



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

8,034: Beschaffungsmanagement: Strategischer Einkauf

ECTS-Credits: 3

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

zentral - Schriftliche Prüfung, Analog, Einzelarbeit Individualnote (100%, 90 Min.)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungsfreie Zeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,034,1.00 Beschaffungsmanagement: Strategischer Einkauf](#) -- Deutsch -- [Locker Alwin Michael](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Keine.

Dieser Kurs ist dem Profil «Supply Chain & Operations Management» zugeordnet, kann aber auch ohne Auswahl einer Vertiefung belegt werden.

Lern-Ziele

Der/die Studierende...

... hat fundiertes Fachwissen über alle Teilbereiche der strategischen Beschaffung sowie über deren Ziele und Bedeutung im Gesamtkontext der Organisation

... kennt relevante Methoden und Instrumente der strategischen Beschaffung

... kann sich mit speziellen Problemen der strategischen Beschaffung kritisch auseinandersetzen und für konkrete Problemstellungen relevante Lösungsansätze auswählen

... beherrscht die Anwendung relevanter Instrumente und Methoden der strategischen Beschaffung auf praxisnahe Anwendungsfälle und ist so in der Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen sowie deren Tragweite abzuschätzen

... versteht die Zusammenhänge verschiedener Teilbereiche des strategischen Beschaffungsmanagements und kann diese kritisch reflektieren

Veranstaltungs-Inhalt

Im Zentrum dieser Veranstaltung steht der strategische Einkaufsprozess aus ganzheitlicher Sicht. Neben den betrieblichen Grundfunktionen Produktion und Absatz führt die Beschaffung immer noch ein Schattendasein. Dabei erfolgt in fast allen Branchen eine verstärkte Verlagerung der Wertschöpfung vom Hersteller zum Lieferanten. Der Aufbau einer langfristigen und intensiven Beziehung mit strategischen Lieferanten stellt eine wesentliche Aufgabe eines Unternehmens dar, um die Erfolgsgrößen Innovation, Qualität, Kosten, Zeiten, Nachhaltigkeit und Resilienz positiv zu beeinflussen.

Der Kurs zeigt anschaulich, welche Erfolgspotenziale im Einkauf vorhanden sind und wie man diese erschliesst und dauerhaft sichert. Die Veranstaltung gliedert sich in abgeschlossene, aber inhaltlich zusammenhängende Lerneinheiten (u.a. Trends in der Beschaffung, Sourcing Strategien, Lieferantenbewertung und -auswahl, Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen oder Einkaufs-



Controlling). Konkrete Fallstudien sollen die Anwendungsorientierung dieser betriebswirtschaftlichen Disziplin verdeutlichen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Vermittlung einer objektiven Sichtweise, die es den Studierenden ermöglicht, kontextspezifisch geeignete Instrumente zum Beschaffungsmanagement auszuwählen. Ferner sollen die Studierenden befähigt werden, die Methoden und Konzepte des strategischen Beschaffungsmanagements in unterschiedlichen Situationen auszuwählen. Um einen anwendungsbezogenen Lernerfolg zu gewährleisten, setzt die Vorlesung sowohl auf theoretische Impuls-Vorträge als auch praktische Fallbeispiele und Kurz-Übungen.

Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Dieser Kurs umfasst 3 Credits. Entsprechend liegt das Arbeitspensum für Studierende gesamthaft bei 90 Stunden. Dieses umfasst Selbststudium, Präsenzzeit und alle Prüfungsleistungen.

Die Veranstaltung besteht aus mehreren inhaltlichen Blöcken, welche das gesamte Spektrum der strategischen Beschaffung abdecken:

- Bedeutung und Herausforderungen der strategischen Beschaffung
- Aufgaben und Gegenstand der strategischen Beschaffung
- Beschaffungsziele, Sourcing-Strategien und Operating Model des Einkaufs
- Wertmanagement in der Beschaffung
- Ausgewählte Beschaffungsstrategien: Make-or-Buy, Global Sourcing, Lieferantenmanagement, Risikomanagement und Nachhaltigkeit
- Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen (Auswahl, Integration, Entwicklung)
- Organisation der Beschaffung
- Beschaffungscontrolling
- Praxisreferate

Veranstaltungs-Literatur

- Locker, A.; Grosse-Ruyken, P. Th. (2024): Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain, 4. aktualisierte Aufl., 2024, Springer, Wiesbaden.
- Weele, van A. J.; Essig, M. (2016): Strategische Beschaffung, Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, 2016, Springer, Wiesbaden.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Die Veranstaltung findet als dreitägige Blockveranstaltung in Präsenz in St. Gallen statt.

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/1)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Prüfung
Verantwortung für Organisation	zentral
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung
Prüfungsart	Analog
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungsfreie Zeit
Prüfungsdurchführung	Synchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Einzelarbeit Individualnote
Gewichtung	100%
Dauer	90 Min.

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch



Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Closed Book

Die Benutzung von Hilfsmitteln ist grundsätzlich untersagt. Davon ausgenommen sind Taschenrechnermodelle der Texas Instruments TI-30-Serie sowie, mit Ausnahme von Sprachprüfungen, zweisprachige Wörterbücher ohne Handnotizen. Alle darüber hinaus erlaubten Hilfsmittel müssen die Dozierenden im Abschnitt «Hilfsmittelzusatz» des Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblattes explizit aufführen; diese Aufführung ist abschliessend.

Die Beschaffung der Hilfsmittel, wie auch die Sicherstellung deren Funktionsfähigkeit, ist ausschliesslich Sache der Studierenden.

Hilfsmittel-Zusatz

keine

Prüfungs-Inhalt

Die schriftliche Klausur enthält einen kompakten *Abfrage*- und einen umfassenderen *Transferteil*. Prüfungsrelevant sind die behandelten Inhalte der Veranstaltung inklusive der Praxisimpulse.

Prüfungs-Literatur

Prüfungsrelevant sind die bis zur letzten Vorlesung auf dem StudyNet bereitgestellten Unterlagen/Folien der Veranstaltung.

Als *Ergänzung* bzw. zur *Vertiefung* wird folgende Literatur empfohlen:

- Locker, A.; Grosse-Ruyken, P. Th. (2024): Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain, 4. aktualisierte Aufl., 2024, Springer, Wiesbaden.
- Weele, van A. J.; Essig, M. (2016): Strategische Beschaffung, Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, 2016, Springer, Wiesbaden.



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).