

Partner Chiave Importanti sono le software che sviluppano sistemi grafici per dispositivi mobile che siano particolarmente performanti.	Attività Chiave L'attività chiave dell'organizzazione sarà orientata al problem solving in quanto l'applicazione deve aiutare i negozi di make-up a mantenere e ottenere nuove clienti e la produzione di ottimizzazioni al programma.	Value Proposition Applicazione per tablet che consente data una foto o un volto stile manichino di testare effetti di makeup e di pubblicare tali foto sui principali social network. L'applicazione consentirebbe oltre che offrire un aspetto di novità del settore, anche una riduzione dei costi interni grazie alla riduzione del numero di prodotti di prova e ad un maggior tipo di supporto alle clienti.	Customer Relationship Inizialmente ci sarà un assistenza dedicata per le maggiori catene di negozi di profumerie e make-up e un servizio self-service per le necessità di minor importanza.	Segmenti Clienti L'applicazione sarà utilizzata dai clienti di profumerie o più in generale da negozi con un reparto di make-up. Tali clienti potranno scattarsi foto per vedere l'effetto di determinati trucchi sul loro volto.
	Risorse Chiave Importanti saranno le risorse intellettuali per permettere lo sviluppo e la diffusione del software e tutte quelle risorse fisiche (pc, server) per permettere lo sviluppo.		Canali I canali utilizzati per la diffusione dell'applicazione saranno AppStore e per AndroidMarket e ci si servirà di venditori che pubblicizzeranno l'applicazione presso le catene di negozi maggiori.	
Struttura Costi Costi fissi per mantenere le risorse umane e le strutture per lo sviluppo (oc, rete e tablet per collaudi finali).			Flu\$\$i Ricavi I ricavi deriveranno dalla vendita dell'applicazione alle catene/negozi interessati.	

Nome Idea:
MakeUp World

