愿景文档

家电维修在线订购系统

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改记录 | | | |
| 日期 | 修改 | 描述 | 作者 |
| 2018.10.29 | 0.9 | 简化版本 | 赵亚伟、余诗雨 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 介绍
   1. 前景文档的目的
   2. 产品综述
   3. 参考
2. 用户描述

2.1．用户／市场统计

2.2．用户剖析

2.3．用户环境

2.4．关键用户需求

2.4.1． 从顾客的角度

×使用便捷，及时性强

×操作简单，界面美观

×交易公平安全

×信息分类明确

×快速登录等便捷设置

×账户安全的保障

×个人真实信息的保密

×可以取消订单或修改订单信息

×价格合理，有保障

2.4.2．从商家的角度

×顾客基数大

×操作简单

×可挑选订单

×平台诚信保障

×对个人信息的保密

×账户的安全有保障

×交易信息明确

×自定义服务方式

×可以取消订单

2.5．替代品和竞争

1. 产品简介

3.1．产品前景

3.2．产品定位陈述

|  |  |
| --- | --- |
| For | 有需要或提供维修家电需求的人 |
| Who | 希望提供一个便捷的合作方式 |
| The | 是一个在线订购维修服务的平台 |
| That | 提供一个使用便捷、价格合理、服务优质的网上平台 |
| Unlike | 购物平台的购物模式 |
| Our product | 将实时网络与维修服务相结合，提高客户的交易效率 |

3.3．能力总结

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 | 支持特性 |
| 交易公平性 | 提供信誉度和保证金保障 |
| 交易便捷性 | 互联网实时提供交易服务 |
| 交易成本合理 | 可挑选服务 |

3.4．假定和依赖关系

3.5．成本和定价

1. 特性属性

4.1．状态

4.2．优先级

4.3．工作量

4.4．风险

4.5．稳定性

4.6．目标发布

4.7．分配给

4.8．原因

1. 产品特性

5.1．注册

未登录顾客或商家通过注册成为在线会员或在线商家

5.2．管理个人资料

商家可管理店铺信息，更新产品资料，管理个人资料。

顾客可管理个人资料。

5.3．登录系统

顾客，商家和系统管理员在输入合法用户名密码后可登陆系统

5.4．注销

顾客，商家和系统管理员可在任何情况下退出系统

5.5．浏览店铺

顾客可以选择性的浏览附近商家的店铺，并获取店铺信息

5.6．搜索店铺或商品

顾客可以通过输入关键字来搜索店铺或者想购买的零件

5.7．预约时间

顾客和商家谈妥后可设定预约时间

5.8．查看订单

顾客和商家都可查看未完成订单和已完成订单的基本信息

5.9．提交订单

顾客下单

5.10．处理订单

商家可对已提交的订单进行处理

5.11．取消订单

商家或顾客可在一定时间内免费取消订单，超过免费取消时间，会按超过时间扣除一定的押金

5.12．商家及顾客家定位

可通过地图查看商家和顾客家的大概位置

5.13．质询平台

可直接在线咨询商家或客服

5.14．管理商品

商家对自身店铺商品的管理如商品的新增，下架，更新，搜索等操作

1. 典型用例
2. 其他产品需求

7.1．可应用标准

法律和规章(CPL)、通信标准(TCP/IP)、平台兼容标准(Android)

7.2．系统需求

7.3．许可证

1. 文档需求
2. 词汇表