

INFORMATIONS GENERALES

Projet de mobilité et création d'un site d'une entreprise du numérique

Afin de mieux répondre aux enjeux sur le climat et réduire l'impact des déplacements dans son bilan carbone, votre entreprise a mis en place des actions pour favoriser la mobilité de ses collaborateurs.

Par le biais de la création d'un site Web, il s'agira, de créer, en trinôme, un nouveau service web de mobilité à destination du personnel pour leurs déplacements personnels et professionnels, soit une plateforme de :

- Co-voiturage ;
- Location de vélos et trottinettes électriques.

BUT 1	Semestre 1
Compétence 5 : Identifier les besoins métiers des clients et des utilisateurs	
Compétence 6 : Travailler en équipe	

Apprentissages critiques

- Appréhender les besoins du client et de l'utilisateur
- Appréhender l'écosystème numérique

Composantes essentielles

- En identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation
- En adoptant une démarche proactive, créative et critique
- En respectant les règles juridiques et les normes en vigueur
- En communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet
- En sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle
- En inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire
- En accompagnant la mise en œuvre des évolutions informatiques
- En veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives
- En développant une communication efficace et collaborative

Autres activités d'apprentissage de cette SAé (CM, TD, TP)

Heures de formation (dont TP)	12h
Heures de « projet tutoré » (dont TP)	24h
Liste des ressources mobilisées et combinées	R1.02 Développement d'interfaces Web R1.08 Gestion de projet & des organisations R1.09 Économie durable et numérique R1.11 Bases de la communication

Situation(s) professionnelle(s) entraînée(s) et évaluée(s) dans la SAé

- Lancer un nouveau projet
- Organiser son travail en relation avec celui de son équipe
- Piloter le maintien d'un projet en condition opérationnelle
- Faire évoluer un système d'information
- Élaborer, gérer et transmettre de l'information

OBJECTIFS

Préconisation d'évaluation :

Le trinôme doit être capable de présenter les attentes du client de façon claire, concise et vulgarisée soulignant leur compréhension de la problématique.

Dans cette SAé, vous devrez être capables de réaliser :

1. Une fiche signalétique d'une entreprise existante
2. De définir le profil des différents utilisateurs (personas)
3. Un questionnaire de recueil des besoins
4. L'analyse du positionnement de l'entreprise
5. La version graphique du site (wordpress)
6. Le site Web statique (maquette HTML - CSS)

ATTENDUS ET LIVRABLES

Les dépôts Moodle sont réguliers. Vous devrez, durant cette SAé, réaliser :

I. Fiche signalétique d'une entreprise existante :

5 domaines attachés à l'entreprise :

- statut juridique
- champs d'action
- finalité
- missions
- ressources

II. Personas :

Les salariés de l'entreprise ont des profils et des attentes différents. Vous allez donc rédiger trois personas qui constituent les utilisateurs de votre futur site Web. Ces personas seront à présenter sous forme d'une infographie.

III. Questionnaire

Vous avez déjà identifié les personas qui constituent la cible de votre société.

Après avoir choisi un des personas, vous devez concevoir un questionnaire pour identifier les besoins de vos futurs utilisateurs.

Ce questionnaire comportera maximum 10 questions (ouvertes, fermées, QCM, dichotomique, échelle d'évaluation, ...).

Ce questionnaire sera réalisé sur un outil pour créer des questionnaires.

- ➔ Ensuite, vous testerez ce questionnaire sur au moins 3 personnes dans le cadre d'un jeu de rôle (questions / réponses). Si le thème s'y prête, n'hésitez pas à faire appel à vos proches pour que cela colle le plus à la réalité.
- ➔ Dépouillez ce questionnaire et concevez des graphiques. Cela peut être réalisé avec un outil spécialisé (Googleform, framaform), un tableur ou tout autre outil pertinent. Rédigez un paragraphe d'analyse de résultats.

IV. L'analyse du positionnement de l'entreprise

Une partie de vos conclusions quant au produit ou service que vous envisagez de créer, repose notamment sur des intuitions et une connaissance rapide du milieu. Vous devez à présent approfondir votre étude.

Pour préparer votre politique et votre stratégie commerciale, il vous faut étudier de façon rigoureuse la concurrence existante. L'étude doit être rigoureuse, précise et chiffrée.

A - Pour le concurrent principal, étudiez les domaines suivants :

1. Nom
2. Siège social (emplacement)
3. Taille : effectif, C.A
4. Ancienneté, date de création...
5. Produits et gammes de produits,
6. Politiques de prix, relevés de prix de produits...
7. Forces, faiblesses,
8. Idée(s) à retenir chez ce concurrent

B – Elaborer la matrice FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de votre projet

V. Graphisme du site

Grâce à vos premiers éléments de réflexion (Brainstorming, analyse concurrentielle, stratégie de ciblage), vous allez pouvoir concevoir le webdesign de votre site. Il va comprendre la recherche graphique mais également la réflexion sur la composition des textes.

VI. Le développement du site Web statique HTML - CSS

Vous devez concevoir et réaliser un "petit" site statique de présentation des prestations proposées par l'entreprise.

CALENDRIER ET ORGANISATION

CM	Présentation sujet et attentes (6/10)	1h
S1 10/10	Appropriation du sujet Attribution des trinômes Fiche signalétique d'une entreprise	TP autonomie 1h30
S2 17/10	Persona Questionnaire	TD encadré IGO TP autonomie 3h
S3 24/10	L'analyse du positionnement de l'entreprise	TP autonomie 3h
S4 7/11	Graphisme du site	TP autonomie 3h
S5 14/11	Comparaison travaux réalisés / besoins du client Adaptation du prototype en fonction des remarques de la Direction	TP encadré web – 1h30 TP autonomie 3h
S6 21/11	Le développement du site Web statique HTML - CSS	TP autonomie 3h
S7 28/11	Préparation soutenance	TD encadré Com TP autonomie 3h
S8 5/12	Finalisation du site	TP autonomie 3h
Eval 12/12	Soutenance 6 à 8 min par binôme (sur base de la vidéo)	TP autonomie 1h30 Évaluation

Toutes les séances de TP en autonomie font l'objet d'une description détaillée sur Moodle.

EVALUATION

Vous aurez 6 à 8 minutes pour convaincre votre Direction que votre projet répond à ses attentes.

Seront évalués :

- Les dépôts Moodle successifs.
- La capacité à convaincre le Directeur (compétence com : qualité de la présentation).
- La capacité à conduire un projet (compétence IGO : Besoin client, respect d'un calendrier).
- La capacité à répondre à un besoin client (compétence Dév. : prototype proposé).

Durée de l'oral : 6 minutes + 4 minutes de questions. Cela se déroulerait pendant la semaine du 12 décembre 2022.

Un seul document est rendu par équipe de projet

CONTACTS

Responsable Saé - IGO : isabelle.delille@univ-lille.fr

Intervenant WEB : jean.carle@univ-lille.fr

Intervenant communication : cecile.de-coninck-mac-gilvra@univ-lille.fr