

Université du Québec à Chicoutimi

Mini-Projet : Analyse des contenus Netflix

présenté à  
HN Doukaga

dans le cadre du cours  
8PRO408 - Outils de programmation pour la science des données  
du trimestre automne 2025

Réalisé par  
Émile Simard, SIME09050100  
Olivier Bergeron-Houde, BERO22020007  
Xavier Boivin Thibault, BOIX19050400

Tp4 Monte Carlo

Le 10 décembre 2025

## Contents

Comparaison du Catalogue .....	3
Films vs Séries.....	3
Genres Principaux .....	3
Distribution Géographique.....	3
Pays Producteurs.....	3
Tendance d'Internationalisation.....	3
Tendances Temporelles .....	4
Années de Sortie .....	4
Dates d'Ajout au Catalogue .....	4
Casting et Réalisation.....	4
Contributeurs .....	4
Caractéristiques de Production.....	4
Observations et Recommandations .....	5
Points Clés.....	5

# Comparaison du Catalogue

## Films vs Séries

Le catalogue Netflix comprend environ 69% de films et 31% de séries. Bien que les films dominent en nombre, l'écart se réduit rapidement. Les films ont connu une croissance exponentielle jusqu'en 2017-2018 (environ 700 titres/année), tandis que les séries ont décollé plus tard, à partir de 2016, avec une croissance exponentielle. Cette tendance suggère que Netflix investit massivement dans la production sérielle, comblant l'écart avec les films.

## Genres Principaux

L'analyse des genres montre une dominance du drame et de la comédie, qui constituent environ 40% du catalogue. Les contenus internationaux, les documentaires et l'action/aventure complètent les autres trois quarts. Les genres de niche (anime, téléréalité, humour) restent significatifs.

Le regroupement par catégories révèle que « International » est le groupe le plus vaste (>4000 titres), reflétant une stratégie Netflix d'acquisition globale de contenus. Après regroupement, les familles principales sont : International, Drame, Comédie, Documentaire et Action/Aventure.

# Distribution Géographique

## Pays Producteurs

Les États-Unis dominent largement, représentant environ 35-40% de la production cataloguée, suivis par l'Inde (15-20%) et le Royaume-Uni (8-10%). Cependant, cette tranche varie selon le type de contenu :

- Films : dominance américaine avec présence forte des productions internationales
- Séries : plus diversifiées, avec émergence de producteurs asiatiques (Japon, Corée du Sud)

## Tendance d'Internationalisation

L'analyse par décennie montre une diversification croissante du catalogue. Avant 2000, le contenu était quasi-exclusivement américain. À partir de 2010, et particulièrement entre 2010-2019 il y a une montée de l'Inde, du Japon, de la Corée du Sud, du Canada et de France. Cette stratégie reflète l'expansion mondiale de Netflix et la recherche de contenus adaptés à chaque marché régional.

# Tendances Temporelles

## Années de Sortie

67% des contenus du catalogue ont été produits entre 2010 et 2019, ce qui reflète la préférence Netflix pour les productions récentes. Le contenu fait avant 2000 est minoritaire. Cette concentration suggère que Netflix privilégie les œuvres modernes, probablement pour des raisons de pertinence culturelle et de droits d'auteur simplifiés.

## Dates d'Ajout au Catalogue

Les ajouts au catalogue montrent une croissance régulière de 2016 à 2019, avec un pic en 2019 (2021 est aussi élevé en données partielles).

- Mois actifs : juillet, novembre et décembre (>300 ajouts cumulés)
- Mois calmes : février et mai (<250 ajouts cumulés)

Ces pics correspondent aux périodes de vacances scolaires et de fêtes, suggérant une stratégie d'ajout de contenu alignée avec le temps de consommation.

# Casting et Réalisation

## Contributeurs

L'analyse révèle une concentration importante : un petit groupe de réalisateurs et acteurs apparaissent dans de nombreux titres. Les réalisateurs indiens dominent le top 20, notamment dans les films. En termes d'acteurs, Anupam Kher et d'autres acteurs indiens figurent parmi les plus représentés.

## Caractéristiques de Production

- Taille moyenne des castings : environ 4-5 acteurs par titre (films) et 3-4 (séries)
- Nombre moyen de réalisateurs : 1 par titre (films généralement), parfois plusieurs pour les séries
- Spécialisation : certains réalisateurs et acteurs sont clairement spécialisés dans un type de contenu (séries vs films)

## Observations et Recommandations

### Points Clés

1. Netflix domine les productions récentes : 67% du catalogue date de 2010-2019
2. Croissance des séries : bien que minoritaires, les séries croissent plus rapidement que les films, restructurant l'offre
3. Diversification géographique : expansion progressive au-delà du marché américain vers l'Asie et d'autres régions
4. Concentration de talents : un noyau réduit de créateurs (réaliseurs/acteurs) produit une part significative du contenu
5. Saisonnalité marquée : les ajouts suivent des patterns de consommation prévisibles (vacances, fêtes)