



**Universitatea
Transilvania
din Brașov**

**FACULTATEA DE INGINERIE TEHNOLOGICĂ
ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL**

Proiect de semestru:

ANALIZĂ ECONOMICĂ FINANCIARĂ

Profesor coordonator:
Prof.ing. Catalin Gheorghe

Student: Ion Silvan
Grupa: 2LF471

Brașov 2020

Cuprins

1. Prezentarea Societății.....	3
2. Analiza activității de producție și comercializare	5
3. Analiza resurselor umane	7
4. Analiza resurselor materiale.....	10
5. Analiza cheltuielilor	11
6. Analiza rentabilității.....	14
7. Analiza situației financiare	15
8. Concluzii și soluții finale	18
Bibliografie	19

1. Prezentarea Societății

- **Denumirea societății comerciale.**

WIND DECOR

- **Forma de organizare juridică: SRL.**

- **Sediul social.**

Jud. Brasov, Loc. Brasov, Str. Mircea Cel Batran

2A Show-room: Str. 13 Decembrie 45, Brasov

- **Obiect de activitate principal. Obiecte secundare de activitate.**

Firma Wind Decor, reprezentant DiMax Group, are ca obiect principal de activitate:

- producerea și comercializarea de:

1. *Jaluzele verticale*, lamele de 127 și 89mm, gama variată de modele și culori;
 2. *Rolet de interior*, sistem casetat cu ghidaje laterale, și sistemul standard, fără caseta;
 3. *Rolet de interior Zebra* (Day & Night), sistem standard și casetat;
 4. *Rulouri de exterior din Aluminiiu*, sistem clasic sau motorizat, aplicate și/sau suprapuse;
 5. *Usi de Garaj tip Rulou*, confectionate din lamele de aluminiiu de 77 mm sau 55 mm, actionate electric sau manual.
 6. *Plase de insecte* - fixe, cu balamale, tip rulou și plisee.
 7. *Folii transparente* - cu capse și bride, sistem tip rulou necasetat și/sau casetat
- comercializarea de:
1. *Perdele*, draperii și accesorii;
 2. *Draperii romane* (falduri);
 3. *Jaluzele plisate* (rolet plisse)
 4. *Tamplarie PVC*, profile Deceuninck/Salamander, certificare europeană;
 5. *Jaluzele Orizontale* de interior, din aluminiiu, peste 80 de nuanțe.
 6. *Jaluzele Orizontale* de exterior, din aluminiiu
 7. *Usi de Garaj Sectionale*, confectionate din panouri de otel de 40mm, umplute cu spuma poliuretanică.

- **Principalele produse, servicii, lucrări.**

Wind Decor este importator, producător și distribuitor de: *jaluzele verticale, rolete de interior, jaluzele multifactura, rulouri de exterior, plase de insecte.*

”Fiecare realizare a Wind Decor poartă amprenta profesionalismului, energiei și entuziasmului unor tehnicieni de excepție. Raspundem prompt solicitărilor, oferind consultatii tehnice gratuite chiar la locația dumneavoastră.

Oferim servicii de reparație a produselor aflate în postgaranție!”

Principalele lucrări au avut loc la: Gradinita nr. 21 Brasov, Spitalul Municipal Codlea, Universitatea Transilvania Brasov, Gradina Zoologica Brasov, Directia Servicii Sociale Brasov, Gradinita nr. 59 Brasov, EDS ROMANIA Ghimbav, SYNEVO ROMANIA Brasov, Perla Covasnei SA.



• Principali clienti si furnizori

Furnizor: SC IVA BESTAL SRL. BestAL este distribuitor de profile și accesorii din aluminiu.

Tabelul 1

Clienți		
Persoane fizice	Instituții	
<ul style="list-style-type: none"> • Andrei Deiu din Brașov 	<ul style="list-style-type: none"> • Scoala Generala George Enescu, Sinaia, • SC Competrom SRL, Bran • Gradinita Arvacska, Sf. Gheorghe • SC Teleferic Prahova SA, Sinaia • Primaria Barcani, com. Barcani • Gradinita nr. 59, Brasov (Sponsorizare) • CARP, Brasov • SC Bombardier SRL, Rasnov • Spital Ortopedie Traumatologie Azuga, jud. Prahova • SC Porr Technobau und Umwelt AG Viena, Busteni • Perla Covasnei SA, Sf. Gheorghe • DGASPC CASA Brebenel Brasov • Vila Margaritar Predeal, jud. Brasov • Spitalul Orasenesc Rupea, jud. Brasov 	<ul style="list-style-type: none"> • AISE Electrica Sf. Gheorghe, jud. Covasna • EDS ROMANIA, Ghimbav • Spitalul Municipal Codlea • Gradinita nr. 21, Brasov • SYNEVO ROMANIA, Brasov • KRAFT FOODS ROMANIA, Ghimbav • PENTALOG ROMANIA, Brasov • SC Liamed SRL, Brasov • Directia Servicii Sociale Brasov • Universitatea Transilvania Brasov • Casa de Cultura Codlea • Primaria Haghigh • Transgaz SA Medias • TOTAL ROMANIA, Brasov • INTERCONSTRUCT, Constanta • Gradina Zoologica, Brasov, etc..

• O descriere pe scurt a principalului obiect de activitate.

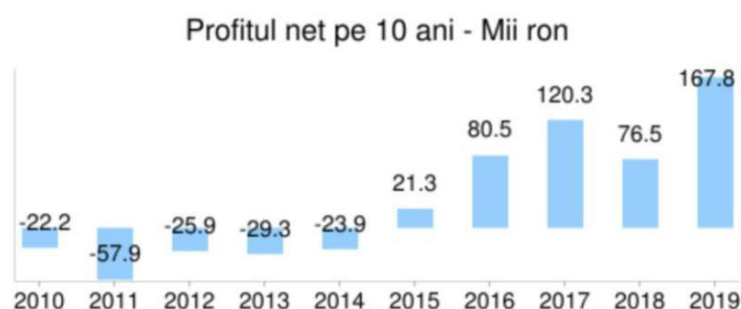
WIND DECOR are ca obiect de activitate importul si distributia de materiale si componente pentru jaluzele verticale, rolete de interior si exterior. Firma produce si comercializeaza jaluzele verticale, rolete de interior, rulouri exterioare din aluminiu si PVC, usi de garaj de tip rulou si plase antiinsecte.

● **Principalele performante economice si financiare: profit, venit total.**

Cifra de afaceri 2019 = 1.215.368 RON

Marja profit 2019 = 13.8 %

Cresștere 2018-2019 = 9%



2. Analiza activității de producție și comercializare

2.1 Analiza dinamică a cifrei de afaceri

Tabelul 2.1

Nr. Crt.	Indicatori	Simboluri	Valoare	
			2018	2019
1	Cifra de afaceri	CA (RON)	1 111 718	1 215 638
2	Numărul mediu de salariați	Ns	6	2
3	Numărul de ore lucrătoare din an	t (ore)	1900	1880
4	Timpul total de muncă	T	12170	4057
5	Cifra de afaceri orară	CA _h	210.57	227.81

$$\Delta CA = CA_{2019} - CA_{2018} = 1215638 - 1111718 = 103650 \text{ RON};$$

$$R_{CA} = \frac{CA_{2019} - CA_{2018}}{CA_{2018}} \times 100 = 9.32\% ;$$

$$T = N_s * t ;$$

$$T_{2018} = 6 * 1900 = 11400;$$

$$T_{2019} = 2 * 1880 = 3760;$$

$$CA_h = \frac{CA}{T};$$

$$CA_{h\ 2018} = \frac{1111718}{11400} = 98 \text{ RON};$$

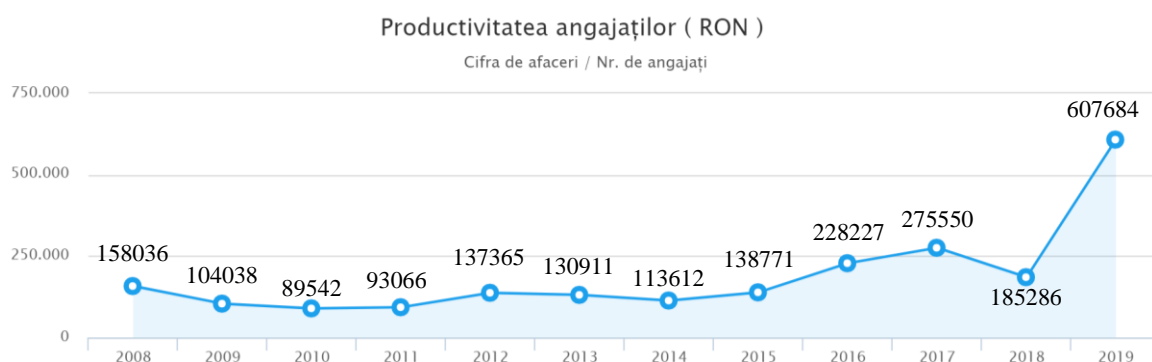
$$CA_{h\ 2019} = \frac{1215368}{3760} = 323 \text{ RON};$$

$$\Delta_{Ns}^{CA} = (Ns_{2019} - Ns_{2018}) * t_{2018} * CA_{h\ 2018} = (6 - 2) * 1900 * 98 = 741145.3 \text{ RON};$$

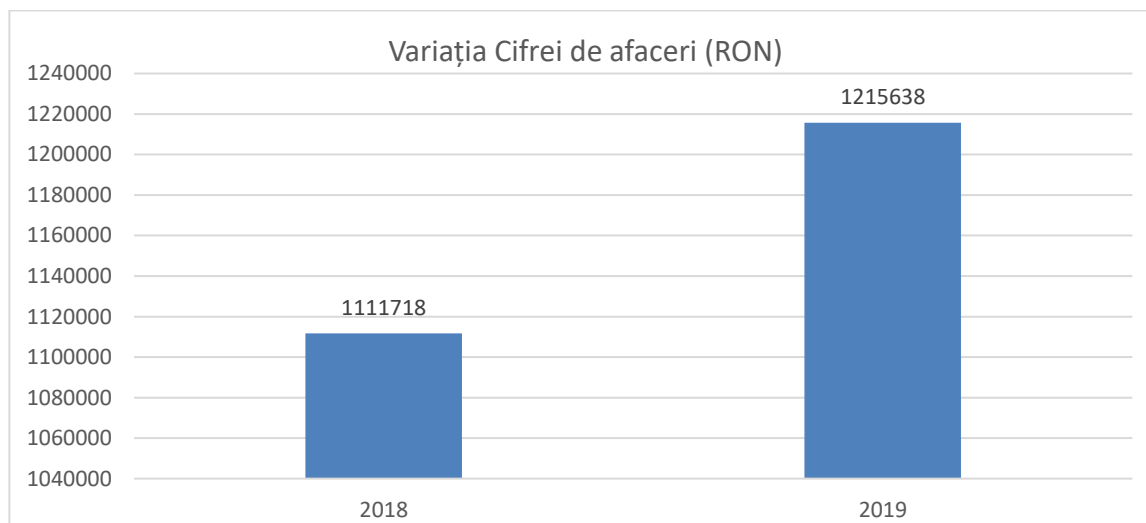
$$\Delta_t^{CA} = Ns_{2019} * (t_{2019} - t_{2018}) * CA_{h\ 2018} = 2 * (1880 - 1900) * 98 = -3900.76 \text{ RON};$$

$$\Delta_{CAh}^{CA} = Ns_{2019} * t_{2019} * (CA_{h\ 2019} - CA_{h\ 2018}) = 2 * 2029 * (300 - 91) = 848696.1 \text{ RON}$$

Graficul 2.1 Productivitatea angajaților



Graficul 2.2 Variația cifrei de afaceri



- Concluzii:**

În graficul 2.2 se observă o evoluție ascendentă a cifrei de afaceri în perioada anului 2019 cu 103650 RON, cu o rată de creștere de 9.32%. Acest fapt rezultat se poate considera ca fiind un aspect pozitiv deoarece mărirea cifrei de afaceri denotă o activitate eficientă a întreprinderii în anul 2019 superioară valorii din anul anterior. Întreprinderea dispune de un potential care îi permite să își consolideze poziția pe piață. Numărul de salariați scade în anul 2019. Chiar dacă numărul de angajați a scăzut considerabil, vaniturile totale nu au fost afectate.

- **Solutii:**

Se recomandă creșterea valorii de 9.32 % a cifrei de afaceri prin valorificarea mai buna a resurselor materiale ale întreprinderii și resurselor umane care se va materializa printr-o evoluție mai bună a vânzărilor. Aceasta creștere trebuie menținută si în anii următori, chiar dacă întreprinderea va fi expusa la descensiune mai devreme sau mai tarziu.

3. Analiza resurselor umane

3.2 Analiza factorială a productivității muncii

Tabelul 3.1

Nr.crt.	Indicatori	Anul 2018	Anul 2019
1	Cifra de afaceri(lei)	1111718	1215368
2	Număr mediu de salariați	6	2
3	Active imobilizate(lei)	71267	44782
4	Profit net(lei)	76547	167766

Se consideră următorul model factorial de analiză: $\frac{P_n}{N_s} = \frac{A_i}{N_s} * \frac{C_A}{A_i} * \frac{P_n}{C_A}$

Pentru aplicarea acestuia în tabelul 3.1 sunt prezentați indicatorii necesari.

$$\Delta\left(\frac{P}{N_s}\right) = \left(\frac{P}{N_s}\right)_1 - \left(\frac{P}{N_s}\right)_0 = 12757.83 - 83883 = 71125.17 \text{ RON/sal};$$

1.Influența gradului de înzestrare tehnică:

$$\Delta\frac{\frac{P_n}{N_s}}{\frac{A_i}{N_s}} = \left[\left(\frac{A_i}{N_s}\right)_1 - \left(\frac{A_i}{N_s}\right)_0\right] * \left(\frac{C_A}{A_i}\right)_0 * \left(\frac{P_n}{C_A}\right)_0 =$$

$$(22391 - 11877.83) * 15.6 * 0.069 = 11292.06 \text{ RON/sal};$$

2.Influența randamentului activelor imobilizate:

$$\Delta\frac{\frac{P_n}{N_s}}{\frac{C_A}{A_i}} = \left(\frac{A_i}{N_s}\right)_1 * \left[\left(\frac{C_A}{A_i}\right)_1 - \left(\frac{C_A}{A_i}\right)_0\right] * \left(\frac{P_n}{C_A}\right)_0 =$$

$$22391 * (27.14 - 15.6) * 0.069 = 17792 \text{ RON/sal};$$

3.Influența ratei de rentabilitate comercială:

$$\Delta\frac{\frac{P_n}{N_s}}{\frac{P_n}{C_A}} = \left(\frac{A_i}{N_s}\right)_1 * \left(\frac{C_A}{A_i}\right)_1 * \left[\left(\frac{P_n}{C_A}\right)_1 - \left(\frac{P_n}{C_A}\right)_0\right] =$$

$$22391 * 27.14 * (0.14 - 0.069) = 42041.11 \text{ RON/sal}$$

Verificare:

$$\Delta\frac{P_n}{N_s} = \Delta\frac{P_n}{\frac{A_i}{N_s}} + \Delta\frac{P_n}{\frac{C_A}{A_i}} + \Delta\frac{P_n}{\frac{P_n}{C_A}}$$

$$71125.17 = 11292.06 + 17792 + 42041.11$$

Tabelul 3.2

Nr. crt.	Indicatori	Simbol	U.m.	2018	2019	2019-2018
1	Cifra de afaceri	CA	RON	1111718	1215368	103650
2	Număr mediu de salariați	N _s	-	6	2	-4
3	Active imobilizate	A _i	RON	71267	44782	-26485
4	Profit net	P _n	RON	76547	167766	91219
5	Productivitatea medie anuală	$\frac{P_n}{N_s}$	$\frac{RON}{Sal}$	12757.83	83883	71125.17
6	Grad de înzestrare tehnică	$\frac{A_i}{N_s}$	$\frac{RON}{Sal}$	11877.83	22391	10513.17
7	Randamentul activelor imobilizate	$\frac{CA}{A_i}$	RON	15.60	27.14	11.54
8	Rata de rentabilitate comercială	$\frac{P_n}{CA} * 100$	%	6.89	13.8	6.92

Concluzii:

Se constată faptul ca productivitatea medie anuală din 2019 a crescut cu 71125.17 RON. Participarea factorului uman este mai slabă decât în perioada anterioară. Prin reducerea numărului de salariați și o mai bună utilizare a resurselor materiale existente, societatea a scontat o creștere a indicatorului analizat.

Vedem o reducere a volumului activelor imobilizate pe calea amortizărilor de la 71267 RON la 44782 RON.

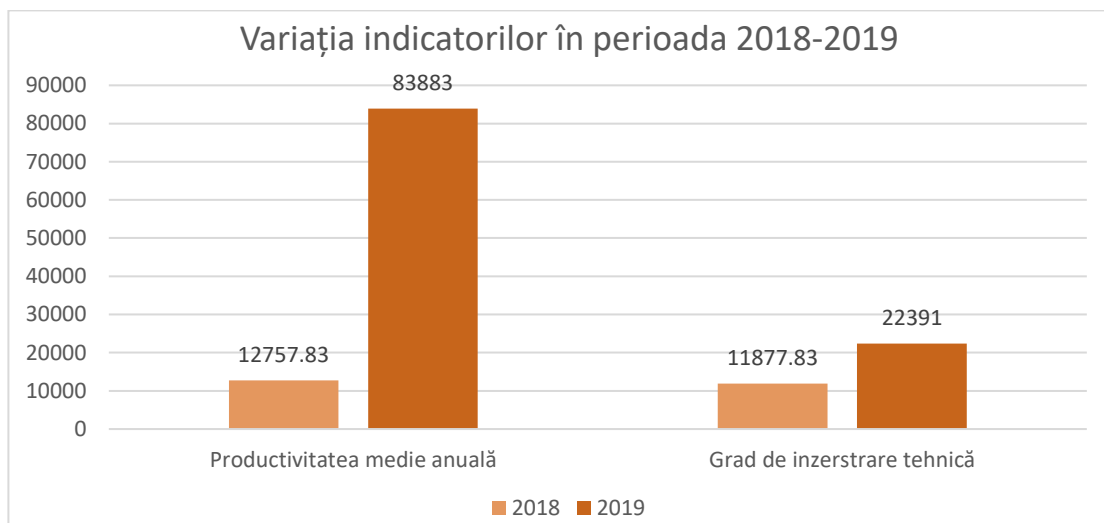
Se observa o situație pozitivă a gradului de înzestrare tehnică, și anume o ascensiune în anul 2019 față de anul precedent cu 10513.17 RON/sal.

Creșterea ratei de rentabilitate comercială în anul 2019 cu 6,92% față de anul 2018, se poate considera un aspect pozitiv.

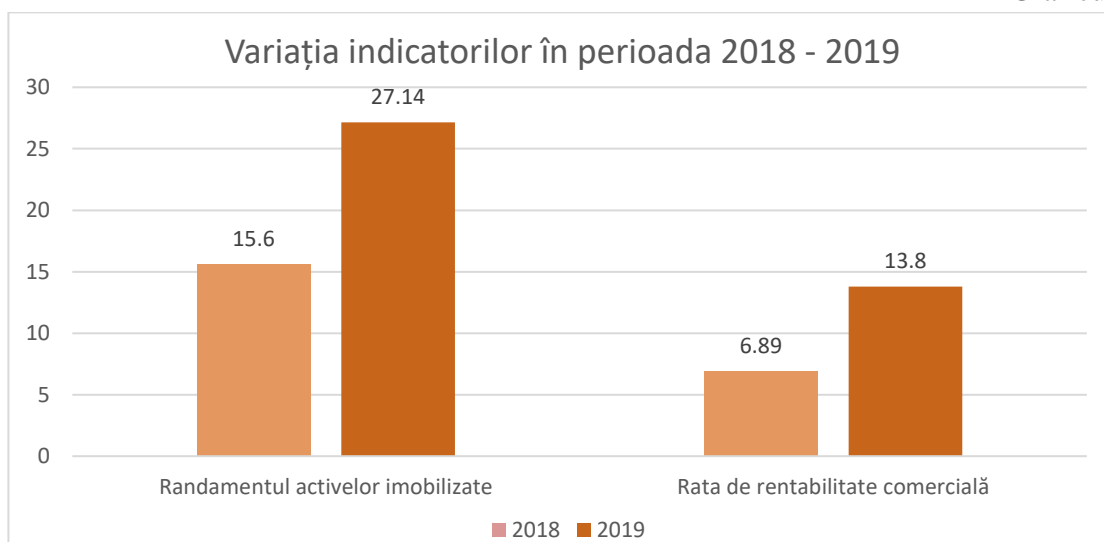
Soluii :

Se propune noi angajări de personal, și prin aceasta sprând că productivitatea medie anuală își va continua direcția ascensivă.

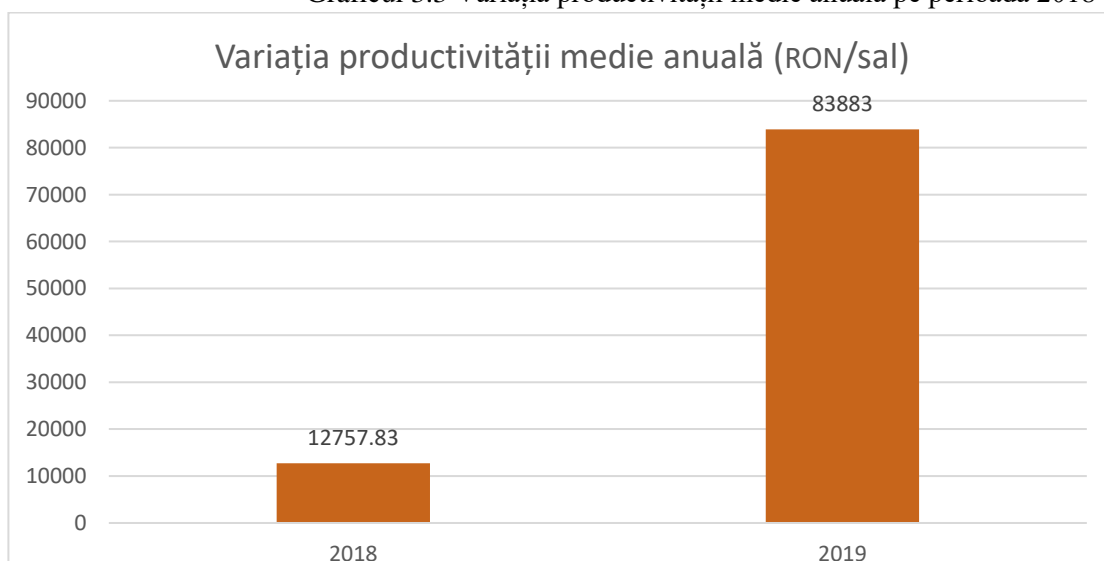
Graficul 3.1



Graficul 3.2



Graficul 3.3 Variația productivității medii anuale pe perioada 2018-2019



4. Analiza resurselor materiale

4.3 Analiza factorială a eficienței mijloacelor fixe

Tabelul 4

Nr.crt.	Indicatori	2018	2019	2019 - 2018
1	Cifra de afaceri (RON)	1111718	1215368	103650
2	Profit net (RON)	76547	167766	91219
3	Active imobilizate (RON)	71267	44782	-26485
4	Randamentul activelor imobilizate	15.60	27.14	11.54
5	Rata de rentabilitate comercială	6.89	13.8	6.92
6	$\frac{Pn}{Ai} * 1000$	1074.09	3746.28	2672.19

Se pornește de la:

$$\frac{Pn}{Ai} * 1000 = \frac{CA}{Ai} * \frac{Pn}{CA} * 1000$$

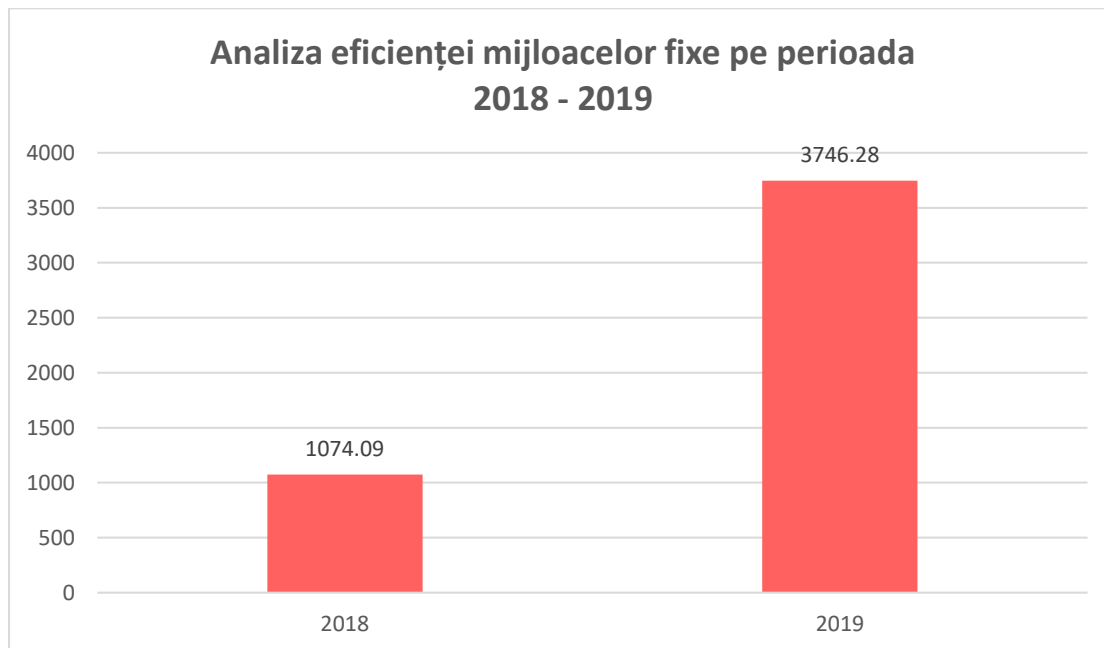
a) $\frac{CA}{Ai} * 1000$ RON

b) $\frac{Pn}{CA} * 100$

$$\begin{aligned} \Delta_{\frac{CA}{Ai} * 1000}^{\frac{Pn}{CA} * 100} &= \left[\left(\frac{CA}{Ai} * 1000 \right)_1 - \left(\frac{CA}{Ai} * 1000 \right)_0 \right] * \left(\frac{Pn}{CA} * 100 \right)_0 = \\ &= (27139.65 - 15599.34) * 6.89 = 79460.49 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \Delta_{\frac{Pn}{CA} * 100}^{\frac{CA}{Ai} * 1000} &= \left[\left(\frac{Pn}{CA} * 100 \right)_1 - \left(\frac{Pn}{CA} * 100 \right)_0 \right] * \left(\frac{CA}{Ai} \right)_1 = \\ &= (13.8 - 6.89) * 27.14 = 187.76 \end{aligned}$$

Graficul 4.2 Analiza eficienței mijloacelor fixe



- **Concluzii**

În urma analizei efectuate s-a constatat o creștere a valorii mijloacelor fixe cu 2672.19 RON. Conform rezultatelor obținute se observă o creștere a eficienței mijloacelor fixe în anul 2019 față de anul 2018 cu 2672.19 RON. Această creștere are la bază creșterea profitului net în perioada 2019 față de 2018 cu 91219 RON;

Se mai observă o creștere a randamentului activelor imobilizate în anul 2019 față de anul 2018 cu 11.54 RON.

Wind Decor SRL gestionează excelent mijloacele fixe așa că nu propun soluții.

5. Analiza cheltuielilor

5.2 Analiza cheltuielilor la 1000 lei venituri totale

Tabelul 5

Nr.Crt	Activitate	2018	2019	2019-2018
1	Cheltuieli totale (RON)	1039688	1053149	13461
2	Venituri totale (RON)	1127497	1232719	105222
3	Rata medie de eficiență a cheltuielilor totale. R_{CT}	922.12	854.33	-67.79

- Se pornește de la:

$$R_{CT} = \frac{CT}{VT} * 1000$$

$$\Delta R_{CT} = R_{CT1} - R_{CT0} = -67.79 \text{ RON}$$

a) Influența veniturilor totale asupra ratei medii de eficiență a cheltuielilor totale $\Delta_{VT}^{R_{CT}} =$

$$\frac{CT_0}{VT_1} * 1000 - \frac{CT_0}{VT_0} * 1000 = 843.41 - 922.12 = -78.71$$

b) Influența cheltuielilor totale asupra ratei medii de eficiență a cheltuielilor totale

$$\Delta_{CT}^{R_{CT}} = \frac{CT_1}{VT_1} * 1000 - \frac{CT_0}{VT_1} * 1000 = 854.33 - 843.41 = 10.92$$

Verificare

$$\Delta R_{CT} = \Delta_{VT}^{R_{CT}} + \Delta_{CT}^{R_{CT}}$$

$$-67.79 = -78.71 + 10.92$$

• Concluzii

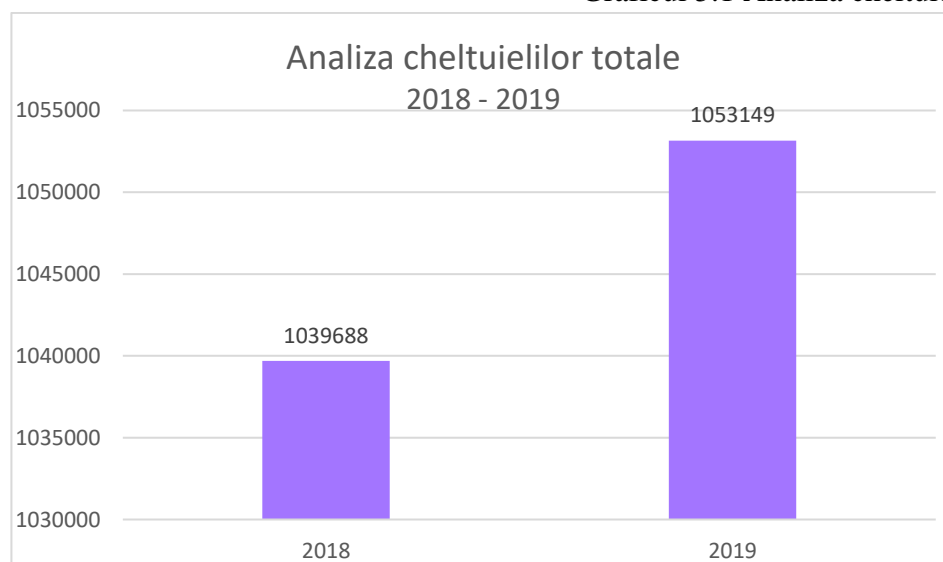
Se observă la Wind Decor SRL cheltuielile totale în anul 2019 s-au majorat față de anul 2018 cu 13461 RON; iar veniturile totale au crescut cu 105222 RON.

În baza datelor din tabelul 5 observăm o scădere de 67.79 RON a cheltuielilor la 1000 RON venituri totale, ceea ce reprezintă o situație pozitivă.

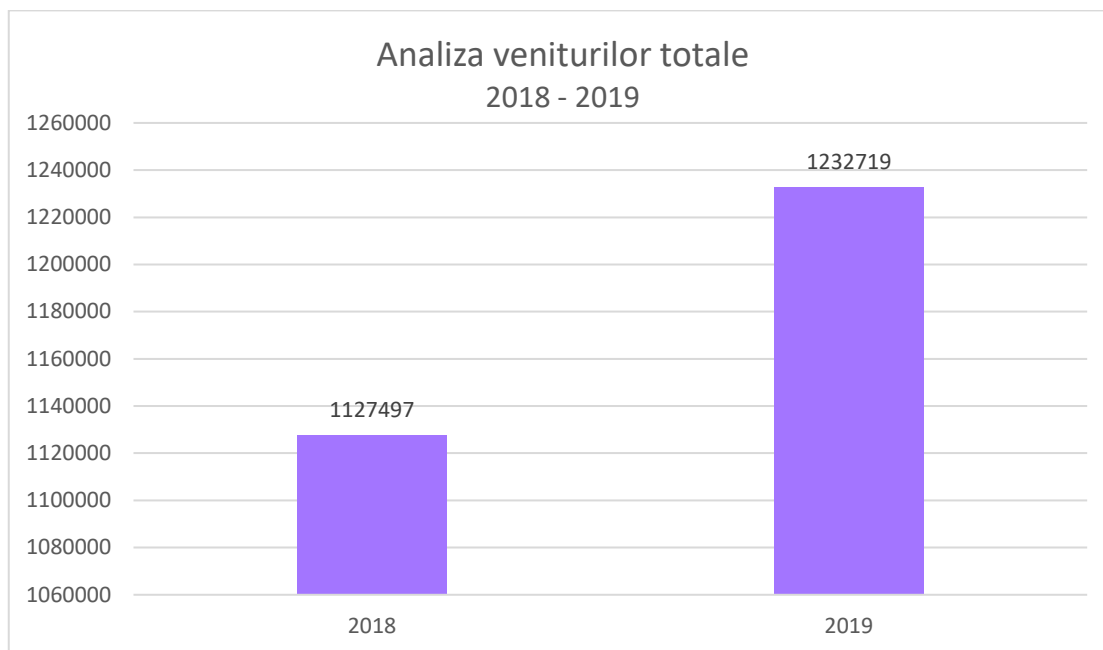
• Soluții

Situația fiind pozitivă, se recomandă menținerea prețurilor de aprovizionare și în anul următor o îmbunătățire la fel de mare sau chiar mai mare.

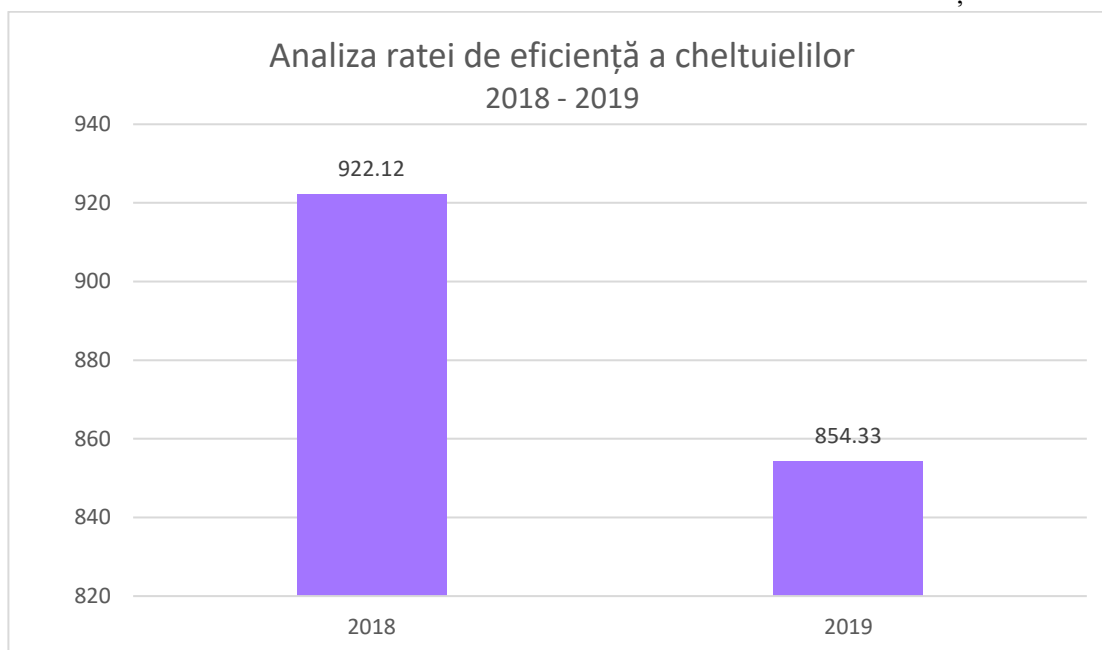
Graficul 5.1 Analiza cheltuielilor totale



Graficul 5.2 Analiza veniturilor totale



Graficul 5.3 Analiza ratei de eficiență a cheltuielilor



6. Analiza rentabilității

6.1 Analiza dinamicii și structurii profitului

Tabelul 6

Nr.Crt	Indicatori	2018	2019	2019-2018
1	Venituri totale	1127497	1232719	105222
2	Cheltuieli totale	1039688	1053149	13461
3	Profit brut	87809	179570	91761
4	Profitul mediu brut la 1 leu venituri totale	0.0778796	0.1456699	0.06779027
5	Rezultatul brut al exercitiului	87809	179570	91761

Se pornește de la relația: $R_b = VT - CT = VT * \left(1 - \frac{CT}{VT}\right) = VT * P_b$

$$\Delta R_b = R_{b1} - R_{b0} = 91761 \text{ lei}$$

$$R_{b2018} = 1127497 * \left(1 - \frac{1039688}{1127497}\right) = 87809 \text{ lei}$$

$$R_{b2019} = 1232719 * \left(1 - \frac{1053149}{1232719}\right) = 179570 \text{ lei}$$

$$\frac{P_b}{VT} 2018 = \frac{87809}{1127497} = 0.0778796 \text{ lei}$$

$$\frac{P_b}{VT} 2019 = \frac{179570}{1232719} = 0.1456699 \text{ lei}$$

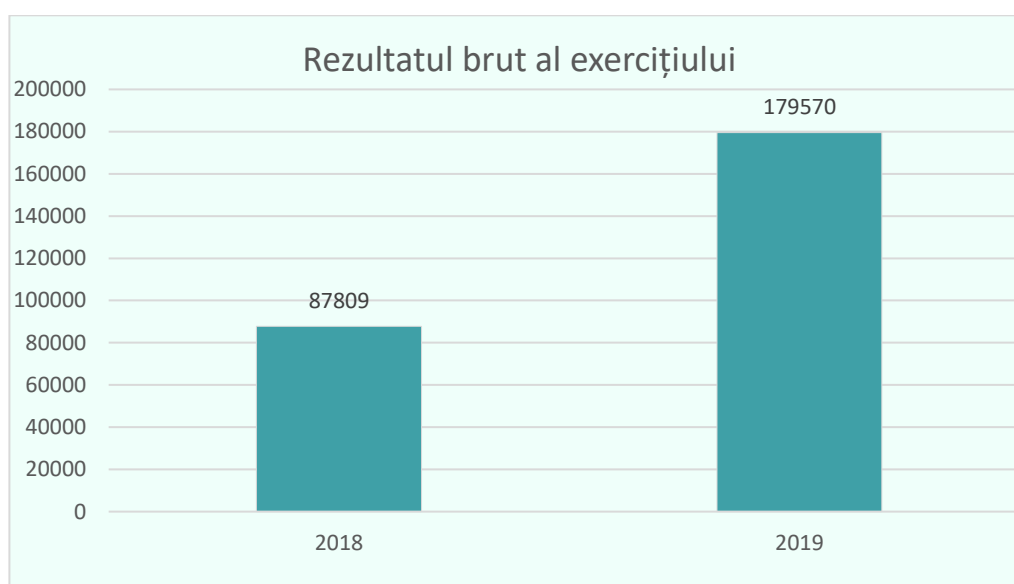
1. Influența veniturilor totale

$$\Delta_{VT}^{R_b} = VT_1 * P_{b0} - VT_0 * P_{b0} = (VT_1 - VT_0) * P_{b0} = 9239438598 \text{ lei}$$

2. Influența profitului brut la 1 leu venituri totale

$$\Delta_{P_{rh}}^{R_b} = VT_1 * P_{b1} - VT_1 * P_{b0} = VT_1 * (P_{b1} - P_{b0}) = 1,13 \text{ lei}$$

Graficul 6 Evoluția rezultatului brut pe perioada 2018-2019



Concluzii :

Pe baza calculelor efectuate mai sus, rezultă o creștere a rezultatului brut al exercițiului, în anul 2019, cu 91761 lei. Această creștere este justificată de influența veniturilor, care au crescut cu 105222 lei în 2019, față de anul precedent.

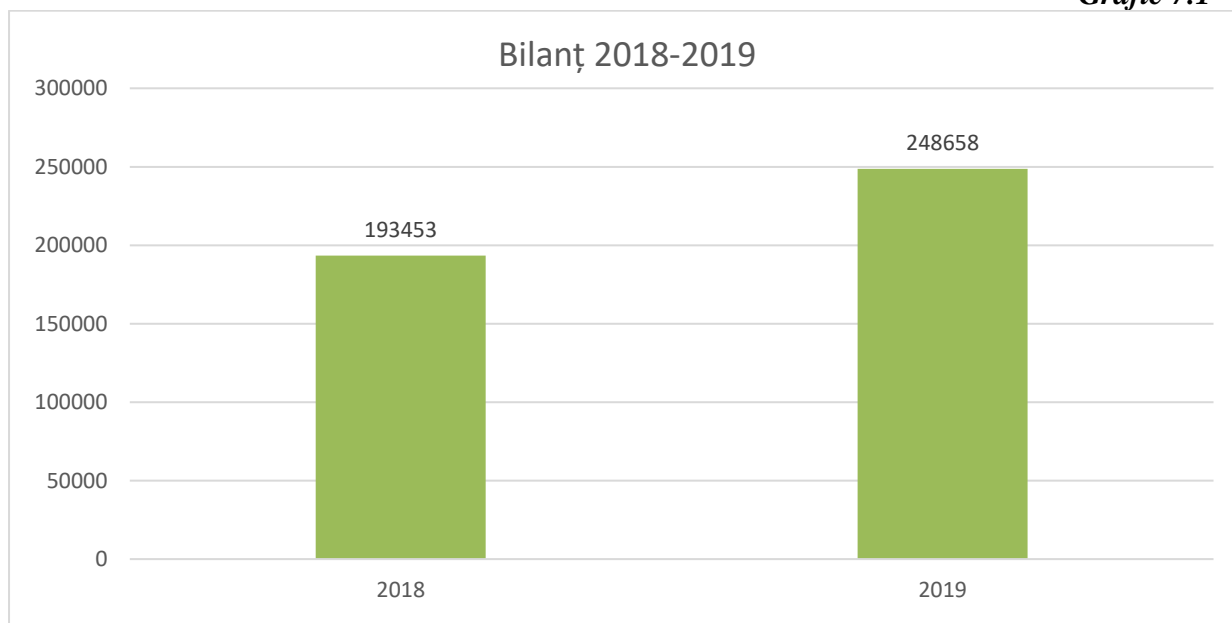
Aceste rezultate dau dovadă de faptul ca la Wind Decor SRL veniturile si cheltuielile au fost bine gestionate.

7. Analiza situației financiare

7.1 Analiza structurii patrimoniale a întreprinderii

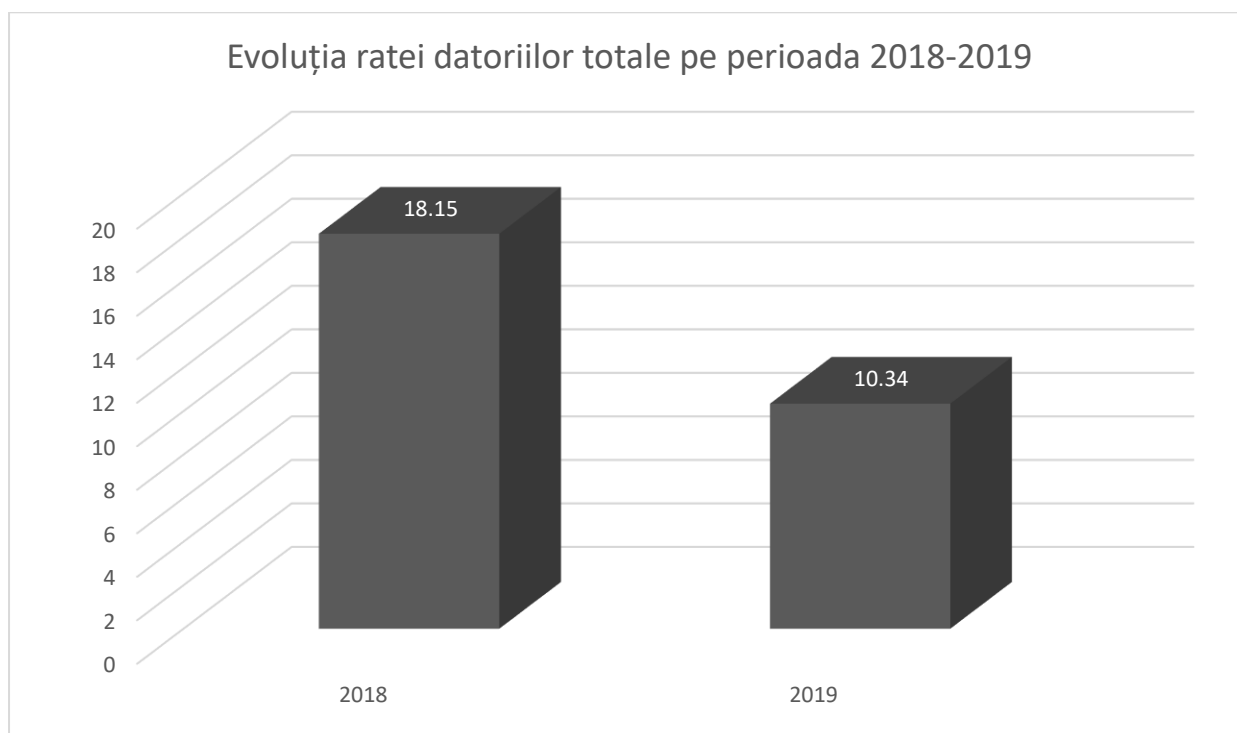
Tabelul 7.1

ACTIV	2018	2019	PASIV	2018	2019
Active imobilizate	71267	44782	Datorii	35108	25705
Active circulante din care	121460	203570	Venituri in avans	-	-
Stocuri	16922	14483	Provizioane	-	-
Creante	17833	27508	Capitaluri-TOTAL-din care	158345	222953
Casa si conturi la banci	86705	161579	Capital subscris varsat	45000	45000
Cheltuieli in avans	726	306			
TOTAL ACTIV	193453	248658	TOTAL PASIV	193453	248658

Grafic 7.1**Tabelul 7.2**

RATE DE STRUCTURĂ(%)	2018	2019
RATE DE STRUCTURĂ ALE ACTIVULUI		
1.Rata activelor imobilizate	36.84	18.01
2.Rata activelor circulante	62.79	81.87
2.1 Rata stocurilor de materii prime, materiale etc.	8.75	5.82
2.2 Rata creanțelor	9.22	11.06
2.3 Rata disponibilităților bănești și a plasamentelor	44.82	64.98
3.Rata cheltuielilor în avans	0.38	0.12
Rate de structură ale pasivului		
1.Rata datoriilor totale	18.15	10.34
2.Rata capitalurilor	81.85	89.66
3.Rata capitalului subscris vărsat	23.26	18.10

Graficul 7.2 Evoluția ratei datoriilor totale



◆ Concluzii

Din tabelul 7.2, se constată faptul că ponderea activelor imobilizate a scăzut de la 36,84 % la 18,01 %. Această pondere este foarte redusă, ceea ce reprezintă un grad mic de investire a capitalului în această întreprindere.

Societatea analizată are o pondere ridicată a activelor circulante în totalul activelor firmei. Se observă o creștere a ratei activelor circulante de la 62% în 2018, la 81% în 2019. Această creștere este cauzată de creșterea creanțelor cu 2 % , dar în special creșterii a casei și conturilor la bănci cu valoarea de 20 %.

Rata datoriilor totale înregistrează o valoare optimă de 18 % în 2018, urmată de o scădere cu 8% în 2019.

Rata capitalurilor înregistrează o valoare extrem de ridicată, aceasta crescând de la 81% la 89%. Se înregistrează o scădere și la capitalul subscris vărsat, de la 23% la 18%, fiind o evoluție pozitivă.

◆ Soluții

Având în vedere scăderea capacității de finanțare, având valoarea de 18% în 2019, ar trebui să propun soluții. Dar se pare că întreprinderea nu dorește să se extindă în acest moment, prin simplu fapt că a redus numărul de angajați, de la 6 la 2 angajați. Media pe ultimii 10 ani este de 6 angajați.

8. Concluzii și soluții finale

După cum s-a demonstrat, importanța și utilitatea analizei economico-financiare în viața și activitatea unei întreprinderi sunt relevate de problemele la a căror soluționare pot contribui adesea în mod substanțial.



În urma analizei efectuate la Wind Decor SRL pe o perioadă de 2 ani, 2018-2019, preluând datele furnizate din conturile de profit și pierdere și din bilanț se pot desprinde următoarele concluzii:

Din analiza cifrei de afaceri se poate observa că există o creștere a afacerilor întreprinderii, situație considerată ca fiind pozitivă.

Se poate observa că scăderea numărului de salariați în 2019 față de 2018. Această situație nu afectează productivitatea angajaților, ba chiar o îmbunătățește.

Soluția ar fi menținerea numărului de salariați la valoarea de 2 angajați.

Se poate observa că evoluția stocurilor are un aspect negativ. Stocurile scad cu 16% în 2019.

Din punct de vedere al poziției financiare, analizând structura activelor întreprinderea nu deține o pondere însemnată a activelor imobilizate aceasta oscilând între 36% și 18 %. Îngrijorător este faptul că disponibilitățile bănești înregistrează valori mari, ceea ce denotă ineficiența resurselor utilizate dar și o situație favorabilă pe termen scurt.

Cu privire la structura capitalurilor și a datoriilor compania înregistrează rate de rentabilitate (rata de rentabilitate comercială, rata medie de eficiență a cheltuielilor totale) cu evoluții favorabile ceea ce subliniază stabilitatea financiară a întreprinderii.

Din analiza cheltuielilor se observă o creștere a cheltuielilor totale în anul 2019 față de anul 2018 cu 13461 lei. Se observă o creștere a veniturilor totale în anul 2019 față de anul 2018 cu 105222 lei. Pentru a avea o dezvoltare sănătoasă se recomandă ca veniturile să crească în același ritm cu cheltuielile dar la o rată de creștere superioară.

Din calculele realizate la tema 6 se observă o creștere a rezultatului brut al exercițiului în anul 2019 față de anul 2018 cu 91761 lei.

Din punct de vedere al situației financiare a întreprinderii aceasta prezintă lichidități suficiente pentru a-și onora datoriile.

Trebuie menționat că acest model de analiză prezintă o evoluție favorabilă, ceea ce denotă că entitatea se îndreaptă ușor spre categoria întreprinderilor profitabile, fără risc de faliment.

Pentru a sintetiza situația companiei pe parcursul perioadei analizate voi prezenta punctele tari și punctele slabe ale acesteia:

Puncte tari

- Structura activelor corespunde obiectului de activitate al societății
- Surplus de resurse permanente
- Structura financiară corespunzătoare
- Nivel bun al ratei de rentabilitate comercială
- Evoluția favorabilă CA și a rezultatelor
- Nivel bun al rentabilităților
- Rata medie de eficiență este în scădere

Puncte slabe

- Volum de activitate restrâns

Bibliografie

[WIND DECOR SRL > CUI 20694985 > Termene.ro](#)

Numărul de ore lucrătoare din an (t) – curs 3, pag 50

Ministerul Finanțelor Publice: Wind Decor SRL, Brasov

2018:

DENUMIRE INDICATORI	
Indicatori din BILANT	lei
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	71267
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL, din care	121460
Stocuri (materii prime, materiale, productie in curs de executie, semifabricate, produse finite, marfuri etc.)	16922
Creante	17833
Casa si conturi la banci	86705
CHELTUIELI IN AVANS	726
DATORII	35108
VENITURI IN AVANS	-
PROVIZIOANE	-
CAPITALURI - TOTAL, din care:	158345
Capital subscris varsat	45000
Patrimoniul regiei	-
Indicatori din CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE	
Cifra de afaceri neta	1111718
VENITURI TOTALE	1127497
CHELTUIELI TOTALE	1039688
Profitul sau pierderea brut(a)	
-Profit	87809
-Pierdere	0
Profitul sau pierderea net(a) a exercitiului financiar	
-Profit	76547
-Pierdere	0
Indicatori din DATE INFORMATIVE	
Numar mediu de salariati	6
Tipul de activitate, conform clasificarii CAEN	Comert cu amanuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate

2019:

DENUMIRE INDICATORI	
Indicatori din BILANT	lei
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	44782
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL, din care	203570
Stocuri (materii prime, materiale, productie in curs de executie, semifabricate, produse finite, marfuri etc.)	14483
Creante	27508
Casa si conturi la banci	161579
CHELTUIELI IN AVANS	306
DATORII	25705
VENITURI IN AVANS	-
PROVIZIOANE	-
CAPITALURI - TOTAL, din care:	222953
Capital subscris varsat	45000
Patrimoniul regiei	-
Indicatori din CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE	
Cifra de afaceri neta	1215368
VENITURI TOTALE	1232719
CHELTUIELI TOTALE	1053149
Profitul sau pierderea brut(a)	
-Profit	179570
-Pierdere	0
Profitul sau pierderea net(a) a exercitiului financiar	
-Profit	167766
-Pierdere	0
Indicatori din DATE INFORMATIVE	
Numar mediu de salariati	2
Tipul de activitate, conform clasificarii CAEN	Comert cu amanuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate