



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Frühjahrssemester 2025

8,054: Anwendungsprojekt II

ECTS-Credits: 4

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

dezentral - Präsentation, Digital, Gruppenarbeit Gruppennote (100%)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[8,054,3.00 Anwendungsprojekt II](#) -- Deutsch -- [Bazzi Marco](#) , [Gasser Florian](#) , [Schwizer Dominik](#) , [Bieker Thomas](#) , [Beritelli Pietro](#) , [Bazzi Daniel](#) , [Scherer Roland](#) , [Klumbies Aristid](#) , [N. N.](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

keine

Lern-Ziele

Siehe Veranstaltungs-Inhalt

Veranstaltungs-Inhalt

Am Ende der Lerneinheit sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage:

- die vermittelten Theorien und Methoden des Customer Value in der Praxis anzuwenden und weiter zu entwickeln;
- anspruchsvolle Projekte zu Kundenevaluation und -forschung, Strategien und Lösungen zu Marketing/ Services und Kommunikation im Team und in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen (also den Verantwortlichen) effizient und erfolgreich zu führen und dabei auch Verantwortung für die Überzeugungs- und Umsetzungsprozesse zu übernehmen;
- geeignete Methoden der Forschung (Umsetzung von Modellen, Design von Marktforschungen, multivariate Auswertungen usw.) und Methoden der Zusammenarbeit (Expertisen, Evaluation, Projektzusammenarbeit, Moderation von Workshops, Schulungen usw.) einzusetzen.

Konkret hat jeder Studierende am Ende der drei Semester

- eine empirische Marktforschung mit wissenschaftlichen Methoden qualitativer oder quantitativer Art selbständig im Team durchgeführt,
- im Team im Kontakt mit der Praxis mit Einsatz von Moderationstechniken eine Strategieentwicklung begleitet,
- im Team den Einsatz eines Marketinginstruments mit wissenschaftlichen Optimierungsmethoden (qualitativer oder quantitativer Art) geplant und wenn möglich gesteuert.



Bewusst streben wir nicht nur die üblichen Analysen mit Lösung an, die in einem Bericht beschrieben und im Klassenraum präsentiert werden. Wichtig ist die Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen, die Einbindung der Studierenden in Aspekte des Management. Die Auseinandersetzung zwischen Studierenden und Führungskräften gilt es zu fördern.

Trotz diesen Vorgaben sind die Projekte und Partnerschaften sehr stark durch die Situationen und Ansprüche der beteiligten Partner geprägt. Der Freiraum ist demgemäss gross und kann selbst Unternehmensgründungen der Studierenden, Mitwirkung bei anwendungsorientierten Forschungsprojekten der Institute usw. einschliessen. Auch Studententeams können ihre Vorschläge für Partner und Aufgaben einbringen.

Veranstaltungs-Struktur und Lehr-/Lerndesign

Klärung der Vorgehensweise (Strategieentwicklungsmethode) mit den Praxisvertretern und im Team.	5 Lektionen in der 1. Semesterwoche	
Vorbehaltener Entschluss - eigene Strategievariante (ohne Auftraggeber).	5 Lektionen in der 3. Semesterwoche	Entwürfe Strategien
Strategieentwicklung mit Auftraggeber.	Hearings/ Workshops etc. nach Bedarf	Nachbereitung und Vorbereitung der Hearings und Workshops.
Präsentation der Strategie	5 Lektionen in der 9. oder späteren Semesterwoche	Schriftlicher Teilbericht und ppt.-Folien.

Diese Tabelle ist nur ein Beispiel wie die Vorgehensweise strukturiert werden könnte. Jedes AWP ist aufgrund der einzigartigen Aufgabenstellungen unterschiedlich. Demnach kommt es auf die Team, der Aufgabenstellung des Projektpartners und den betreuenden Dozenten darauf an, welche Schwerpunkte gesetzt werden.

Es findet eine obligatorische Kick-Off-Veranstaltung findet am Freitag, 21.02.25 statt. (Achtung verbindlich ist der Stundenplan Online!)

Veranstaltungs-Literatur

keine

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

--

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/1)

Prüfungsmodalitäten

Prüfungstyp Präsentation
Verantwortung für Organisation dezentral



Prüfungsform	Mündliche Prüfung
Prüfungsart	Digital
Prüfungszeitpunkt	Vorlesungszeit
Prüfungsdurchführung	Asynchron
Prüfungsort	Off Campus
Benotungsform	Gruppenarbeit Gruppennote
Gewichtung	100%
Dauer	--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Freie Hilfsmittelregelung

Die Hilfsmittel sind durch die Studierenden grundsätzlich frei wählbar. Allfällige Einschränkungen werden im Hilfsmittelzusatz durch die zuständigen Dozierenden definiert.

Hilfsmittel-Zusatz

--

Prüfungs-Inhalt

Individuell für jedes Projekt (Besprechung mit Betreuer und Praxispartner)

Prüfungs-Literatur

Individuell für jedes Projekt (Besprechung mit Betreuer und Praxispartner)



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW 21) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 13 (Montag, 24. März 2025) prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 04 (Donnerstag, 23. Januar 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 12 (Montag, 17. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 14 (Montag, 31. März 2025);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelzusätze, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 15 (Montag, 07. April 2025).