





# Educação Financeira

# O que é consumismo?

3º bimestre – Aula 2 Ensino Fundamental: Anos Finais



#### Conteúdo

 Consumismo, planejamento financeiro e necessidade x desejos.

#### **Objetivos**

- Identificar padrões comportamentais relacionados ao consumo, evitando consumir guiado por emoções;
- Compreender os efeitos dos gastos desnecessários que afetam nosso planejamento.

#### **Outfit**



O meme "Quanto custa o *outfit*?" surgiu há alguns anos, depois da divulgação de um vídeo em que jovens mostram suas roupas e acessórios de marcas famosas. Na entrevista, eles indicam os valores pagos em cada item, que muitas vezes chegam a milhares de reais.

- Você considera esses jovens consumistas?
- O que você acha que os faz comprar roupas tão caras?
- Se você tivesse dinheiro suficiente para essas roupas, você as compraria?

# Outfit para principiantes: entre dols, hype beasts, looks, roupas e tênis caros; veja perguntas e respostas

Vídeos viralizaram ao mostrar pessoas que gastam mais de R\$ 30 mil para montar o visual streetwear (longe do padrão formal).



#### **LINK PARA TEXTO**

Acesse a reportagem da manchete acima: <a href="https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/outfit-para-principiantes-entre-dols-hype-beasts-looks-roupas-e-tenis-caros-veja-perguntas-e-respostas.ghtml">https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/outfit-para-principiantes-entre-dols-hype-beasts-looks-roupas-e-tenis-caros-veja-perguntas-e-respostas.ghtml</a>

# Vamos entender um pouco mais sobre sociedade de consumo

- A partir do vídeo que assistimos, pense e descreva exemplos do dia a dia em que você vê o consumo acontecendo.
- 2. No vídeo, foi mencionado o termo "Mercadoria de nós mesmos". Dê um exemplo de como isso pode acontecer no seu cotidiano ou na vida de alguém que você conhece.



#### LINK PARA VÍDEO



Disponível em: <a href="https://youtu.be/Uv3KGDYihCk?feature=shared">https://youtu.be/Uv3KGDYihCk?feature=shared</a>

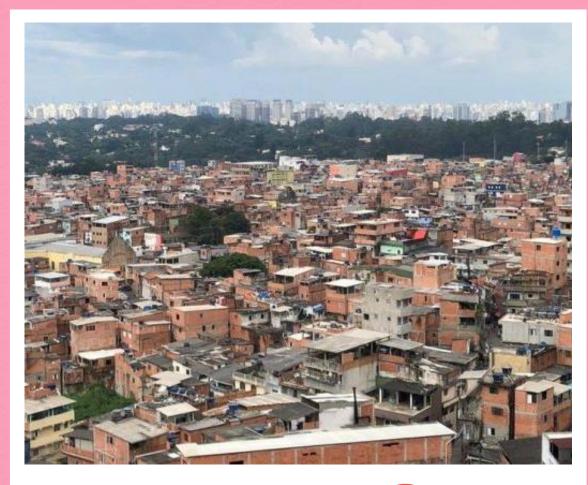
Acesso em: 2 abr. 2024.

# Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia?

66

[...] "Jean Baudrillard, sociólogo e filósofo francês, afirma em seu seu livro A Sociedade de Consumo que os indivíduos utilizam o consumo como forma de comunicação, isto é, a partir do consumo que os seres humanos afirmam a sua personalidade e identidade. Assim, pode-se apontar que o jovem da periferia, inserido nessa lógica capitalista, também irá utilizar o consumo – de roupas ou itens de grandes marcas, por exemplo – para construir a sua individualidade".

(MACEDO, 2023)





### Consumismo x pirataria

Já que itens originais de grandes marcas apresentam um preço mais elevado, parte dos jovens de periferia recorrem à pirataria. Ao serem questionados sobre o tema, os adolescentes entrevistados para esta reportagem dizem que o **Brás**, região de São Paulo conhecida pelo comércio de produtos mais baratos ou falsificados, é uma alternativa para manter estilo e estética que eles procuram ter. [...] Segundo dados da **Associação** Brasileira de Combate à Falsificação, o Brasil teve um prejuízo de R\$ 345 bilhões em 2022 por causa da pirataria, sendo o setor de vestuário o quarto mais impactado, pois perdeu cerca de R\$ 18 bilhões."

(MACEDO, 2023)



### Atividade 1 – Categorias de consumo







Uma pesquisa encomendada pelo aplicativo de compartilhamento de vídeos Kwai ao Instituto Locomotiva, obtida em primeira mão pelo Radar Econômico, mapeou a força do público jovem das classes B e C. Segundo o levantamento, que ouviu cerca de 1.500 pessoas entre 16 e 34 anos no país, a principal categoria de consumo entre os jovens é a de 'vestuário' (60%), seguida por 'higiene e beleza' (54%) e 'alimentos para preparar' (54%)."

(MENDES, 2022)

Segundo essa pesquisa e considerando que a pesquisa ouviu 1.500 pessoas. Quantas pessoas optaram por categoria citada?

# Atividade 1 – Categorias de consumo – Solução



Uma pesquisa encomendada pelo aplicativo de compartilhamento de vídeos Kwai ao Instituto Locomotiva, obtida em primeira mão pelo Radar Econômico, mapeou a força do público jovem das classes B e C. Segundo o levantamento, que ouviu cerca de 1.500 pessoas entre 16 e 34 anos no país, a principal categoria de consumo entre os jovens é a de 'vestuário' (60%), seguida por 'higiene e beleza' (54%) e 'alimentos para preparar' (54%)."

(MENDES, 2022)

Segundo essa pesquisa e considerando que a pesquisa ouviu 1.500 pessoas. Quantas pessoas optaram por categoria citada?

**Vestuário = 60% de 1.500 = 900 pessoas** 

Higiene e beleza = 54% de 1.500 = 810 pessoas

Alimentos para preparar = 54% de 1.500 = 810 pessoas

Observe que a soma ultrapassa os 100%, pois as pessoas responderam mais de uma categoria de consumo.

#### **Atividade 2 – Consumismo excessivo**





Assista ao vídeo ao lado e responda:

- a) Por que o consumismo é prejudicial para os seres humanos?
- b) Quais estratégias você daria para uma pessoa sair do endividamento causado pelo consumismo?

# **Propagandas!**





Em grupos de até quatro pessoas, façam um levantamento de propagandas que vocês viram na televisão, na internet, em outdoor, no shopping ou em outros meios, e acham que influenciam no consumo de produtos ou marcas para pessoas da faixa etária de vocês.

Brinquedos	Jogos	Vestuário	Alimento
Bebidas/sucos	Viagem	Eletrônicos	Outros

Discutam quais foram os produtos e as marcas que acabaram sendo adquiridos pela influência da propaganda, com ou sem necessidade. Vejam a sugestão na tabela localizada no próximo slide:

# Propagandas!

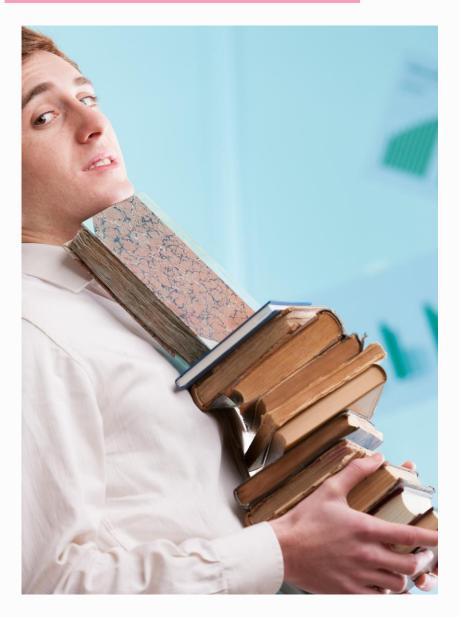




# Levantamento de marca/produto/quantidade

MARCA	ADIDAS		
PRODUTO	CAMISETA		
QUANTIDADE	2		
Influência da propaganda	(x)SIM ( )NÃO		

#### O que aprendemos hoje?



- Discutimos sobre o que é consumismo;
- Entendemos o conceito de sociedade de consumo;
- Discutimos dados estatísticos sobre consumismo;
- Praticamos o entendimento por meio de atividades práticas.

#### Referências

MACEDO, R. Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia? Cultura UOL, 25 jul. 2023. Disponível em: <a href="https://cultura.uol.com.br/noticias/60295\_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html">https://cultura.uol.com.br/noticias/60295\_consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html</a>. Acesso em: 17 jun. 2024.

MENDES, F. *Nova pesquisa mapeia o sonho de consumo do jovem de classe média no Brasil.* Veja Negócios, 16 nov. 2022. Disponível em: <a href="https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/nova-pesquisa-mapeia-o-sonho-de-consumo-do-jovem-de-classe-media-no-brasil.">https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/nova-pesquisa-mapeia-o-sonho-de-consumo-do-jovem-de-classe-media-no-brasil.</a> Acesso em: 17 jun. 2024.

SÃO PAULO (Estado) Secretaria da Educação. *Currículo Paulista*: etapas Educação Infantil e Ensino Fundamental, 2019. Disponível em:

https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo\_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf. Acesso em: 17 jun. 2024.

#### Lista de imagens e vídeos

Slide 1 - Imagem de capa: SEDUC.

**Slide 4** – EDUCA PERIFERIA. Sociedade de Consumo e Consumismo. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Uv3KGDYihCk">https://www.youtube.com/watch?v=Uv3KGDYihCk</a>. Acesso em: 17 jun. 2024.

**Slide 5** – Vista da favela de Heliópolis, SP. Caiqueazael, 2020. (CC BY-SA 4.0). Wikifavelas. Disponível em: <a href="https://wikifavelas.com.br/index.php/Arquivo:Heliopolis\_2.jpeg">https://wikifavelas.com.br/index.php/Arquivo:Heliopolis\_2.jpeg</a>. Acesso em: 17 jun. 2024.

Como o consumo de grandes marcas afeta os jovens de periferia? <a href="https://cultura.uol.com.br/noticias/60295">https://cultura.uol.com.br/noticias/60295</a> consumismo-de-roupas-de-grandes-marcas-pode-afetar-a-saude-financeira-e-a-autoestima-dos-jovens-perifericos.html Acesso em: 28 jun. 2024.

**Slide 6 – I**magem. Disponível em: <a href="https://imagens.usp.br/wp-content/uploads/uspimagens comercioderua foto pedrobolle 003.jpg">https://imagens.usp.br/wp-content/uploads/uspimagens comercioderua foto pedrobolle 003.jpg</a>. Acesso em: 25 jun. 2024.

Slides 12 – © Getty Images

