



## Educação Financeira

# O que é consumismo?

**3º bimestre – Aula 2**

**Ensino Fundamental: Anos Finais**

## Conteúdo

- Consumismo, planejamento financeiro e necessidade x desejos.

## Objetivos

- Identificar padrões comportamentais relacionados ao consumo, evitando consumir guiado por emoções;
- Compreender os efeitos dos gastos desnecessários que afetam nosso planejamento.

### Outfit

MOSTRE-ME



O meme "Quanto custa o *outfit*?" surgiu há alguns anos, depois da divulgação de um vídeo em que jovens mostram suas roupas e acessórios de marcas famosas. Na entrevista, eles indicam os valores pagos em cada item, que muitas vezes chegam a milhares de reais.

- Você considera esses jovens consumistas?
- O que você acha que os faz comprar roupas tão caras?
- Se você tivesse dinheiro suficiente para essas roupas, você as compraria?

### Outfit para principiantes: entre dols, hype beasts, looks, roupas e tênis caros; veja perguntas e respostas

Vídeos viralizaram ao mostrar pessoas que gastam mais de R\$ 30 mil para montar o visual streetwear (longe do padrão formal).



#### LINK PARA TEXTO

Acesse a reportagem da manchete acima: <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/outfit-para-principiantes-entre-dols-hype-beasts-looks-roupas-e-tenis-caros-veja-perguntas-e-respostas.ghtml>

### Vamos entender um pouco mais sobre sociedade de consumo

1. A partir do vídeo que assistimos, pense e descreva exemplos do dia a dia em que você vê o consumo acontecendo.
2. No vídeo, foi mencionado o termo “Mercadoria de nós mesmos”. Dê um exemplo de como isso pode acontecer no seu cotidiano ou na vida de alguém que você conhece.

CONTINUA →



LINK PARA VÍDEO



Disponível em: <https://youtu.be/Uv3KGDYihCk?feature=shared>

Acesso em: 2 abr. 2024.



# Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia?

“

[...] “**Jean Baudrillard**, sociólogo e filósofo francês, afirma em seu seu livro *A Sociedade de Consumo* que os indivíduos utilizam o **consumo como forma de comunicação**, isto é, a partir do consumo que os seres humanos afirmam a sua personalidade e identidade. Assim, pode-se apontar que o jovem da periferia, inserido nessa lógica capitalista, também irá utilizar o consumo – de roupas ou itens de grandes marcas, por exemplo – para construir a sua individualidade”.

(MACEDO, 2023)

[https://cultura.uol.com.br/noticias/60295\\_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html](https://cultura.uol.com.br/noticias/60295_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html)



MOSTRE-ME



CONTINUA →

### Consumismo x pirataria

“

Já que itens originais de grandes marcas apresentam um preço mais elevado, parte dos jovens de periferia recorrem à **pirataria**. Ao serem questionados sobre o tema, os adolescentes entrevistados para esta reportagem dizem que o **Brás**, região de São Paulo conhecida pelo comércio de produtos mais baratos ou falsificados, é uma alternativa para manter estilo e estética que eles procuram ter.

[...] Segundo dados da **Associação Brasileira de Combate à Falsificação**, o Brasil teve um prejuízo de **R\$ 345 bilhões** em 2022 por causa da pirataria, sendo o setor de vestuário o quarto mais impactado, pois perdeu cerca de **R\$ 18 bilhões**.”

(MACEDO, 2023)



## Atividade 1 – Categorias de consumo

TODO MUNDO  
ESCREVE



5 MINUTOS

“

*Uma pesquisa encomendada pelo aplicativo de compartilhamento de vídeos Kwai ao Instituto Locomotiva, obtida em primeira mão pelo Radar Econômico, mapeou a força do público jovem das classes B e C. Segundo o levantamento, que ouviu cerca de 1.500 pessoas entre 16 e 34 anos no país, a principal categoria de consumo entre os jovens é a de ‘vestuário’ (60%), seguida por ‘higiene e beleza’ (54%) e ‘alimentos para preparar’ (54%).”*

(MENDES, 2022)

**Segundo essa pesquisa e considerando que a pesquisa ouviu 1.500 pessoas. Quantas pessoas optaram por categoria citada?**



## Atividade 1 – Categorias de consumo – Solução

“

*Uma pesquisa encomendada pelo aplicativo de compartilhamento de vídeos Kwai ao Instituto Locomotiva, obtida em primeira mão pelo Radar Econômico, mapeou a força do público jovem das classes B e C. Segundo o levantamento, que ouviu cerca de 1.500 pessoas entre 16 e 34 anos no país, a principal categoria de consumo entre os jovens é a de ‘vestuário’ (60%), seguida por ‘higiene e beleza’ (54%) e ‘alimentos para preparar’ (54%).”*

(MENDES, 2022)

**Segundo essa pesquisa e considerando que a pesquisa ouviu 1.500 pessoas. Quantas pessoas optaram por categoria citada?**

**Vestuário = 60% de 1.500 = 900 pessoas**

**Higiene e beleza = 54% de 1.500 = 810 pessoas**

**Alimentos para preparar = 54% de 1.500 = 810 pessoas**

**Observe que a soma ultrapassa os 100%, pois as pessoas responderam mais de uma categoria de consumo.**



## Atividade 2 – Consumismo excessivo

TODO MUNDO  
ESCREVE



5 MINUTOS

Assista ao vídeo ao lado e responda:

- a) Por que o consumismo é prejudicial para os seres humanos?
- b) Quais estratégias você daria para uma pessoa sair do endividamento causado pelo consumismo?

# Propagandas!

VIREM E  
CONVERSEM



10 MINUTOS

Em grupos de até quatro pessoas, façam um levantamento de propagandas que vocês viram na televisão, na internet, em outdoor, no shopping ou em outros meios, e acham que influenciam no consumo de produtos ou marcas para pessoas da faixa etária de vocês.

|               |        |             |          |
|---------------|--------|-------------|----------|
| Brinquedos    | Jogos  | Vestuário   | Alimento |
| Bebidas/sucos | Viagem | Eletrônicos | Outros   |

Discutam quais foram os produtos e as marcas que acabaram sendo adquiridos pela influência da propaganda, com ou sem necessidade. Vejam a sugestão na tabela localizada no próximo slide:

CONTINUA →

Propagandas!

VIREM E  
CONVERSEM



10 MINUTOS

Levantamento de marca/produto/quantidade

|                             |                        |  |  |  |  |
|-----------------------------|------------------------|--|--|--|--|
| MARCA                       | ADIDAS                 |  |  |  |  |
| PRODUTO                     | CAMISETA               |  |  |  |  |
| QUANTIDADE                  | 2                      |  |  |  |  |
| Influência da<br>propaganda | ( x ) SIM<br>(   ) NÃO |  |  |  |  |

## O que aprendemos hoje?



- Discutimos sobre o que é consumismo;
- Entendemos o conceito de sociedade de consumo;
- Discutimos dados estatísticos sobre consumismo;
- Praticamos o entendimento por meio de atividades práticas.



## Referências

MACEDO, R. *Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia?* Cultura UOL, 25 jul. 2023. Disponível em: [https://cultura.uol.com.br/noticias/60295\\_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html](https://cultura.uol.com.br/noticias/60295_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html). Acesso em: 17 jun. 2024.

MENDES, F. *Nova pesquisa mapeia o sonho de consumo do jovem de classe média no Brasil*. Veja Negócios, 16 nov. 2022. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/nova-pesquisa-mapeia-o-sonho-de-consumo-do-jovem-de-classe-media-no-brasil>. Acesso em: 17 jun. 2024.

SÃO PAULO (Estado) Secretaria da Educação. *Currículo Paulista: etapas Educação Infantil e Ensino Fundamental*, 2019. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo\\_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf). Acesso em: 17 jun. 2024.

### Lista de imagens e vídeos

**Slide 1 – Imagem de capa:** SEDUC.

**Slide 4 –** EDUCA PERIFERIA. Sociedade de Consumo e Consumismo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Uv3KGDYihCk>. Acesso em: 17 jun. 2024.

**Slide 5 –** Vista da favela de Heliópolis, SP. Caiqueazael, 2020. (CC BY-SA 4.0). Wikifavelas. Disponível em: [https://wikifavelas.com.br/index.php/Arquivo:Heliopolis\\_2.jpeg](https://wikifavelas.com.br/index.php/Arquivo:Heliopolis_2.jpeg). Acesso em: 17 jun. 2024.

Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia?  
[https://cultura.uol.com.br/noticias/60295\\_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html](https://cultura.uol.com.br/noticias/60295_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html) Acesso em: 28 jun. 2024.

**Slide 6 –** Imagem. Disponível em: [https://imagens.usp.br/wp-content/uploads/uspimagens\\_comercioderua\\_foto\\_pedrobolle\\_003.jpg](https://imagens.usp.br/wp-content/uploads/uspimagens_comercioderua_foto_pedrobolle_003.jpg). Acesso em: 25 jun. 2024.

**Slides 12 –** © Getty Images

