



### Cronograma previsto na proposta comercial

Descrição	Duração (dias)
Concepção da marca (concepção do nome e propostas visuais)	3 semanas
Loja virtual	10 dias
Helpdesk	10 dias
Página no Facebook	10 dias
Plano de marketing	15 dias
Geração de conteúdo no primeiro mês	15 dias
Total	3 meses

### Início das tarefas

Levando-se em consideração os dias úteis da semana, e o recebimento da entrada dos serviços, temos em mente o seguinte cronograma de entrega.

### Concepção da marca - início do trabalho gráfico.

Início : Segunda-feira dia 29/07 - término previsto e entrega : Sexta-feira, dia 16/08\* .

\* A parte de concepção envolve comunicação com o cliente. Caso o cliente atrase no feedback necessário para a conclusão da tarefa o prazo para conclusão pode ser alterado.

### Plano de marketing

Início : Segunda-feira dia 29/07 - término previsto e entrega : Sexta-feira, dia 16/08\* .

\* Plano a ser revisado pelo cliente.

## **Loja virtual e helpdesk**

Início : Segunda-feira dia 19/08 - término previsto e entrega : Sexta-feira, dia 30/08\*

\* A parte de concepção envolve comunicação com o cliente. Caso o cliente atrase no feedback necessário para a conclusão da tarefa o prazo para conclusão pode ser alterado.

## **Página no facebook - redes sociais**

Início : Segunda-feira dia 02/09 - término previsto e entrega : Sexta-feira, dia 13/09\*

## **Geração de conteúdo - no primeiro mês.**

Início : Segunda-feira dia 16/09 - término previsto e entrega : Sexta-feira, dia 16/10\*

Os prazos, na situação ideal, terminam ante dos 3 meses, porém, devido a diversas experiências na área, sabemos que certos tipos de atrasos é comum. Por isso deixamos um espaço para readaptação do cronograma dentro do tempo de serviço estabelecido inicialmente.

