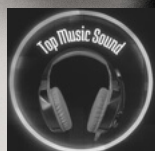


EBOOK GRÁTIS

VÍDEOS CURTOS, LUCROS LONGOS:



**COMO USAR GATILHOS
PSICOLÓGICOS PARA
AUMENTAR O ALCANCE
E GANHAR DINHEIRO**



01

Compreenda a psicologia por trás da viralização

02

Crie vídeos curtos que emocionam

03

Aplique gatilhos psicológicos para persuadir as pessoas a compartilhar

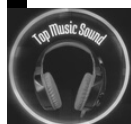
04

Como ganhar dinheiro com vídeos virais

05

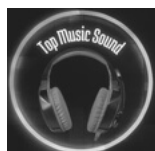
Conclusão

ÍNDICE



INTRODUÇÃO

Se você está procurando uma maneira eficaz de aumentar o alcance dos seus vídeos curtos e obter um retorno financeiro, este ebook é para você. Neste guia, vou mostrar passo a passo como usar gatilhos psicológicos para persuadir as pessoas a compartilhar seus vídeos curtos. Também vou explicar como você pode ganhar dinheiro com seus vídeos virais.



01

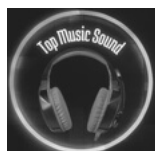
COMPREENDA A PSICOLOGIA POR TRÁS DA VIRALIZAÇÃO



01 COMPREENDA A PSICOLOGIA POR TRÁS DA VIRALIZAÇÃO

Antes de começar a criar seus vídeos, é importante entender a psicologia por trás da viralização. A viralização é impulsionada principalmente pela emoção. As pessoas compartilham conteúdo que as faz sentir algo - alegria, medo, tristeza, surpresa, entre outros.

Um dos gatilhos psicológicos mais eficazes para criar emoções é a novidade. As pessoas são naturalmente atraídas por coisas novas e inovadoras, então tente criar conteúdo que seja original e exclusivo.



02

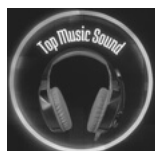
CRIE VÍDEOS CURTOS QUE EMOCIONAM



02 CRIE VÍDEOS CURTOS QUE EMOCIONAM

Agora que você entende a psicologia por trás da viralização, é hora de começar a criar seus vídeos curtos. Certifique-se de que seu vídeo seja curto e atraente desde o início.

Os primeiros segundos são cruciais para prender a atenção do espectador. O gatilho psicológico da surpresa é uma ótima maneira de chamar a atenção das pessoas. Tente criar um vídeo que surpreenda o espectador com um final inesperado. Outro gatilho eficaz é o humor. As pessoas adoram rir, então tente criar um vídeo que as faça rir.



03

APLIQUE
GATILHOS
PSICOLÓGICOS
PARA
PERSUADIR AS
PESSOAS A
COMPARTILHAR

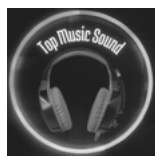


03 APLIQUE GATILHOS PSICOLÓGICOS PARA PERSUADIR AS PESSOAS A COMPARTILHAR

Agora que você criou um vídeo emocionante, é hora de persuadir as pessoas a compartilhá-lo. Existem alguns gatilhos psicológicos eficazes que você pode usar para fazer isso.

O gatilho da autoridade é uma maneira eficaz de persuadir as pessoas a compartilhar seu vídeo. Se você tiver um especialista em seu vídeo ou se o vídeo for compartilhado por alguém influente, isso aumentará a probabilidade de as pessoas compartilharem seu conteúdo.

Outro gatilho psicológico eficaz é o da escassez. Se você pode criar um senso de urgência em torno do seu vídeo, isso pode motivar as pessoas a compartilhá-lo rapidamente. Por exemplo, se você anunciar que seu vídeo só estará disponível por um tempo limitado, as pessoas podem compartilhá-lo mais rapidamente para garantir que seus amigos também possam vê-lo antes que ele desapareça.



04

COMO GANHAR DINHEIRO COM VÍDEOS VIRAIS



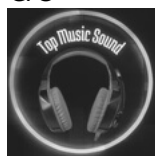
04 COMO GANHAR DINHEIRO COM VÍDEOS VIRAIS

Agora que seu vídeo está viralizando, é hora de ganhar dinheiro com ele. Existem algumas maneiras diferentes de ganhar dinheiro com vídeos virais.

Uma das maneiras mais comuns é através da publicidade. Se o seu vídeo atingir um grande número de visualizações, você pode receber ofertas de empresas que desejam anunciar em seu vídeo.

Outra maneira é vender produtos associados ao vídeo. Se o seu vídeo é sobre um produto ou serviço específico, você pode aproveitar a popularidade do vídeo para promover e vender esse produto ou serviço.

Você também pode considerar a criação de um canal no YouTube e monetizar seus vídeos através do programa de parceria do YouTube. Você ganhará dinheiro com publicidade exibida em seus vídeos e também poderá receber patrocínios de empresas que desejam se associar ao seu canal.



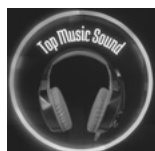
05

CONCLUSÃO



05 CONCLUSÃO

Viralizar vídeos curtos pode ser uma maneira eficaz de aumentar o alcance de seu conteúdo e obter um retorno financeiro. Ao aplicar gatilhos psicológicos para criar conteúdo emocionante e persuadir as pessoas a compartilhar, você pode aumentar significativamente a probabilidade de seu vídeo se tornar viral. Lembre-se de explorar diferentes formas de monetizar seus vídeos virais, desde a publicidade até a venda de produtos associados. Com um pouco de criatividade e esforço, você pode transformar seus vídeos curtos em uma fonte de renda.



EM BUSCA DE MAIS CONHECIMENTO?

Se você chegou até aqui, provavelmente está interessado em criar conteúdo para a internet, principalmente vídeos curtos, mas ainda não tem uma estratégia definida.

Para obter um conteúdo mais aprofundado sugiro o e-book do Túlio Parreiras.

VÍDEO CURTO VIRAL



[Acesse a Página Oficial
hotm.art/videocurtoviral](http://hotm.art/videocurtoviral)

