**Referencial Teórico**

O transporte, de maneira geral, é de suma importância para a economia de um país. É ele o responsável por garantir a movimentação de mercadorias, materiais, animais e pessoas de um local para o outro. Merece destaque o transporte rodoviário, ou seja, aquele que é feito através de estradas, rodovias, ruas ou outras vias pavimentadas ou não, em função de representar a maior parte do transporte terrestre.

No Brasil, segundo a Agência Nacional de Transportes (ANTT), os serviços de transporte rodoviário de passageiros são responsáveis por uma movimentação superior a 130 milhões de usuários por ano. De forma geral, percebe-se sua importância na vida do cidadão brasileiro na medida em que se observa que o transporte rodoviário através do ônibus é o principal meio de condução coletiva.

Ainda, de acordo com estatísticas da *ANTT,* no âmbito do transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros, mais de 119 milhões de pessoas são transportadas por empresas permissionárias e autorizadas. No caso do transporte por fretamento, são mais de 11 milhões de passageiros. Sendo assim, é notável a influência que um transporte de qualidade gera na vida das pessoas.

Dentre as modalidades deste tipo de transporte mais conhecidas, como coletivo e fretado, pode-se destacar o transporte por fretamento, pois alia vantagens do transporte coletivo como, por exemplo, o deslocamento de grande número de pessoas, com vantagens do transporte individual como conforto e redução de tempo de viagem.

|  |  |
| --- | --- |
| **Motivos da Contratação do Fretamento** | % de citações |
| Segurança | ~ 16 - 17% |
| Pontualidade | ~ 13 - 14% |
| Aumenta produt. e saúde | ~ 10 - 11% |
| Deficiência do TC regular | ~ 10 - 11% |
| Humor dos funcionários | ~ 8 - 9% |
| Imagem da empresa | ~ 7 - 8% |
| Turnos noturnos | ~ 6 - 7% |
| Economizar espaço interno e stac | ~ 6 - 7% |
| Reduz absente absenteísmo | ~ 6 - 7% |
| Mais econômico p/ funcionário | ~ 6 - 7% |
| Falta mão de obra local | ~ 2 - 3% |

TABELA 1: Principais pontos que levam as empresas a contratar o transporte fretado. Adaptado do gráfico de Eduardo A. Vasconcelos, no 15º encontro das empresas de Fretamento e Turismo em são Paulo. Em 13/09/2014.

No entanto, ao dialogar com responsáveis por esse tipo de transporte bem como com usuários deste sistema, é perceptível alguns problemas e falhas existentes. Grande parte das empresas desse ramo, principalmente, as de pequeno e médio porte ainda adotam maneiras primitivas de controle (como o controle manual, através de planilhas) para gerenciar passageiros e monitorar veículos, bem como o pagamento mensal dos usuários e itinerários percorridos.

Um caso bem particular, encontra-se no transporte fretado realizado através de vans e microônibus, em que na maioria dos casos analisados, o administrador e motorista é o mesmo personagem, e a informação é realizada de maneira verbal, sem um controle dos passageiros que vão e voltam atrasando o percurso por falta de uma comunicação mais eficaz. Usuários percebem a deficiência no quesito agilidade e na forma de avisar o motorista em caso de necessidade de aviso de falta ou não-retorno, pois muitas vezes não conseguem contatar o motorista.

Diante do analizado, cabe destacar que esse tipo de transporte possui um grande potencial no mercado, pois trata-se de um transporte com diversas vantagens, tanto pelo lado empresarial, quanto pessoal. Todavia, por pecar em alguns requisitos, merece devida atenção das empresas prestadoras de serviço de modo a melhorar e oferecer aos interessados mais qualidade e agilidade.

**Propósito e Motivação**

A inspiração para o projeto surge da percepção do diferencial do transporte fretado de forma geral. É notável, por exemplo, no quesito mobilidade urbana a contribuição que esse tipo de transporte oferece em virtude da tranquilidade e do conforto que o meio oferece. Se por um lado os fretados utilizam as vias, compartilhando espaço com o transporte público coletivo e com os automóveis, por outro lado deixam de sobrecarregá-las na medida em que são competitivos com o automóvel, especialmente nos municípios de médio porte, onde a facilidade, o preço e a precariedade do transporte público tornam o transporte coletivo privado mais atrativo.

Dadas tais vantagens, mais pessoas se interessam pela opção do transporte por fretamento. De acordo com Jorge Miguel, escritor do portal de notícias *Transpoonline,* em uma pesquisa realizada nos estacionamentos do centro expandido da cidade de São Paulo, foi demonstrado que mais de 30% dentre 750 motoristas entrevistados estão dispostos a substituir o transporte individual (como carros e motos) pelo transporte coletivo privado. Sendo assim, podem contribuir para a redução do trânsito além de trazer ganhos na produtividade de empresas, trabalhadores, alunos e professores que chegam com mais disposição no ambiente de trabalho ou acadêmico.

Outras vantagens do transporte por fretamento encontra-se na redução de emissões de poluentes locais, de gases de efeito estufa, redução de acidentes e estresse no trânsito bem como economia de energia e complementação ao transporte regular.

Diante tudo isso, percebe-se uma excelente oportunidade de negócio em utilizar tecnologias de informação acessíveis para aprimorar os serviços de transporte coletivo privado, justamente pela qualidade deles ser um fator crítico para que as empresas de transportes fretados possam se destacar perante seus concorrentes e, consequentemente, fidelizar seus clientes.

Como destacamos anteriormente, muitas vezes existe uma dificuldade de empresas de transporte fretado em controlar seus processos de forma eficiente; devido à utilização de controles precários e a falta de ferramentas para cumprir esse papel de controle. Quando se trabalha com uma administração manual de algum dado, ou com uma comunicação somente verbal, a empresa sofre o risco de ser perder informações importantes, além da dificuldade de descobrir algum problema que possa ocorrer com o veículo, usuário ou o motorista em caso de atraso. Tais complicações afetariam negativamente a eficiência do transporte, acarretando em desinteresse dos passageiros pelo serviço prestado.

Aprimorar o transporte privado com o uso de um sistema de informação com uma plataforma de fácil acesso como a web e o mobile, e que engloba todos os personagens envolvidos no processo, tais como, administrador, motorista e usuário faz com que a empresa tenha uma visão sistêmica do serviço prestado, bem como o ambiente nela inserido, melhorando assim, a comunicação entre todos, e consequentemente a eficácia do trabalho desenvolvido.