

## Examen Práctico de HTML5 sin CSS

Puntuación Máxima: (150 puntos)

Para cada pregunta, complete el código HTML según las indicaciones. Use etiquetas HTML5 adecuadas y siga las mejores prácticas para SEO donde corresponda. La puntuación se otorgará de acuerdo con la precisión y la calidad de su código. Se proporcionará una rúbrica de evaluación para cada pregunta. La correcta maquetación, tabulación y limpieza de código se valorará con (20 puntos).

El examen trata sobre la creación de una página web para una empresa que se dedica a la creación de proyectos en internet.

### Ejercicio 1 (10 puntos)

Estructura Básica y Metaetiquetas:

Abre el documento `index.html`. Crea la estructura básica de un documento HTML5 e incluya la metaetiqueta para especificar la codificación de caracteres UTF-8, un título de página en el que añadirás tu nombre, una descripción y una meta etiqueta que le indique al navegador, cómo se debe ajustar y escalar el contenido en dispositivos móviles.

### Ejercicio 2 (45 puntos)

Elementos semánticos

Utiliza etiquetas semánticas de HTML5 para crear una sección de cabecera. Añade en ella la imagen banner-cabecera.png que encontrarás en la carpeta de imágenes de la plantilla del examen.

A continuación añade una etiqueta de navegación en la que añadirás una lista no ordenada que contendrá vínculos a: `index.html` / `empresa.html` / `contacto.html` / `ubicación`. Los vínculos abrirán las páginas anteriores y la de ubicación, abrirá en una pestaña nueva un mapa de google situado sobre la ciudad de Andújar.

Crea ahora la sección de contenido principal del documento y una sección de pie de página.

En la sección pie de página añades la dirección de contacto “C. San Vicente Paul, 32, 23740 Andújar, Jaén” utilizando su etiqueta semántica correspondiente. Añade también un vínculo al email “`info@diw.com`” de la empresa y a su teléfono de contacto “+34 123456789”.

Guarda el documento como `index.html`, copia todo su contenido y pégalo en los documentos nuevos `empresa.html` y `contacto.html`.

Vuelve al documento `index.html` y en la sección principal, crea un encabezado principal con el texto “Especialistas en la creación de tu proyecto web”. a continuación, crea dos secciones la primera la denominarás “Noticias” y la segunda “Empresas Colaboradoras”. Utiliza el encabezamiento adecuado para dar título a las secciones.

Dentro de la sección “Noticias”, crea 2 artículos en los que incluirás un título utilizando una etiqueta de encabezado y un par de párrafos. Para rellenar los contenidos, utiliza la página <https://es.lipsum.com/>.

En la sección empresas colaboradoras añadirás los logotipos de las empresas que encontrarás en la carpeta de imágenes de la plantilla de y vincularás las mismas a las páginas oficiales de cada una de las empresas. (<https://www.apple.com/es/>, <https://www.microsoft.com/es-es>, <https://www.google.com/>). Los vínculos deben abrirse en una pestaña nueva.

### Ejercicio 3 (35 puntos)

Elementos de contenido, texto, tablas y elementos incrustados

Abre el documento `empresa.html` y ponle como título utilizando el encabezamiento adecuado “Expertos en creación de proyectos web”

Crea un contenedor en el que añadirás marcadores a las tres secciones de la página que te especifico a continuación:

- “Objetivos de la empresa”
- “Video corporativo
- “Tarifa de precios”

En la sección “Objetivos de la empresa”, utilizando texto de relleno añadirás 3 párrafos que deben contener:

- Contenido preformateado
- Contenido citado de otra fuente
- Texto subrayado
- Texto resaltado
- Texto en negrita
- Una lista ordenada de 4 elementos en la que hayamos modificado el tipo para que nos muestre numeración romana en minúsculas empezando por el número 3.
- Añade entre el párrafo 2 y el 3 una línea horizontal
- Añade también, la siguiente fórmula:  $x_1 = 3x^4 + 3x^2$

En la sección “Video corporativo”, debes incrustar el vídeo de youtube del siguiente vínculo: [https://www.youtube.com/watch?v=rgx6letE\\_Xs](https://www.youtube.com/watch?v=rgx6letE_Xs)

En la sección “Tarifa de precios”, crea una tabla que tenga la estructuras como la de la siguiente imagen:

	Básico	Completo
Instalación	Gratis!	\$49.99
Primer año		\$19.99
Segundo año	\$9.99	\$29.99

No es necesario poner los colores de fondo, aunque si que hay que poner los bordes y los textos que van en negrita. Utiliza la entidad HTML correspondiente para poner el símbolo \$.

#### Ejercicio 4 (40 puntos)

##### Formularios

Abre el documento [contacto.html](#) y ponle como título utilizando el encabezamiento adecuado “Contacta con una empresa experta en creación de proyectos web”

Crea un formulario de contacto que se enviará al fichero `envio_formulario.php`, utilizando cualquiera de los dos métodos de envío válidos.

El formulario, debe incluir dos agrupaciones de campos: “Datos personales” e “Otros datos”

En la agrupación de campos, “Datos personales” pediremos:

- Nombre (campo de tipo texto obligatorio de tamaño 15 y que será el que tendrá el cursor cuando se cargue la página)
- Apellidos (campo de tipo texto obligatorio de tamaño 30)
- Dirección (campo de tipo texto obligatorio de tamaño 50)
- Número de teléfono (campo de tipo teléfono obligatorio de tamaño 15)
- Email (campo de tipo email obligatorio de tamaño 30)
- Edad (campo de tipo numérico que admitirá un mínimo de 18 y un máximo de 100)
- Sexo (campo de tipo selector)

En la agrupación de campos “Otros datos” pediremos:

- Contactar con (campo de tipo radio con las opciones, “Comercial”, “Servicio técnico”, “Administración”)
- Fecha preferente contacto (campo de tipo fecha)
- Asunto Datalist en el que se incluyan las siguientes opciones “Necesito contratar un servicio”, “Hay un problema con mi página web”, “Tengo dudas sobre mi factura”.
- Mensaje (campo de área de texto con 4 filas y 50 columnas)
- Aceptar política de privacidad (campo de tipo check obligatorio)