



DISEÑO DE INTERFACES WEB – 1º TRIMESTRE (07/10/2022)

A lo largo del curso, desarrollaremos un proyecto de diseño y desarrollo de interfaces web, lo más próximo a la realidad posible. Para ello, seguiremos las diferentes fases de la metodología de trabajo vistas en clase.

Este trabajo estará guiado y se realizará de manera **individual**. Para llegar al máximo de puntuación, deberás responder a lo que se te pregunta en cada apartado, y suministrar los documentos o códigos solicitados.



La página web que vamos a desarrollar será para **una pyme, asociación o institución**. Los **requisitos** de partida son los siguientes:

1. La página debe contener las zonas de: Identificación, Navegación, Contenidos, e Interacción.
2. La estructura de la página debe contener una cabecera, un sistema de navegación, un cuerpo, y un pie.
3. Se deberá incluir un principio de la psicología de la Gestalt.
4. Se deberá usar (como mínimo) dos patrones de diseño web vistos en clase (por ejemplo, patrón en Z, patrón F, etc.).
5. Una fotografía (mínimo) que cumpla la regla de los tres tercios o del doble horizonte.
6. El diseño de la página web debe ser responsive.
7. Se llevarán a cabo dos diseños: uno para desktop y otro para móvil.



8. El layout debe incluir: un `<main>`, un `<header>`, un `<nav>`, uno más `<aside>`, uno o más `<section>`, uno o más `<article>` y un `<footer>`.
9. Se debe incluir una tabla (como mínimo).
10. Se debe incluir las etiquetas de formulario: `<select>`, `<textarea>`, e `<input>`.
De esta última se incluirán como mínimo 5 valores de tipo type (`<input type="search">`, `<input type="color">`, `<input type="tel">`, etc), y otro de otro tipo, como por ejemplo, *placeholder*, *checked*, etc.
11. Se deben incluir selectores básicos, selectores de clase e identificadores, así como pseudoclases y pseudoelementos.
12. La hoja u hojas de estilos deben ser externas vinculadas o enlazadas.
13. Se deben usar elementos @media, como mínimo para establecer el tamaño de las diferentes zonas de la interfaz, según el tamaño de pantalla en la que se visualice.

A ENTREGAR:

- Documento con todas las respuestas a las preguntas planteadas.
- La documentación y diseños solicitados.
- Código de la página web.

Todo lo que entregues debe contener tu nombre y apellidos.



ESTRATEGIA (0,75 puntos).

- 1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. **Sé creativo.** (0,05 puntos).
- 2) Define tu **audiencia** de la forma más segmentada posible (0,1 puntos):
 - a. Género:
 - b. Rango de edad:
 - c. Nacionalidades:
 - d. Dispositivos desde los que navegan:
 - e. Navegador más usado:
 - f. Comportamiento (tiempo de permanencia, páginas por sesión...):
 - g. Otras observaciones:
- 3) Establece los **objetivos** de tu página (0,1 puntos):
 - a. Establece un objetivo principal.
 - b. Establece dos o tres objetivos secundarios.
- 4) Detalla todo el **contenido** que va a tener tu página a lo largo de sus secciones. La página web debe tener como mínimo 4 secciones (incluyendo la de inicio o principal). (0,25 puntos).
- 5) ¿En qué estado están los siguientes **recursos** que te va a proporcionar el cliente?
¿No los tiene, deben modificarse para poder trabajar con ellos, o están perfectos para su uso? (0,05 puntos).
 - a. Imágenes:
 - b. Tipografía:
 - c. BBDD:
 - d. Logotipo:
 - e. Otros:
- 6) Haz un pequeño diagrama de Gantt y marca las dos **fechas** claves del proyecto en tu calendario de trabajo. (0,2 puntos).
 - a. Fecha de presentación de prueba al cliente:
 - b. Fecha de presentación al público:



PLANIFICACIÓN (1,75 puntos).

- 1) Define cómo será la **estructura** de la web, sus **directorios** y la **profundidad de clics** que habrá para las páginas principales que cumplan el objetivo (sea de venta, de suscripción, etc). (0,25 puntos).
 - a. Directorios:
 - b. Profundidad de clic de:
 - i. Página que cumple el objetivo principal:
 - ii. Página que cumple el objetivo secundario número 1:
 - iii. Página que cumple el objetivo secundario número 2:
 - iv. Página que cumple el objetivo secundario número 3:

Observa **páginas similares de la competencia**, ¿tienen una estructura más optimizada? ¿Tienen a menos clics sus páginas principales? Entonces optimiza la arquitectura que has pensado. **La tuya tiene que ser igual o mejor.**

- 2) Haz el **sitemap** o mapa de navegación de tu página web. (0,5 puntos).
- 3) Haz el **diseño visual** (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para desktop, y móvil. (1 punto).
 - a. ¿Qué patrón o patrones de diseño vas a utilizar?
 - b. ¿Qué herramienta de diseño has escogido para hacer el wireframe? ¿Por qué?
 - c. ¿Qué tamaños de pantalla has elegido para hacer el diseño?

Asegúrate de que el diseño es intuitivo, fácil de usar, y los elementos a donde quieras dirigir la atención estén destacados en secciones visibles y accesibles de la página.



DISEÑO (3,5 puntos)

- 1) Crea la **paleta de colores** con tantos como consideres necesarios (recomendable 3 o 4) en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores? (0,5 puntos).

Para ser un pro total, crea 3 paletas similares: normal, light y dark (para hacer *Responsive Luminoso*).

- 2) Crea el **logotipo** de la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar. Si no es el caso, y a no ser que tengamos conocimientos de diseño gráfico, deberemos trabajar con un diseñador gráfico para crear varias opciones de logotipo. (0,1 puntos).

- 3) Crea varios marcadores con páginas donde puedas encontrar / descargar / convertir **tipografías e imágenes**. Ten en cuenta las condiciones de derechos de autor que te ofrece. Contesta a las siguientes cuestiones: (0,5 puntos).

- a. ¿Qué tipografías has elegido y para qué sección? ¿Por qué?
- b. ¿Qué regla fotográfica cumplen las imágenes? ¿qué tipo de ángulo tienen? ¿Por qué las has elegido con ese ángulo? ¿Con que tipo de plano han sido realizadas?

- 4) Con la ayuda de una herramienta para realizar **mockups o prototipos**, diseña el aspecto final de SÓLO las **áreas** de tu página web. Mira cómo puedes combinarlas entre sí, y asegúrate de que sean **Responsive**.

Después, añade el **contenido**: texto, imágenes, animaciones, formulario, botones, iconos... (1,2 puntos).

- a. Presenta **dos prototipos o mockups** del aspecto final de tu página web, por cada tipo de pantalla (desktop y móvil).
- b. Enumera las ventajas que tiene añadir el contenido en este momento y no antes.

- 5) Crea la **guía de estilo** de tu página web. (1,2 puntos).



DESARROLLO (4 puntos)

El desarrollo de tu página web, se llevará a cabo con **HTML5** para dar forma al contenido, y **CSS3** para dotarle de un aspecto visual, que proporcione una buena experiencia de usuario. Además, tendrá un diseño Responsive y Responsive luminoso.

En esta primera parte del proyecto, **NO utilizaremos ningún framework ni CMS**.

- 1) Si tuvieras que utilizar un CMS, ¿cuál de los vistos en clase crees que se adaptaría mejor a tu sitio web? ¿Por qué razón? (0,1 puntos).
- 2) Implementa primero el código **HTML5**, es decir, implementa los layouts y el responsive. (1,3 puntos).
Asegúrate de que el comportamiento de la página se corresponde con lo que tiene que hacer.
- 3) Añade todo el contenido y formato mediante código **CSS3**. (2,5 puntos).
Si vas a implementar una pequeña base de datos, añade aquí los contenidos.
- 4) Verifica tus códigos HTML y CSS con las herramientas de validación de W3C (<https://validator.w3.org/>) y adjunta una captura de pantalla de cada uno de los resultados que obtengas. (0,1 puntos).
- 5) Revisa si el tiempo de carga y el tiempo de respuesta son aceptables. Si no, revisa el código para hacerlo más ligero u optimizado.
- 6) Modifica tu guía de estilo, en el caso de que después de llevar a cabo esta fase, se hubiera introducido algún cambio con respecto al diseño original.



MANTENIMIENTO (OPCIONAL: +0,5 puntos).

- 1) Haz un listado con las pautas básicas que debes enseñar al personal para el uso de la página.
- 2) Haz un listado de las advertencias que tienes que dar contra prácticas que pudieran dañar el funcionamiento de la página.
- 3) Elabora un documento escrito de entrega al cliente para que tenga la información detallada. Eso te ahorrará mucho tiempo y trabajo de soporte.