

RAPPORT D'ANALYSE SEO

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO&ACCESSIBILITE	Problème du choix de langue	Cela permet de comprendre à Google que cette page sera intéressé par les francophones	Indiquer la langue	Changer la langue en FR	https://www.journaldunet.com/web-tech/developpeur/1052809-comment-indiquer-la-langue-d-un-contenu-en-html/1052811-indiquer-la-langue-de-la-page-html
SEO	Balise <title> non renseigné***	Ces balises vont apparaitre dans les recherches Google, donc il faut les remplir	Il faut toujours renseigner ces balises, cela permet à Google de savoir de quoi parle la page	Renseigner en rapport avec la page	https://www.lafabriquedunet.fr/seo/articles/balises-html-seo/
SEO	Balise <description> non remplie	Ces balises vont apparaitre dans les recherches Google, donc il faut les remplir	Il faut toujours renseigner ces balises, cela permet à Google de savoir de quoi parle la page	Renseigner en rapport avec la page	https://www.lafabriquedunet.fr/seo/articles/balises-html-seo/
SEO	texte intégré dans l'image	un texte ne peut pas être intégré dans une image car en cas de redimensionnement de l'image, le texte sera déformé+le moteur de recherche ne pourra pas référencé sur le texte+deficient visuel	Renseigner le texte dans la balise <p>	Balise <p> paragraphe	code source
SEO	Le H1 ne contient pas le mot clé	Le H1 de la page d'accueil ne mentionne que le nom de la marque, et pas le mot clé à optimiser	Le mot clé doit apparaitre dans le H1 pour améliorer le référencement	Renommer le H1 de la page d'accueil qui contient le mot clé	https://www.lafabriquedunet.fr/seo/articles/balises-html-seo/
SEO	Mauvaise mise en place des balises Hn-Elles ne se suivent pas(H1,H2,H3...H6)	Les balises H doivent se suivre(h1,h2,h3...), or ici les imbrications ne sont pas logiques(h1 ensuite h3)	Il faut structurer le site de manière logique	Il faut refaire la structure du site	https://semji.com/fr/blog/quel-est-l-interet-des-balises-h1-h2-h3-pour-votre-seo/#Quel_est_impact_des_balises_de_titres_Hn_sur_le_referencement_naturel
SEO	La balise meta name=Keyword est obsolete	Cette balise n'a aucune influence sur le référencement	Eviter de mettre des éléments inutiles	Supprimer cette balise	https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-keywords/
SEO	Taille et poids des images trop élevées	Le fait que la taille et le poids des images soient élevés ne permet pas à la page de se charger rapidement	Compresser les images permet de gagner de la place	Optimiser les images	https://www.livemontor.com/blog/vite-sse-chargement-site
SEO	Certaines images dépassent la taille de leur contenaires	Des images de la page d'accel doivent etre redimensionner	Ne pas redimensionner avec du css, mais avec un outils de redimens	Redimensionner ces images	https://www.livemontor.com/blog/vite-sse-chargement-site
ACCESSIBILITE	Le niveau de contraste entre le titre h2 et son fond est insuffisant	Pour les personnes malvoyantes, il pourrait être difficile de lire, Contraste trop faible	Adapter une autre couleur, Revoir les couleur utilisées pour un contraste(voir wave)	Modifier le css	https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creeer-votre-site
ACCESSIBILITE	Liens inutiles dans le footer et considérés comme Black Hat	La présence de liens partenaires et annuaire dans le footer n'est pas utile d'autant plus que ces liens n'ont aucune cohérence avec le domaine métier	Mettre en place des liens qui parlent du meme thème et ne pas en mettre trop	Adapter les liens par rapport aux mots clé et les positionner dans le corps de la page	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-lautorite-de-votre-site
SEO&ACCESSIBILITE	Les balises alt des images ne sont pas bien renseignées	Ici les images ont presque toutes la même 'alt' et celle-ci ne sert qu'à placer des mots clés et non à renseigner sur la nature de l'image	La balise alt doit décrire l'image en question afin de permettre aux moteurs de recherche de l'individualiser et permettre une meilleure accessibilité aux malvoyants.	Bien décrire les images dans la balise "alt"	https://www.alsacreation.com/astuce/lire/1166-alt-titre-images-liens.html
ACCESSIBILITE	Le contenu de la page 2 n'est pas bien visible, il ya un depassement des elements qui ne sont pas visible	Le nom des fichiers css sont éronées	Utiliser les bons fichiers "stylesheet"	Utiliser les bons fichiers "stylesheet"	
SEO	Pertinence du nom de la page "contact"	Le titre n'est pas explicite, Cette page est un formulaire de contact, donc il vaut mieux la nommer "CONTACT"	Le nom qu'on donne aux pages doit être explicite	Modifier le code en changeant le titre	https://stylisme.com/marketing-digital/seo/comment-choisir-les-meilleures-url
ACCESSIBILITE	Manque la carte google maps pour l'adresse locale	Il faudrait un lien du plan d'accès à l'agence via une carte google maps	Mettre un lien qui renvoie à l'adresse de navigation maps	Mettre un lien qui renvoie à l'adresse de navigation maps	https://mylittlebigweb.com/optimisation-positionnement-google-maps/
SEO	L'adresse n'est pas en HTTPS	HTTPS est devenu la norme et est privilégié à HTTP	Implémentation du protocole SSL	Non(parametrage à effectuer au niveau de l'hebergeur	https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/https-critere-seo
SEO	Les pages des réseaux sociaux n'existent pas	Les liens correspondant aux pages des réseaux sociaux n'existent: Les pages du site ne sont pas créer sur les différents réseaux sociaux	Créer des pages de réseaux sociux du site web	Creation de pages dans chaque réseau social	https://justsearch.fr/blog/seo-limpact-des-reseaux-sociaux-sur-le-referencement-naturel/?gclid=CjwKCAjw5uZBhAT_EiwAhRLHj44G0_SninEdp1-volBwLu0omIQ_-xeDZ_DSohRmYIS_TPINO8_qRoC_QvAQAvD_BwE
ACCESSIBILITE	Il manque la balise méta name= robots	c'est un outil de référencement essentiel pour informer les bons robots sur la manière dont vous voulez qu'ils traitent vos fichiers et vos contenus.	Ajouter une balise name=robots cela permet d'indexer les pages	Ajouter une balise name=robots	https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots_meta-data
Recommandation	Installer Google Analytics et Google Search	Pour réguler l'évolution du trafic-Pour suivre l'évolution des KPIs	Installer Google Analytics et Google Search	Installer Google Analytics et Google Search	azerty