



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

8,245: Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU

ECTS-Credits: 6

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

dezentral - Präsentation, Analog, Gruppenarbeit Gruppennote (70%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

dezentral - Schriftliche Arbeit, Digital, Gruppenarbeit Gruppennote (30%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,245,1.00 Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU](#) -- Deutsch -- [Bergmann Heiko](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Es gibt keine spezifischen Voraussetzungen, allerdings wird von den Studierenden erwartet, dass sie sich inhaltlich intensiv mit dem Thema ihres Projekts auseinandersetzen und aktiv in die Projektarbeit einbringen. Dies erfordert auch, dass die Kursteilnehmer für Termine beim Kunden vor Ort und für regelmässigen Austausch zur Verfügung stehen.

Lern-Ziele

- Analyse von konkreten unternehmerischen Herausforderungen und Formulierung von Projektzielen.
- Auswahl geeigneter Konzepte und Methoden zur Bearbeitung der Herausforderungen.
- Reflektierte Anwendung von Konzepten und Methoden auf konkrete unternehmerische Herausforderungen und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen.
- Anwendung geeigneter Methoden des Projektmanagements und des Arbeitens im Team.
- Effektive Zusammenarbeit mit anderen Studierenden und arbeitsteilige Erarbeitung einer Lösung.

Veranstaltungs-Inhalt

Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Bearbeitung einer konkreten unternehmerischen Herausforderung aus einem innovativen, typischerweise international ausgerichteten KMU. Hierbei kann es sich um eine Herausforderung im Bereich Strategieentwicklung und -umsetzung, Markteintritt und -entwicklung, Geschäftsmodellentwicklung, Innovationsmanagement, Organisation oder Produktion handeln. Die Breite der möglichen Themen spiegelt hierbei die Realität der Herausforderungen wider, vor denen innovative, international ausgerichtete KMU stehen können.

Bei der diesjährigen Durchführung wird voraussichtlich mit den folgenden Unternehmen zusammengearbeitet: *Griesser AG, Therme Zurzach, mp-tec AG* (Auswahl, Angaben ohne Gewähr). Bitte beachten Sie, dass kein Anspruch auf die Bearbeitung eines bestimmten Projektes besteht.

Die Studierenden analysieren und strukturieren die unternehmerische Herausforderung. Sie erarbeiten ein Lösungskonzept und setzen dies anschliessend um. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen von drei bis sechs Studierenden. Alle Arbeitsschritte erfolgen in enger Abstimmung mit dem Kunden und in Begleitung des Dozenten.

Idealerweise wenden die Studierenden hierbei das im Verlauf des Studiums erworbene Wissen an.

Der Kurs erstreckt sich über zwei Semester (HS 2024/FS 2025).



Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Im Kurs gibt es nur eine begrenzte Anzahl von Pflichtveranstaltungen. Hierbei handelt es sich um:

- Kick-off Veranstaltung: Vorstellung der Aufgabenstellungen & Gruppeneinteilung
- Zwischenpräsentation (Ende Herbstsemester)
- Erstellung von Schlusspräsentation und Reflexionsbericht: "Dos and Don'ts" (Frühjahrssemester)
- Schlussveranstaltung (Ende Frühjahrssemester)
- Übergreifende Veranstaltungen zur Projektbearbeitung für alle Managerial Impact Projects. (tbc.)

Daneben gibt es eine Reihe von gruppenindividuellen Besprechungen beim Kunden sowie mindestens zwei verpflichtende Coachingtermine beim Dozenten.

Insgesamt liegt die Verantwortung für die Projektdurchführung bei den Studierenden. Der Dozent steht bei Fragen, Unklarheiten oder Problemen als Ansprechpartner und Coach zur Verfügung.

Veranstaltungs-Literatur

Literatur zum Bereich Projektmanagement:

Kuster, J., Bachmann, C., Huber, E., Hubmann, M., Lippmann, R., Schneider, E., Schneider, P., Witschi, U., & Wüst, R. (2019): Handbuch Projektmanagement. Agil - Klassisch - Hybrid. SpringerGabler: Berlin.

Stöhler (2016): Projektmanagement im Studium: Vom Projektauftrag bis zur Abschlusspräsentation. Gabler: Wiesbaden.

Kerzner, H. (2019): Innovation Project Management. Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Project. John Wiley & Sons: New Jersey

Fachbezogene Literatur kann nicht angegeben werden, da diese von der konkreten Aufgabenstellung abhängt. Typischerweise arbeiten die Studierenden mit Literatur aus dem Bereich Strategie, Strategieentwicklung, Internationales Management, Innovationsmanagement, Geschäftsmodellentwicklung und/oder Marktforschung.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

--

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Präsentation
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Mündliche Prüfung
Prüfungsart	Analog
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron



Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	70%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Bemerkungen

Präsentation mit Diskussion

Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

2. Prüfungs-Teilleistung (2/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Arbeit
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Prüfungsart	Digital
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	Off Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	30%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Bemerkungen

Projekt- und Reflexionsbericht

Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

Prüfungs-Inhalt

Die folgenden Prüfungsleistungen stehen in diesem Semester an:



Abschlusspräsentation (in Gruppen) und Abgabe eines Projekt- und Reflexionsberichts (in Gruppen)

Prüfungs-Literatur

Die relevante Literatur ist abhängig von der jeweiligen unternehmerischen Herausforderung.

Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).