



PROGETTO GRAFICA UX/UI



### Indice

1. IL PROGETTO	3
1.1 L'azienda	4
1.2 I nostri prodotti	5
2. IL LOGO	6
2.1 Il concept	7
2.2 Logo B&W	8
2.3 Scaling del logo	9
3. LA TIPOGRAFIA	10
3.1 La scelta dei font	11
3.2 Montserrat	12

3.3 Satisfy	13
4. LA PALETTE	14
4.1 La color palette	15
4.2 Palette applicata al logo	16
5. LE ICONE	17
S. EL ICONE	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
5.1 L'iconografia	18
6. LE GRAFICHE SOCIAL	19
6.1 Youtube	20
6.2 Facebook	21
6.2.1 Facebook posts	22
6.3 Instagram posts	23

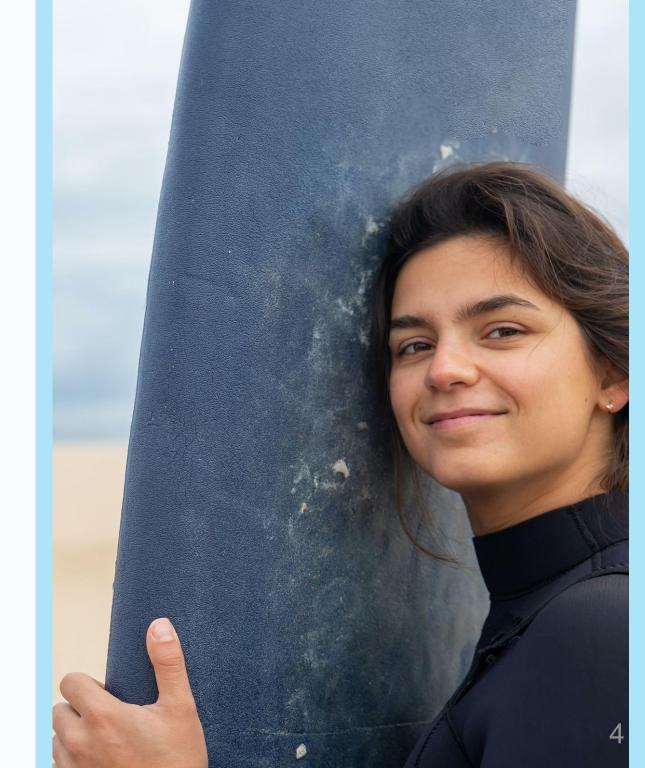


# H progetto

## L'azienda

Sunnee nasce nel 2008 dall'idea di Chiara, 27 anni, surfista ed amante del mare che ha visto l'inquinamento delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche.

Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento ma, al contrario, che nascessero dal riutilizzo di questa materia fin troppo abusata dall'uomo.



### I nostri prodotti

Tutti i costumi sono realizzati con un materiale brevettato che viene realizzato a partire dai rifiuti in plastica dei mari, come ad esempio le reti da pesca.

Le linee Uomo e Donna sono disponibili in vari modelli tra cui "Relax", per una tipica giornata al mare, "Active", per i più sportivi ed attivi, ed "Extreme", per attività a livello professionale come il nuoto ed il surf.

Entro il prossimo anno sarà lanciata una linea Kids.



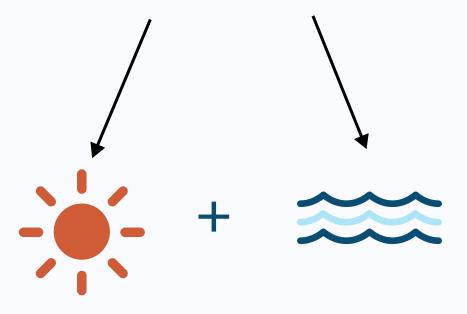
# Al logo

### H concept

Per l'ideazione del logo ho deciso di soffermarmi su due elementi principali: il **sole** ed il **mare.**Successivamente, ho provato ad unire i due concetti.

Il risultato è stato un logo semplice e con colori che comunicano in maniera chiara ed efficace la visione nature-oriented del brand.





Logo B&W





## Scaling del logo

Lo scaling del logo ha evidenziato la riconoscibilità dello stesso anche in piccole dimensioni, rendendolo pertanto utilizzabile nel mondo web.











# La tipografia

## La scetta dei font

Per i titoli ho ritenuto particolarmente adeguato il font Satisfy per le sue forme dolci ed arrotondate, che, ricordando le onde del mare, rimandano ai tipici marchi dei "surfer clubs" californiani e, per estensione, all'ambiente dinamico e giovanile di questi ultimi.

Per il logo, i testi e le grafiche social ho invece utilizzato il Montserrat: le sue caratteristiche user-friendly lo rendono un font chiaro, amichevole e pulito.







ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** 

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



### ABCDE7GHJJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijk/mnopgrstuvwxyz

### ABCDE7GHJJKLMNOPQRSTUVWXYZ

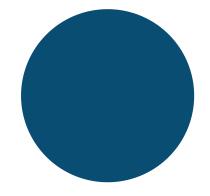
abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

# La palette

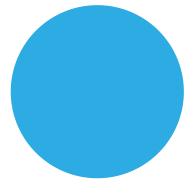
### La color palette

Per la palette ho scelto colori che ricordassero l'ambiente marittimo; troviamo infatti diverse sfumature di azzurro e l'arancione, che ricorda un tramonto in spiaggia.

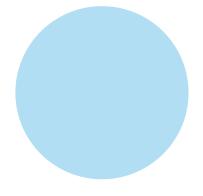
Ho quindi inserito anche un bianco caldo, colore neutro utile alla creazione di sfondi leggibili per siti web ed app.



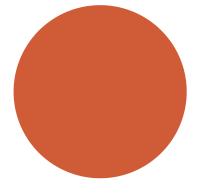
**CMYK:** 96643219 **RGB:** 977114 **HEX:** 094D27



**CMYK:** 711300 **RGB:** 45171227 **HEX:** 2DABE3



CMYK: 35040 RGB: 177222242 HEX: B1DEF2



**CMYK:** 1473824 **RGB:** 2079254 **HEX:** CF5C36



**CMYK:** 1410210 **RGB:** 226223207 **HEX:** E2DFCF



## Le icone

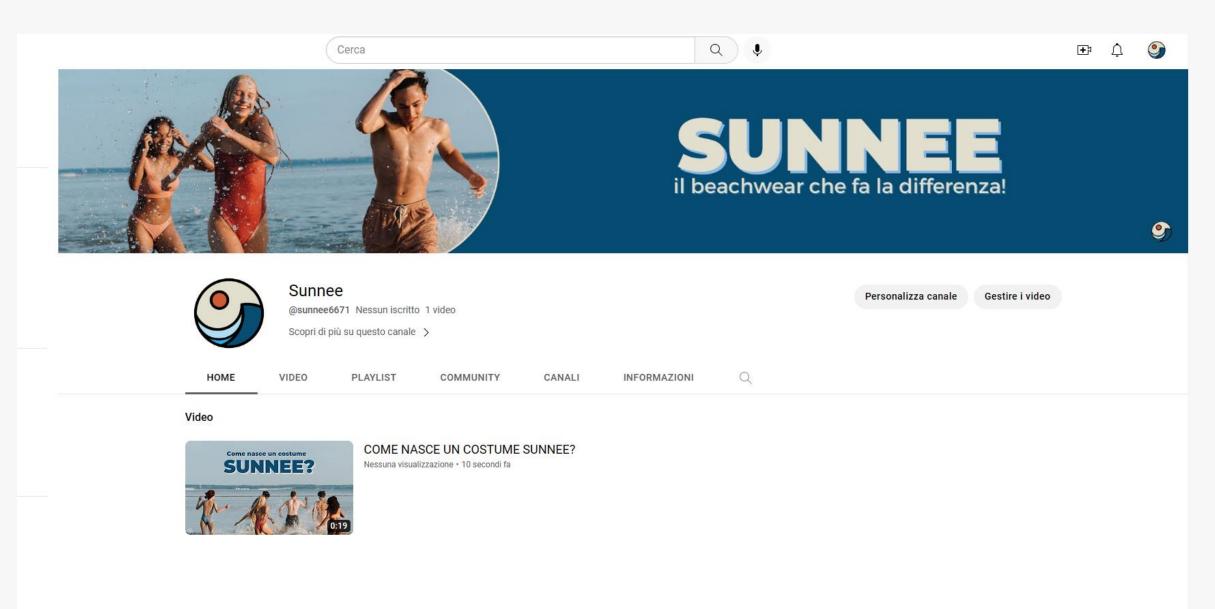
## Liconografia

Per l'ideazione delle icone ho deciso di creare dei disegni semplici, che rimandassero al logo sia per il loro colore che per la dolcezza delle forme, caratterizzate da angoli arrotondati.

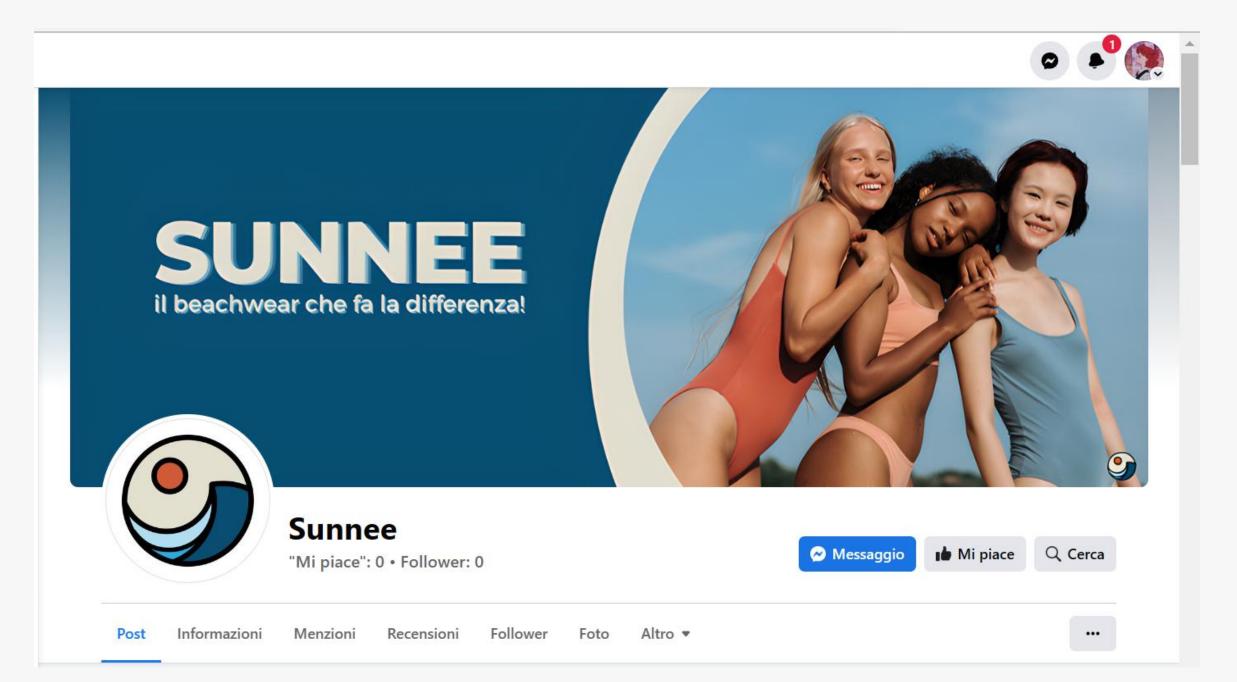


# Le grafiche social





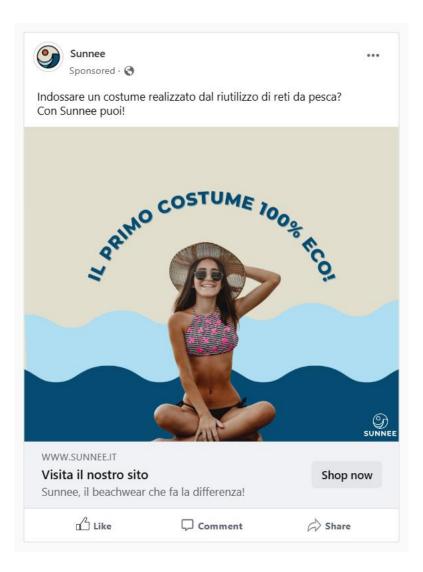
### Facebook



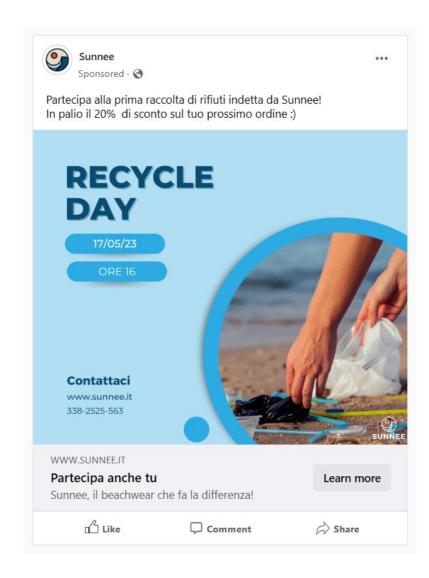
### Presentazione azienda



### Presentazione prodotto



#### Invito ad un evento



## Instagram posts

### Presentazione azienda



### Presentazione prodotto



### Invito ad un evento



# Grazie!