Proyecto DIW

ESTRATEGIA

- 1) The building company
- 2)
- a. Género: masculino y femenino
- b. Rango de edad: +20
- c. Nacionalidades: mayoritariamente española
- d. Dispositivos desde los que navegan: ordenador y telefono
- e. Navegador más usado: chrome
- f. Comportamiento (tiempo de permanencia, páginas por sesión...): rapido
- g. Otras observaciones:
- 3)
- a. Establece un objetivo principal: contactarnos
- b. Establece objetivos secundarios: darse a conocer y mostrar nuestros proyectos
- 4)
- -inicio
- -contacto
- -obras
- -noticias
- 5)
- a. Imágenes: perfectasb. Tipografía: no la tienec. BBDD: no los tiened. Logotipo: perfectoe. Otros: perfecto
- 6)
- a. Fecha de presentacion de prueba al cliente: 2 meses
- b. Fecha de presentacion al publico: 1 meses

		2022											
		Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Planificacion													
Diseño													
Desarrollo													
Prueba cliente													
Prueba publica													

PLANIFICACIÓN

1)

Directorios: fotos/, obras/, noticias/, css/

Profundidad de clic de:

contacto.html obras.html noticias.html obras/obraX

noticias/noticiaX

2)

Sitemap

https://www.gloomaps.com/Q3zjzxpgtP

3)

Diseño visual:

a)patron: z

b)https://wireframe.cc, porque es la que uso gonçalo

c) telefono y monitor

https://wireframe.cc/9oGfpP

DISEÑO

1)
paleta de colores:#ffeba7, #353746, #999a9c, #000000, #ececee
2)logo



3)

a)tipografia: montserrat

b)porque son perfectas para mi web

5)guia de estilos adjunta en el zip

Desarrollo
1)esta en el zip
2)esta en el zip
3)



4)ni idea de los errores, para mi esta vien y se ve bien la web

5) revisado, es medianamente

mi web: https://silviotron.github.io/diw/index.html