Ao entrar em novos mercados, ter uma  [estratégia de localização](https://lokalise.com/blog/localization-strategy/)  é crucial para uma aceitação e envolvimento bem sucedidos com o público local.

Mas as empresas precisam adaptar sua estratégia para se adequar à sua marca e ao seu setor.

Empresas de tecnologia financeira, ou fintechs, operam em um setor altamente regulamentado que determina como devem abordar a expansão em novos territórios.

Não existe uma solução única para todos, mas nesta postagem do blog veremos vários tópicos que as fintechs devem considerar para uma jornada de localização mais bem-sucedida.