

계획-분석-설계-구현-테스트-유지보수

페르소나(Persona)

- 사용자에 대한 이해를 바탕으로 **가상의 사용자 모델을** 세움으로써 그들이 특정 상황에서 어떤 동기를 가지고 어떻게 행동하는지 유추할 수 있게 도와 주며, 평균화된 피상적인 사용자가 아니라 **구성성 있는 생생한 대상**으로 이해하는 데 도움을 주는 방법이다.
- 디자인 프로젝트상에서 실제 사용자를 대표하는 가상의 인물
- 사용자 중심으로 새로 만들어질 서비스의 특성과 필요 요소에 대한 판단 기준을 찾아낼 수 있다. 페르소나는 서비스·경험 디자인 전반에 걸쳐 **이해관계자들을 설득**시키고 **의사 결정을 돕는 역할**을 하며, 또한 브레인스토밍이나 고객 여정 지도(customer journey map), 시나리오 등을 작성할 때 사용자를 대표하는 사람을 정함으로써 논의의 방향이 다른 곳으로 가지 않도록 지켜 볼 수 있게 한다.

페르소나

- 페르소나는 근거에 기반을 둔 사용자 중심 디자인의 시작이라는 점에서 중요한 의미를 갖는다. 집단으로서의 사용자가 아닌, 개인 사용자의 구체적이며 감성적·심리적인 경험을 분석하기 위한 중요한 방법으로 활용되고 있다.
- 핵심 사용자층에 속하는 대표적인 사용자의 행동 패턴 및 라이프 스타일 등 **사용자 경험(User Experience)**을 예측하는 것이므로, 가상의 인물일지라도 구체적이고 자세하게 정의되어야 한다.
- **평균적으로 20~30명의 사용자를 대상으로 개별 리서치를 하면 4~6가지의 페르소나가 작성된다.**
- **주요 구성요소 – 사진, 이름, 개인 설명 등의 몰입을 도와주는 요소들 – 목표, 태도, 행동, 환경, 숙련도, 불만족도, 니즈 등**

요구사항 : 4명이상의 페르소나 선정

- **주요 구성요소 – 사진, 이름, 개인 설명 등의 몰입을 도와주는 요소들 – 목표, 태도, 행동, 환경, 숙련도, 불만족도, 니즈 등**

content reel / plugin

예시. 로버트의 프로토타입소나

- 대니얼 (29세)
- Upper West Side 거주
- 요리를 즐김
- 광고회사 전역 담당
- 싱글

CSA 박스를 좋아하지만, 음식이 너무 많고 특이한 재료가 포함되고 수많은 바쁘고 일정을 예측할 수 없음

만족도를 높일 수 있는 요인은?

- 자력능성에 기금을 지원할 수 있음
- 건강하고 신선하게 요리할 수 있음
- 친구나 이웃과 함께 음식을 나눌 수 있음

예시. 로버트의 프로토타입소나

- 대니얼 (29세)
- Upper West Side 거주
- 요리를 즐김
- 광고회사 전역 담당
- 싱글

CSA 박스를 좋아하지만, 음식이 너무 많고 특이한 재료가 포함되고 수많은 바쁘고 일정을 예측할 수 없음

만족도를 높일 수 있는 요인은?

- 자력능성에 기금을 지원할 수 있음
- 건강하고 신선하게 요리할 수 있음
- 친구나 이웃과 함께 음식을 나눌 수 있음

예시. 로버트의 프로토타입소나

- 대니얼 (29세)
- Upper West Side 거주
- 요리를 즐김
- 광고회사 전역 담당
- 싱글

CSA 박스를 좋아하지만, 음식이 너무 많고 특이한 재료가 포함되고 수많은 바쁘고 일정을 예측할 수 없음

만족도를 높일 수 있는 요인은?

- 자력능성에 기금을 지원할 수 있음
- 건강하고 신선하게 요리할 수 있음
- 친구나 이웃과 함께 음식을 나눌 수 있음

예시. 로버트의 프로토타입소나

- 대니얼 (29세)
- Upper West Side 거주
- 요리를 즐김
- 광고회사 전역 담당
- 싱글

CSA 박스를 좋아하지만, 음식이 너무 많고 특이한 재료가 포함되고 수많은 바쁘고 일정을 예측할 수 없음

만족도를 높일 수 있는 요인은?

- 자력능성에 기금을 지원할 수 있음
- 건강하고 신선하게 요리할 수 있음
- 친구나 이웃과 함께 음식을 나눌 수 있음

깃허브

02.persona 폴더
페르소나

JB
제이비[28]

- 좋아하는 과자 꼬북칩
- Australia 거주
- 예술전공
- 발레리노
- 커플

과자를 좋아하지만, 몸을 써야하는 발레리노 특성상 식단관리를 해야만 함. 가끔 과자를 먹지만 자주 먹는 편은 아님, 주로 단백질이 들어간 단백질 바나 다이어트 간식등으로 대체하는 편. 건강,몸매 등에 관심이 많아 성분을 중요하게 여김 성분도 중요하지만 맛 또한 중요하게 생각함

맛이 달라지지 않는 선에서 다이어트 과자가 더 많이 개발 되었으면 하는바람.

Daniel
다니엘 [32]

- 좋아하는 과자 초코파이
- England 거주
- 회계사
- 기혼

어린나이에 회계사 시험을 준비하느라 잘 챙겨먹지 못했고 용량대비 열량이 높은 초코파이를 자주 사먹었다. 공부하면서 간단하고 배부르게 먹을 수 있는 병과자류를 자주먹음 회계사 합격 후 다이어트로 몸매가 좋아짐 몸매 유지를 위해 초코파이는 치형데이때만 먹게됨

어릴적 자신이 좋아했던 초코파이를 아들에게도 먹이면서 서로 추억을 쌓아가는중이다. 어린이용 과자가 따로 있으면 좀 더 좋겠다는 생각을 한다.

Haru
하루 [25]

- 좋아하는 과자 썬칩
- korea 거주
- 직장인
- 커플

집에서 게임하는 것을 좋아하는 여성. 게임하며 혼술 하는것을 좋아함. 썬칩과 맥주한켄의 궁합이 좋다며 친구에게 추천받은 뒤로 썬칩을 자주 먹을 퇴근후 편의점에서 썬칩과 맥주를 사들고 가는 도중에 제이비와 부딪혀 맥주캔이 터져 연락처를 주고받게됨 식단관리를 하는 남자친구를 둔 덕에 맥주도 썬칩도 혼자먹어서 조금은 외롭다 가끔 제로 맥주와 단백질 바를 안주 삼아 먹는 남자친구 때문에 어지럽다.

칼로리가 낮은 과자들이 더 나왔으면 좋겠다.

Luna
루나 [24]

- 좋아하는 과자 : 꼬북칩
- America 거주
- 대학생
- 싱글

식품화학 전공 대학생 요리 유튜브도 운영중 , 다이어트 꿀팁을 담은 블로그도 운영중이다. 어느날 마트에 수입된 꼬북칩을 먹고 반했다. k-pop 과 한국과자에 관심이 많다. 꼬북칩 회사인 오리온에 취직하고자 어학연수 준비중

오리온 계열사 닥터유 에서 단백질 바 와 그레놀라 시리얼이 나와 즐겨 먹는다.

다이어터들에게 좋은 간식들을 추천해주고 좀 더 홍보하고 싶어한다.