

Marzo 2021

TURISMO DE NATURALEZA

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

TURISMO DE NATURALEZA

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
www.turismo.gob.ar
Suipacha 1111 20° Piso (C1008AAW) | CABA | Argentina

Fecha de publicación: 12 de marzo de 2021

Índice

Turismo de naturaleza.....	3
Encuesta de turismo internacional (ETI).....	3
Perfil del turismo de naturaleza.....	4
Encuesta de viajes y turismo de los hogares (evyth).....	6
Parques nacionales.....	8
Notas metodológicas ETI.....	9
Notas metodológicas EVyTH.....	10
Indicadores producidos.....	10

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Estadísticas de turismo: yvera.tur.ar/estadistica

Datos abiertos: datos.yvera.tur.ar



TURISMO DE NATURALEZA

En el presente documento se brinda información estadística relacionada con las prácticas turísticas en entornos naturales. Para ello se consideró la realización de actividades relativas al turismo de naturaleza captadas por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) para turistas no residentes y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) para turistas residentes. Se incorporaron, además, las visitas a Parques Nacionales.

¿Qué entendemos por turismo de naturaleza?

Según EVyTH, se consideran las siguientes actividades:

- Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.
- Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.
- Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve.
- Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.
- Otras actividades en espacios abiertos y naturales.

Según ETI, se pueden considerar las siguientes actividades:

- Turismo aventura.
- Actividades de baja dificultad en medios naturales.
- Visita a parques nacionales.
- Actividades en la nieve.

ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un relevamiento de periodicidad mensual realizado de manera conjunta entre el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el INDEC. Su principal objetivo es la caracterización del perfil de los turistas no residentes en la Argentina que visitan nuestro país y de los turistas residentes que visitan otros países. Algunos de los indicadores producidos son lugar de origen/destino, destino/s visitado/s, motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, forma de organización y gasto del viaje, entre otros.

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA* DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA

Aerop. Intern de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Años 2014-2019

Año	Total Turistas	Turistas de Naturaleza	Participación del turismo de naturaleza respecto al total
2014	2.828.771	601.029	21,1%
2015	2.640.394	628.308	23,8%
2016	2.579.355	556.505	21,6%
2017	2.692.085	631.762	23,5%
2018	3.163.961	702.703	22,2%
2019	3.431.860	1.061.239	30,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

*Incluye turismo aventura, actividades en la nieve y actividades de baja dificultad en medios naturales. Esta última categoría estaba definida como "Senderismo, observación de aves, etc. (incluye actividades de baja dificultad en medios naturales)" en el período 2015-2018 y como "Actividades de baja dificultad en medios naturales (pesca, senderismo, visitas a estancias, comunidades originarias, caza, etc.)" en el 2014.

Nota: Los datos correspondientes al año 2017 corresponden a Ezeiza y Aeroparque, Terminal de Buquebús en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba.

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA

Aerop. Intern de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern de Mendoza,
 Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Año 2019.

Variable	Total Turistas	Turistas de Naturaleza
Trimestre		
I Trimestre	26,9%	27,0%
II Trimestre	22,3%	21,1%
III Trimestre	23,9%	26,3%
IV Trimestre	26,9%	25,6%
País de residencia		
Bolivia	2,0%	1,0%
Brasil	24,6%	23,1%
Chile	14,6%	15,0%
Paraguay	2,2%	1,4%
Uruguay	8,9%	3,8%
EE.UU. y Canadá	10,4%	11,3%
Resto América	13,6%	17,7%
Europa	18,1%	23,4%
Resto del mundo	5,6%	3,2%
Principal tipo de alojamiento utilizado		
Casa de familiares o amigos	25,7%	18,8%
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	19,9%	21,3%
Hotel 4 y 5 estrellas	35,6%	33,7%
Otro	18,9%	26,3%
Principal motivo de viaje		
Vacaciones/ocio/recreación	50,9%	75,4%
Visita a familiares o amigos	24,6%	16,9%
Negocios, Congreso, Conferencia	18,6%	4,5%
Otros motivos	5,8%	3,3%
Utilización de paquete turístico		
Sin paquete turístico	86,3%	82,4%
Con paquete turístico	13,7%	17,6%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina
 (calculada en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras)

TOTAL TURISTAS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Relación precio/calidad	12,1%	8,9%	7,6%	7,0%	7,9%	20,3%
Diversidad de naturaleza y paisaje	10,3%	11,2%	14,1%	15,9%	13,9%	30,1%
Valores culturales	18,9%	20,1%	24,1%	26,5%	23,8%	50,8%
Proximidad	14,8%	11,6%	11,7%	12,1%	11,2%	20,2%
País gay friendly	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
Actividades específicas	4,6%	4,1%	4,8%	6,5%	6,8%	11,3%
Familia/amigos (1)	-	6,5%	8,0%	7,6%	6,4%	11,2%
Otros (2)	12,2%	6,6%	4,5%	3,5%	4,0%	7,4%

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina
 (calculada en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras)

TURISMO NATURALEZA						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Relación precio/calidad	19,0%	13,8%	10,4%	9,5%	9,8%	20,8%
Diversidad de naturaleza y paisaje	37,6%	38,9%	43,1%	39,1%	39,8%	45,6%
Valores culturales	25,3%	28,9%	33,8%	37,4%	35,9%	45,2%
Proximidad	15,2%	14,6%	14,0%	17,9%	13,1%	15,1%
País gay friendly	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%
Actividades específicas	5,8%	6,4%	6,8%	8,4%	11,4%	12,2%
Familia/amigos (1)	-	7,4%	10,6%	10,7%	9,0%	11,1%
Otros (2)	14,2%	8,5%	5,5%	5,4%	7,7%	10,0%

(1) Se incluyó a partir del cuestionario 2015

(2) A partir del año 2017, se incluyó dentro de los aspectos influyentes al “reintegro del IVA”, que se presenta agregada en la categoría “otros”

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA

Calificación de servicios en nuestro país (5 máxima calificación)

Dimensión	Total Turistas	Turistas de Naturaleza
Transporte interno	4,0	4,1
Alojamiento	4,2	4,3
Servicio de gastronomía	4,3	4,4
Información turística de destino	4,1	4,2
Higiene	3,8	4,0
Seguridad	4,1	4,2
Estadía en general	4,4	4,6
In out aeropuerto	4,1	4,2

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA Estadía promedio y Gasto

Variable	Total Turistas	Turistas de Naturaleza
Estadía promedio en la argentina (en noches):	12,0	14,2
Gasto por turista (en US\$)	925,7	1.158,0
Gasto promedio diario (en US\$)	77,3	81,5

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVyTH)

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares brinda información con periodicidad trimestral acerca de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características (tipo de alojamiento, pernoctaciones, actividades realizadas, gasto turístico, entre otras) y aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Se trata de una encuesta telefónica, con cobertura de los 32 grandes aglomerados urbanos del país (aproximadamente un 62% de la población argentina).

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA* DURANTE SU VIAJE POR ARGENTINA

Turistas provenientes de 32 grandes aglomerados urbanos del país

Año	Total Turistas	Turistas de Naturaleza	Participación del turismo de naturaleza respecto al total
2012	29.330.580	9.236.126	31,5%
2013	30.242.823	7.502.189	24,8%
2014	28.923.565	6.359.266	22,0%
2015	27.172.794	5.901.941	21,7%
2016	25.564.905	6.236.922	24,4%
2017	30.374.885	8.133.340	26,8%
2018	27.522.410	5.062.657	18,4%
2019	26.756.716	4.601.683	17,2%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

*Incluye visitas a espacios rurales, visitas a parques nacionales, provinciales y reservas, realización de deportes de nieve o de aventura, otras actividades en espacios abiertos y naturales.

Turistas según actividad realizada

Turistas provenientes de 32 grandes aglomerados urbanos del país. Año 2019

Actividad Realizada	Turistas	Participación %
Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.	865.857	3,2%
Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.	2.896.800	10,8%
Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve.	306.763	1,1%
Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.	703.637	2,6%
Otras actividades en espacios abiertos y naturales	570.965	2,1%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Estadía y Gasto

	TURISTAS TOTAL			Turistas de Naturaleza		
	Estadía media	Gasto promedio	Gasto diario	Estadía media	Gasto promedio	Gasto diario
2012	5,6	11.288	2.030	6,7	13.445	2.017
2013	5,7	10.469	1.853	7,0	14.727	2.111
2014	5,4	10.650	1.959	6,6	13.715	2.070
2015	6,2	12.130	1.948	7,5	17.531	2.337
2016	5,9	10.967	1.848	6,5	14.864	2.298
2017	5,4	9.814	1.833	6,1	12.960	2.110
2018	5,3	9.130	1.712	6,0	13.603	2.283
2019	5,3	8.786	1.664	6,6	14.774	2.226

(1): Gasto en \$ constantes: pesos de noviembre 2020 (IPC turístico)

Perfiles. Participación promedio 2012-2019

		TURISTAS TOTAL	TURISTAS DE NATURALEZA
Región de destino	CABA	3,3%	1,0%
	PBA	37,2%	25,4%
	Córdoba	13,5%	13,2%
	Litoral	18,4%	20,2%
	Norte	12,5%	13,3%
	Cuyo	7,5%	11,4%
	Patagonia	7,6%	15,4%
Motivo del Viaje	Ocio, esparcimiento, recreación	56,4%	77,8%
	Visita a familiares o amigos	38,5%	20,4%
	Trabajo, motivos profesionales	2,4%	1,0%
	Resto	2,6%	0,8%
Tipo de Alojamiento	Segunda vivienda del hogar	15,1%	9,9%
	Vivienda de familiares y amigos	44,0%	28,2%
	Vivienda alquilada por temporada	10,2%	11,3%
	Camping	4,6%	8,9%
	Hotel o similar hasta 4 estrellas	22,8%	36,3%
	Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,8%	5,2%
	Resto	0,4%	0,2%
Tipo de Transporte	Automovil	68,5%	68,1%
	Omnibus	24,8%	21,3%
	Avión	4,8%	8,8%
	Resto	1,9%	1,8%
Contratación de Paquete Turístico	Si	4,5%	9,4%
	No	95,2%	90,2%
	NS/NR	0,3%	0,4%

PARQUES NACIONALES

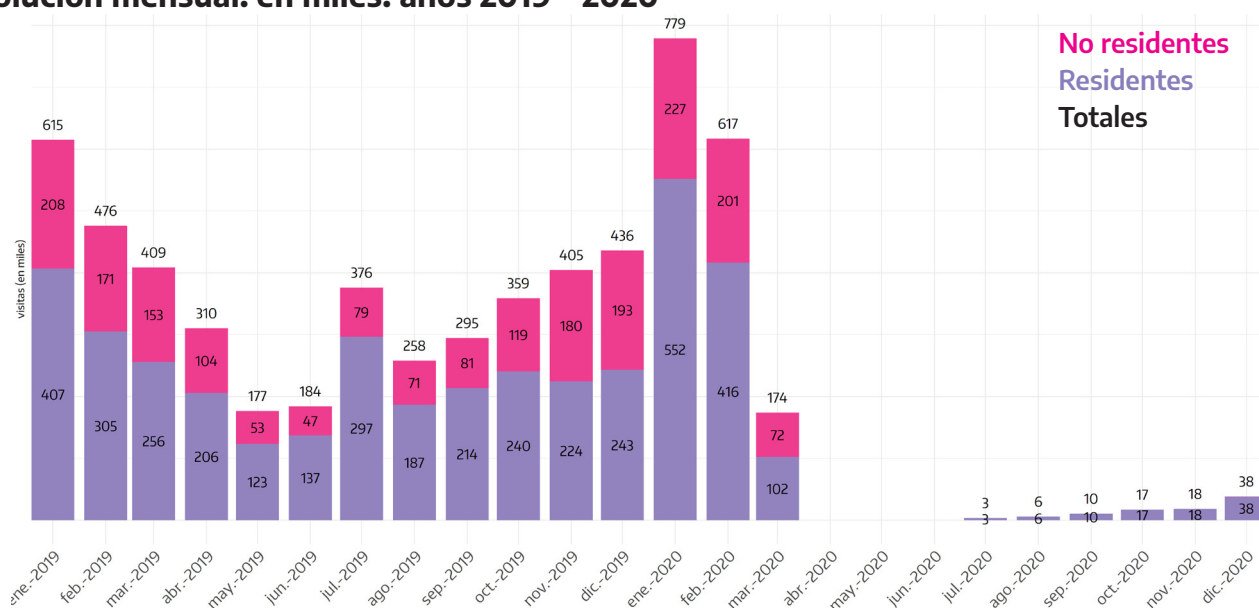
A través del Registro Nacional de Autorizaciones, Recaudaciones e Infracciones (RENARI) de la Administración de Parques Nacionales, se recopilan y procesan los datos de visitantes. La información suministrada permite la clasificación de las visitas en residentes argentinos y no residentes en 35 Parques Nacionales de la Argentina.

Por visita se entiende a la entrada a un parque nacional con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) exceptuando a los empleados del parque nacional (cada vez que se cruza la frontera del área protegida, se genera una visita).

Actualmente, en el país existen 48 áreas protegidas nacionales de distintas categorías (Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales, Reservas Naturales, Reserva Natural Estricta y Reserva Natural Educativa), de las cuales 35 cuentan con métodos sistemáticos de registro de visitas a través de boletos, boleto electrónico, libro de registro, planilla de registro, entre otros, los cuales se presentan en este gráfico.

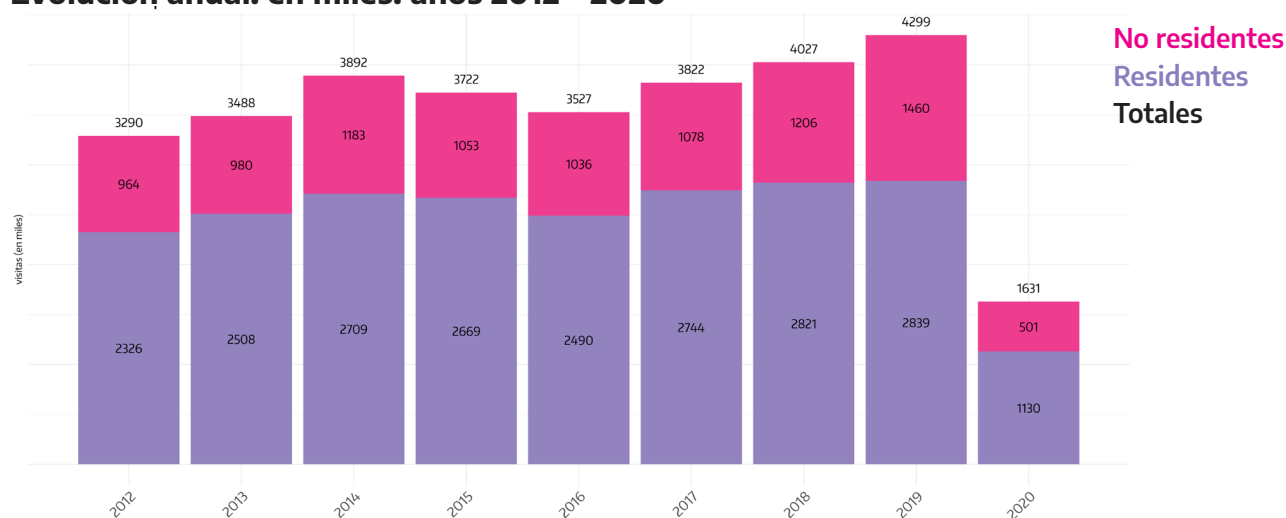
VISITAS A LOS PARQUE NACIONALES POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA

Evolución mensual. en miles. años 2019 - 2020



VISITAS A LOS PARQUE NACIONALES POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA

Evolución anual. en miles. años 2012 - 2020



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes, en base a datos suministrados por la Dirección de Mercadeo de la Dirección Nacional de Uso público de la Administración de Parques Nacionales.

Notas metodológicas ETI

Desde el 2004, año de inicio del operativo, se relevan los pasos de Ezeiza y Aeroparque y la terminal de Buquebus en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el año 2010, se incorporó el Aeropuerto Internacional de Córdoba, mientras que el Aeropuerto Internacional de Mendoza y el Paso Internacional Cristo Redentor lo hicieron en el tercer trimestre de 2017 y en el año 2018, respectivamente.

Del total de los turistas no residentes estimados en los pasos relevados durante el año 2019, el 79% se registró en Ezeiza y Aeroparque; por el Paso Internacional Cristo Redentor lo hizo el 7% de los turistas, mismo valor que en la Terminal de Buquebus, en tanto que por el Aeropuerto Internacional de Mendoza se registró el 4% de los turistas no residentes y en el Aeropuerto Internacional de Córdoba, el 2%.

En los cuadros se presentará información referida a los turistas no residentes de los pasos relevados por la ETI que realizaron “actividades relacionadas con la naturaleza”, definidas por alguna de las siguientes actividades realizadas en su viaje a la Argentina: turismo aventura, actividades de baja dificultad en medios naturales (senderismo, avistaje de aves, etc) y actividades en la nieve. Además, se presentarán datos referidos al perfil general del turismo receptivo por los pasos ETI relevados, que funcionará como población de referencia con la cual comparar el perfil del turismo de naturaleza.

La realización de una actividad específica no implica que ésta sea el principal incentivo para realizar el viaje. Es decir, cuando se indica que un determinado número o porcentaje realizó una determinada actividad (o bien cuando se caracteriza a ese grupo), la información proporcionada por la ETI no permite distinguir entre quienes viajaron exclusivamente para realizar esa actividad o quienes viajaron con varios objetivos y uno relevante era realizar dicha actividad o bien para quienes la realización de esa actividad del viaje fue algo totalmente secundario o azaroso.

También se presentará información que indica el peso de los turistas internacionales no residentes que realizaron actividades relacionadas con la naturaleza sobre el total de turistas no residentes para los años 2017, 2018 y 2019. La información del año 2017 corresponde a los pasos Ezeiza y Aeroparque, Terminal de Buquebus en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba, debido a que el Paso Internacional Cristo Redentor no era relevado hasta esa fecha y el Aeropuerto Internacional de Mendoza comenzó a relevarse durante el tercer trimestre de dicho año.

Para el año 2019, el perfil del turista que visitó el país que realizó actividades relacionadas con la naturaleza se elaboró en base a 19.070 casos muestrales y el perfil general del turista que visitó el país, en base a 66.023 casos. El cálculo del peso de los turistas internacionales no residentes que realizaron actividades relacionadas con la naturaleza se basó en 47.231 casos muestrales para el año 2017 y 57.146 casos, para el año 2018.

En función de las aclaraciones previas y bajo la premisa general que la ETI no es un estudio diseñado para dar cuenta del objetivo planteado en la solicitud de información, los resultados deben ser considerados sólo a modo indicativo.

Los resultados contenidos en este archivo fueron preparados para “uso interno”. En caso de asesoramiento para su entendimiento o análisis y, muy especialmente, en caso de necesidad de publicación, se ruega consultar previamente con este área técnica.

Notas metodológicas EVyTH

La EVyTH cubre los viajes realizados (a todos los destinos del país) por la población residente en 32 grandes aglomerados urbanos del país -replicando el universo de la EPH/INDEC-, donde reside el 62% de la población nacional. No obstante, mientras que cubre el 100% de la población del Área Metropolitana de Buenos Aires (CABA y Partidos de GBA), en el resto del país cubre en promedio menos del 45% de la población total, con una gran variabilidad entre las provincias. La tabla a continuación indica los aglomerados cubiertos en cada provincia, y el peso de la población de esos aglomerados en la población total.

INDICADORES PRODUCIDOS

Según EVyTH (turismo residente)

- Cantidad de turistas por actividad realizada (promedio años 2012-2019)
- Participación total del turismo naturaleza sobre el total de turistas de ocio (promedio años 2012-2019)
- Motivo de elección del destino de los turistas de naturaleza (año 2019)
- Tipo de alojamiento
- Tipo de transporte
- Región de residencia
- Región de destino
- Quintil de ingresos
- Tamaño del grupo de viaje
- Edad
- Sexo
- Actividades realizadas
- Utilización de paquetes turísticos
- Factores influyentes en la elección del destino

Según ETI (turismo internacional)

- Peso de los turistas que realizaron turismo de naturaleza
- País de residencia
- Principal tipo de alojamiento utilizado
- Principal motivo de viaje
- Utilización de paquete turístico
- Estadía promedio
- Principales actividades realizadas
- Evaluación de servicios (transporte interno, Alojamiento, Info turística en destino, estadía general, etc.) utilizados por turistas de naturaleza
- Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina (participación de la diversidad de la naturaleza y los paisajes como aspecto elegido)

Argentina **unida**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina