Briefing!

Pra quem?mecanica  
Pra que?gestao de agendamento e formação de clube de assinatura  
Por que?perda de tempo do cliente e mecânico, perda de clientes para outras oficinas  
O que?

Quem é seu cliente?mecanica e empresários do setor  
Pra quem será oferecido?ofinica mecanica  
Pra que sera desenvolvido (objetivo)?gestao de agendamento de serviço execução e entrega  
Por que (justificativa)?empresario relata dificuldade no acompanhamento desde a chegada do serviço e entrega não gerando planejamento perdendo assim prazos e não incluído novos clientes entre a entrada e entrega  
O que?

Conceito da Empresa oficina mecânica conceito  
Conceito da Marca (Rascunho do logo no papel) mecânica rapida  
Conceito do Produto / Serviço -servicos de manutenção mecânica focada em freios,suspensao

Qual o produto- serviços de manutencao  
Distribuição – são Paulo zona norte   
Capacidade de entrega / produção – 05 a 08 carros dia  
Diferenciais de mercado – rapidez e garantia  
Pontos positivos – reincidiva de clientes visitando a empresa   
Pontos negativos – dificuldade para prever agendamentos de entrega e de novos serviços  
Como o mercado ve seu produto / serviço – grande aceitação na manutenção preventiva  
Custo – médio   
Rentabilidade -alta  
Retorno do esperado do site- alta

Objetivo do site – aumento da rotatividade de clientes   
Objetivo do public alvo – todas as pessoas que possuem carros   
Retorno esperado do site – curto e médio prazo aumento de clientes em geral e introduzir novos ramos de serviços e trabalhar com sistema de manutenção programada  
Publico alvo – adultos acima dos 18 anos

Cultura/Religião  
Classe Social  
Idade  
Escolaridade  
Sexo  
Orientação sexual  
Região  
Interesse  
Profissão  
PF ou PJ  
Hábitos / Costumes  
Concorrência

Criação Personas

Concorrente Direto  
análise descrita de no mínimo 3 sites  
Pontos positivos e negativos

Concorrente Indireto  
análise descrita de no mínimo 3 sites  
Pontos positivos e negativos

Método de Divulgação do site-instagram,facebook  
O que é obrigatório ter no site – contato e agendamento  
O que não pode ter no site – propaganda de produtos

Arquitetura da informação  
Cores – preto,laranja amarelo  
Fontes -arial e outras  
Wireframes (Papel) das páginas principais-1 pagina com tudo(landpag)  
Mapa do site  
Mapa de Navegação  
Conceitos de Usabilidade aplicada no site  
Conceitos de Acessibilidade aplicada no site

<https://www.behance.net/gallery/100510189/DISENO-INTERFAZ-PAGINA-WEB?tracking_source=search_projects%7Clandpage+carro>

<https://www.behance.net/gallery/166857397/Social-Media-Auto-Pecas?tracking_source=search_projects%7Clandpage+carro>

<https://www.behance.net/gallery/160981189/Landpage-Amott-Motors?tracking_source=search_projects%7Clandpage+carro>

<https://edit.org/edit/all/21vnaqcc7>

blindcreator- fazer logo

nome- Paulo c.

Cultura/Religião catolico  
Classe Social - media  
Idade- 42  
Escolaridade médio completo  
Sexo masculino  
Orientação sexual  
Região são Paulo metropolitana  
Interesse carros, manutenção veicular  
Profissão – motorista de aplicativo  
PF ou PJ - pj  
Hábitos / Costumes – joga bola e reunir com amigos  
Concorrência – outros motoristas

Criação Personas

nome- Paula d.

Cultura/Religião evangelica  
Classe Social - media  
Idade- 38  
Escolaridade superior completo  
Sexo feminino  
Orientação sexual  
Região são Paulo metropolitana  
Interesse cinema, artes  
Profissão – Marketing   
PF ou PJ - pj  
Hábitos / Costumes –sair e viajar  
Concorrência – outras empresas de marketing

Criação Personas

nome- Joao p.

Cultura/Religião catolico  
Classe Social - media  
Idade- 22  
Escolaridade superior incompleto  
Sexo masculino  
Orientação sexual  
Região são Paulo metropolitana  
Interesse carros,motos, esportes  
Profissão – estudante   
PF ou PJ - pf  
Hábitos / Costumes – sair com amigos, viajar, esportes  
Concorrência – não tenho

Criação Personas

Problemas em comum referente a manutenção de veículos

Conhecer pouco do assunto, não ter tempo para esperar um concerto, não tem oficina mecânica como referencia.

<https://valetaopneus.com.br/?gclid=EAIaIQobChMI94TG7YG3_gIVtiqtBh1LpQ71EAMYAiAAEgJcefD_BwE>

<https://www.mercadocar.com.br/>

https://www.guapiscap.com.br/?gclid=EAIaIQobChMIsfDHk4K3\_gIVhBXUAR3gmQUnEAAYAiAAEgIcMfD\_BwE

Clube da manutenção

+++++++++++++++++++

- troca de óleo

- lâmpadas

- pastilhas de freio

- farol

- bateria

- injeção