

OnCatalog: Catálogo Virtual para Pequenas Empresas

Resumo

No Brasil, existem 21 milhões de empresas no Simples Nacional, incluindo 14 milhões de MEIs e 7 milhões de MEs e EPPs, que enfrentam desafios para se destacar e se comunicar eficazmente com seus públicos. O OnCatalog surge como uma solução para esse problema, oferecendo um catálogo virtual de baixo custo que facilita a exposição de produtos e serviços e proporciona uma interface intuitiva para comunicação com clientes. Além disso, a plataforma inclui ferramentas analíticas para que as empresas monitorem o desempenho de suas ofertas e entendam o comportamento dos consumidores. Com isso, o app ajuda as pequenas empresas a ajustar suas estratégias e otimizar suas ações de marketing e vendas, promovendo seu crescimento e sustentabilidade no mercado.

Palavras Chaves: Simples Nacional; Microempresas; Catálogo Virtual.

1. Introdução

Segundo as últimas atualizações do portal SEBRAE, o Brasil conta atualmente com 21 milhões de empresas optantes pelo Simples Nacional, sendo 14 milhões de microempreendedores individuais (MEIs) e 7 milhões de microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPPs). Essas empresas, que oferecem produtos e serviços variados, buscam constantemente maneiras de alcançar e atrair seus públicos-alvo e o público em geral.

Diante desse cenário, e focando especificamente nas MEs e EPPs classificadas pelo Simples Nacional, surgiu a ideia de criar o OnCatalog. Trata-se de uma aplicação que visa facilitar a comunicação entre pequenas empresas e seus públicos, por meio de um catálogo virtual. O objetivo é oferecer uma solução de baixo custo que permita a essas empresas expor seus produtos, serviços, preços e detalhes de maneira simples, além de proporcionar uma interface intuitiva que facilite o contato entre os clientes e as empresas.

Além de sua proposta inicial de simplificar a exposição e a comunicação, o OnCatalog também integra ferramentas analíticas para que as empresas possam monitorar o desempenho de suas ofertas e entender melhor o comportamento dos consumidores. A plataforma permitirá que as MEs e EPPs ajustem suas estratégias com base em dados reais sobre visualizações, interações e feedbacks dos clientes. Ao oferecer insights valiosos sobre quais produtos estão atraindo mais interesse e quais áreas podem precisar de ajustes, o

OnCatalog se torna uma ferramenta essencial para a tomada de decisões informadas, ajudando as pequenas empresas a se adaptarem rapidamente às tendências do mercado e a otimizar suas estratégias de marketing e vendas. Com isso, o OnCatalog pretende não apenas conectar empresas e clientes, mas também impulsionar o crescimento e a sustentabilidade das pequenas empresas no competitivo ambiente de negócios brasileiro.

2. Fundamentação Teórica

Conforme exposto por Santos et al. (2014), as micro e pequenas empresas desempenham um papel crucial na economia brasileira, pois têm um significativo potencial para gerar empregos. Essas empresas são essenciais para o progresso econômico, especialmente em países em desenvolvimento, onde a expansão econômica está frequentemente associada ao aumento do número de empresas.

A introdução da Lei do Simples Nacional trouxe um estímulo significativo à formação de novas micro e pequenas empresas, ao oferecer um regime tributário simplificado e mais vantajoso para esses negócios (FERNANDES, 2017). No presente, as MPEs estão regulamentadas pela Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, que estabelece um tratamento fiscal diferenciado para essas empresas em relação às normas tributárias.

Atualmente, a adoção de tecnologias da informação tornou-se essencial para todas as organizações devido à intensa competitividade e às frequentes mudanças na gestão empresarial, que demandam diversas adaptações nos processos operacionais (MARTENS, 2020).

Segundo (BAZZOTTI, C., *et. al*, 2000), A tecnologia da informação fornece uma variedade de ferramentas tecnológicas e computacionais para o gerenciamento de dados, e os sistemas de informação estão se tornando cada vez mais avançados, promovendo alterações significativas nos processos, na estrutura e nas estratégias empresariais. Dessa forma, atualmente, é impensável para uma empresa competir de forma eficaz sem o uso dessas ferramentas. Esse cenário cria oportunidades para que novos gestores, com perspectivas inovadoras, busquem constantemente a melhoria e a evolução de suas empresas.

A adoção da TI nas micro e pequenas empresas (MPEs) é significativa, pois permite que essas organizações inovem na forma como oferecem produtos, bens e serviços. A capacidade de disponibilizar produtos online, o acesso eletrônico a informações e serviços, e a agilidade no fornecimento de determinados serviços são exemplos de inovações que a tecnologia pode proporcionar às empresas. Portanto, o uso de tecnologia da informação nas MPEs é capaz de reduzir custos de operação, alterar a relação entre cliente e funcionários,

criar novas oportunidades, e adicionar continuamente valor para os serviços oferecidos pela empresa.

3. Abordagem

Para utilizar o OnCatalog de maneira eficaz, é importante seguir uma abordagem estruturada. Primeiro, é fundamental analisar as necessidades específicas de cada empresa, identificando seus desafios em comunicação e visibilidade. Em seguida, a plataforma deve ser personalizada para refletir a identidade da empresa, com um catálogo virtual detalhado e uma interface intuitiva.

A integração das ferramentas analíticas é crucial para monitorar métricas-chave, como visualizações e feedbacks dos clientes, permitindo obter insights sobre o desempenho dos produtos. Com base nesses dados, é necessário revisar e ajustar as estratégias de marketing para melhorar a eficácia das ofertas.

Além disso, é importante oferecer treinamento para os usuários sobre como utilizar o aplicativo e fornecer suporte contínuo para resolver quaisquer dúvidas ou problemas. A coleta de feedback dos usuários deve ser uma prática constante para aprimorar a plataforma e realizar melhorias contínuas.

Portanto, o OnCatalog deve ser utilizado para promover produtos e serviços, integrando-o em campanhas de marketing digital para aumentar a visibilidade e atrair mais clientes. Adotar essa abordagem ajudará a maximizar o potencial do app, melhorando a comunicação e impulsionando o crescimento das pequenas empresas.

4. Considerações Finais e Trabalhos Futuros:

A capacidade de digitalizar processos e acessar dados analíticos oferece uma vantagem significativa, permitindo que as empresas se adaptem rapidamente às mudanças do mercado e atendam melhor às necessidades dos consumidores. O OnCatalog se alinha a essas necessidades, fornecendo uma ferramenta prática e eficaz para fortalecer a presença digital e melhorar o desempenho empresarial.

Para continuar aprimorando ainda mais o aplicativo, a necessidade de expansão das funcionalidades da plataforma é crucial. Isso inclui o desenvolvimento de novas ferramentas baseadas no feedback dos usuários, como integrações com plataformas de e-commerce e recursos avançados de automação de marketing. Além disso, o aprimoramento das

ferramentas analíticas pode proporcionar insights mais detalhados e preditivos sobre o comportamento dos consumidores e o desempenho das campanhas, permitindo uma tomada de decisão ainda mais informada. Outro aspecto importante é a integração do OnCatalog com outras plataformas de negócios e redes sociais, o que pode ampliar o alcance e a visibilidade das empresas usuárias.

Além disso, a acessibilidade e usabilidade devem ser constantemente aprimoradas para garantir que a interface seja intuitiva e fácil de usar para todas as empresas, independentemente de seu nível de familiaridade com tecnologias digitais. Essas iniciativas são fundamentais para garantir que a plataforma continue a evoluir e a oferecer valor significativo para as pequenas empresas no competitivo ambiente de negócios.

Referências:

MARTENS, Cristona Dai Prá. A tecnologia da informação (TI) em pequenas empresas industriais do vale do taquari/RS. Dissertação de Mestrado. Porto Alegre, agosto de 2001.

Disponível em <

<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/2120/000314597.pdf?sequence=1>>

Acesso em 03 de setembro de 2024.