



## Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

### 8,249: Managerial Impact Project: Sustainability

ECTS-Credits: 6

#### Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

dezentral - Schriftliche Arbeit, Digital, Gruppenarbeit Gruppennote (30%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

dezentral - Präsentation, Analog, Gruppenarbeit Gruppennote (70%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

#### Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,249,1.00 Managerial Impact Project: Sustainability](#) -- Deutsch -- [Loock Moritz](#)

#### Veranstaltungs-Informationen

##### Veranstaltungs-Vorbedingungen

Das Managerial Impact Project Sustainability ist für alle MGM-Studierende zugänglich. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie sich aktiv an Diskussionen beteiligen und in die Projektarbeit einbringen. Die Lehrveranstaltung richtet sich insbesondere an Studierende mit Interesse am Nachhaltigkeitsmanagement.

##### Lern-Ziele

Kennenlernen und Bearbeiten von wichtigen praktischen Fragestellungen im Nachhaltigkeitsmanagement

Detaillierte, praktische Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement erkennen und spezielle Lösungen dafür entwickeln

Erlernen eines integrativen Nachhaltigkeitsmanagement, welches Nachhaltigkeitsbezogene Theorien und Methoden mit anderen Herangehensweisen, Strategien und Sichtweisen kombiniert

Anwenden von fachspezifischem Wissen aus dem Nachhaltigkeitsmanagement an konkreten Praxis-Herausforderungen; dadurch Weiterentwicklungsmöglichkeiten erkennen und entwickeln

Zusammenarbeit mit Praxispartnern aufbauen, koordinieren und erfolgreich abschliessen

Soziale/kommunikative Kompetenzen in der Teamarbeit stärken: Durch die Arbeit in Teams und die aktive Zusammenarbeit mit Unternehmenspartnern trainieren Sie Ihre sozialen und kommunikativen Kompetenzen.

##### Veranstaltungs-Inhalt

Im Managerial Impact Project Sustainability wenden Sie Ihre im Schwerpunktbereich Nachhaltigkeitsmanagement erworbenen Kenntnisse in einem konkreten Praxiszusammenhang an und vertiefen sie. Die praktischen Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement sind vielfältig. Eine besondere Herausforderung liegt darin, wie Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil genutzt werden kann. Auch stehen Start-ups oder etablierte Unternehmen vor der Aufgabe besondere Lösungen zu finden, um Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit aufzugreifen und im Unternehmen umzusetzen.

Dabei stellen sich oft Fragen, wie: - Wie lassen sich nachhaltige Geschäftsmodelle konzipieren, die ökologischen, sozialen und ökonomischen Mehrwert integrieren?



- Wie lassen sich ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in bestehende Prozesse / Produkte integrieren und effektiv gegenüber Kunden und Stakeholdern kommunizieren?

- Wie werden nachhaltige Produktinnovationen auf dem Markt aber auch in der internen Organisationskultur effektiv und effizient eingeführt?

Im Managerial Impact Project Sustainability erarbeiten Sie in Teams (max. 5 Studierende pro Gruppe) in der Praxis umsetzbare Konzepte im Umfang von 6 ECTS. Ihr Team agiert dabei als Unternehmensberatung und wird von den Dozenten gecoacht.

Wir arbeiten für den Kurs mit Unternehmen zusammen. Im ersten Termin werden Ihnen die Partnerunternehmen und Ansatzpunkte für die Aufgabenstellungen vorgestellt und Teams für den nachfolgenden Projekt Kick-off gebildet.

## Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Das Managerial Impact Project Sustainability erstreckt sich über zwei Semester.

Der Kurs hat bewusst wenige vordefinierte Termine und besteht primär aus der selbständigen Bearbeitung eines Managerial Impact Projects und Coaching-on-demand. Präsenztermine sind der Start-Event im September (Kick-off Termin), ein individuelles Kick-Off Meeting mit dem jeweiligen Praxispartner, eine individuell abzustimmende Zwischenpräsentation mit dem Dozierenden, eine fakultative Zwischenpräsentation mit dem Praxispartner im Februar sowie ein abschliessender Implementierungsworkshop im Mai.

Die Arbeitsaufträge der Praxispartner sind vielfältig. Jedes Studierenden-Team wählt ein Thema beim Kick-off aus.

In der Regel ist Ihr Beratungsprojekt so strukturiert, dass Sie in der Bearbeitung drei Schritten folgen: Analyse (z.B. in Form von Marktforschung), Strategieentwicklung (abgeleitet aus der Analyse) und Implementierung (hierbei entwickeln Sie konkrete Vorschläge, wie der Praxispartner das von Ihnen erarbeitete Konzept umsetzen kann, inkl. Zeitplan, Kosten etc.).

## Veranstaltungs-Literatur

Literatur zur Vertiefung wird bei Bedarf durch den Dozenten zur Verfügung gestellt.

## Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte [moritz.loock@unisg.ch](mailto:moritz.loock@unisg.ch)

## Prüfungs-Informationen

### Prüfungs-Teilleistung/en

#### 1. Prüfungs-Teilleistung (1/2)

##### Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Arbeit
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Prüfungsart	Digital
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	30%
Dauer	--

##### Prüfungs-Sprachen



Fragesprache: Deutsch  
Antwortsprache: Deutsch

## Bemerkungen

--

## Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

## Hilfsmittel-Zusatz

--

---

## 2. Prüfungs-Teilleistung (2/2)

### Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Präsentation
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Mündliche Prüfung
Prüfungsart	Analog
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	70%
Dauer	--

### Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch  
Antwortsprache: Deutsch

## Bemerkungen

--

## Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

## Hilfsmittel-Zusatz

--

---

## Prüfungs-Inhalt

Die Prüfung findet zum Abschluss des Kurses im zweiten Semester statt. Die Prüfung besteht aus zwei Teilen:

Team Präsentation (Gewichtung 70%) im Rahmen des Implementierungsworkshop

Dokumentation der Beratung durch eine schriftliche Arbeit pro Team (30%) von 20 Seiten

## Prüfungs-Literatur



Literatur zur Vertiefung wird bei Bedarf durch den Dozenten zur Verfügung gestellt.

## Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).