



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

8,244: Managerial Impact Project: Unternehmensführung in Grossunternehmen B

ECTS-Credits: 6

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

dezentral - Präsentation, Analog, Gruppenarbeit Gruppennote (70%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

dezentral - Schriftliche Prüfung, Analog, Gruppenarbeit Gruppennote (30%, 120 Min.)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,244,1.00 Managerial Impact Project: Unternehmensführung in Grossunternehmen B](#) -- Deutsch -- [von Zedtwitz-Strickroth Hannelore](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Der Kurs steht allen Studierenden des MGM offen. Voraussetzung für den Kurs ist der Besuch des korrespondierenden Kurses im Wintersemester 2024/25. Ziel des Programms ist es, dass sich alle Teilnehmer aktiv in die Projektarbeit und das Erarbeiten eines praxisorientierten Lösungsvorschlags einbringen.

Dies erfordert auch, dass die Teilnehmer für Termine beim Kunden vor Ort und für einen regelmässigen telefonischen, bzw. schriftlichen Austausch zur Verfügung stehen.

Die Lehrveranstaltung richtet sich insbesondere an Studierende, die die Vorlesungen "Strategy I und II" vertiefen wollen.

Lern-Ziele

Mit dem MIP sollen die Studierenden Kompetenzen in unterschiedlichen Dimensionen erlangen:

Inhaltliche Kompetenzen: Das erworbene fachspezifische Wissen soll auf konkrete Praxisthemen angewendet werden und das analytische und hypothesengetriebene Arbeiten verbessert werden.

Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sollen die praxis-orientierte Anwendung von Tools und Methoden erlernen (z. B. Projektmanagement, Management-Tools etc.).

Soziale und kommunikative Kompetenzen: Durch das Zusammenwirken in Teams und die aktive Zusammenarbeit mit einem Unternehmenspartner sollen soziale und kommunikative Kompetenzen gefördert werden. Die Studierenden sollen erlernen, komplexe Inhalte und Empfehlungen zu strukturieren und verständlich, überzeugend und zielgruppengerecht darzustellen.

Veranstaltungs-Inhalt

Ausgehend von der Leitidee einer integrativen Managementlehre wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, das im Verlauf des Studiums erworbene Wissen zu verknüpfen und praxis-orientiert anzuwenden.

Dazu bearbeiten die Studierenden in Gruppen Projekte in Zusammenarbeit mit einem Unternehmenspartner. Der Kurs erstreckt sich über zwei Semester (HS 2024/FS2025).



Das MIP "Unternehmensführung in Grossunternehmen" fokussiert sich auf verschiedene Aspekte der Unternehmens- bzw. Organisationsentwicklung, wie z. B. Strategie, Organisation, Business Excellence, Change Management, strategische und funktionale Führung. Aufgrund der zunehmenden internen und externen Komplexität von Organisationen ist professionelle Unternehmensentwicklung in den letzten Jahren ein Schlüssel zu langfristigem Erfolg geworden. Es ist davon auszugehen, dass der Stellenwert der Unternehmensentwicklung zukünftig noch weiter zunehmen wird.

Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Einführungsveranstaltung (HS)

Nach einer ersten Einführung ins Strategic Project Management, werden an der Auftaktveranstaltung die diesjährigen Praxispartner und die entsprechenden Projekte vorgestellt. Die Projekte behandeln Fragestellungen mit Bezug zur Unternehmensstrategie oder der Unternehmensentwicklung.

Denkbare Themengebiete umfassen (illustrativ):

- Strategische Neupositionierung einer Marke.
- Entwicklung einer Wachstumsstrategie für einen Produkt-/Dienstleistungsbereich inclusive der Analyse des Wettbewerbsumfelds.
- Review von Prozessen, Strukturen und Managementsystemen.
- Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie (z. B. Markteintritt Asien) Identifikation und Bewertung von potentiellen inorganischen Wachstumsoptionen.

In der Auftaktveranstaltung schliessen sich die Studierenden je nach Teilnehmerzahl und Anzahl Projekten gemäss ihrer Projektpreferenzen in Gruppen von je 4 bis 6 Mitgliedern zusammen.

Die Dozierenden nehmen die Zuteilung der Praxisprojekte vor. Dabei werden die Präferenzen der Studierenden bestmöglichst berücksichtigt. Falls dies nicht vollumfänglich möglich ist, werden die Projekte nach dem Zufallsprinzip zugeteilt (Losentscheide über alle Projekte und Gruppen).

Die Dozierenden bestätigen (schriftlich) im Anschluss das Praxisprojekt mit Angabe der Kontaktdaten des Praxispartners.

Kick-Off mit den Unternehmenspartnern (HS)

Die Studierenden kontaktieren im Anschluss selbständig Ihre Praxispartner und Vereinbaren ihren Projekt Kick-off mit dem Kunden.

Die zu bearbeitende Fragestellung, Erwartungen des Kunden, Meilensteine, Deliverables, etwaige Geheimhaltungspflichten und Modus Operandi werden am Kick-Off gemeinsam mit dem Partnerunternehmen spezifiziert.

Der weitere Ablauf richtet sich vorrangig nach den Vorgaben des Partnerunternehmens und dem jeweiligen Projektverlauf. Die Studierenden nehmen dabei die Rolle eines externen Beraterteams ein und betreuen ihr Projekt selbstständig von der Initialisierung bis hin zur Empfehlung und ggf. der Umsetzung.

Die Projektgruppen werden während des gesamten Projektverlaufs eng durch die Dozierenden begleitet.

Verpflichtende Präsenztermine im HS24 und FS25

Der Kurs hat bewusst wenig vordefinierte Präsenztermine und besteht primär aus der selbständigen Bearbeitung eines Praxisprojektes mit dem jeweiligen Unternehmenspartnern und individuellem (on-demand) Coaching.

Folgende Termine sind verpflichtende Präsenztermine:

- Auftaktveranstaltung im September an der HSG
- Ein individuelles Kick-Off Meeting mit dem jeweiligen Partnerunternehmen im Oktober 2024 (Ort gemäss Vereinbarung mit dem Praxispartner)
- Jeweils eine Zwischenpräsentation mit den Dozierenden Ende Oktober/Anfang November 2024 und im Februar 2025
- Zwei Workshops zu den Themen «Projektmanagementtools» und «Präsentation & Kommunikation» mit unserem Consulting Partner McKinsey
- Eine Zwischenpräsentation mit dem Praxispartner



- Die Abschlusspräsentation mit den Dozierenden und die Abschlusspräsentation mit dem Praxispartner im April/Mai 2025

Die Kundentermine können je nach Präferenz der Praxispartner online erfolgen.

Die Termine für die Präsenzveranstaltungen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Veranstaltungs-Literatur

Die Präsentation zum Auftaktveranstaltung wird im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

--

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Präsentation
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Mündliche Prüfung
Prüfungsart	Analog
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	70%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch
Antwortsprache: Deutsch

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

2. Prüfungs-Teilleistung (2/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Prüfung
Verantwortung für Organisation	dezentral



Prüfungsform	Schriftliche Prüfung
Prüfungsart	Analog
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Synchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	30%
Dauer	120 Min.

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch, Englisch

Bemerkungen

Reflexionsbericht

Hilfsmittel-Regelung

Open Book

Die Wahl der Hilfsmittel steht den Studierenden unter Beachtung folgender Einschränkungen frei:

- Taschenrechnermodelle, welche nicht der Texas Instruments TI-30-Serie angehören, sowie sämtliche programmierbare und kommunikationsfähige elektronische Geräte wie elektronische Wörterbücher, Notebooks, Tablets, Smartphones, Headsets, zusätzliche Bildschirme, etc. sind nicht erlaubt;
- Es besteht die Möglichkeit, Ausnahmen explizit durch die zuständigen Dozierenden im Hilfsmittelzusatz zu definieren.

Die Beschaffung der Hilfsmittel, wie auch die Sicherstellung deren Funktionsfähigkeit, ist ausschliesslich Sache der Studierenden.

Hilfsmittel-Zusatz

None

Prüfungs-Inhalt

Die Prüfungsleistung besteht aus der Bearbeitung eines Gruppenprojekts und setzt sich zu 70% aus einer Abschlusspräsentation (inklusive Handout oder schriftlichem Ergebnisbericht) und zu 30% aus einem Projektbericht zusammen.

Zu den Pflichtveranstaltungen (Auftaktveranstaltungen, Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation) besteht Anwesenheitspflicht.

Details zur Prüfungsleistung werden in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfungs-Literatur

Alle im Rahmen der Lehrveranstaltung dargelegten Informationen und angegebene Literatur.



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).