



IES PAZO DA MERCÉ

*Ciclo Formativo de Grao Superior en Desenvolvemento
de Aplicacións Web.*

Calceta

<i>Proxecto presentado por:</i>	<i>Silvio Novas Martínez</i>
<i>Titor/a:</i>	<i>Estefanía López Valcárcel</i>
<i>Data:</i>	<i>14/06/2023</i>

Resumo

Calceta é a tua tenda online de confianza para todas as túas necesidades de costura e labores. Somos especialistas en ofrecer unha gran gama de produtos de alta calidade, cuidadosamente seleccionados para todos os apaixonados do mundillo.

En Calceta, sabemos que a calidade importa. Polo que estamos orgullosos de ofrecer solo os mellores produtos. Dende fíos e telas de primeira calidade ata accesorios e ferramentas especializadas, o noso catálogo está deseñado para satisfacer todas as túas necesidades creativas.

Nosa web foi creada pensando en ti. Principalmente nos centramos na facilidade de uso e na sinxeleza, para que poidas navegar polo noso amplo catálogo de forma intuitiva e atopar exactamente o que buscas. Con só uns clics, poderás engadir os produtos ao teu carro e completar a compra dunha maneira segura e fiable.

En Calceta, contamos con máis de 15 anos de experiencia no negocio tradicional e estamos consolidados como unha referencia na zona. O noso compromiso coa satisfacción do cliente e a calidade dos nosos produtos convértenos nunha opción fiable para afeccionados e expertos por igual.

Non importa se estás a buscar materiais para un novo proxecto ou simplemente desexas ampliar a túa colección de subministracións de costura, en Calceta atoparas todo o que necesitas. Únete a nosa comunidade de amantes dos labores e descubre a satisfacción de crear con paixón e calidade

Palabras clave: Calidade, Catálogo, Sinxeleza, Experiencia, Labores

Abstract

Calceta is your trusted online store for all your sewing and haberdashery needs. We specialize in offering a wide range of high quality products, carefully selected for all those passionate about the world.

At Calceta, we know that quality matters. That's why we pride ourselves on offering only the best products. From top quality yarns and fabrics to accessories and specialized tools, our catalog is designed to meet all your creative needs.

Our website was created with you in mind. We primarily focus on ease of use and simplicity, so you can navigate our extensive catalog intuitively and find exactly what you're looking for. With just a few clicks, you can add the products to your cart and complete the purchase in a safe and reliable way.

In Calceta, we have more than 15 years of experience in the traditional business and we are consolidated as a reference in the area. Our commitment to customer satisfaction and the quality of our products make us a trusted choice for hobbyists and experts alike.

It doesn't matter if you're looking for materials for a new project or simply want to expand your collection of sewing supplies, you'll find everything you need at Calceta. Join our community of knit lovers and discover the satisfaction of creating with passion and quality

Keywords: Quality, Catalogue, Simplicity, Experience, Haberdashery

Índice

Introdución.....	5
Contexto e xustificación.....	5
Obxectivos.....	6
Obxectivo xeral.....	6
Obxectivos específicos.....	6
Fases de traballo.....	7
Fase de estudo.....	7
Subapartado.....	7
Subapartado 1.2.....	7
Planificación.....	7
Análise e deseño.....	7
Desenvolvemento.....	7
Documentación.....	8
Conclusións.....	9
Propostas de mellora e valoración.....	10
Bibliografía.....	11

1. Introducción

A dixitalización dun negocio e unha das cousas que mais impacto pode ter a nivel de vendas e alcance, polo que para Calceta é o paso a dar neste momento.

1.1. Contexto e xustificación

Calceta xorde como resposta estratéxica ás crecentes necesidades do mercado das labores. Apostando pola calidade e a sinxeleza, situámonos como a solución ideal principalmente para mulleres de todas as idades que buscan produtos especializados e ferramentas de alta calidade.

A xustificación deste proxecto baséase na identificación dunha brecha no mercado e na falta de opcións fiables e accesibles. A nosa experiencia de máis de 15 anos no negocio da costura déunos unha sólida reputación na nosa zona, e agora estamos esforzándonos por expandirnos a nivel nacional.

O noso obxectivo é satisfacer a crecente demanda de produtos de mercería proporcionando unha experiencia de compra sinxela e cómoda. Cremos que ofrecendo unha ampla gama de produtos de calidade e garantindo unha experiencia de compra sen problemas, podemos converternos nun líder do mercado e ter un impacto positivo na industria. En definitiva, Calceta é un negocio estratéxico que capitaliza as necesidades actuais do mercado da costura e a agulla.

A nosa xustificación baséase na oportunidade de negocio identificada, avalada pola nosa experiencia e reputación no sector. Comprometémonos a ofrecer aos nosos clientes unha experiencia de compra excepcional e a consolidarnos como un referente no sector.

2. Obxectivos

2.1. Obxectivo xeral

Deseñar unha proposta para mellorar a experiencia de compra de produtos de mercería.

2.2. Obxectivos específicos

- Realizar unha análise exhaustiva das necesidades e preferencias das mulleres de todas as idades en relación á compra de costura e labores.
- Desenvolver unha plataforma en liña que sexa fácil de navegar e usar, que permita aos clientes acceder rapidamente a un amplo catálogo de produtos de alta calidade.
- Implantar un sistema de compra seguro e fiable que garanta a satisfacción do cliente e axilice o proceso de pago e envío.
- Avaliar periodicamente a calidade dos produtos ofertados e buscar constantemente novas opcións para manter un catálogo actualizado e diversificado.

3. Fases de traballo

3.1. Fase de estudo

Na fase de estudo realizarase unha ampla definición do proxecto mediante a elaboración do plan de empresa. O obxectivo deste plan é identificar, describir e analizar a oportunidade de negocio, así como examinar a súa viabilidade técnica, económica e financeira. Ademais, desenvolveranse os procedementos e estratexias necesarias para converter a oportunidade de negocio nun proxecto empresarial concreto.

O plan de empresa abordará aspectos fundamentais, como a identificación da oportunidade de negocio a partir da análise das necesidades do mercado e principalmente das demandas das mulleres en relación cos produtos de costura e labores. Describirase detalladamente o proxecto de Calceta, incluíndo a súa finalidade, obxectivos, público obxectivo e proposta de valor. Tamén se realizará unha análise exhaustiva da viabilidade técnica, económica e financeira do proxecto, avaliando o concurso, estimando custos e gastos, proxectando ingresos e valorando a rendibilidade.

Ademais, estableceranse os procedementos e estratexias necesarias para levar a cabo o proxecto de forma eficiente e eficaz. Isto inclúe a xestión de provedores, a loxística do produto, as estratexias de mercadotecnia e promoción e o servizo ao cliente.

3.2. Planificación

Alcance do proxecto:

O obxectivo do proxecto é desenvolver e poñer en marcha a web de Calceta, unha plataforma de comercio electrónico especializada na venda de produtos de costura e costura. O sitio permitirá aos usuarios explorar e mercar unha ampla gama de produtos relacionados, ofrecendo unha experiencia de compra intuitiva e satisfactoria.

Orzamento:

O orzamento estimado para o desenvolvemento e posta en marcha da web de Calceta oscila entre os 10.000 e os 15.000 euros. Este orzamento cubrirá os gastos relacionados co deseño e desenvolvemento do sitio, adquisición de dominios, hospedaxe web, integración do sistema de pago e estratexias iniciais de comercialización.

Riscos:

Algúns dos riscos potenciais asociados ao proxecto inclúen atrasos no desenvolvemento debido a problemas técnicos, competencia no mercado de comercio electrónico e dificultades para atraer e reter clientes nun mercado saturado. Implementaranse estratexias para mitigar estes riscos e garantir o éxito do proxecto.

Recursos de hardware e software:

Para supervisar o rendemento do sitio web necesitaranse recursos de hardware, como servidores web e equipos informáticos, así como recursos de software, como un sistema de xestión de inventarios, plataformas de comercio electrónico e ferramentas de análise de datos.

Recursos humanos:

O equipo de RRHH implicado no proxecto Calceta pode incluír deseñadores web, desenvolvedores, expertos en marketing dixital, persoal de atención ao cliente e administración. Cada membro do equipo terá un papel fundamental no éxito do proxecto.

Tarefas:

As tarefas clave nesta etapa incluírán análise de requisitos, deseño e desenvolvemento de sitios web, integración de sistemas de loxística e pago, implementación de estratexias de mercadotecnia dixital e lanzamento do sitio web oficial.

Fitos:

Algúns dos fitos importantes que se cumprirán durante o proxecto Calceta incluírán a finalización do deseño e desenvolvemento da páxina web, a integración exitosa dos sistemas de pago e loxística, a posta en marcha de estratexias de mercadotecnia dixital e a recepción das primeiras vendas en liña. O rendemento do sitio web será supervisado constantemente para realizar axustes e melloras se fose necesario.

Diagrama de Gantt:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Estratexia									
Planificación									
Deseño									
Producción									

3.3. Análise e deseño

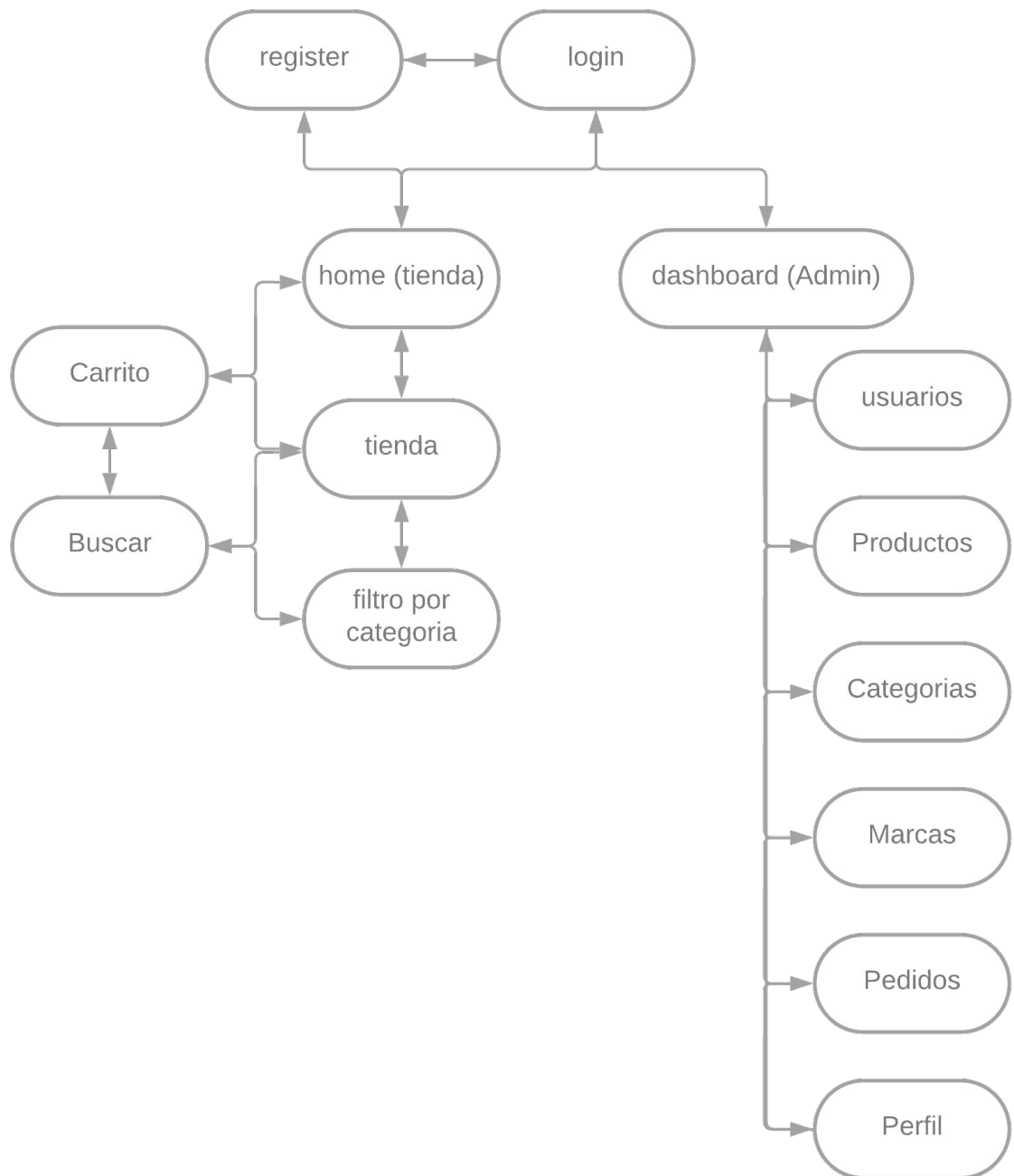
Durante o proceso de análise identificáronse dous requisitos fundamentais para o proxecto Calceta: a implantación dun sistema de tenda de cara o publico e a creacion dunha zona de administracion para xestionar stock, usuarios, pedidos, etc. Estes son os dous grandes bloques dos que xurden os demais requisitos.

En canto ao front, decidiuse empregar duas plantillas basadas en HTML e CSS con Bootstrap para as interfaces todo isto acompañado do uso de JavaScript para funcions puntuales

Na parte do backend utilizouse PHP, adaptando asi as plantillas HTML usadas a un modelo vista-controlador. Dividindo a web en duas paxinas, a da tenda para usuarios e a de administracion para a xestion.

Para a base de datos decidiuse usar unha base de datos MariaDB onde crear todas as tablas da web. Para a base de datos decidiuse usar unha base de datos MariaDB onde crear todas as tablas da web.

Sitemap



3.4. Desenvolvemento

Na fase de desenvolvemento ponse en marcha o sistema deseñado, realizando os diferentes procesos e estruturas definidas na fase de análise. Durante esta etapa, todos os compoñentes do sistema constrúense seguindo especificacións e deseños previamente establecidos. Empréganse tecnoloxías e ferramentas adecuadas para garantir un desenvolvemento eficiente e de calidade.

Despois de completar a construción dos compoñentes, realízanse probas exhaustivas para verificar que o sistema funciona correctamente e cumpre os requisitos comerciais.

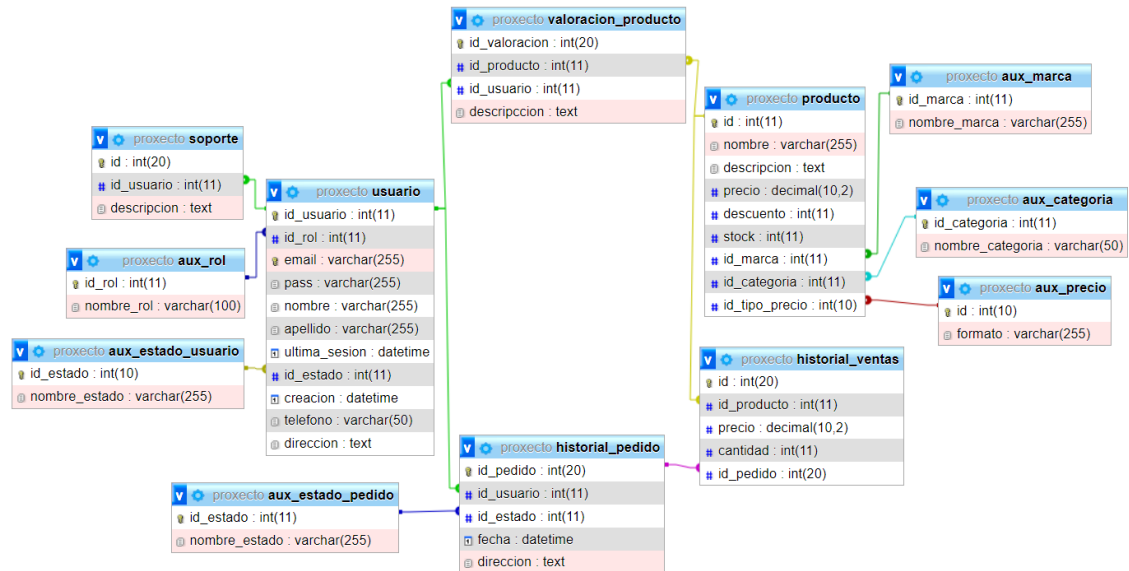
Utilízase un plan de probas detallado para garantir que non se cometeron erros e que todas as funcións funcionan como se esperaba. Ademais das probas, realízanse os axustes e melloras necesarios para optimizar o rendemento e a usabilidade do sistema. É fundamental asegurarse de que o sistema estea libre de erros e robusto antes de pasar á seguinte fase.

Probas Unitarias:

Proba	Entrada	Resultado esperado	Resultado obtido
Registrarse	Datos correctos	Que cree o usuario e fa- ga login	crea o usuario e fai lo- gin
Login	Datos incorrectos	Erro	Erro: datos incorrectos
login	Datos correctos	Login e redireccion	Login e redireccion
Compra	Sesion iniciada e articu- los en stock	Pedido xerado	Pedido xerado
compra	Sesion non iniciada	Redireccion a /login	Redireccion a /login
Compra	Sesion iniciada e articu- los sen stock suficiente	erro	Erro: stock insuficiente
Compra	Carro vacio	erro	Erro: carrito vacio
Registrarse	Correo ya existente	erro	Erro: El email seleccio- nado ya esta en uso

3.5. Documentación

Base de datos:



1. `aux_categoria`: Esta taboa almacena as categorías dos produtos. ten duas columnas: `id_categoria` e `nombre_categoria`.
2. `aux_estado_pedido`: Esta taboa rexistra os diferentes estados dos pedidos. Ten duas columnas: `id_estado` e `nombre_estado`.
3. `aux_estado_usuario`: Esta taboa almacena os estados posibles dun usuario. Ten duas columnas: `id_estado` e `nombre_estado`.
4. `aux_marca`: Esta taboa garda as marcas dos produtos. Ten duas columnas: `id_marca` e `nombre_marca`.
5. `aux_precio`: Esta taboa almacena os formatos de prezo utilizados. Ten duas columnas: `id` e `formato`.
6. `aux_rol`: Esta taboa rexistra os roles dos usuarios. Ten duas columnas: `id_rol` e `nombre_rol`.
7. `historial_pedido`: Esta taboa garda o historial de pedidos realizados. Contén as columnas `id_pedido`, `id_usuario`, `id_estado`, `fecha` e `direccion`.

8. `historial_ventas`: Esta taboa rexistra o historial de vendas de produtos. Contén as columnas `id`, `id_producto`, `precio`, `cantidad` e `id_pedido`.
9. `producto`: Esta taboa almacena a información dos produtos. Contén as columnas `id`, `nombre`, `descripcion`, `precio`, `descuento`, `stock`, `id_marca`, `id_categoria` e `id_tipo_precio`.
10. (WIP) `soporte`: Esta taboa garda información sobre o soporte proporcionado. Contén as columnas `id`, `id_usuario` e `descripcion`.
11. `usuario`: Esta taboa almacena os datos dos usuarios. Contén as columnas `id_usuario`, `id_rol`, `email`, `pass`, `nombre`, `apellido`, `ultima_sesion`, `id_estado`, `creacion`, `telefono` e `direccion`.
12. (WIP) `valoracion_producto`: Esta taboa rexistra as valoracións dos produtos. Contén as columnas `id_valoracion`, `id_producto`, `id_usuario` e `descripcion`.

Cores:

#86b194	#277270	#000000	#ffffff	#0d6efd	#198754	#dc3545
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

#86b194: cor secundario da web, utilizado para dar detalhes e complementar a color primaria.

#277270: cor primaria da web, e a color mais utilizada depois do fondo que e branco.

#000000: cor basico utilizado nalguns textos

#ffffff: cor branco, utilizado no fondo en toda a paxina

#0d6efd: cor primario de bootstrap utilizado en botons

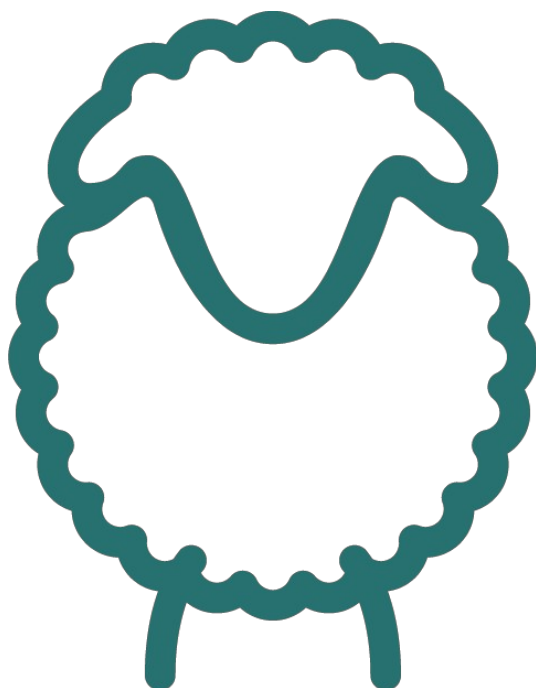
#198754: cor secundario de bootstrap utilizado en botons

#dc3545: cor de aviso de bootstrap utilizado nos avisos dos erros nos formularios

Logo (disponible en 3 cores):



Favicon:



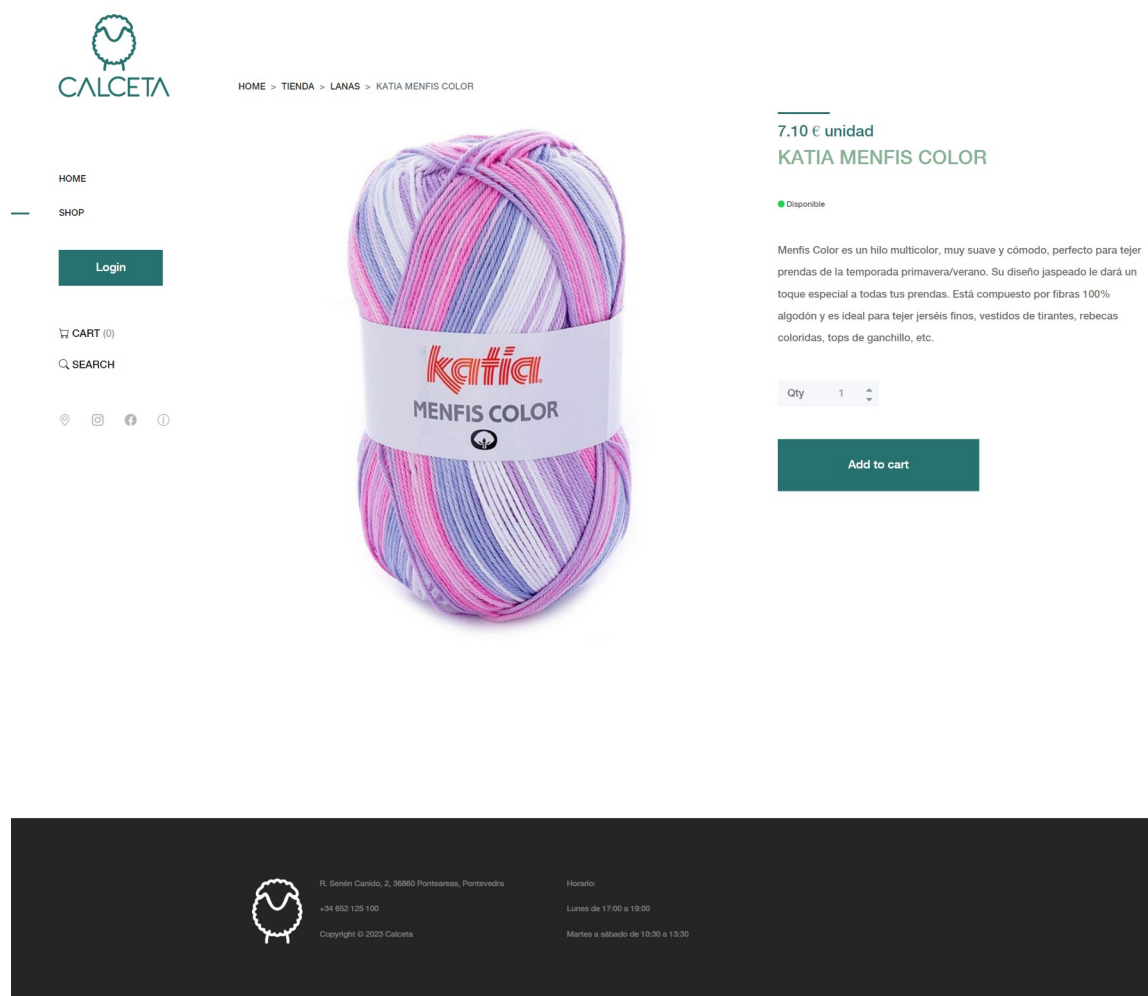
Tipografía:

Utilizase “HelveticaNeue Medium” de tipo sans-serif para a interfaz da tenda e “Opens Sans” tamen de tipo sans-serif para a interfaz de administracion

Prototipo:

<https://app.uizard.io/p/f3989877>

prototipo de tienda:



prototipo de admin:

Usuarios
Home Usuarios

[Nuevo usuario](#)

#	Nombre	Apellido	Email	nombre_rol	estado	
1	administrador		admin@calceta.es	Administrador	activo	
2	productos		productos@calceta.es	Reponedor	activo	
3	auditor		auditor@calceta.es	Auditor	activo	
4	Silvio	Novas Martínez	silvionovasmartinez@gmail.com	Usuario	activo	
5	soporte		soporte@calceta.es	Administrador	activo	
6	baneado	baneado	baneado@calceta.es	Administrador	baneado	
23	Gonçalo Rafael	Rodrigues Bento	gusha@gmail.com	Usuario	activo	
24	Pepe	Lima Ferreira	pepe@gmail.com	Usuario	activo	
25	Rosalia	Novas	rosalia@gmail.com	Usuario	activo	
26	Sonia		sonia@gmail.com	Usuario	activo	

Total de registros: 10

© Copyright Calceta. All Rights Reserved

4. Conclusións

O proxecto de Calceta tiña como obxectivo principal desenvolver unha aplicación que permitise ofrecer os clientes e administradores unha experiencia máis cómoda á hora de adquirir produtos de mercería. Para conseguilo, traballamos na creación dunha interfaz simple e fácil de usar tanto para os usuarios como para os administradores.

Sobre os obxectivos específicos marcados, desarrollouse un sistema de xestión de produtos, marcas, categorías, usuarios e que facilita o control do inventario para os encargados da xestión, permitíndolles insertar, modificar e borrar os obxectos desexados.

A principal achegada do proxecto é a facilitar o acceso a persoas de todas as idades ó catálogo de Calceta, isto consegueuse ao amosar os produtos dunha forma vistosa e cun fácil acceso.

En conclusión, o proxecto de Calceta foi un éxito ao desenvolver unha web intuitiva e que achega ós clientes a propia tenda sen a necesidade de ter que desprazarse ata a súa tenda física para poder mercar ou revisar calquera dos produtos que están no catálogo. Os estudos do mercado indican que isto vai repercutir nas vendas e no alcance de Calceta para mellorar aínda máis a situación da Empresa

5. Propostas de mellora e valoración

A web é completamente funcional e cumpre todos os obxectivos marcados nun primeiro momento e ten un gran potencial para a mellora. As posibles melloras serían:

Sistema de reseñas de produtos: reseñas que os usuarios farian sobre os produtos cunha puntuación sobre 5 estrelas e un comentario sobre o produto, isto axudaría a decidirse a hora de comprar un produto.

Sistema de soporte: un soporte, a poder ser humano, para solucionar todas as dúbidas e axudar os clientes con todo o relacionado coa tenda.

Sistema de variantes para os produtos: xa sexa para as cores ou os diferentes tamaños un sistema para poder elixir variantes a hora de comprar un produto

Sistema de paxinación: a hora de desplazarse pola web é moito máis cómodo e eficiente contar cun sistema de paxinación

Sistema de filtros avanzados e ordenación: tanto para os usuarios coma para os xestores a implementación dun sistema de filtros e ordenación facilitaría bastante o acceso a as cousas, xa que o único sistema de filtro son as categorías e a busca que só están dispoñibles na tenda.

6. Bibliografía

<https://bootstrapmade.com/nice-admin-bootstrap-admin-html-template/>

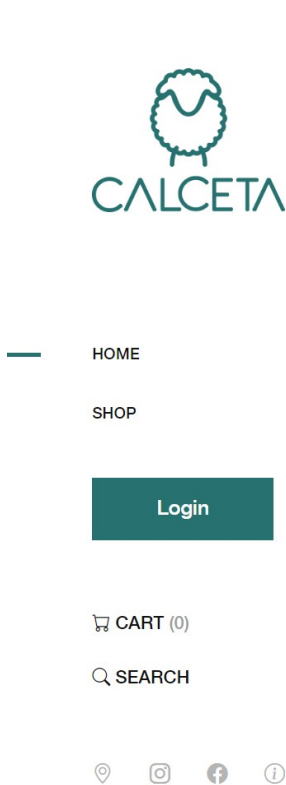
<https://themewagon.com/themes/free-html5-e-commerce-template-bootstrap4-amado/>

<https://stackoverflow.com/>

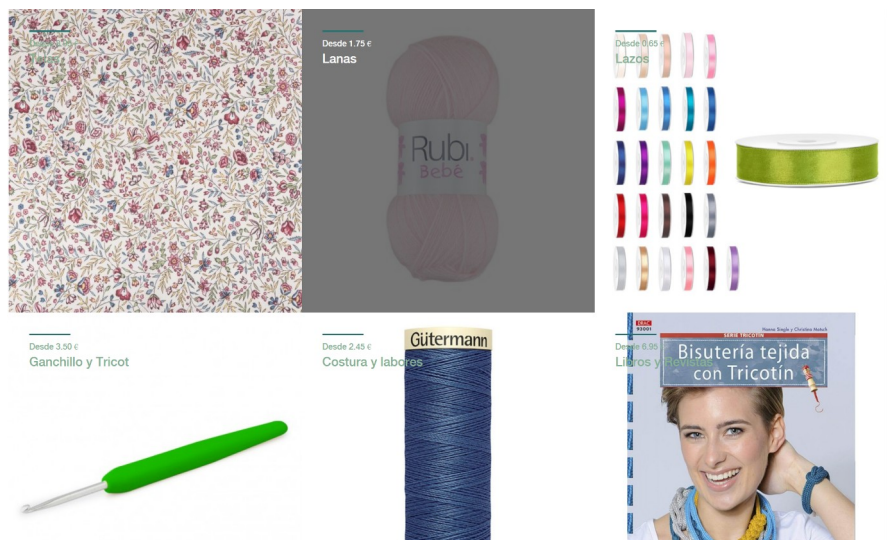
<https://getbootstrap.com/docs/5.3/getting-started/introduction/>

Anexo A. Estructura

Encabezado:



Contido:



- Pie:

