

UNIVERSO DEL DISCURSO

El sistema tiene como objetivo la gestión de la venta de entradas de un cine. Para ello, se registran y relacionan los datos correspondientes a clientes, películas, salas, sesiones, compras y entradas, permitiendo controlar tanto la programación de las proyecciones como las transacciones de venta realizadas por los usuarios.

Un cliente se identifica de manera única mediante su DNI. De cada cliente se almacenan su nombre, apellidos, correo electrónico y contraseña. Un cliente puede no realizar ninguna compra o realizar varias compras a lo largo del tiempo.

Una compra representa una transacción efectuada por un cliente en un momento determinado. En cada compra se registran la fecha y la hora de realización, el precio total y el descuento aplicado. Cada compra pertenece obligatoriamente a un único cliente y debe incluir, al menos, una entrada.

Una entrada representa el ticket adquirido para asistir a una sesión concreta. De cada entrada se almacena el número de personas para las que es válida, así como el precio y el descuento aplicados. Cada entrada pertenece a una única compra y corresponde a una única sesión.

Una sesión representa una proyección concreta que se celebra en una fecha y un horario determinados, definidos por una hora de inicio y una hora de fin. Cada sesión tiene un precio asociado y puede registrar el número de espectadores. Una sesión se celebra en una única sala y proyecta una única película. Una sesión puede no tener entradas vendidas o puede tener varias entradas asociadas.

Una sala representa un espacio físico del cine donde se celebran las sesiones. De cada sala se almacena un identificador y su nombre. Una sala puede no tener sesiones programadas o puede albergar múltiples sesiones a lo largo del tiempo.

Una película representa el contenido audiovisual proyectado en las sesiones del cine. De cada película se registra su identificador, duración, género y precio. Una película puede no tener sesiones asociadas o puede proyectarse en múltiples sesiones.