

@2024

**Focos**

SNS DIGITAL CONTENT  
VISUAL DESIGN

**Contact**

010. 4929. 6126  
silverdown0101@gmail.com

HANEUNSEO PORTFOILO

SILVERDAWN  
© 2024. All right reserved.

welcome to my  
*portfolio*

( 보이는 것을 넘어 • — • 마음을 바라보는 )



## 보이는 것을 넘어 ●——● 마음을 바라보는

저는 보는 것에 대해 종종 생각합니다.  
내가 보는 것이 진실인지 거짓인지

우리가 보는 수많은 디자인들이  
보이는 이들로 하여금 왜곡 되지 않고  
쉽게 본질의 이해를 돕는 것이  
저의 역할이라고 생각합니다.

그래서 저는 단순히 보이는 것 뿐만 아니라  
고객들 마음 속에 오랫동안 남을 수 있도록  
고객의 마음을 바라보는 디자이너가 되고자 합니다.

Circle | 2015 | 42sec | B&W

‘당신의 동그란 눈으로 동그란 내 눈을 내 동그란 눈은 동그란 물체를 보다’

이 작품은 1차원적으로 보면 동그라미들의 나열지만 관통하는 주제는 '보다'입니다.  
보는 행위 위해 실제 눈(홍채)에 동그란 물체를 찍은 영상물을 비추는 촬영 작업을 했습니다.

# 안녕하세요, 디자이너 한은서입니다.

Personal Info

1992. 01. 01

010. 4929. 6126

경기도 부천시

silverdawn0101@gmail.com

보유 기술

Ai

Adobe illustrator

Ps

Adobe Photoshop

Ae

Adobe After effct

Pr

Adobe PrimierPro

In

Adobe InDesign

최종 학력

인천가톨릭조형예술대학 시각디자인학과  
2015. 02 · 졸업

경력 사항

김보람초콜릿 [식품제조업체 / 기획&마케팅팀 파트장]  
2023. 01 - 2024. 02 (1년 2개월) · 리브랜딩 핸들링, 온오프라인 프로모션 기획 및 관리, 자사 브랜드 그래픽 디자인 관련 전반, 패키지 디자인, SNS 콘텐츠 제작 및 운영관리, 상품 기획 및 구성 관리, 공식 자사를 관리(카페24), 각 플랫폼별 상세페이지 관리

엠씨커뮤니케이션 [굿즈제작업체 / 프리랜서]  
2022. 02 - 2023. 01 (1년) · 상품 페이지 디자인, 고객 맞춤 상품제작, 템플릿 디자인 제작

조선뉴스프레스  
2021. 12 - 2021. 12 (단기) · 입찰 제안서 디자인 외주

유한책임회사 바위와구름 [광고대행사 / 디자인팀 사원]  
2019. 09 - 2020. 08 (1년) · 프로모션 이미지 & 영상 기획 및 콘텐츠 제작, SNS 운영관리, 홈페이지 & 블로그 디자인

대림문화재단 DMUSEUM  
2019. 02 - 2019. 06 (4개월) · 뮤지엄샵 매장관리(상품PR, DP, 고객응대)

CJ E&M 올리브 마케팅팀  
2015. 09 - 2015. 12 (4개월) · SNS 디지털 콘텐츠 이미지 제작 및 사무보조

수상 내역

‘Eres alma, Soy corazon’, ‘His Soul’ 2작품 수상  
2016. 06 · 그라폴리오 [뮤지컬 웃는남자] 아트콜라보

브론즈 메이커 3등  
2016. 09 · 부천문화재단 삼정동 조각장 메이커톤

디자인 부문 특선  
2014. 10 · 대한민국 현대조형 미술대전

디자인 부문 대회장상(국회의원)  
2013. 07 · 대한민국 현대여성 미술대전

전시 활동

시민영상나르미 / 다큐 ‘JUHYUNSEOK’ 작품 방영  
2017. 11 · 티브로드 지역방송

개인영화장인되기 / 영상 ‘Circle’ 작품 전시  
2016. 08 · 미디어극장아이공

제 5 회 부천시민영상축제 / 영상 ‘JUHYUNSEOK’ 작품 상영  
2015. 12 · 부천시민미디어센터

인천 국제 디자인 페어 / ‘moamoa’ 인터랙티브 작품 전시  
2015. 11 · 인천 아트 플랫폼

영 크리에티브 코리아 / 강화인삼 ‘진’ 패키지 작품 전시  
2015. 03 · 통대문 디자인 플라자

인천 국제 디자인 페어 / ‘moamoa’ 인터랙티브 작품 전시  
2014. 09 · 인천 종합문화 예술회관

Maker Faire 3rd SEOUL / ‘moamoa’ 인터랙티브 작품 전시  
2014. 09 · 국립 과천 과학관

자원 활동  
& 교육

제 8회 DMZ국제다큐영화제 홍보마케팅팀  
2016. 09. 22 - 09. 29 · 우수자원활동가

제 16회 서울국제뉴미디어페스티벌 현장기록팀  
2016. 08. 04 - 08. 06 · 자원활동가

부천문화재단 빅 디자인 상품컨텐츠 개발  
2016. 07. 16 - 09. 10 · 수료

팜랩서울 디지털페브리케이션 기초 교육  
2016. 07. 16 - 09. 10 · 수료

부천시민미디어센터 영상제작 전문인력 양성과정  
2015. 04. 14 - 07. 24 · 수료

자격증

중국어 HSK(新) 4급  
2016. 11 · 취득

03



# Contents

## In House

\_김보람 초콜릿

- 01 리브랜딩 프로젝트
- 02 프로모션 기획 및 디자인
- 03 SNS 콘텐츠 기획 및 제작
- 04 오프라인 매장 VMD & POP

## SNS Digital Contents

- 01 레드프린팅
- 02 CJ E&M O'live 채널
- 03 일상닥터

## Landing Page Design

- 01 리쥬란\_브랜드 페이지 디자인
- 02 미디어카피\_상세 페이지 디자인
- 03 땅끝마을펜션\_블로그 디자인

## Team work & Video & ect

- 01 moamoa\_팀 프로젝트
- 02 강화인삼'진'\_팀 프로젝트
- 03 소각장 탈출 게임\_웹 시리즈
- 04 기타 홍보영상
- ect 개인 작업 일러스트



# In House

\_ kimboram chocolate

- 01 리브랜딩 프로젝트
- 02 프로모션 기획 및 디자인
- 03 SNS 콘텐츠 기획 및 제작
- 04 오프라인 매장 VMD & POP

01

김보람 초콜릿

Date 2023  
Program Photoshop, Illustrator  
Role 디자인 스튜디오 핸들링

리브랜딩 프로젝트

브랜드명에서 주는 고유성은 있으나 브랜드 고유한 아이덴티티가 부족한 채로 여러번의 리브랜딩 시도 끝에 Yellow 컬러가 브랜드 컬러로 자리 잡았습니다. 하지만 여전히 브랜드의 이미지가 떨어져 보이고 기존 컬러는 저렴한 타사 브랜드 이미지로 인해 고급 초콜릿 이미지가 없다고 판단해 리브랜딩 프로젝트를 진행했습니다.

본안의 이름을 걸고 운영하는 만큼 김보람 초콜릿의 자신감과 신뢰의 이미지를 그대로 반영하여 B와 R을 사용한 새로운 형태의 엠블럼을 제작하였습니다. B와 R이 겹쳐지면서 딱 들어맞는 형태로 김보람 초콜릿만의 깨끗한 제조 공정과 믿음직한 원료 사용을 표현하고자 하였습니다.



Before



After

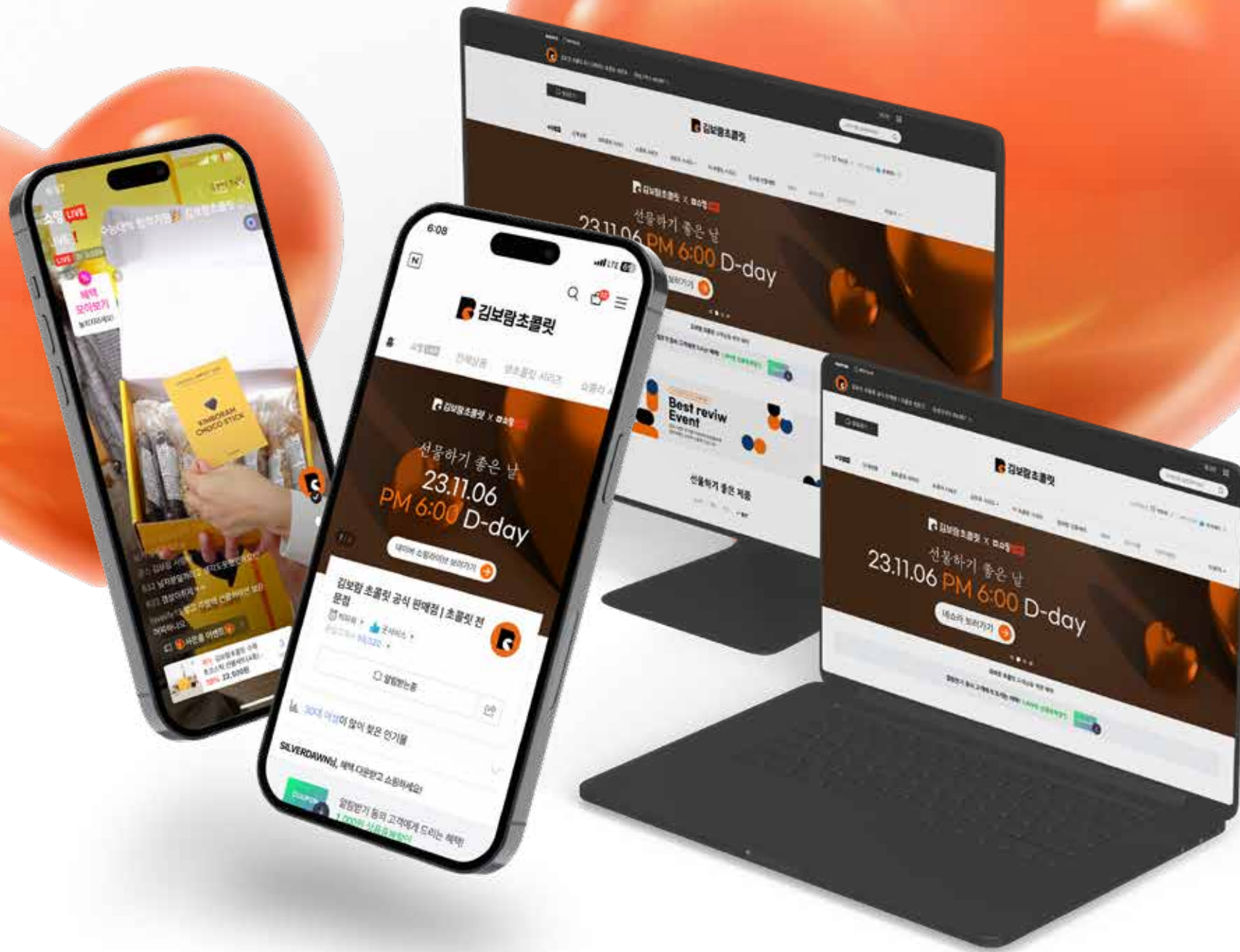




Over View

파베 초콜릿의 직선적이고 라인을 표현하기 위해 대비가 있는 색상을 사용하였습니다. 흰색의 선명한 오렌지 색상을 베인으로 블루, 베이지, 블랙 색상을 조합하여 강렬하지만 세련된 밸런스로 김보람 초콜릿의 가치를 담았습니다. 김보람 초콜릿의 아이덴티티가 한눈에 보여지도록 직선적인 그래픽을 패턴화했습니다. 통일성을 유지하되 기존 패키지에서 맛별로 구분하기 어려웠던 점을 보완하였습니다.





## 02

## 김보람 초콜릿

Date	2023-24
Program	Photoshop, Illustrator
Role	프로모션 기획, 디자인, 상세페이지 유지 및 보수

## 프로모션 기획 &amp; 배너 디자인

자체 프로모션과 라이브 커머스 기획 및 디자인 작업하였습니다. 네이버 쇼핑라이브의 기획을 맡게 되면서 세트구성과 라이브 혜택을 다시 구성한 결과 22년도 대비 약 10배의 매출 상승률을 보였습니다. 또한, 시즌과 테마에 맞춰 배너 제작 및 배리에이션하고 버튼을 삽입해 노출되는 구좌마다 고객 유입이 쉽도록 도왔습니다.





상세페이지 URL 배너



PC버전 메인 배너



프로모션 및 공지용 상세페이지

# 김보람초콜릿의 밀크 생초콜릿

Milk Pavé Chocolate



THE BEST CHOCOLATE RIGHTLY MADE THE BEST CHOCOLATE



## CHECK POINT!

☒ 100% 카카오 배터 ☒ HACCP 인증 ☒ 통렬한 제직관

## 생초콜릿이란?

초콜릿과 생크림을 섞어 부드럽고 깊은 맛으로 입안 가득 퍼지며 사르르 녹는 식감의 초콜릿입니다. 휘우다가 들뜬 부러진 정사각형 모양이며 껍데 초콜릿 이라고도 불립니다.

THE BEST CHOCOLATE RIGHTLY MADE THE BEST CHOCOLATE

고소한 우유와 달콤달콤한 견과류 모두가 좋아하는 밀크 생초콜릿

### 밀크 생초콜릿

100% 카카오 배터  
100% 생크림  
100% 견과류



### 김보람초콜릿 선물하기 좋은 이유

친구, 연인, 가족 그리고 나에게

누구나 좋아하는 초콜릿

생초콜릿이라 엄청 부드럽고 입에서 녹어요~  
많이 달지 않고 고급스러운 맛이예요~  
박스도 예뻐서 선물받고 기분이 좋더라고요^^

일단 한 입 먹었을 때 크릴의 촉미가  
너무 맛있어서 잊지 못해요!  
매일매일 아메리카노 한 잔에 초콜릿 세 조각  
먹는 낙으로 아침을 기다립니다 ㅎㅎ

소중한 사람에게 선물하고 싶을 때

저는 주변에 힘들거나 지친 지인을알으면  
달달한 선물을 종종 해주는데(왜 김보람 이제 안가니)  
요고 딱 좋을 거 같아요! 가격도 맛도 최고예요 🍫

선물 받아서 먹어봤는데, 최고 기분이 좋습니다.  
적당한 가격대로 좋은 마음 전할 수 있을 거 같아요.  
포장도 깔끔하고 또 세심하게 해주셔서  
선물용으로 딱인거 같습니다. :)

함께 나누고 싶은 맛

친구가 이거 진짜 진짜 맛있다고 너도 한 번 먹어봤으면  
좋겠다고 해서 보내줬는데 너무너무 맛있어요!!  
내가 지금까지 먹은 초콜릿 서감은  
초콜릿이 아니었을 정도로 환독환독 해요!



김보람초콜릿에서 생초콜릿은 생장 보관이며  
그 외 초콜릿은 모두 상온 보관합니다.  
자세한 사용 및 보관방법은 웹사이트를

THE BEST CHOCOLATE RIGHTLY MADE THE BEST CHOCOLATE

### HOW TO ENJOY

김보람초콜릿을 더 맛있게 즐기는 방법!



### 제품 사이즈 및 정보

달콤함을 담은 박스와 청성을 담은 초콜릿



### 자사몰 & 오픈마켓 상세페이지 디자인

기존의 상세페이지는 브랜드의 아이덴티티가 약해 브랜드 이미지를 보여주기 보다 생초콜릿에 대한 정보와 초콜릿 제조과정 및 청결함을 강조하는 상세페이지였습니다.

소비자 시선에서 초콜릿의 맛에 대한 정보가 가장 부족했습니다. 패키지와 초콜릿의 질감을 느낄 수 있는 메인 사진을 재촬영을 기획 및 진행하였습니다. 또한 선물용으로 구매가 많은 장점을 살려 상단에 선물 추천 구간을 배치하였습니다.

디자인적으로는 리브랜딩된 브랜드 아이덴티티에 맞춰 톤앤매너를 맞췄습니다. 스크롤이 길어지는 불필요한 정보는 줄이는 방향으로 재구성하였습니다.



## 03

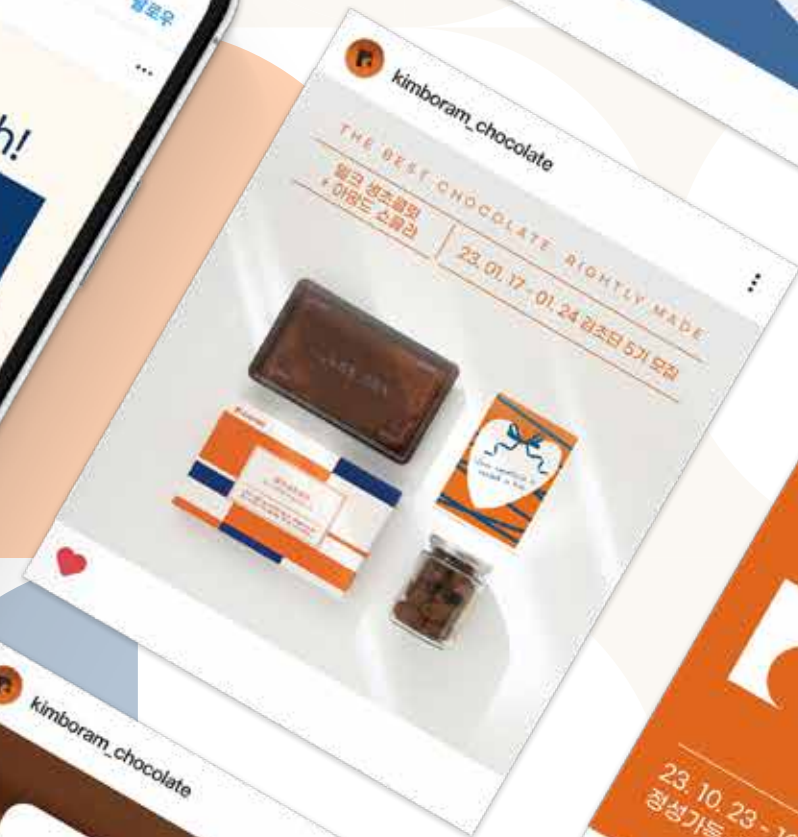
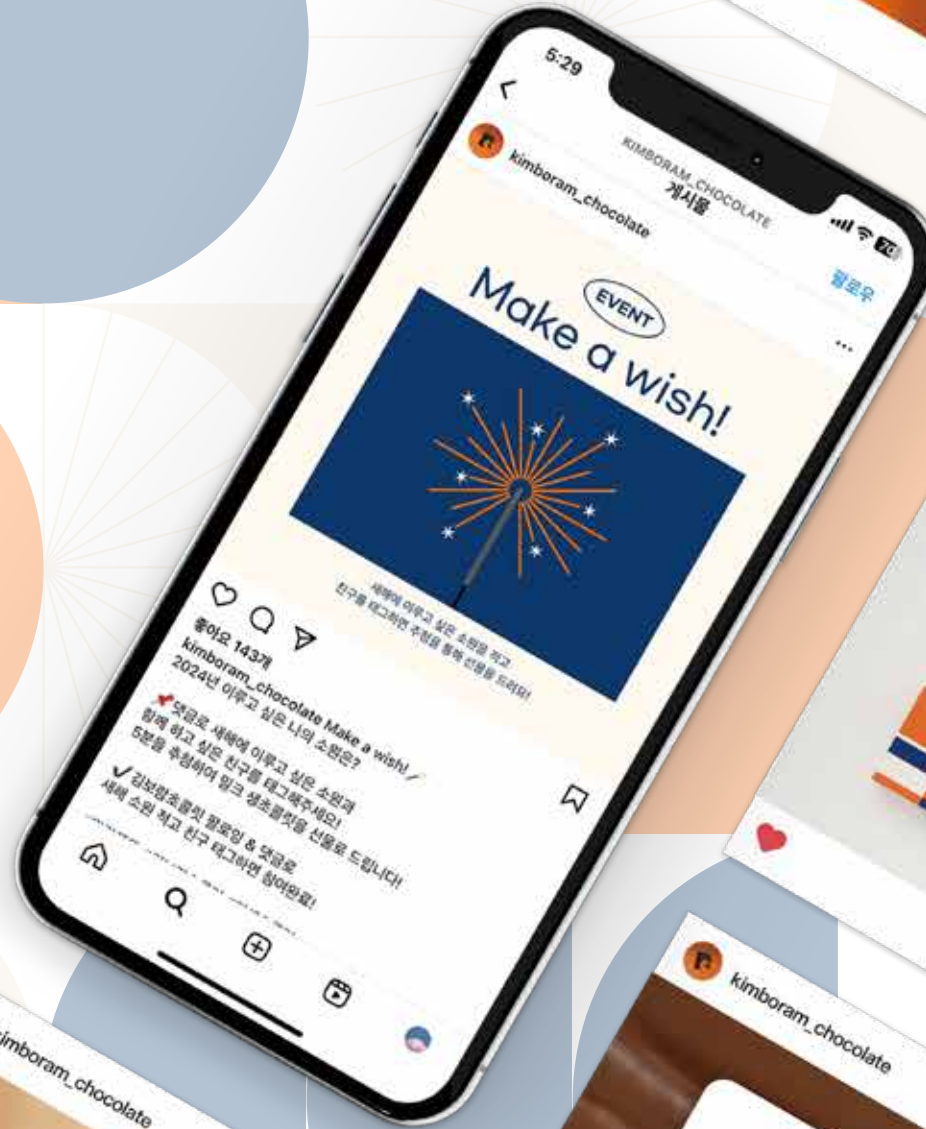
## 김보람 초콜릿

Date 2023-24  
 Program Photoshop, Illustrator, Meta  
 Role SNS 기획, 디자인, 광고운영, 계정관리

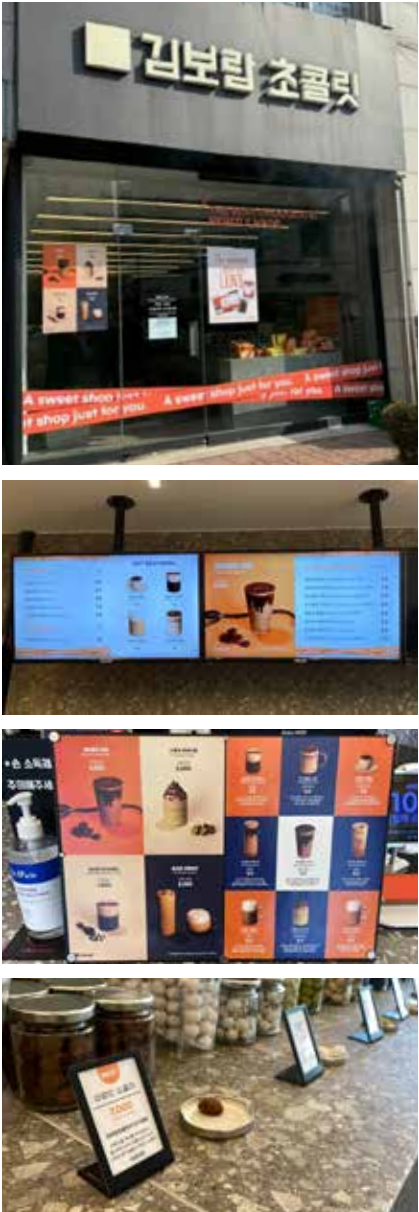
## SNS 콘텐츠 기획 및 제작

1인 기업에서 성장한 브랜드로 1:1의 소통하는 이미지는 잘 갖추었으나 브랜드성은 약하다보니 보완하기 위해 체험단 모집과 이벤트성 게시물을 올려 전문성과 노출율이 오르도록 도왔습니다.

‘김초단’이라는 체험단 타이틀을 기획 및 제작 진행하였고 1치원적인 댓글 소통이 아닌 직접 맛보고 경험을 공유하는 소통을 이끌어 내면서 소비자들로부터 좋은 반응을 얻을 수 있었습니다.







04

김보람 초콜릿

Date 2023-24  
Program Photoshop, Illustrator  
Role 매장용 메뉴판, 포스터 제작 및 인테리어 구성

오프라인 매장 VMD & POP

오프라인 프로모션 진행 시 매장 전면부 대형 포스터, 모니터 메뉴판, 음료 메뉴포스터, 가격표, 매장 시트지 등 브랜드 컨셉에 맞춰 오프라인 매장 전반에 대한 디자인을 맡아 작업했습니다.



# SNS Digital Contents

01 레드프린팅

02 CJ E&M O'live 채널

03 일상닥터



## 01

## 레드프린팅

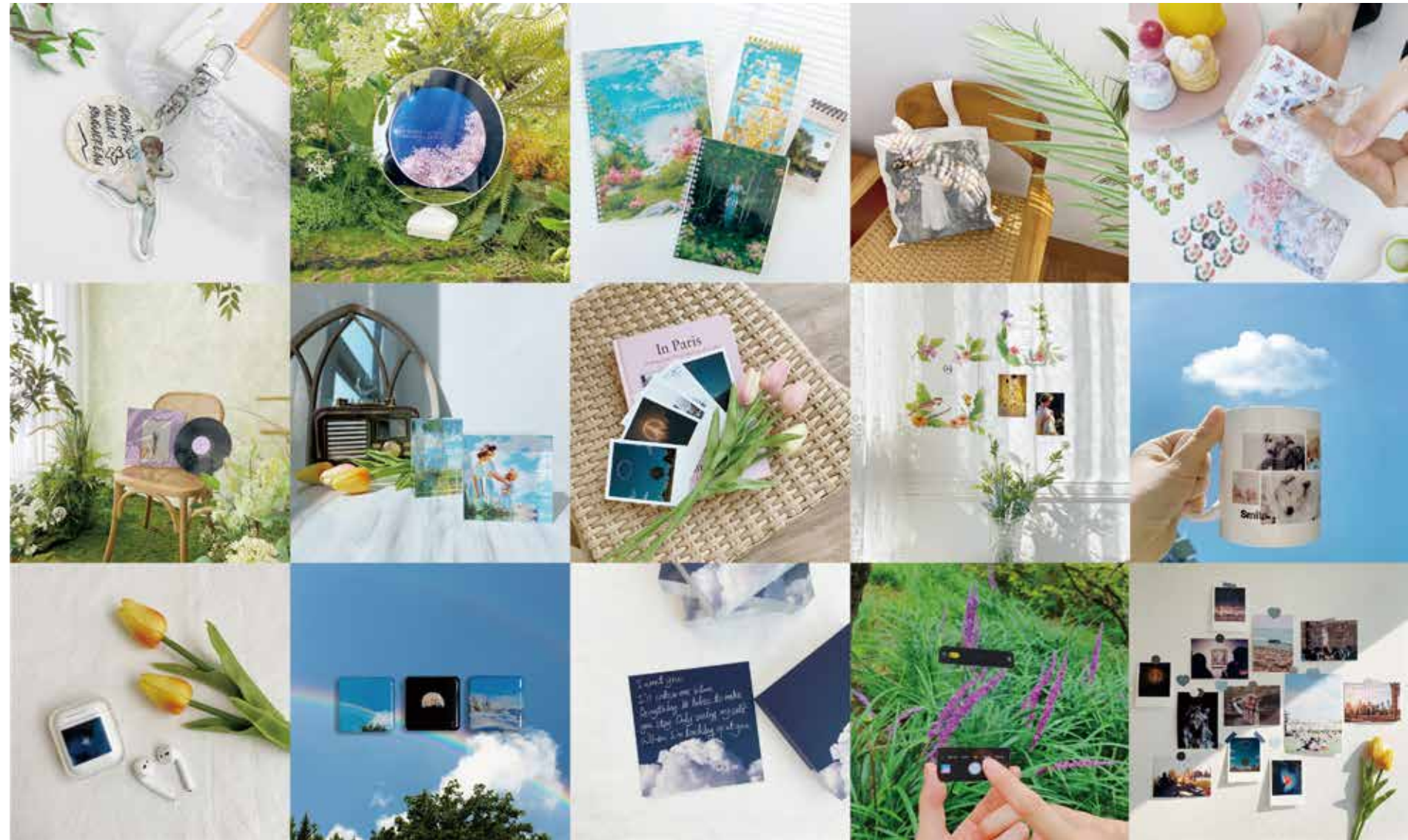
**Date** 2019 - 2020  
**Program** Photoshop, Illustrator, iPhone11  
**Role** 기획, 상품 제작 및 촬영, 이미지 제작

## 인스타그램 디지털 콘텐츠 제작

이전의 콘텐츠들은 카드 뉴스 형식의 그래픽 이미지들을 활용하는 방식이었습니다. 인쇄 & 굿즈 업체라는 특성이 잘 살아나지 않아 일상 속에서 접할 수 있도록 접근 방식을 바꿨습니다.

일상적이면서도 감성적인 부분을 살리기 위해 직접 굿즈들을 제작 후 촬영을 했습니다. 한 달에 약 18개의 콘텐츠를 꾸준히 올렸고 덕분에 좋아요와 팔로우 수치가 일정 부분 오르는 좋은 결과를 얻었습니다.

기획부터 디자인, 촬영, 계정 관리까지 모든 부분을 참여한 업체입니다.







## 02 CJ E&M O'live 채널

Date	2015
Program	Photoshop, Illustrator
Role	이미지 콘텐츠 제작, 배너 & 사보 이미지 제작

### 프로그램별 SNS 디지털 콘텐츠 제작

CJ E&M O'live 마케팅 팀에서 각 프로그램에 특성에 맞춘 이미지를 제작하는 일을 했습니다. 제작된 이미지는 매일 페이스북과 인스타그램에 업로드했습니다.

새로운 프로그램이 편성되는 경우 대표적으로 포털사이트 네이버에 올라가는 배너와 카카오톡 이벤트 페이지의 이미지, 사내 사보 이미지 등 제작하였습니다.

각종 디지털 콘텐츠 제작하면서 디자인 실무 기반을 다질 수 있는 계기가 되었습니다.



모바일 배너



03

일상닥터



일상닥터 캐릭터 '디디'

Date 2020  
Program Photoshop, Illustrator, After effect  
Role 기획, 캐릭터 개발, 이미지 & 영상 제작

인스타그램, 유튜브 디지털 콘텐츠 제작

‘퍼슨’사에서 새롭게 론칭하는 ‘일상닥터’ 브랜드 바이럴 마케팅을 의뢰 받아 인스타그램, 유튜브 채널에 올라가는 이미지 & 영상 제작을 맡았습니다.

클라이언트는 기존의 딱딱한 제약회사 이미지를 벗어 친근한 이미지의 캐릭터를 요구했습니다. 브랜드명에 맞춰 닥터 ‘디디’ 캐릭터를 개발해 디디가 전하는 브랜드 스토리, Q&A를 통해서 소비자들에게 일상 속 필요한 유익한 정보를 전달하고 친밀하게 접근했습니다.

‘네가 아프지 않았으면 좋겠어’와 같은 캠페인을 열어 일상 속 건강을 함께하는 슬로건을 강조했습니다.



인스타그램 영상 콘텐츠



유튜브 영상 콘텐츠



인스타그램 이미지 콘텐츠



# Landing Page Design

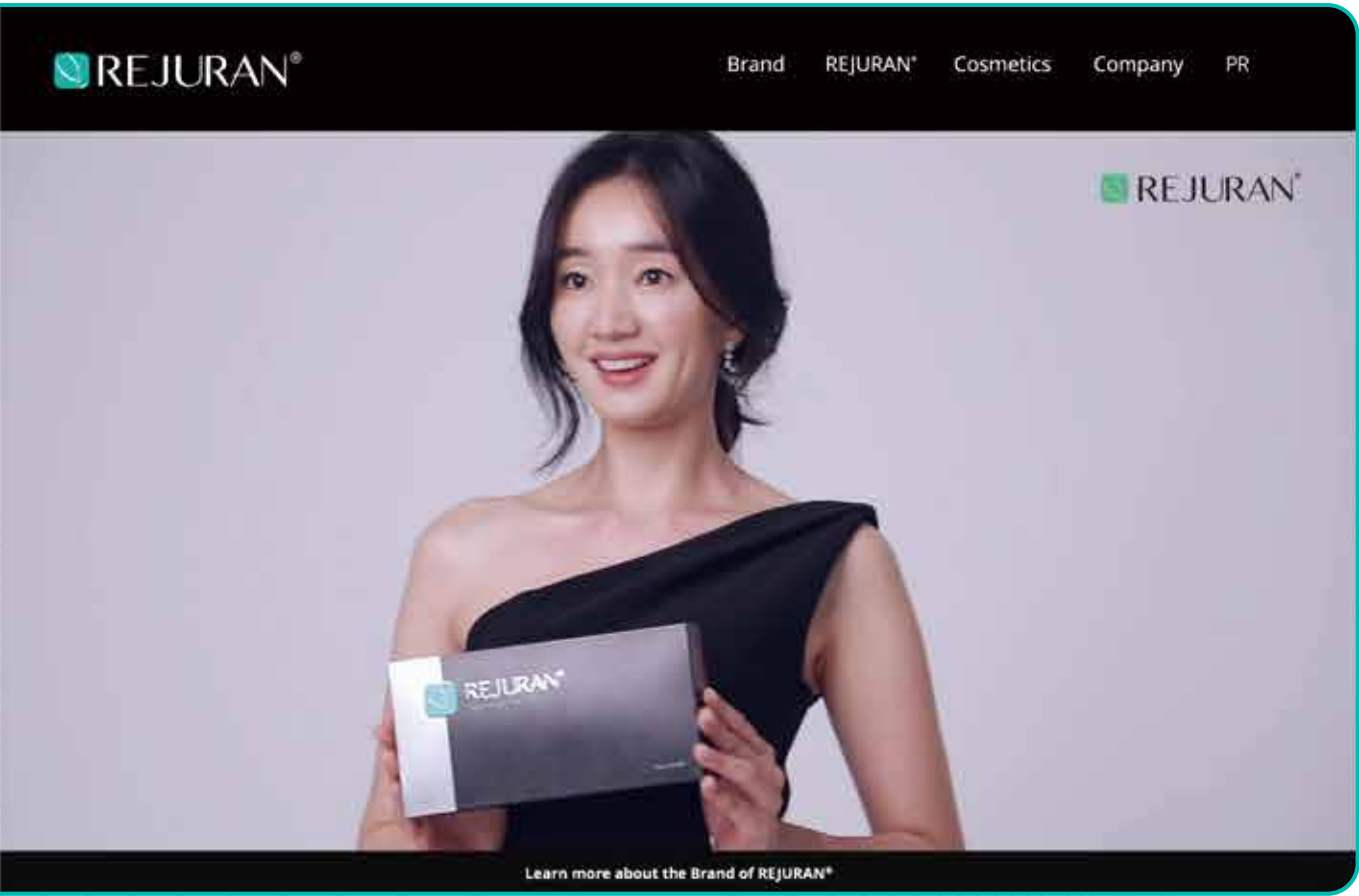
01 리쥬란\_브랜드 페이지 디자인

02 미디어카피\_상세 페이지 디자인

03 땅끝마을펜션\_블로그 디자인

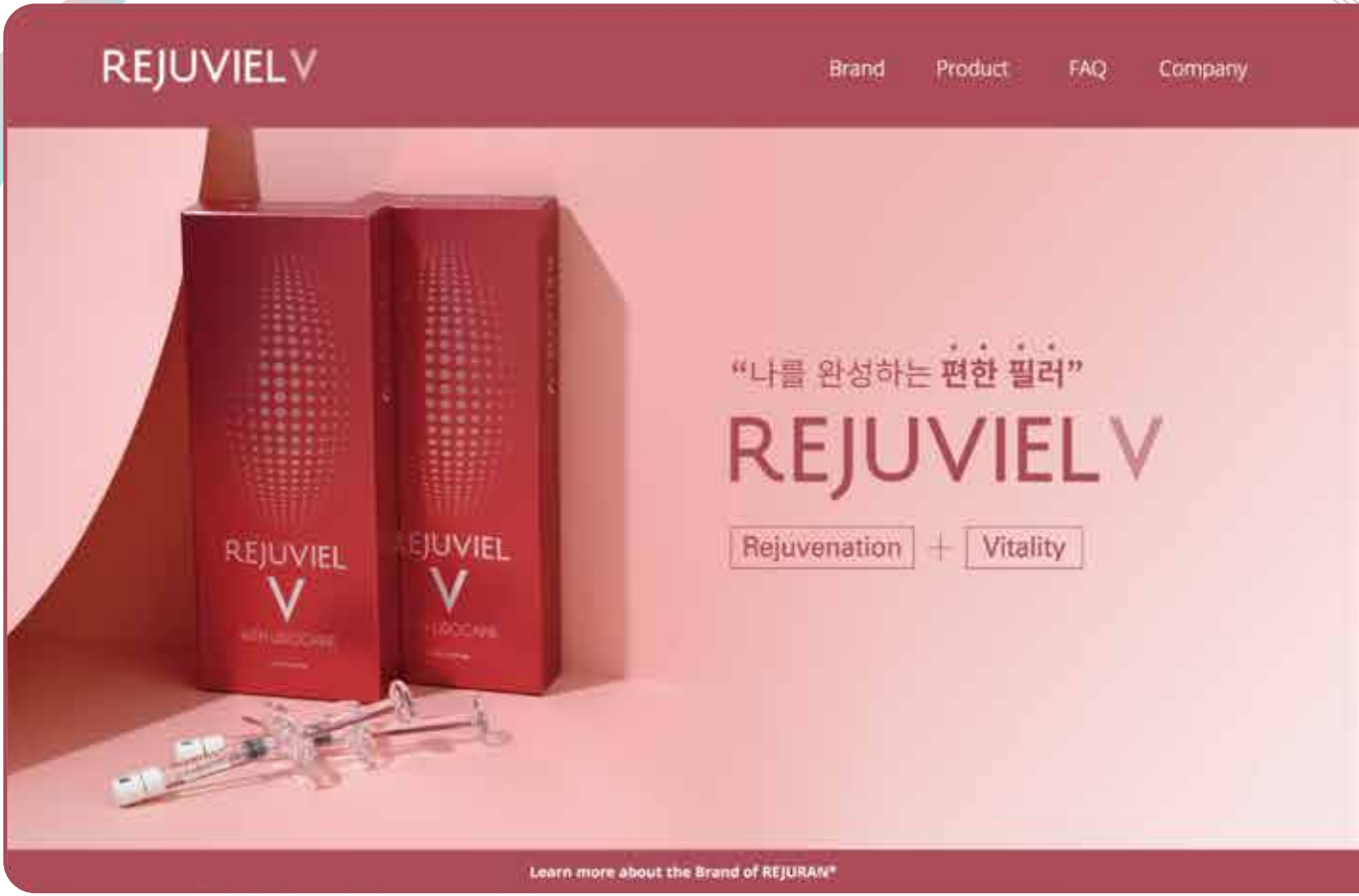
04 라임박스\_UI/UX 디자인

리쥬란 브랜드 페이지



## 01 리쥬란

Date	2020
Program	Photoshop. Illustrator
Role	브랜드 페이지 디자인



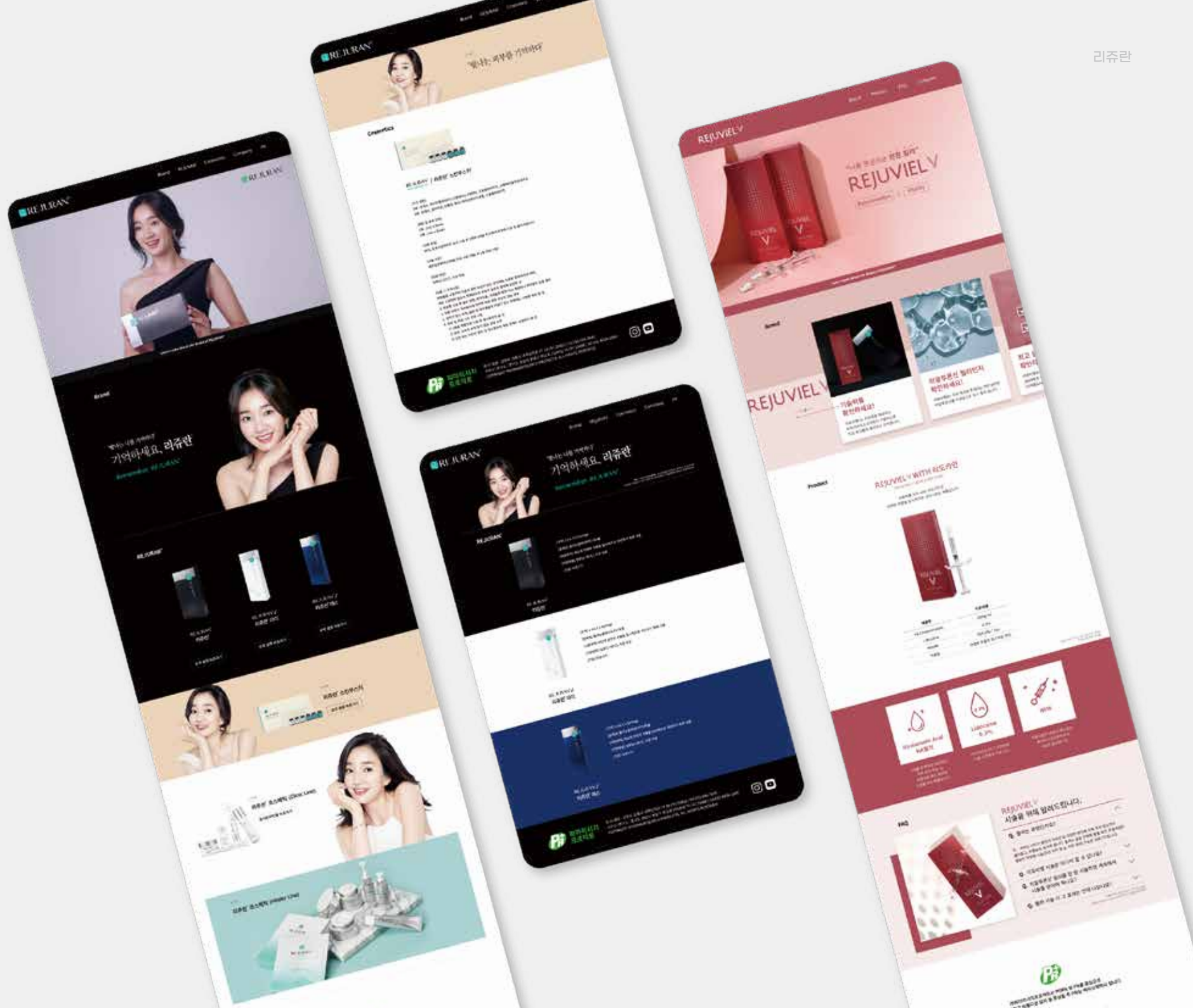
리쥬비엘 브랜드 페이지



리쥬란 & 리쥬비엘 브랜드 페이지 디자인

리쥬란에서 화장품 쇼핑을 외 리쥬란(의료기기) 사이트가 없어  
의료기기와 코스메틱을 구분하기 위한 브랜드 페이지 디자인을  
요청했습니다.

전체적인 구성은 파마리서치사의 사이트를 참고했습니다. 리쥬란은  
블랙, 리쥬비엘은 와인색으로 상품 패키지로 키 컬러로 잡았고 주변  
디자인 없이 중요 정보만 보이도록 심플하게 제작했습니다.



02  
미디어카피

Date 2022  
Program Photoshop, Illustrator  
Role 상세 페이지 디자인, 상품 개발, 상품 촬영

네이버 스토어 상세 페이지 디자인

주로 아크릴 키링과 머그컵을 제작하는 굿즈업체입니다. 이전 상품 페이지는 강약이 부족한 구술형 디자인으로 소비자들이 내용을 한눈에 보기 어려웠습니다.

상품 이미지와 배경을 원색 위주의 컬러를 사용해 캐주얼 하면서 시아에 띄도록 주목도를 높였습니다. 추가 상품 개발로 인해 상품 촬영을 다시 하였고 제작 시 주의 사항은 이해하기 쉽게 편집했습니다.

타 쇼핑몰에서 못 보던 상품 또는 유행하는 상품들을 추가하자는 의견을 제기해 아크릴 홀더, 밀크 글라스 등 상품 개발에도 참여한 바 있습니다.





개선 전 디자인

주문 제작 시 가장 중요한 내용이나 주목도가 떨어지고 폰트 크기도 균일함이 없어 디자인의 정갈함이 부족해 보입니다.

위와 같이 동일한 문제점들이 보이며 소비자 관점의 시선이 부족해 보였습니다.



개선 후 디자인

필요한 내용만 정리해 한눈에 볼 수 있도록 배치했습니다.

작업할 때와 저장할 때 주의사항을 명확히 전달하고자 섹션을 나누었고 소비자들이 따라 할 수 있도록 단계별로 구성 했습니다.



03

땅끝마을펜션



이전 블로그 디자인

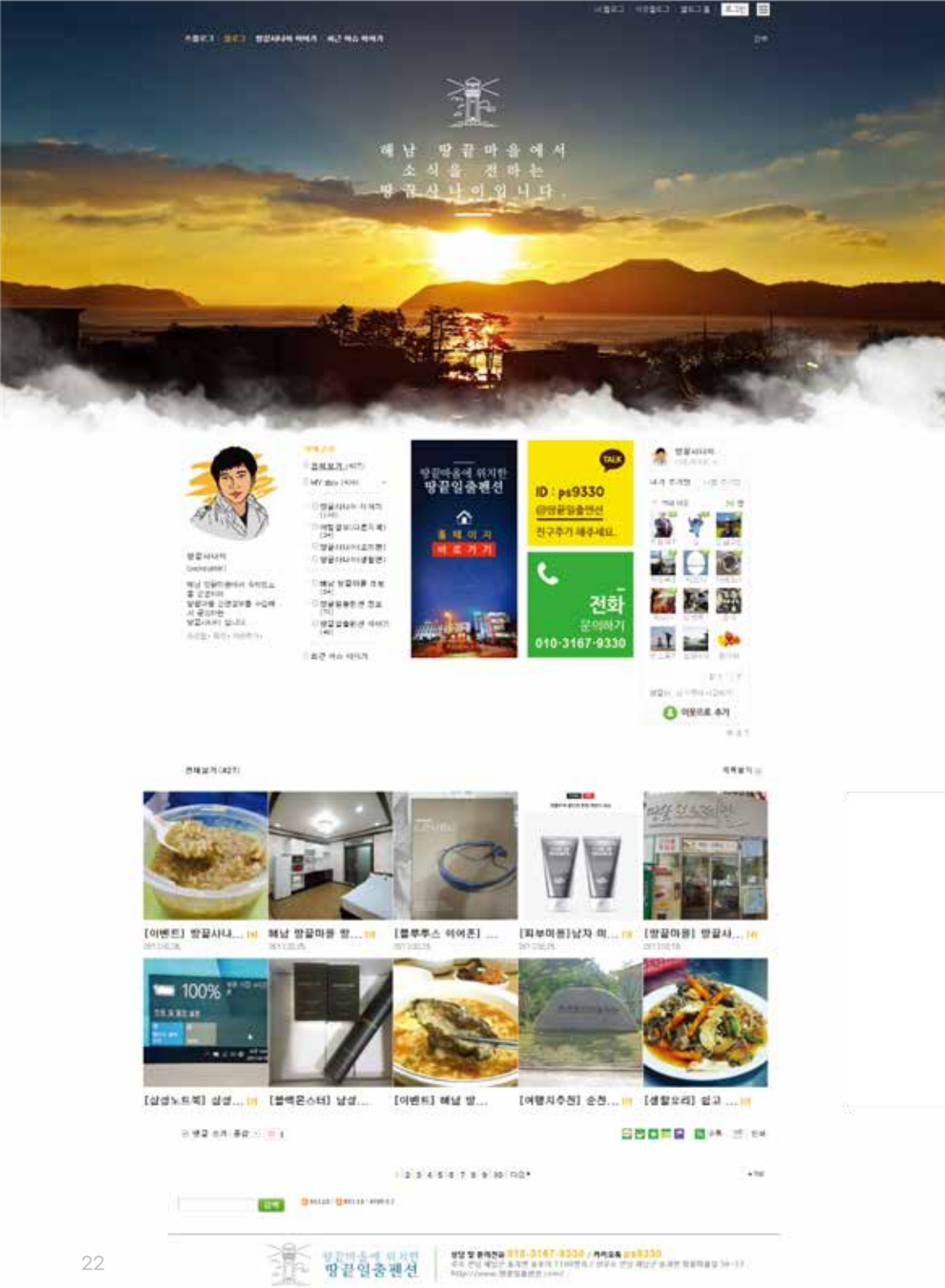
개선된 블로그 디자인

Date	2016
Program	Photoshop, Illustrator
Role	블로그 디자인

네이버 블로그 리뉴얼 디자인

해남 땅끝마을에 위치한 땅끝마을 펜션으로부터 블로그의 전체적인 스킨 디자인을 의뢰받았습니다. 기존 메인 홈페이지에 있던 등대 아이콘을 참고해 소식을 전하는 이미지를 강조해주길 원했습니다.

땅끝마을의 상징인 고객이 찍은 일출 사진을 받아 보정 및 등대 아이콘을 추가했습니다. 블로그를 방문한 사람들이 손쉽게 연락할 수 있도록 위젯을 이용해 바로 연락을 취할 수 있도록 설정 했고 프로필 사진은 스킨 디자인에 맞춰 깔끔한 느낌의 캐리커처를 그려드렸습니다. 블로그 방문시 숙소와 풍경으로 고객들이 놀러가고 싶다는 마음이 들게 하고 싶었습니다.





04

라임박스

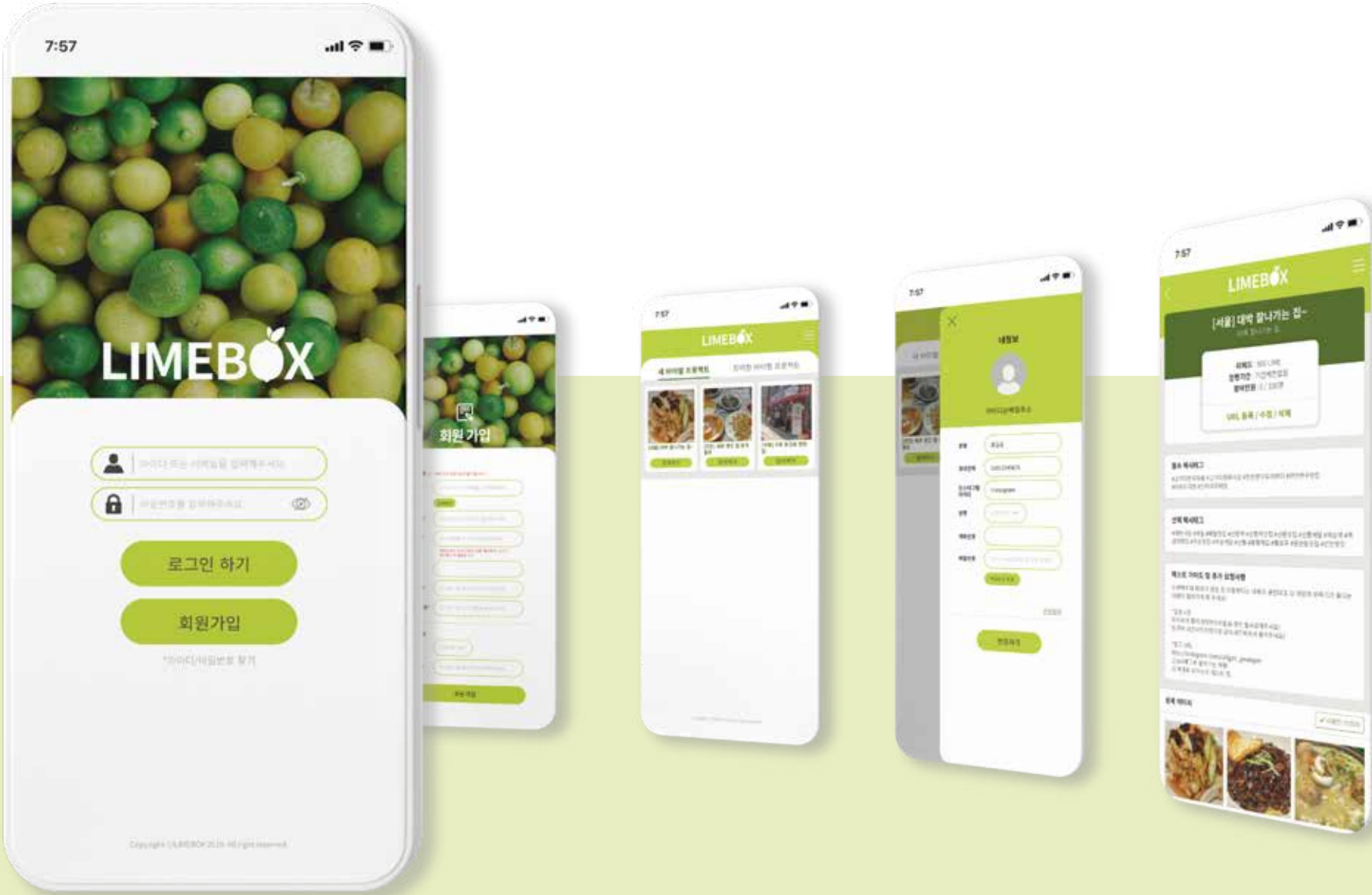
Date 2020  
Program Photoshop, Illustrator  
Role UI/UX 디자인

앱 인터페이스 디자인

바위와구를 재직 시 자체 개발하던 서비스 앱입니다. 네이버 영수증 리뷰와 비슷한 시스템으로 소비자가 영수증 인증 시 리뷰를 쓰고 포인트를 얻는 앱입니다.

임시로 적용된 디자인은 민트 컬러로 배달의민족을 연상케 했습니다. 저는 라임박스만의 컬러로 차별화를 추구하고 앱명과 일치될 수 있도록 키 컬러를 옐로우 그린으로 잡았습니다.

로그인 페이지에 박스 안에 라임 가득 담긴 이미지로 간접적으로 포인트가 가득 쌓인다는 느낌을 표현했습니다. 인터페이스는 최대한 간결하고 명료하게 고객이 사용시 어려움이 없도록 구성했습니다.





# Team work & Video & ect

- 01 moamoa\_팀 프로젝트
- 02 강화인삼'진'\_팀 프로젝트
- 03 소각장 탈출 게임\_웹 시리즈
- 04 기타 홍보 영상
- ect 개인 작업 일러스트

## 01

## moamoa

2015 인천국제디자인페어 참가

2014 인천국제디자인페어 참가

2014 Maker Faire 3rd SEOUL 참가

Date | Team 2014 | SOUND FACTORY(6인)

Role 기획, 제품 디자인, 홈페이지 디자인 및 관리, 촬영

Program Arduino. 3D PRINT. CNC. WordPress. CAD  
Photoshop. Illustrator. After Effect

## ‘moamoa’ 팀 프로젝트

아동 ADHD의 가장 대표적인 특징은 '주의력 결핍'으로 인한 상대방의 말을 끝까지 경청하지 못한다'는 것입니다. 주의력을 향상시키기 위해 아동 ADHD를 치료하는 교구 제품을 제작했습니다.

어릴 적 많이 하던 곤충채집을 모티프로 주변의 소리를 채집하기 위해 제품을 기구하면 녹음이 됩니다. 녹음된 소리를 손을 모아 귀를 기울이는 행동에 아이디어를 얻어 원뿔 형태의 디자인이 탄생했습니다.

‘moamoa’네이밍의 의미도 손을 모아, 소리를 모아 아이들이 귀를 기울이는 학습을 통해 치료되길 바라는 마음을 담았습니다.



‘moamoa’ 사용하는 모습



‘moamoa’ 모델링



국립 과천 과학관에서 Maker Faire 3rd SEOUL 전시참여 중 어린아이들이 'moamoa'를 체험하는 모습



ADHD 자녀를 둔 어머니들의 정보 교류와 소통을 목적으로 운영될 수 있도록 WordPress로 홈페이지도 제작하였습니다. 홈페이지의 메인 디자인은 'SOUNDFACTORY'의 6명 멤버가 밤낮없이 'moamoa'를 연구하고 고민하고 있는 모습을 담은 그래픽입니다.

MOM'S TALKING은 자유게시판으로 다양한 소통을 할 수 있도록 했습니다. 'moamoa'를 사용하는 ADHD 아동들을 위한 교육용 지침서도 제공되는데 LEVEL BOOK은 LEVEL BOOK 1과 LEVEL BOOK 2로 구성되어 있으며 LEVEL BOOK 1은 실내 공간에서 LEVEL BOOK 2는 실외 공간으로 단계별로 학습할 수 있도록 하였습니다.

페이스북 페이지는 'SOUNDFACTORY' 팀으로 운영되는 공간입니다. ADHD와 관련된 정보와 'moamoa' 전시 정보, 팀내의 소식들을 접할 수 있도록 꾸준히 업로드했습니다.





## 01

## 강화인삼 '진'

2015 영 크리에티브 참가

Date | Team 2014 | 강화인삼 '진'(6인)

Role            로고 및 패키지 디자인

Program       Photoshop, Illustrator, After Effect

## 특산물을 이용한 지역 재생 프로젝트

강화 인삼은 품질이 우수한 것에 비해 홍보가 잘 되어 있지 않고 인지도가 타 지역과 비교했을 때 홍보 및 마케팅 전략이 시급한 상황이었습니다. 기존 고루한 이미지를 탈피해 새로운 강화인삼만의 브랜드를 새롭게 정립하고 잃어버린 강화도의 옛 명성을 되찾고자 하였습니다.

강화인삼 'GIN(진)' 은 Ganghwa Island New의 약자로서 새롭게 떠오르는 강화도를 의미합니다. 인삼은 진수삼, 진홍삼, 진흑삼으로 구성하였고 전체적인 패키지 디자인은 강화도 인삼의 특징인 해풍에서 모티브를 얻어 패키지 옆면에 해풍 그래픽을 전면에는 바다와 인삼밭 배경으로 디자인했습니다.





진 카페 패키지



진 카페 &amp; 인삼센터



GIN은 해풍, 인삼 열매, 젊음, 새로운, 고급이라는 키워드를 가지고 있으며 다섯개의 이어진 해풍을 통해 새로운 강화인삼에 바람이 깃들기 바라는 의미를 담았습니다. 주조색을 블랙&레드로 레드인 인삼의 열매를 상징, 블랙으로는 고급스러움과 심플함을 표현했습니다.

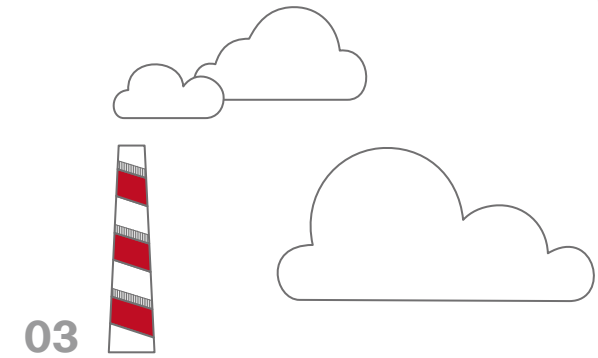
강화인삼 'GIN CAFE(진카페)'는 강화도 지역의 관광지가 많은 것을 고려하여 젊은 층이 쉽게 접근할 수 있는 카페와 인삼센터를 기획했습니다. 카페 패키지 디자인은 인삼패키지와 통일성 있게 해풍의 유연함에서 모티브를 얻어 디자인 했습니다.



## START



## FINISH



## 소각장 탈출 게임

Date   Info	2016   1-2min   color   3videos & one epilogue
Program	Premiere Pro. After effect. Camcorder
Role	기획, 연출 및 촬영, 편집

## 웹 시리즈 영상 콘텐츠

부천문화재단 주관으로 문화재생산업의 한 일환으로'2016 청년 커뮤니케이터 빅 BIC'에 참여하였습니다. 대략 2개월간의 삼정동 소각장에 관련된 디자인 상품 콘텐츠 개발을 하였습니다.

사람들이 생각하는 부친 삼정동 소극장에 대한 오해와 환경에 몰랐던 사실들을 좀 더 쉽고 재미있게 접할 수 있는 방법을 고민했습니다.

당시 유행이었던 방 탈출 게임의 포맷을 영상에 도입시켰고 영상을 보고 문제를 맞춰야 영상이 진행되는 형식으로 기존 웹드라마와 차별화를 두려고 했습니다.

제시되는 문제는 소극장과 관련된 환경문제로 재미를 잃지 않으면서도 교육적인 측면도 놓치지 않으려고 했습니다. 총 3편의 영상과 1편의 에필로그의 시리즈물 영상을 제작하였습니다.











실제 방송된 캡처 이미지

ect

## 개인 작업 일러스트(방송 삽화)

Date	2015
Program	Photoshop, After Effect
Role	일러스트 드로잉 및 영상 제작

### [KBS 똑똑한소비자리포트] 115회 방송 삽화

[KBS 똑똑한소비자리포트] 수상 레포트의 위험성을 알리는 방송에 관한 삽화를 그렸습니다. 총 3컷의 그림을 그리고 개별 레이어를 쌓아 움직이는 모션까지 넣어 작업했습니다.



ect

개인 작업 일러스트

Date 2022  
Program Illustrator. ipad pro. Procreate  
Role 일러스트 드로잉, 편집 디자인

청첩장 일러스트 & 제작

친구의 결혼식 청첩장을 직접 드로잉하고 디자인한 작업물입니다.  
드로잉은 아이패드로 그리고 추가적으로 세세한 디자인 요소들은 일러스트레이터로 편집하였습니다.

도서관에서 만난 커플이라 청첩장이 마치 책이 펼쳐지는 느낌을 주고 싶어 2단 접지로 책표지처럼 디자인했습니다. 보라색을 좋아하는 친구라 보랏빛 튜나무와 은방울 꽃을 그렸습니다.

청첩장 안쪽도 약도를 직접 그려 하객분들이 보시기에 어려움이 없도록 최대한 깔끔하고 명료하게 디자인했습니다



청첩장 디자인 시안



실제 출력된 청첩장

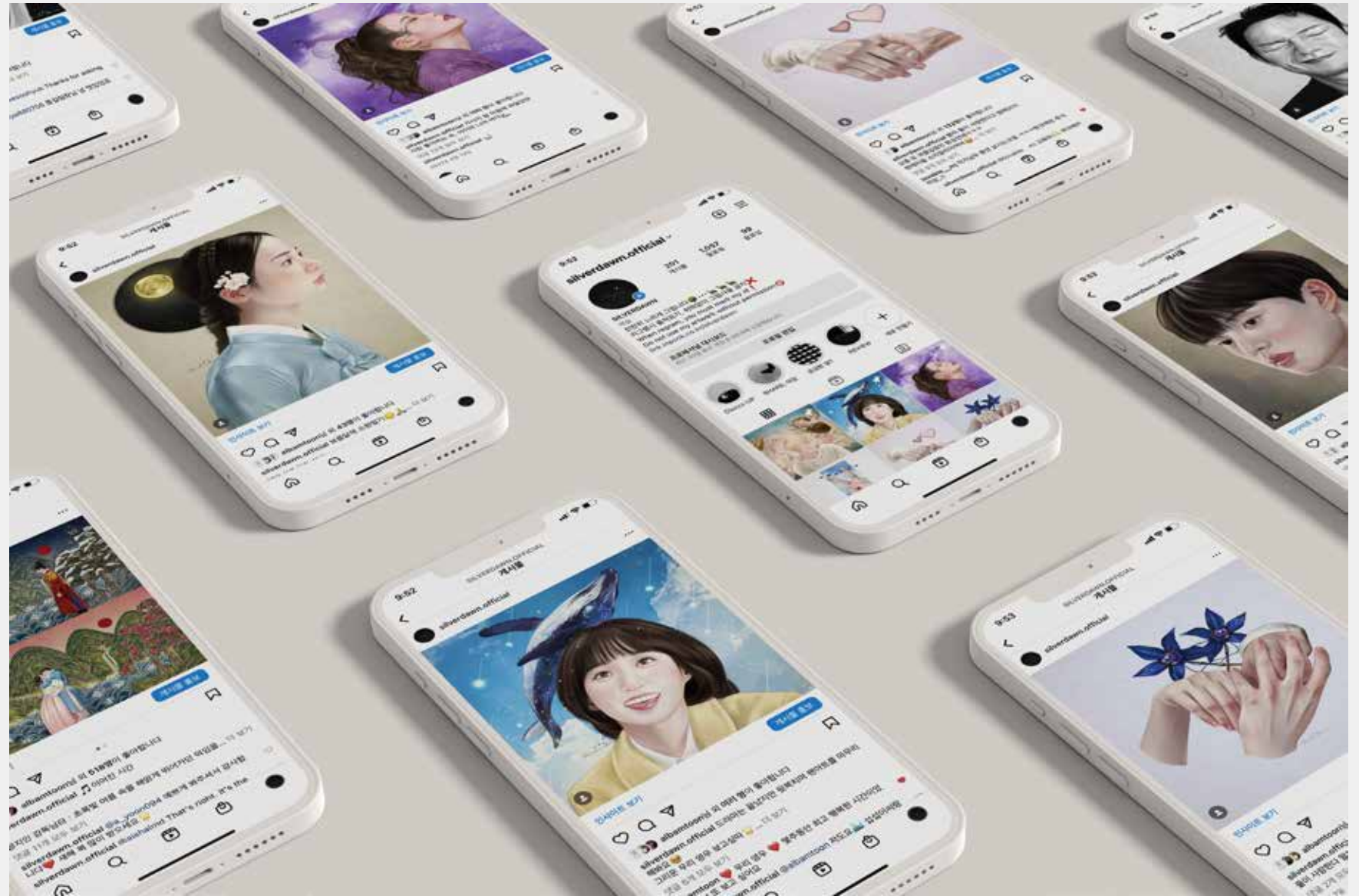
ect

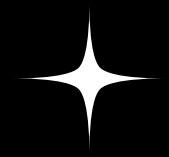
## 개인 작업 일러스트

Date 2022  
 Program ipad pro. Procreate  
 Role 일러스트 드로잉

### 인스타그램 팬아트 계정

인스타그램 [@silverdawn.official](#) 계정으로 제가 좋아하는 가수, 드라마 팬아트 또는 일러스트를 올리고 있습니다. 아이패드의 프로크리에이트 앱을 사용해서 그리고 있습니다.





끝까지 봐주셔서 감사합니다.

**디자이너 한은서의 포트폴리오였습니다.**

SILVER  
DAWN

**Contact**

010. 4929. 6126

silverdawn0101@gmail.com