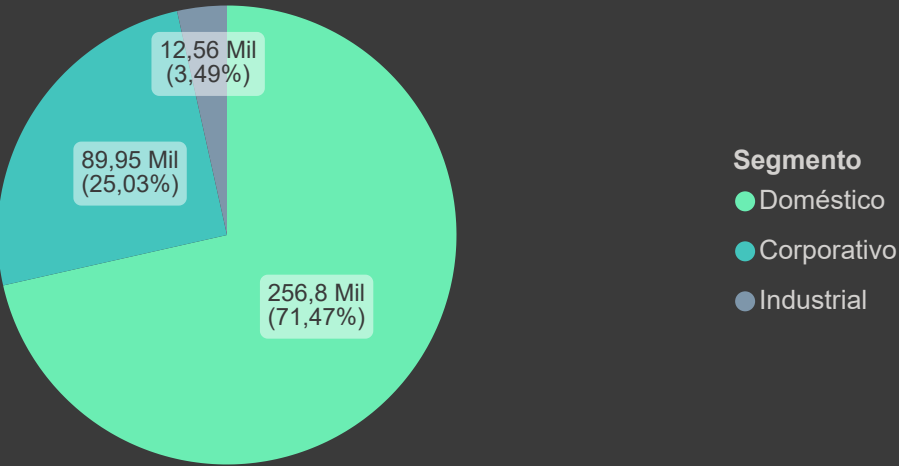
Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total de Valor de Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total de Valor de Venda em 6.690,02.

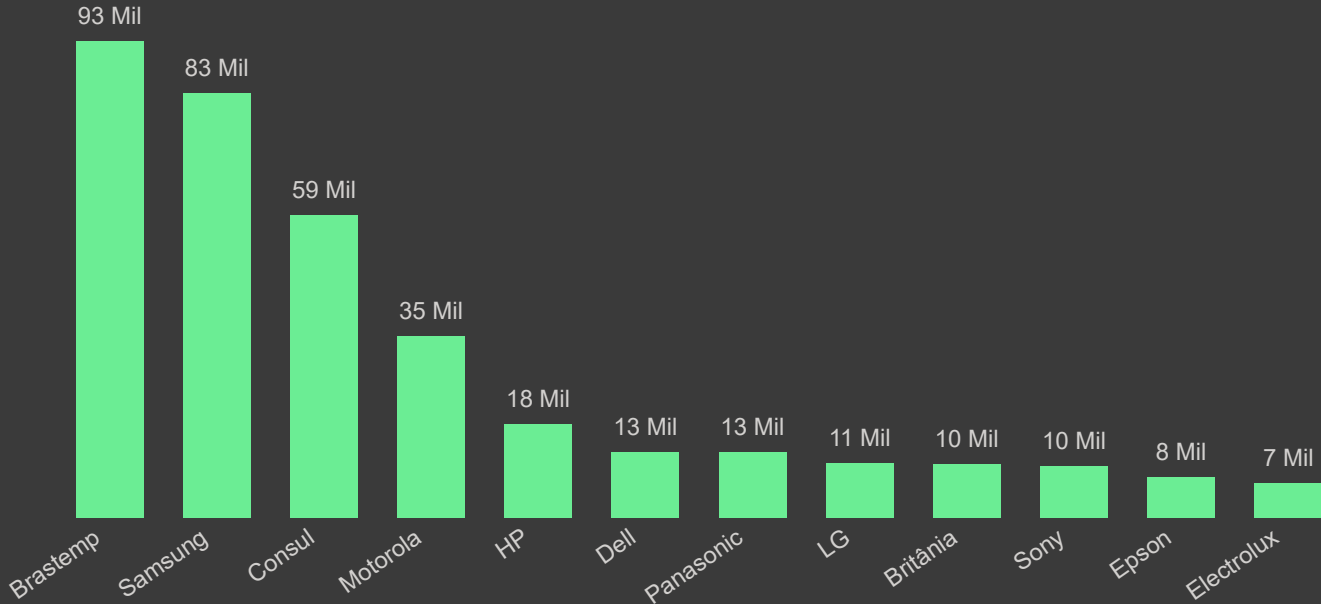
Brastemp contabilizou 25,82% de Total de Valor de Venda.

Em todos os 12 Fabricante, Total de Valor de Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

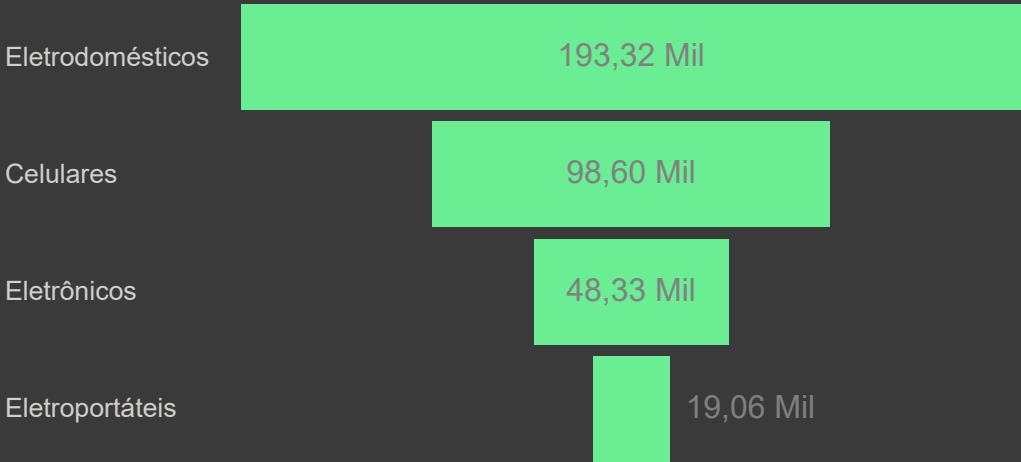
Total de Valor de Venda por Segmento



Total de Valor de Venda por Fabricantes



Total de Valor de Venda por Categoria



O que influencia o Valor de Venda a

Aumentar

▼

?

Quando...

...a média de Valor de
Venda aumenta

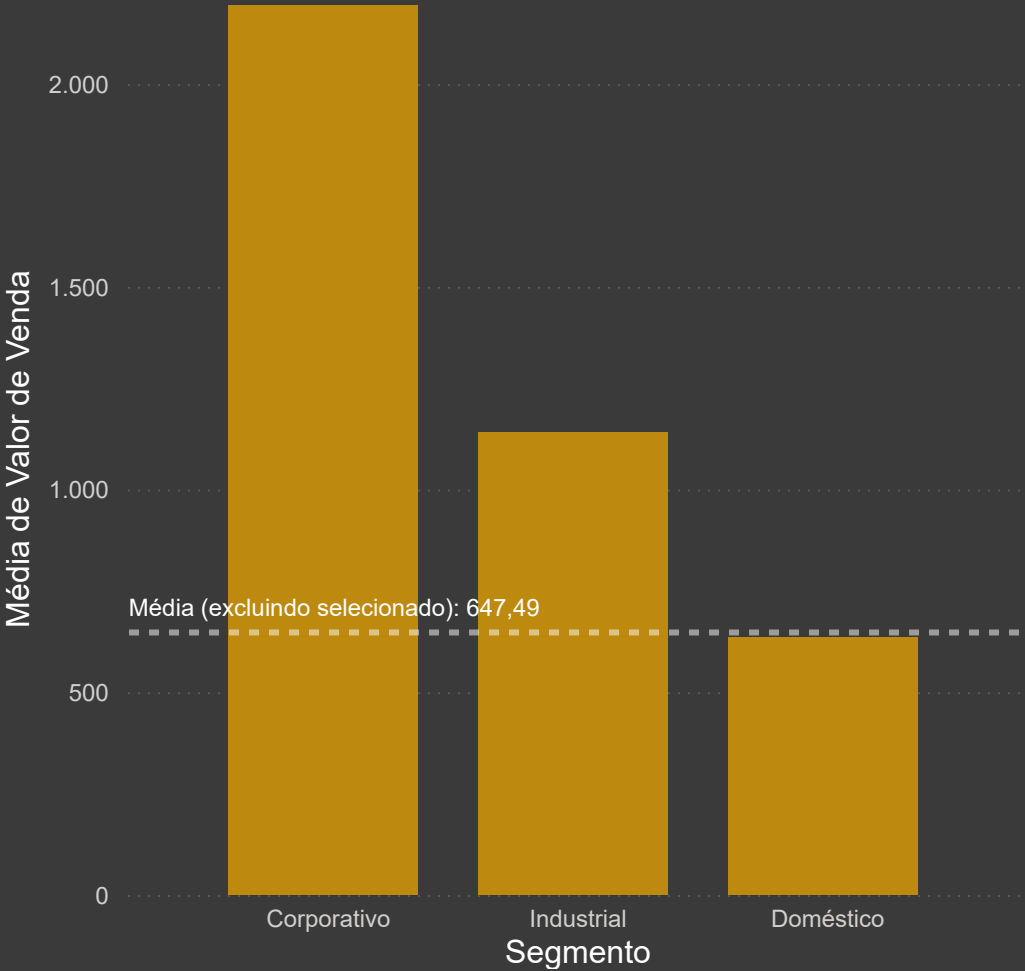
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

← É mais provável que Valor de Venda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor de Venda por Categoria e Loja

Loja

- A9990
- A9991
- B7659
- P0761
- R1295
- R1296
- R1297
- R1298
- S6543
- SA7761
- SP8821
- SP8822
- SP8823
- V7654



200 Mil
150 Mil
100 Mil
50 Mil
0 Mil

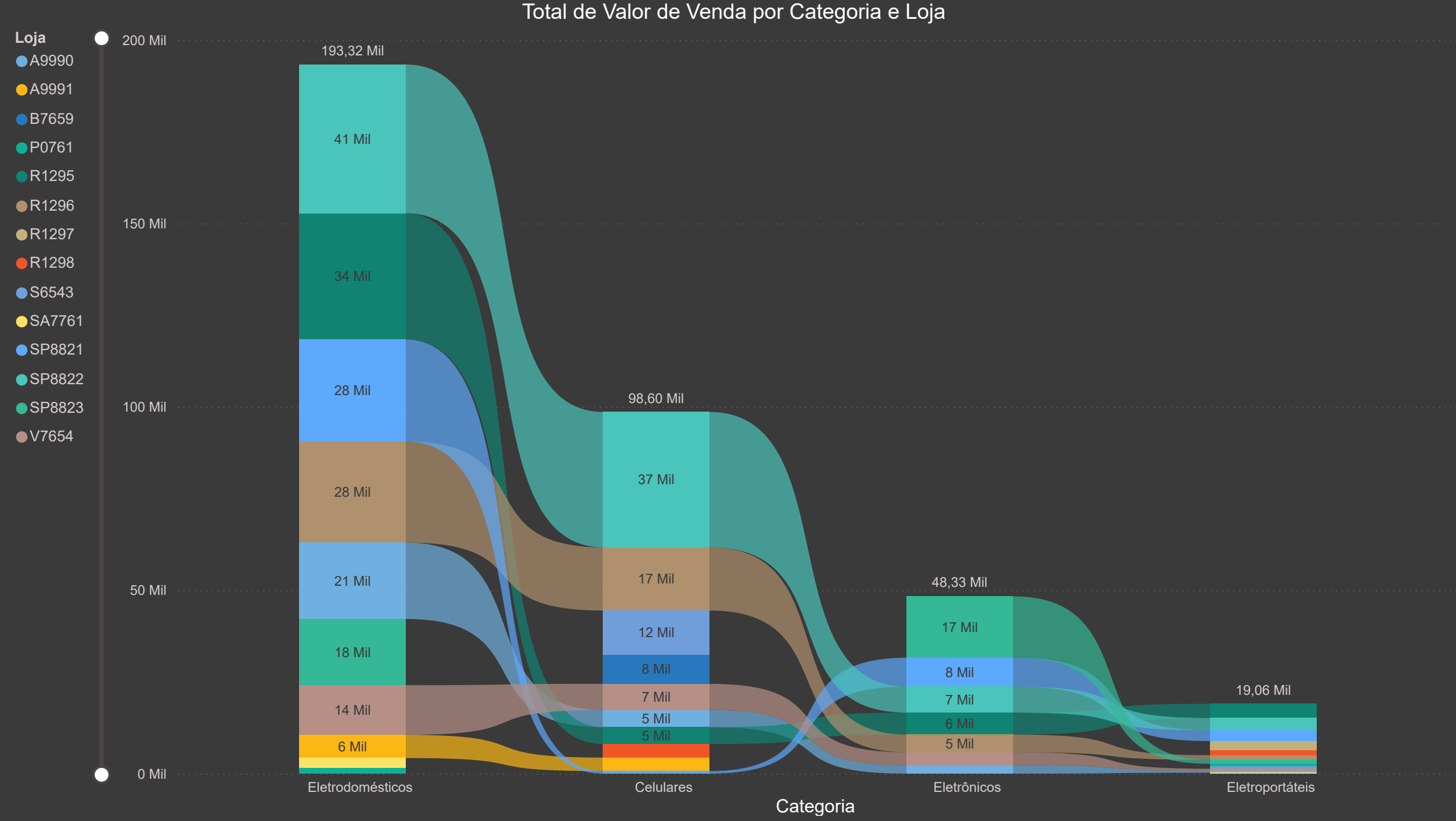
193,32 Mil
41 Mil
34 Mil
28 Mil
28 Mil
21 Mil
18 Mil
14 Mil
6 Mil
Eletrodomésticos

98,60 Mil
37 Mil
17 Mil
12 Mil
8 Mil
7 Mil
5 Mil
5 Mil
Celulares

48,33 Mil
17 Mil
8 Mil
7 Mil
6 Mil
5 Mil
Eletrônicos

19,06 Mil
Eletrportáteis

Categoria



Total de Valor de Venda por Estado e Vendedor

- Vendedor
- André Pereira
 - Artur Moreira
 - Josias Silva
 - Maria Fernandes
 - Mateus Gonçalves

