

# KUMANDA PROJESİ İŞ PLANI SÜREÇ DİNAMİKLERİ

Simay ÖZGÜL  
Ataman ÖnoI ÜK  
Merve ZİREKOĞLU



## Biz Kimiz?

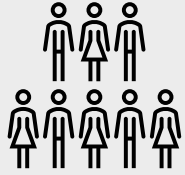


Kumanda ekibi olarak yaklaşık üç aydır bu planlamanın içerisindeyiz.

Şu an için üç kişilik dev bir kadro olarak bu projenin ilk adımlarını atmış bulunmaktayız.

Üzerinde durduğumuz projenin en büyük farkı rakibimizin bulunmaması, sektörde tekiz.

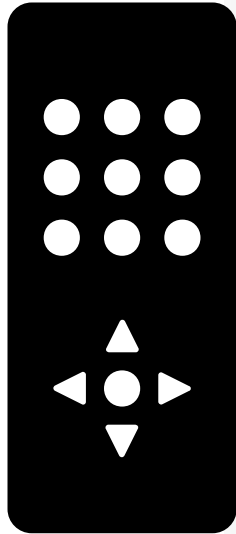
# Ekip ve Ekip Yönetimi



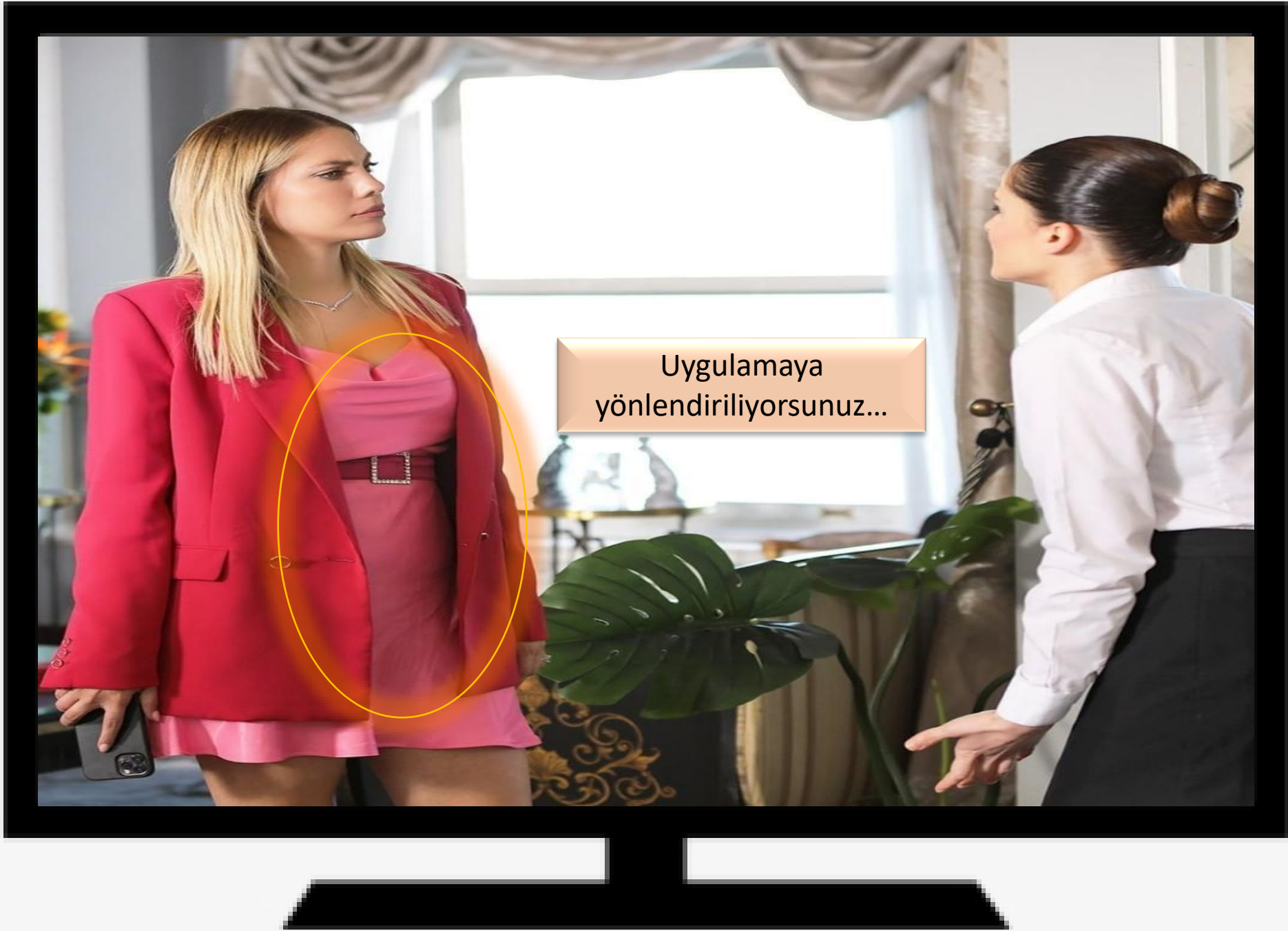
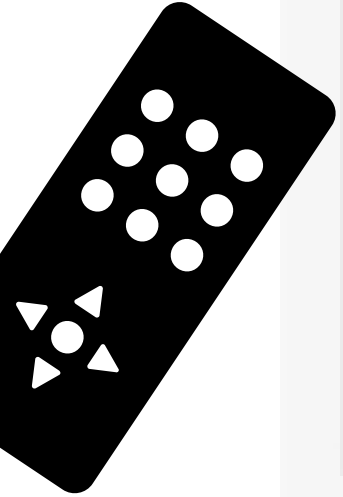
- 3 kurucu ortak ve 7 kişilik ekibimiz ile bir oluşum içerisindeyiz. Ekibimizin arka plan bilgisi ve kendi alanlarındaki deneyimleri ile başarıları doğru orantılıdır.
- Yapay zeka, android, ios, tv, dizayn, pazarlama, istatistik ve reklam alanları için sektörde oldukça başarılı kişiler seçilmiştir. Ekibimizi güçlü kılan özelliklerden biri de budur.

# İş Girişimi ve Misyonumuz

- Temelde durduğumuz nokta, alışveriş sektöründe müşteri açısından bir kolaylık yaratmak.
- Dijitalde bulunan birtakım mecraların yapmış olduğu ürün reklamlarını “**Kumanda**” projesine aktararak müşterinin işini basite indirgiyoruz.
- Ele aldığımız projede hem bizim hem de bize yatırımda bulunan kanalların ve markaların kazanmasını amaçlıyoruz.









## Mango Woman Strass Taşlı Saten Elbise

599.99 TL

BEDEN	34	36	38	40	42	44
-------	----	----	----	----	----	----

SEPETE EKLE

SATIN AL

# Hedef Kitlemiz



- Ele aldığımız kitle daha çok yetişkin bireyler gibi görünse de 7'den 70'e herkese hitap eder.
- Genele baktığımızda tercih edenlerde kadın bireylerin ağırlıklı olduğu da göz ardı edilmemelidir.



# Pazarlama Planı



Bu projenin hayata geçmesi için kilit noktamız televizyon markalarına yazılımı yükleyebilmemize dair anlaşma yapmaktan geçiyor.



Yazılım sonrasında da televizyon kanallarından uygun izin alınacaktır.



Uygulama ile televizyon kanallarındaki kıyafet ve aksesuarlara kolayca erişim sağlanacaktır.



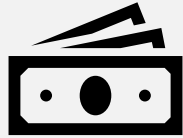
Bu uygulama yürürlüğe girdiği andan itibaren kanallarda buna paralel olarak reytinglerde artış olmasını hedefliyoruz. Müşteri dizi veya bir program izleme bahanesi ile alışveriş yapabilir bir pozisyonda olacak. Her iki taraf da kazanacak.

# Kar Planı / Finansal Planlama



- Şu an için konuşacak olursak elimizde yeterli miktarda herhangi bir sermaye bulunmamaktadır.
- Dolayısı ile öncelikle yatırımcı bulmaya yönelik bir politika izleme yolundayız. Geri dönüşü ise elde ettiğimiz karlarla birlikte 3 yıl içerisinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz.
- Bahsettiğimiz proje televizyon yazılımlarına girdiği andan itibaren marka başına %2'lik bir komisyon almayı düşünüyoruz.

# Kar Planı / Finansal Planlama



- Kanallar ile anlaşmalara başlandığı takdirde reklamını yapacağımız ürünlerin de reklamlarını göz önünde bulundurarak, bu oranın %8 bandına kadar çıkmasını hedefliyoruz.
- Bunu bir düzene oturttuğumuz takdirde şirkete giren maliyetin yılda en az 10 milyon dolar olmasını hedeflemiş bulunmaktayız.
- Bununla ilişkili olarak harcamalara bağlı maliyetin ise yılda en fazla 1 milyon dolar oranında seyretmesini amaçlıyoruz.

# KUMANDA SWOT ANALİZİ

## Güçlü Yönler

- Kitlelere hitap etmesi
- Anlık merak gidermesi
- Kolay işbirliği sağlanması
- Zengin altyapıya sahip olması

## Zayıf Yönler

- Yazılımsal problemler
- Yüksek fiyatlar
- Orijinal ürünü bulamaması
- Programı sabote etmesi

## Fırsatlar

- Uygulamanın tercih edilmesi
- Reklam olanakları
- Yatırımcı bulma imkanı
- Sektörde öncü olması

## Tehditler

- Rakip firmalar
- Yapımcının program sırasında uygulama kullanımına izin vermemesi
- Uygulamanın kullanılmaması

# Pazarlama ve Satış Stratejisi



- Uygulamamız, televizyonda karşımıza çıkan kıyafet ve aksesuarlara kolayca erişim sağlama imkanı sunmaktadır. Kendi alanında tek ve öncüdür.
- Tamamen ücretsiz ve kolay bir kullanıma sahiptir.
- Uygulama deneyimi sırasında yaşanan her türlü sorun ve aksaklık için 7/24 canlı desteğimiz bulunmaktadır.
- Sosyal medya, markalar, reklamlar ve yatırımcılar sayesinde uygulamamız kazanç sağlayacak ve yatırım alacaktır.

# Satış Planı



- Hedefimiz 7'den 70'e tüm izleyici kitlesine ulaşmaktır.
- Uygulamamız televizyonda, play store ve app store'da kullanıma açılacaktır.
- Tamamen ücretsiz bir şekilde alışveriş deneyimine yardımcı olmak yegane amacımızdır.



# KUMANDA KAZANÇLARI

```
graph TD; A[KUMANDA KAZANÇLARI] --> B[UYGULAMA İÇİ REKLAM]; A --> C[MARKALAR İLE İŞ BİRLİKLERİ]; A --> D[YATIRIMCILAR]; A --> E[TELEVİZYON KANALLARI];
```

UYGULAMA  
İÇİ REKLAM

MARKALAR  
İLE İŞ  
BİRLİKLERİ

YATIRIMCILAR

TELEVİZYON  
KANALLARI

# Operasyon



- İnternet sitemiz kumandasende.com
- Kuruluşumuz satış değil yönlendirme üzerine olduğu için uygulamamızdan ya da tarayıcınızda bizi aratarak, televizyonda sepetinize atmış olduğunuz ürünlerle ilgili yönlendirmeyi burada yapabilirsiniz.
- Markaların tercih ettiği her türlü ödeme sistemi mevcut.
- Hizmetimiz tamamen uzaktan çalışmaya uygun. Zaman zaman keyfi olarak yüz yüze toplantılar yapıyoruz.
- Şu anki ekibimiz nicelik ve nitelik olarak bizim için yeterli. Belki ileride şartlara göre büyümeye gidebiliriz tabi ki.
- Akıllı televizyonunuz olsun, gerisi bizde 😊

# Riskler

Rakip firmalar



Küçük yenilikler

Uygulama kullanım izni



Faydalardan bahsetme

Yaşanabilecek dalgalanmalar



Marka anlaşmaları

DİNLEDİĞİNİZ İÇİN  
TEŞEKKÜRLER

