Projeto: profico-hq

# 1. Você já se perguntou como funciona esse negócio de financiamento coletivo de histórias em quadrinhos?

A iniciativa **profico-hq** é meu projeto pessoal para acompanhar anualmente as campanhas de financiamento coletivo de histórias em quadrinhos (HQ).

# 2. Plmds, o que significa profico-hq?

Gosto de histórias em quadrinhos (HQ) e sou entusiasta do financiamento coletivo.

Também adorei a brincadeira com o significado da palavra profícuo: “Cujo resultado é produtivo, proveitoso, útil ou lucrativo; proficiente” (<https://www.dicio.com.br/proficuo/>).

# 3. HQ eu entendendo, mas da onde esse interesse por financiamento coletivo?

Uma boa campanha de financiamento coletivo pode ajudar artistas pouco conhecidas ou independentes a viabilizarem suas ideias, isto é, publicarem sua história em quadrinhos. Além disso, não é bonito esse negócio de muitas pessoas se juntarem em torno de uma ideia em que acreditam?

# 4. O que é financiamento coletivo?

Financiamento Coletivo é uma estratégia para arrecadar os recursos para a viabilização de um projeto a partir do apoio ou doação de várias pessoas. As pessoas podem se motivar a apoiar um projeto porque acreditam nele, querem apoiar o trabalho da pessoa idealizadora ou gostaram de uma recompensa definida na campanha. Ou um pouco de tudo isso, rsssss.

# 5. Ainda não entendi o que é esse tal financiamento coletivo...

Plataformas de financiamento coletivo como Catarse ou Apoia.se viabilizam o contato entre quem quer apoiar e quem precisa de apoio. Na plataforma, a pessoa idealizadora apresenta o projeto e gerencia a lista de recompensas para apoiadores. A plataforma vai acumulando os apoios e, quando a campanha for bem sucedida, repassa o valor arrecadado para a idealizadora, descontando um determinado percentual.

# 6. Que tipos de financiamento coletivo existem?

Sempre leia os termos de uso da plataforma antes de iniciar uma campanha por lá. Mas, no geral, as modalidades de campanha devem refletir a estratégia de arrecadação da pessoa artista:

- tudo ou nada: se a meta não for atingida, o projeto não será executado e as pessoas apoiadoras receberão o dinheiro de volta.

- flex: o projeto possui recursos para se viabilizar e as pessoas vão usar a campanha de financiamento coletivo como pré-venda ou divulgação.

- recorrente: o valor mensal arrecadado é repassado para a pessoa idealizadora como incentivo para a produção de conteúdo (newsletter, webtoons, blog, etc).

# 7. E como funciona esse negócio de recompensa?

Toda campanha quer arrecadar fundos para o projeto, quanto mais, melhor!

A recompensa pode funcionar como um atrativo. No caso de histórias em quadrinhos, é muito comum que uma das recompensas seja o álbum impresso, num valor próximo ao da banca ou das livrarias (às vezes fica menor). Também é comum que outras recompensas sejam oferecidas: chaveiro, caneca, poster, arte original... tudo depende da campanha.

# 8. E tem muita campanha de financiamento coletivo de HQ?

Desde 2011 até 2023, temos:

* Tudo ou nada: 1335 no total, 830 bem sucedidas (62,17%)
* Flex: 1468 no total, 1383 bem sucedidas (94,21%)
* Recorrente: 684 no total, 152 bem sucedidas (22,22%)

# 9. E quanto dinheiro é movimentado nessas campanhas de financiamento coletivo de HQ?

Desde 2011 até 2023, temos:

* Tudo ou nada: R$ 24.063.279,83 (bem sucedidas)
* Flex: R$ 18.362.131,94
* Recorrente: R$ 43.186,96 (mensal)

# 10. E tem diferença entre Catarse e Apoia.se?

Opa, tem sim! Desde 2011 até 2023, temos:

* Tudo ou nada:
  + Catarse:
    - Taxa de sucesso: 62,17%
    - Arrecadado: R$ 24.063.279,83 (bem sucedidas)
    - Total de campanhas: 1335
* Flex:
  + Catarse:
    - Taxa de sucesso: 94,21%
    - Arrecadado: R$ 18.362.131,94 (bem sucedidas)
    - Total de campanhas: 1463
  + Apoia.se:
    - Taxa de sucesso: 0
    - Arrecadado: 0
    - Total de campanhas: 5
* Recorrente:
  + Catarse:
    - Taxa de sucesso: 26,32%
    - Arrecadado: R$ 3.636,52 (bem sucedidas)
    - Total de campanhas: 57
  + Apoia.se:
    - Taxa de sucesso: 21,85%
    - Arrecadado: R$ 39.550,44 (bem sucedidas)
    - Total de campanhas: 627