

ONLINE SHOPPING INFORMATION PORTAL

Cổng thông tin mua sắm trực tuyến

* Tên nhóm: Nhóm 2 - BlueBerry

* Thành viên:

1, Lê Minh Tâm

2, Phạm Ngọc Anh Trang

3, Dương Thị Thúy Hằng

4, Trần Bá Hòa

5, Khổng Thị Mai Loan

6, Nguyễn Hữu Hòa

I. Tổng quan:

Trong thời đại công nghệ 4.0 ngày nay, đa số người tiêu dùng Việt Nam đã trở nên quen thuộc với lĩnh vực mua sắm trực tuyến do tính tiện lợi. Theo Báo cáo "Kinh tế Internet Đông Nam Á 2018" do Google - Temasek thực hiện và công bố, tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử (TMĐT) của Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025 được dự báo ở mức 43%, đưa Việt Nam trở thành nước có nền TMĐT tăng trưởng nhanh nhất khu vực. Số người tham gia mua sắm trực tuyến năm 2018 là 39,9 triệu người, tăng 6,3 triệu người so với năm 2017. Giá trị mua sắm trực tuyến của 1 người ước đạt 202 USD, tăng 16 USD so với năm 2017. Doanh thu TMĐT B2C Việt Nam năm 2018 chiếm khoảng 4,2% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước.

Nhận thấy tầm quan trọng của thương mại điện tử trong thị trường mua sắm ngày nay, dự án Online Information Shopping Portal - Cổng thông tin mua sắm trực tuyến ra đời. Dự án là nơi người dùng có thể tìm thấy tất cả các mã giảm giá của các trang thương mại điện tử thịnh hành, có thể nắm bắt được những từ khóa đang được tìm kiếm nhiều nhất google và các trang trên, đồng thời cũng có thể tìm kiếm sản phẩm mình muốn mua.

1. Mục tiêu

Chương trình là hệ thống hỗ trợ tìm kiếm, sàng lọc thông tin của các trang thương mại trực tuyến, mang lại tiện ích cho người dùng, giúp người dùng trải nghiệm dịch vụ thương mại điện tử tốt hơn.

2. Người sử dụng

- Tất cả những ai quan tâm đến mua sắm online bao gồm 3 đối tượng chính:
 - + Người mua sắm trên các trang mạng trực tuyến
 - + Nhà bán hàng trên các trang mạng trực tuyến
 - + Người làm kinh doanh, SEO, marketing

3. Quy mô

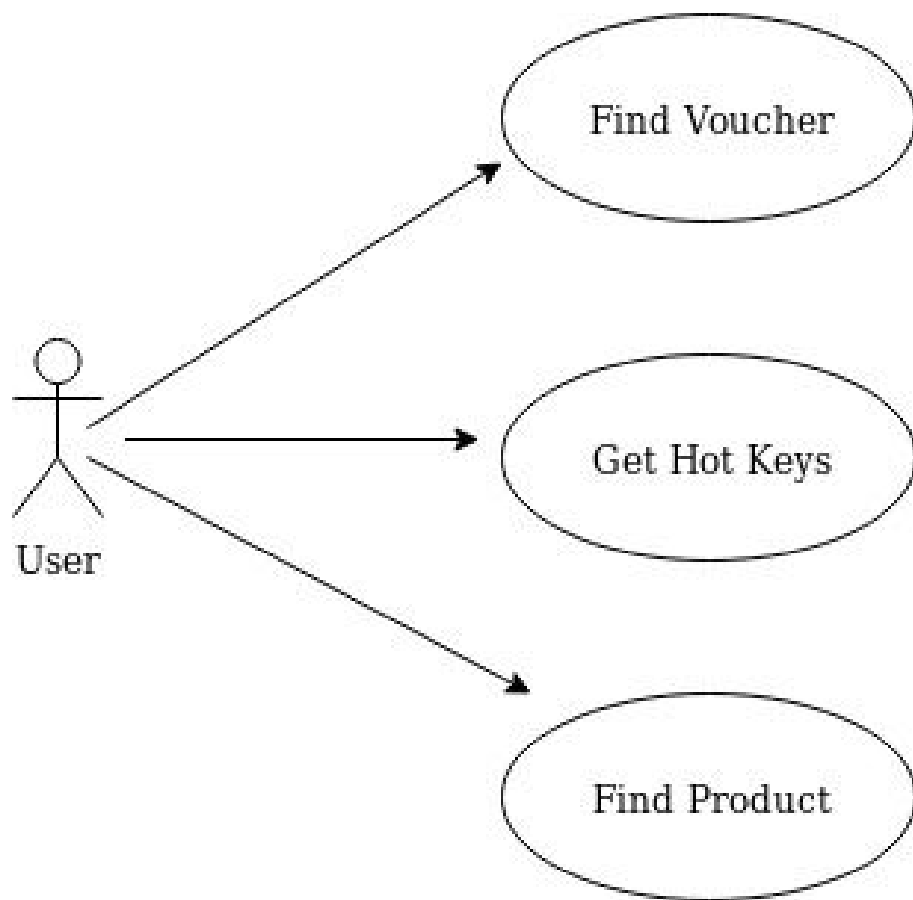
- + Hệ thống giúp người dùng cập nhật những tin tức mới nhất về mã khuyến mãi.
- + Thống kê những từ khoá nổi bật (được tìm kiếm nhiều nhất) trên Google và các trang thương mại điện tử lớn như: Tiki, Shopee, Sendo, Lazada ...
- + Tổng hợp tìm kiếm hàng hóa trên các trang thương mại điện tử.

4. Môi trường vận hành:

- Trình duyệt web

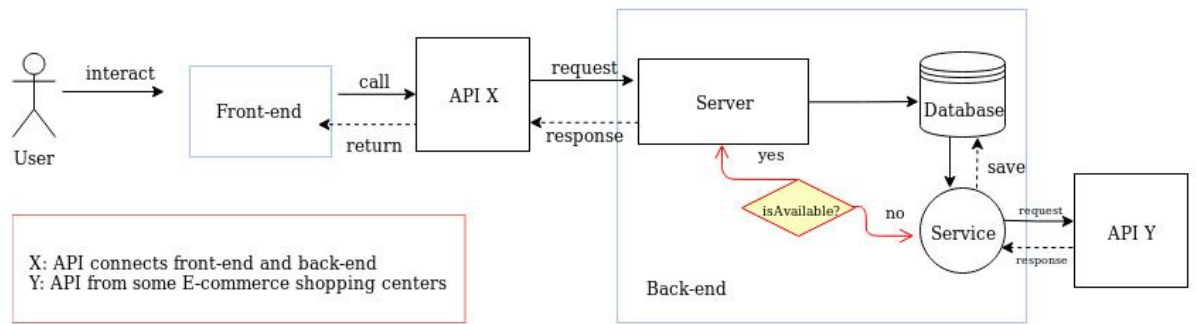
II. Mô tả chức năng:

1. Các chức năng



2. Sơ đồ vận hành

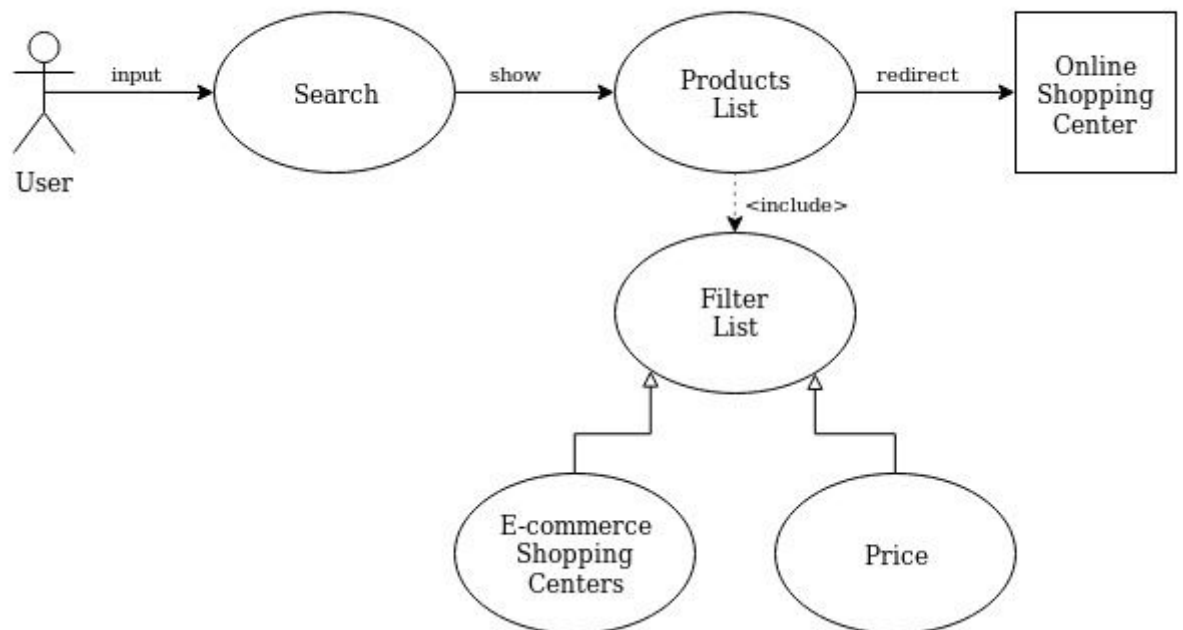
O.S.I.P WORKFLOW MODEL



3. Chức năng chi tiết

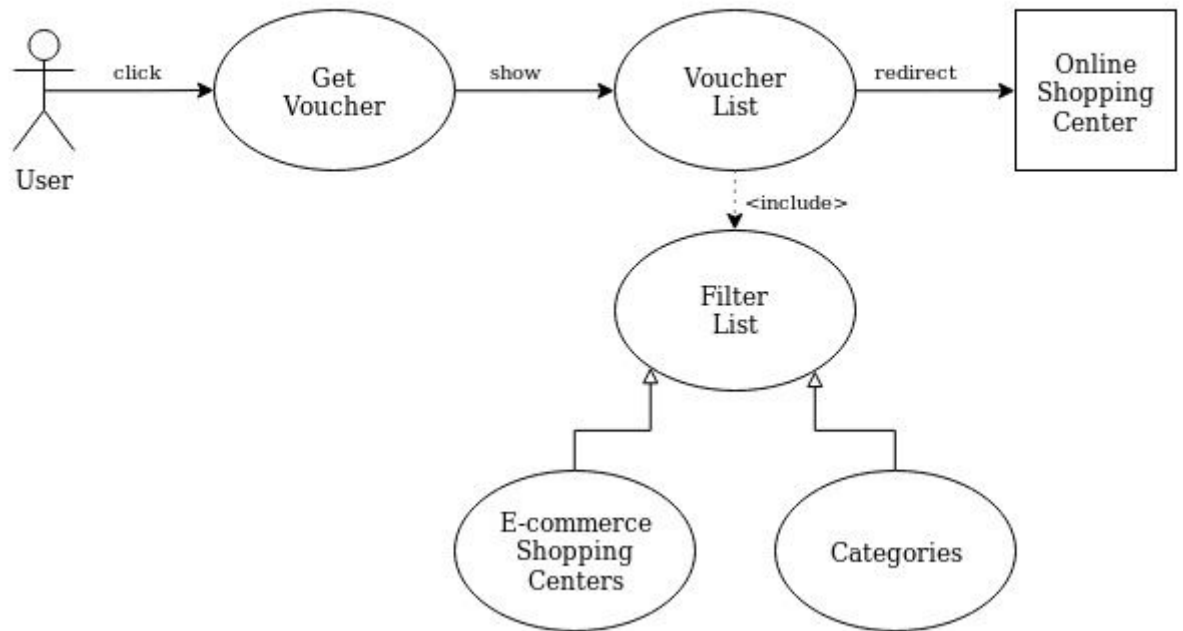
- Tính năng tìm kiếm sản phẩm:

Search Function



- Tính năng tìm mã giảm giá của các trang thương mại điện tử:

Get Voucher Function



- Tính năng xem các từ khóa tìm kiếm nổi bật:

Get Hotkeys Function

