

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Panorama - Clientes

Total de Clientes

1999

Salário Médio Anual

51,98 Mil

Compras na Loja

12 Mil

Compras na Web

8147

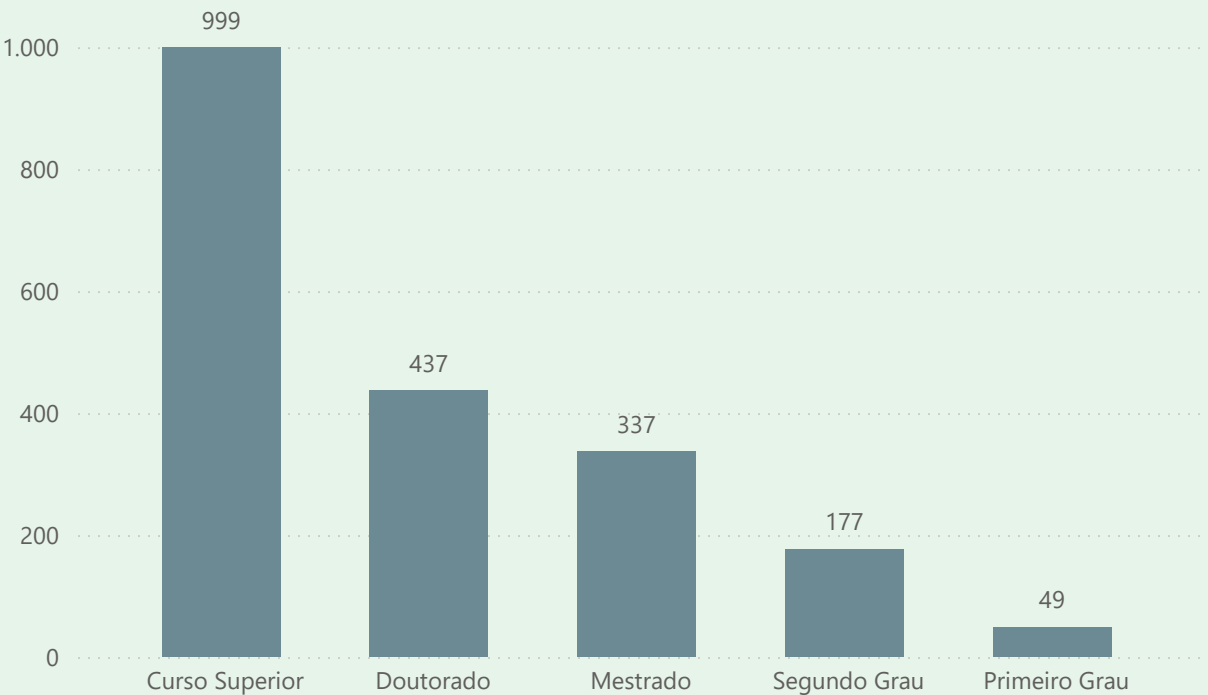
Compras via Catálogo

5270

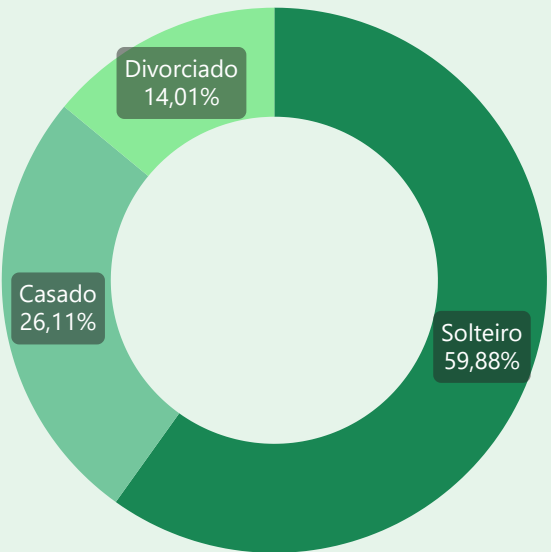
Compras com Desconto

4661

Clientes por Escolaridade



Clientes por Estado Civil



Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

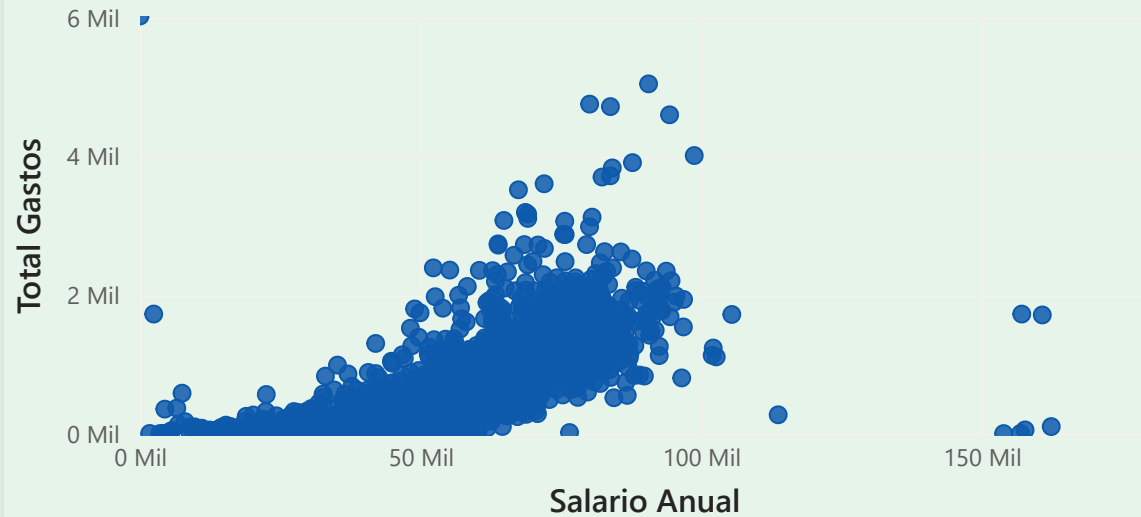
Estados Unidos

Portugal

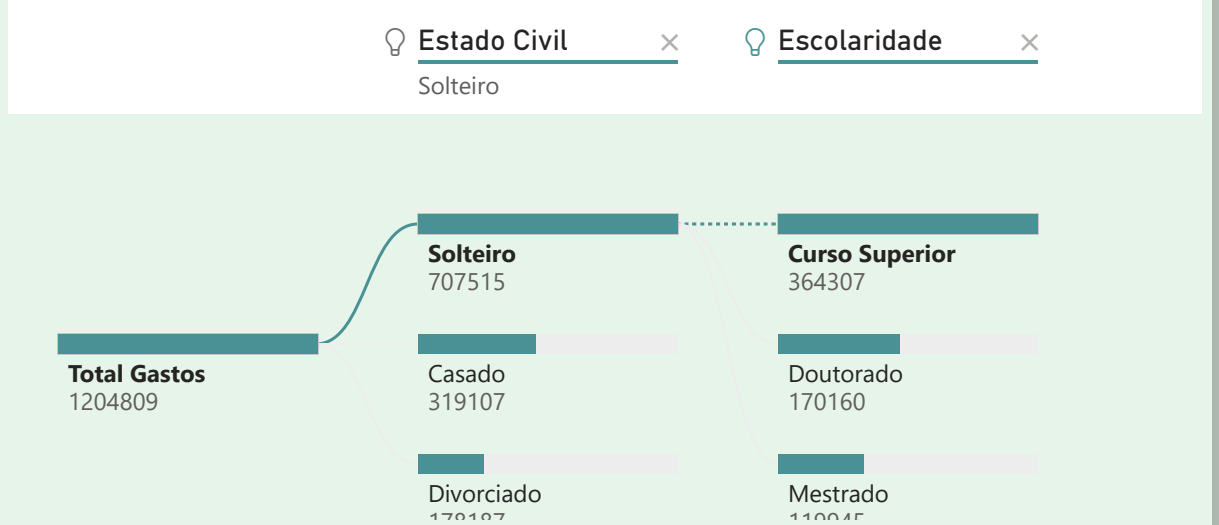
Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Panorama - Comportamento de Compra do Cliente

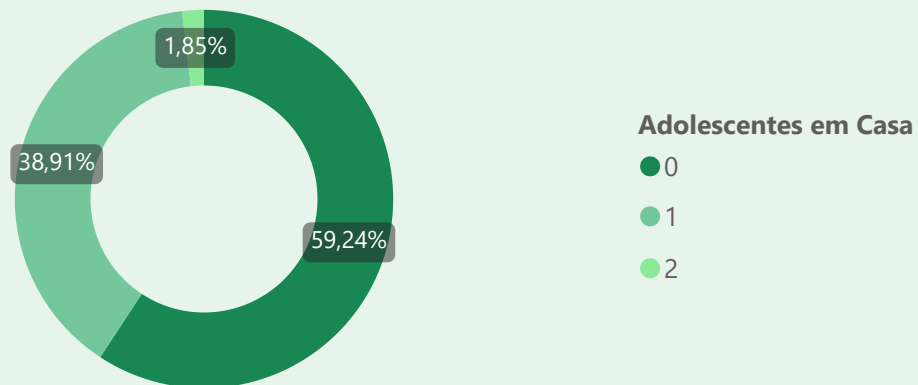
Total de Gastos por Salário Anual



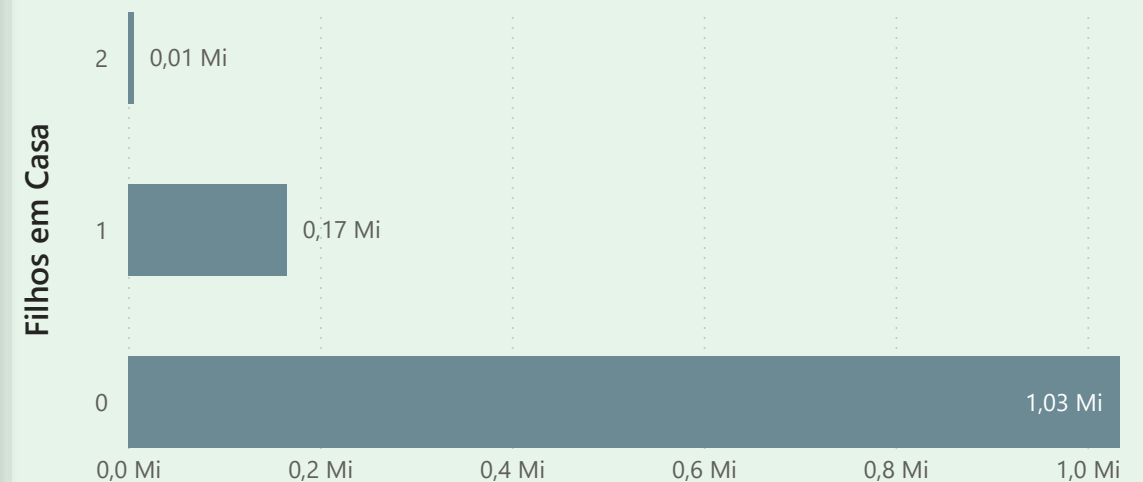
Gastos por Estado Civil e Escolaridade



Total Gastos por Adolescentes em Casa



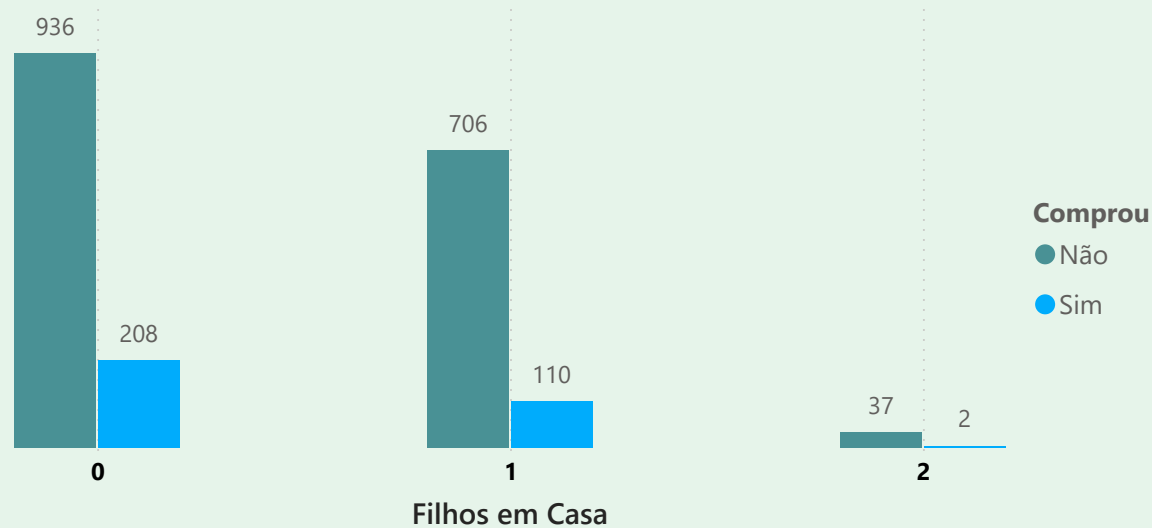
Total Gastos por Filhos em Casa



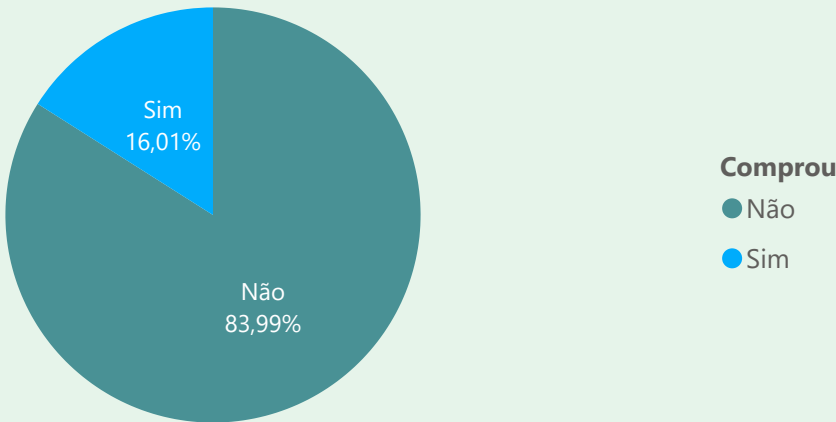
Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Panorama - Performance das Campanhas de Marketing

Compras por Clientes com Filhos em Casa

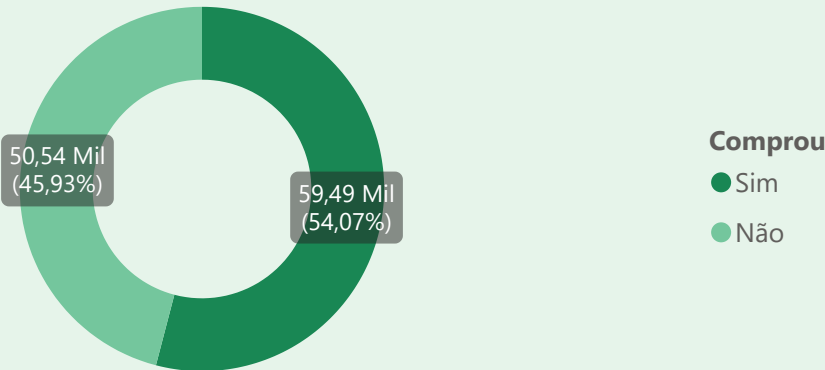


Resultados da Campnha



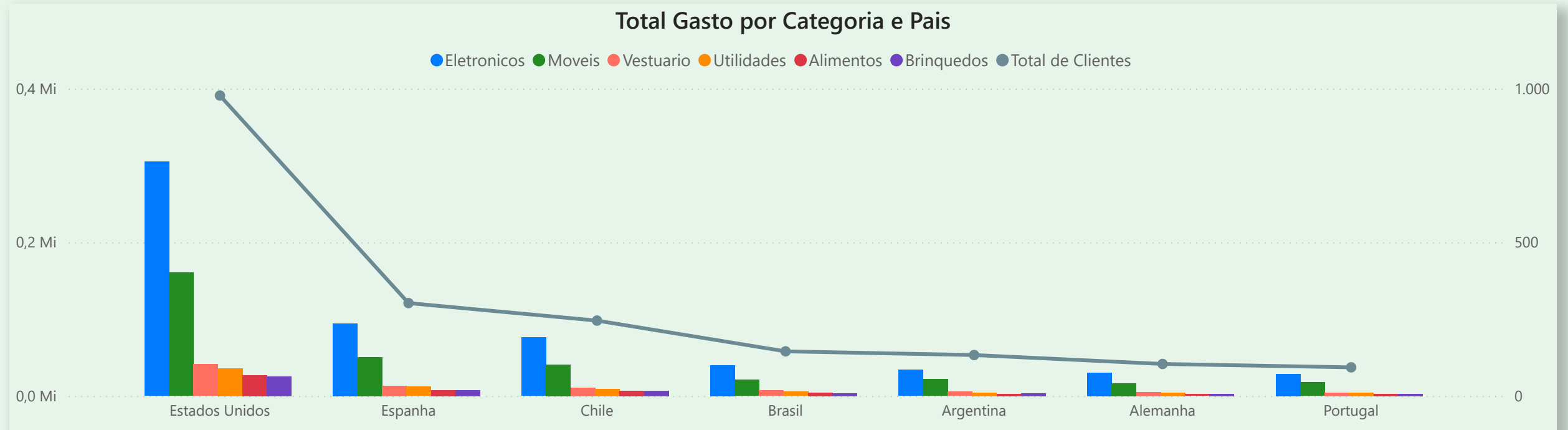
Comrou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
☐ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
☐ Sim	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual por Cliente



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Panorama - Compras por Pontos de Vendas



Total de Gastos por Ano e Pais

