

Software Architecture Specification (SRS)
BlueBerry Team

Phát triển ứng dụng Web

ONLINE SHOPPING INFORMATION PORTAL

Cổng thông tin mua sắm trực tuyến

Nhóm 2

Lê Minh Tâm

Nguyễn Hữu Hòa

Trần Bá Hòa

Phạm Ngọc Anh Trang

Dương Thị Thúy Hằng

Khổng Thị Mai Loan

ONLINE SHOPPING INFORMATION PORTAL	0
I. Tổng quan:	2
1. Mục tiêu	2
2. Phân loại người dùng	2
3. Quy mô	3
4. Môi trường vận hành:	3
5. Ngôn ngữ sử dụng:	3
II. Mô tả chức năng:	4
1. Các chức năng	4
2. Sơ đồ vận hành với từng đối tượng	5
3. Đặc tả chức năng	6

I. Tổng quan:

Trong thời đại công nghệ 4.0 ngày nay, đa số người tiêu dùng Việt Nam đã trở nên quen thuộc với lĩnh vực mua sắm trực tuyến do tính tiện lợi. Theo Báo cáo "Kinh tế Internet Đông Nam Á 2018" do Google - Temasek thực hiện và công bố, tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử (TMĐT) của Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025 được dự báo ở mức 43%, đưa Việt Nam trở thành nước có nền TMĐT tăng trưởng nhanh nhất khu vực. Số người tham gia mua sắm trực tuyến năm 2018 là 39,9 triệu người, tăng 6,3 triệu người so với năm 2017. Giá trị mua sắm trực tuyến của 1 người ước đạt 202 USD, tăng 16 USD so với năm 2017. Doanh thu TMĐT B2C Việt Nam năm 2018 chiếm khoảng 4,2% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước.

Nhận thấy tầm quan trọng của thương mại điện tử trong thị trường mua sắm ngày nay, dự án Online Information Shopping Portal - Cổng thông tin mua sắm trực tuyến ra đời. Dự án là nơi người dùng có thể tìm thấy tất cả các mã giảm giá của các trang thương mại điện tử thịnh hành, có thể nắm bắt được những từ khóa đang được tìm kiếm nhiều nhất google và các trang trên, đồng thời cũng có thể tìm kiếm sản phẩm mình muốn mua.

1. Mục tiêu

Chương trình là hệ thống hỗ trợ tìm kiếm, sàng lọc thông tin của các trang thương mại trực tuyến, nhằm đưa các voucher, sản phẩm và xu hướng tìm kiếm hiện nay của các trang thương mại điện tử tới người dùng, giúp người dùng trải nghiệm dịch vụ thương mại điện tử tốt hơn.

2. Phân loại người dùng

- Member: Tất cả những người quan tâm đến mua sắm online:
 - + Người mua sắm trên các trang mạng trực tuyến
 - + Nhà bán hàng trên các trang mạng trực tuyến
 - + Người làm kinh doanh, SEO, marketing

- Administrator: Theo dõi tình hình hoạt động của hệ thống, quản lý hệ thống và các tài khoản.

3. Quy mô

- + Hệ thống giúp người dùng cập nhật những tin tức mới nhất về mã khuyến mãi.
- + Thống kê những từ khoá nổi bật (được tìm kiếm nhiều nhất) trên Google và các trang thương mại điện tử lớn như: Tiki, Shopee, Sendo, Lazada ...
- + Tổng hợp tìm kiếm hàng hóa trên các trang thương mại điện tử.

4. Môi trường vận hành:

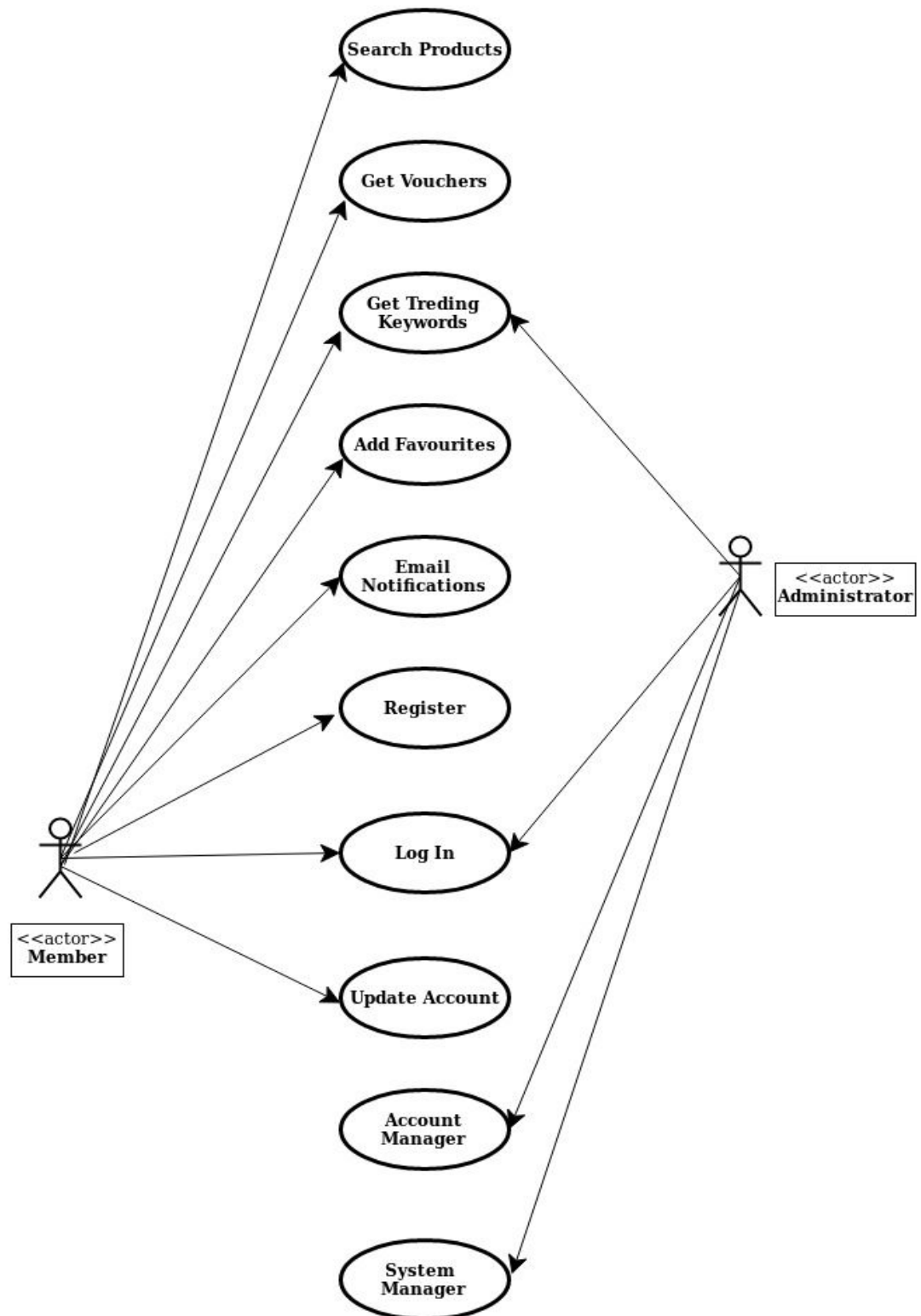
- Trình duyệt web

5. Ngôn ngữ sử dụng:

- Back-end: NodeJS
- Database
- Front-end: ReactJS

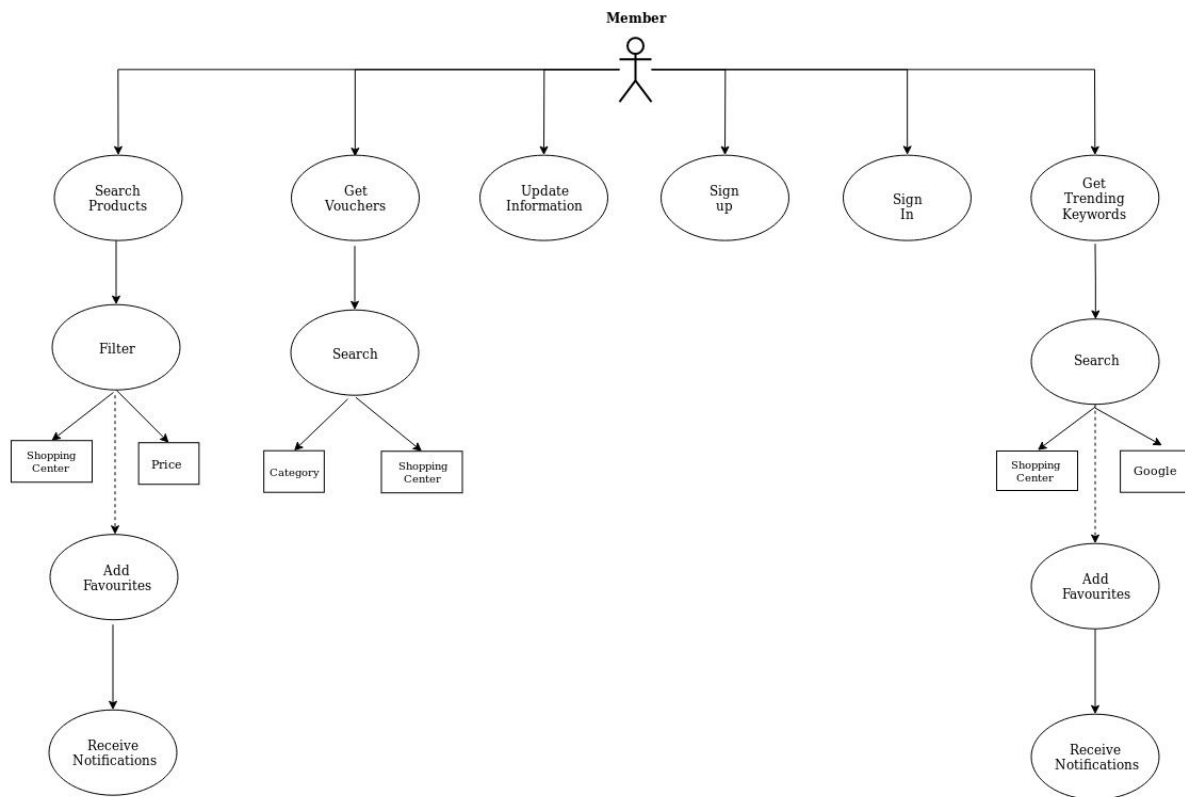
II. Mô tả chức năng:

1. Các chức năng

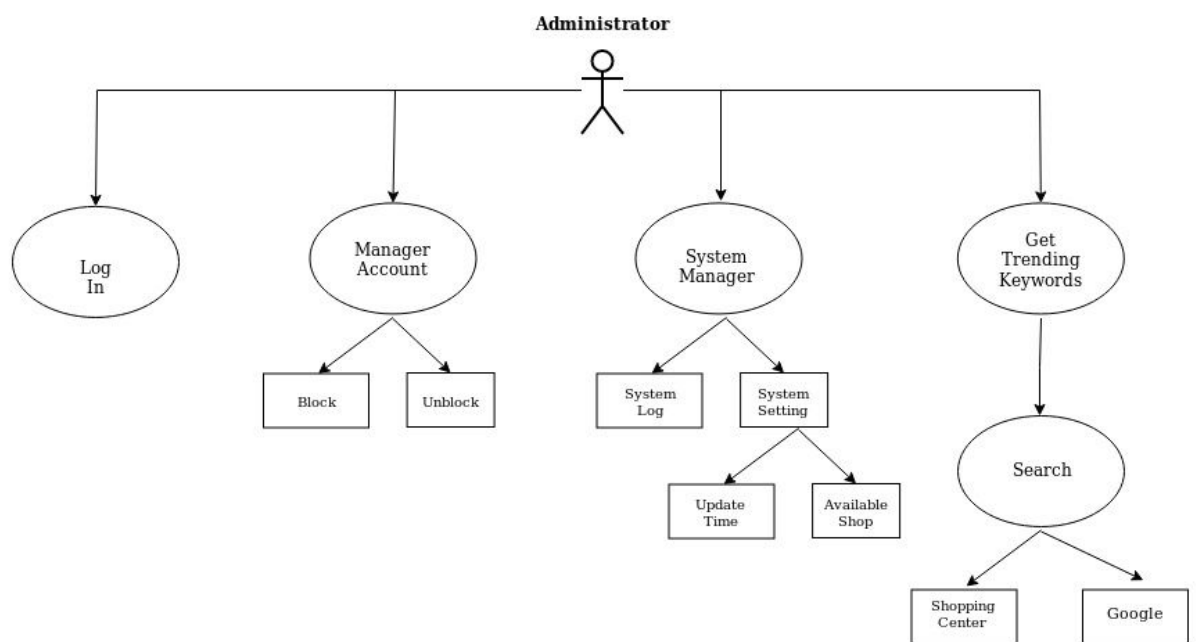


2. Sơ đồ vận hành với từng đối tượng

- Thành viên



- Người quản lý



3. Đặc tả chức năng

Use Case	Actor	Mô tả chức năng
Register	Visitor	<p>Bạn phải đăng ký tài khoản để có thể sử dụng được các chức năng của OSIP, visitor chỉ có thể vào trang đăng ký tài khoản.</p> <p>Có hai loại tài khoản là Member và Administrator, Member dùng email để đăng ký, còn tài khoản Admin sẽ được cấp phát.</p>
Log In	Member, Admin	Đăng nhập vào tài khoản đã đăng ký/ được cấp phát.
Search Products	Member	<p>Có thể tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa. Hệ thống sẽ gợi ý lại với Member các từ khóa đã được tìm kiếm trước đó.</p> <p>Sau khi nhập từ khóa, hệ thống đưa ra danh sách các sản phẩm phù hợp. Sản phẩm được sắp xếp theo giá tiền/ trang thương mại điện tử tùy theo lựa chọn của người dùng. Khi người dùng click vào sản phẩm, hệ thống sẽ dẫn tới link sản phẩm tại trang thương mại điện tử tương ứng.</p>
Get Voucher	Member	<p>Có thể tìm kiếm voucher theo các trang thương mại điện tử (Shopee, Lazada...).</p> <p>Voucher sắp xếp theo trang thương mại điện tử, hoặc danh mục ngành tùy theo lựa chọn của người dùng.</p>
Get Trending Keywords	Member	Xem danh sách từ khóa được tìm kiếm hàng đầu trên các trang thương mại điện tử. Người dùng có thể lựa chọn (option) trang thương mại điện tử để hiển thị danh sách từ khóa tương ứng.

Add Favourite	Member	Member có thể lưu lại những voucher, sản phẩm yêu thích sau khi tìm kiếm để dễ tìm lại sau này.
Email Recommend Voucher	Member	Dựa trên voucher, sản phẩm yêu thích, hệ thống sẽ gửi các thông tin như nhắc nhở thời hạn mã khuyến mãi yêu thích còn lại, gợi ý sản phẩm dựa trên các sản phẩm đã được lưu vào mục yêu thích.
Update Account	Member	Member có thể sửa lại thông tin cá nhân của mình, quản lý danh sách yêu thích (Favourite).
System Manager	Admin	Lưu lại hoạt động của người dùng trên hệ thống, giúp Admin có thể kiểm tra, phát hiện và xử lý các tài khoản bất thường. Chỉnh thời gian update dữ liệu hàng ngày
Account Manager	Admin	Admin có thể block một tài khoản khi phát hiện thấy các hoạt động bất thường và gỡ bỏ block khi phát hiện trên là sai.