

Metriche per la misurazione dell'attivismo online

Tasso medio di *engagement* online dell'utente

$$\text{Average engagement rate}_i = \frac{\text{like}_i + \text{reply}_i + \text{retweet}_i}{\text{follower}_i + \text{tweet}_i} \times 100 \quad (1)$$

Dimensione dell'attività online dell'utente

$$\text{Dimension}_i = \frac{\text{mention}_i + \text{retweet}_i + \text{tweet}_i}{\sum_{j=1}^n (\text{mention}_j + \text{retweet}_j + \text{tweet}_j)} \quad \text{where } j_s \text{ are all the other users} \quad (2)$$

Attitudine dell'utente verso il coinvolgimento interattivo con altri utenti

$$\text{Broadcaster}_i \text{ vs } \text{Social}_i = \frac{\text{retweet}_i}{\text{reply}_i} \times 100 \quad (3)$$

