



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

8,138: Analytisches Performance Management

ECTS-Credits: 6

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

dezentral - Schriftliche Arbeit, Digital, Einzelarbeit Individualnote (60%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

dezentral - Schriftliche Arbeit, Digital, Einzelarbeit Individualnote (40%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,138,1.00 Analytisches Performance Management](#) -- Deutsch -- [Meyer Matthias](#) , [Möller Klaus](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Der Kurs erfordert keine Vorbedingungen.

Lern-Ziele

Nach dem Besuch der Vorlesung können Sie

- finanzielle und nichtfinanzielle Kennzahlen in verschiedenen Branchen-, Strategie- und Finanzierungskontexten sinnvoll auswählen, anwenden, beurteilen und hinterfragen,
- verschiedene Performance Management Systeme, Instrumente und Anwendungen unterscheiden und sinnvoll kontext- und situationsspezifisch ausgestalten,
- die Wirkung von operativen und strategischen Massnahmen auf die Performance von Unternehmen beurteilen und gezielt sinnvolle Massnahmen für bestimmte strategische (Finanz-) Ziele eines Unternehmens auswählen,
- Business Analytics Anwendungen unterscheiden, kategorisieren und ausgewählte Analytic Tools anwenden, und
- als Business Partner des Managements daten- und faktenbasiert Empfehlungen zur Leistungssteigerung identifizieren, anwenden und argumentieren.

Veranstaltungs-Inhalt

Leistung ist in der Betriebswirtschaftslehre einer der am häufigsten genannten Begriffe - aber auch einer der schillerndsten mit zahlreichen Bedeutungen. Für den Chief Financial Officer (CFO) bemisst sich die Leistung in erster Linie in monetären Grössen. Für den Chief Marketing Officer, oder den Chief Strategy Officer bemisst sich Leistung völlig anders: Kundenzufriedenheit und -bindung, langfristige Marktanteile etc. Dies macht deutlich, dass sich Leistung nicht auf EVA, EBIT oder andere finanzielle Grössen verengen lässt, sondern Leistung mehrdimensional verstanden werden muss und monetäre sowie immaterielle Komponenten umfasst. Entsprechend findet sich in der Praxis zunehmend das Profil eines (Chief) Performance Management Officers, der ganzheitlich die Bereiche Finanzen, IT und HR steuert. Für die erfolgreiche Tätigkeit in der Unternehmensführung und speziell der Unternehmensberatung ist ein ganzheitliches und tiefgehendes Verständnis dieser Bereiche und ihres Zusammenwirkens von zentraler Bedeutung. Die Teilnehmer des Kurses erlernen dazu neben den zugrundeliegenden Theorien die in diesem Zusammenhang wichtigsten Konzepte und Tools des Performance Management.

Einen besonderen Schwerpunkt bilden analytische Ansätze (Analytics), die den systematischen Einsatz von statistischen und mathematischen Methoden kennzeichnen, um quantitative Beziehungen und Wirkungen im Performance Management zu identifizieren, zu überprüfen und zu nutzen. Dazu wird der aktuelle Stand der Anwendung von Business Analytics, Business Intelligence und weiteren Techniken in der Unternehmens- und Beratungspraxis aufgezeigt. Dies ermöglicht den Teilnehmenden, sich sowohl Methoden- wie auch Anwendungskompetenzen von deskriptiven bis hin zu prädiktiven



analytischen Verfahren zu erwerben. Damit sind sie in der Lage, aus den inzwischen massenhaft vorliegenden Daten sinnvolle, handlungsorientierte Schlüsse für die Unternehmenssteuerung zu ziehen (turning data into information and action). Dazu wird im Kurs im Rahmen von mehreren Fallstudien die finanzielle Performance eines konkreten Unternehmens u.a. mit Hilfe des Microsoft Power BI basierten House of Performance Cockpits (HPC) analysiert (siehe www.spm.ch).

Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesungen mit integrierten Fallstudien, Selbststudium sowie der Anfertigung und Präsentation zweier Arbeiten. Während der ersten Semesterhälfte finden wöchentlich Lehrveranstaltungen statt. Daneben wird eine Blockveranstaltung durch einen Lehrbeauftragten gehalten.

Die Lehrveranstaltung umfasst folgende Themen, die im Rahmen einer Vorlesung mit integrierten Fallstudien vorgestellt werden:

- Grundlegende Begriffe und Konzepte (Leistung, Kennzahlen, Intangibles)
- Konzepte und Tools des Performance Management (u.a. Treiberbäume, Strategy Maps, Objectives & Key Results (OKRs))
- Funktionales Performance Management (Innovation / Marketing / ... Performance Management)
- Konzepte und Umsetzungen einer leistungsorientierten Vergütung (Pay for Performance)
- Konzepte, Methoden und Tools im Bereich Business Analytics

Neben der Vorlesung sind im Selbststudium zwei Themen in Gruppenarbeiten zu bearbeiten und zu präsentieren, die gleichzeitig die Prüfungsleistungen darstellen. Durch Praxisvorträge erhalten die Studierenden Einblicke in die Entwicklung und Nutzung von modernen Business Intelligence und Analytics Anwendungen sowie die digitale Transformation der Finanzfunktion in Unternehmen.

Veranstaltungs-Literatur

Die Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Die Themenauswahl und Gruppenzuteilung findet in der ersten Veranstaltung statt.

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Arbeit
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Prüfungsart	Digital
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Einzelarbeit Individualnote
Gewichtung	60%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch, Englisch
Antwortsprache: Deutsch, Englisch

Bemerkungen

--



Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

2. Prüfungs-Teilleistung (2/2)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp	Schriftliche Arbeit
Verantwortung für Organisation	dezentral
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Prüfungsart	Digital
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	On Campus
Benotungsform	Einzelarbeit Individualnote
Gewichtung	40%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch, Englisch

Antwortsprache: Deutsch, Englisch

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

Prüfungs-Inhalt

Alle relevanten Inhalte werden auf CANVAS zur Verfügung gestellt.

Prüfungs-Literatur

Die Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).