

# Raffinamento e focus

*Compito 2 - Gruppo: Help Cerco Icone*

Gaia d'Onofrio, Simone Dosio, Filippo Fabiani, Lamia Kadir, Lorenzo Rossi



*Richiami*

L'**obiettivo** del nostro sistema interattivo è quello di soddisfare le problematiche degli studenti fuorisede in cerca di un alloggio e di coinquilini nel modo più efficiente, centralizzato e intuitivo possibile con lo scopo di rendere più ***piacevole e sostenibile***, almeno in questo campo, la vita universitaria.

*Ripercorriamo i precedenti passi in  
materia di needfinding  
(recap risultati precedenti)*

Prima di svolgere il focus group e analizzarne i contenuti abbiamo deciso di soffermarci più in profondità su alcuni dei risultati della consegna precedente ottenuti attraverso il questionario che abbiamo diffuso e le interviste che abbiamo effettuato, in quanto la loro analisi precedente è risultata carente sotto alcuni aspetti.



Le domande presenti nel questionario sono di carattere più generale rispetto a quelle poste nelle interviste e nel focus group, con l'obiettivo di ottenere una panoramica dei possibili utenti del nostro sistema.

- ▶ Prima sezione: domande inerenti alla **demografica** degli utenti affinché potessimo avere un **quadro delle tipologie di utenti**.
  
- ▶ Seconda sezione: **esperienze personali** dei singoli utenti, sia in merito all'esperienza di vita in una nuova città sia in merito alla ricerca della propria sistemazione.

Dalla prima sezione abbiamo individuato la fascia di età in cui, principalmente, si concentrano i nostri utenti:  
**18-24 anni**, fascia prettamente di **giovani studenti**.

Abbiamo inoltre individuato, grazie ad alcune domande, le **città** e le università in cui essi sono distribuiti.  
È importante considerare che città diverse denotano un'esperienza diversa della vita da fuorisede, nonostante si possano evidenziare alcuni motivi comuni.



# La maggior parte dei nostri utenti si concentrano nella città di Milano, città con un numero elevato di studenti fuorisede.

Legenda università	numero di persone	percentuale (approssimata)
Università degli studi di Milano	5	8%
Politecnico di Milano	32	51%
Università Cattolica del Sacro Cuore	5	8%
Università di Lille	1	2%
Università degli studi di Parma	2	3%
Università degli studi dell'Insubria	1	2%
Università di Siena	1	2%
Università di Bologna	3	5%
SciencesPo Paris	1	2%
Università di Torino	2	3%
ETH Zurich	1	2%
Università di Pollenzo	1	2%
Vita-Salute San Raffaele	1	2%
Università degli studi di Genova	1	2%
Ca' Foscari Venezia	2	3%
Accademia di Belle Arti	1	2%
Università degli studi Milano-Bicocca	1	2%
Sorbonne Université	1	2%
Università degli studi di Brescia	1	2%
totale	63	1

Legenda città	numero di persone
Bologna	1
Bra	1
Brescia	1
Cesena	2
Copenaghen	1
Grugliasco	1
La spezia	1
Lille	1
Milano	33
Salamanca	1
Parigi	2
Parma	1
Piacenza	1
Ravenna	1
Siena	1
Torino	2
Varedo	1
Venezia	2
Zurigo	1
totale	55

Dalla seconda sezione del questionario, sulle esperienze personali dei singoli utenti in merito all'esperienza di vita in una nuova città e alla ricerca della propria sistemazione, sono usciti fuori spunti interessanti per la formulazione delle domande per l'intervista e, successivamente, per il focus group:

*“Quanto tempo hai impiegato per trovare l'alloggio? Se ci sono voluti più di 2 mesi quali sono state le motivazioni?”*

*“Come ti trovi con i tuoi coinquilini? (Se ne hai)”*

*“Come descriveresti il rapporto con il tuo locatore?”*

Queste domande hanno evidenziato alcuni elementi comuni nell'esperienza degli utenti.

Abbiamo notato che gli utenti che hanno avuto maggiori **difficoltà nella ricerca** di una casa sono accomunati dalla **mancata conoscenza della città, delle sue zone, dalla poca trasparenza presente sulle piattaforme disponibili.**

Su questo abbiamo dunque basato lo svolgimento delle interviste e successivamente del focus group.

Le domande poste nelle interviste hanno approfondito le tematiche emerse dal questionario cercando di aumentare la visione globale della situazione, con l'obiettivo di capire dove concentrarsi nei prossimi passi.

*(Come abbiamo riportato nella presentazione precedente)*

Le conclusioni finali che abbiamo tratto dalla prima fase di needfinding sono dunque le seguenti:



La vita da fuorisede è piena di compromessi e rinunce



La ricerca di una soluzione abitativa risulta complessa e poco efficiente

**La vita da fuorisede è piena di compromessi e rinunce:**

Trasferirsi vuol dire affrontare nuove sfide e convivere con altre persone porta a una condizione di compromesso, quello che emerge è che avere uno stile di vita simile a quello dei coinquilini facilita la convivenza.



La ricerca di una soluzione abitativa risulta complessa e poco efficiente:

Risulta difficile avere contatti con precedenti inquilini mentre i rapporti con il locatore sono spesso difficili a causa della poca trasparenza e annunci fatti male.

Inoltre trasferirsi vuol dire molte volte non conoscere la zona in cui ci si ritroverà poco dopo.



*Focus Group*

Abbiamo quindi organizzato un focus group per espandere le intuizioni più promettenti emerse dal questionario e confermate e approfondite nelle interviste.



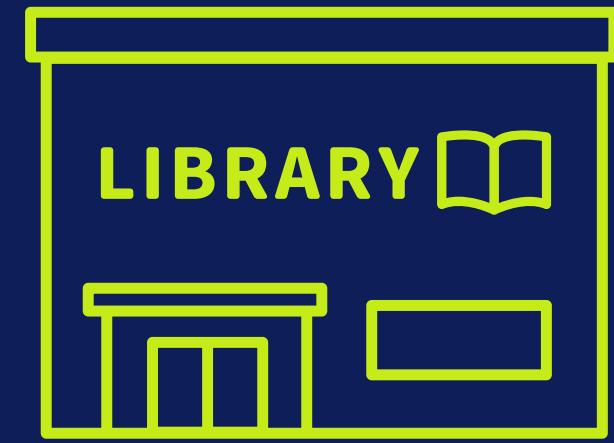


## Partecipanti

Nicole: già presente nelle interviste

Francesco: studente di Ingegneria Informatica

Anna: studentessa di Ingegnria Chimica



## Dove e quando

Sala riunioni della Biblioteca Centrale Leonardo,  
Politecnico di Milano.

Ore 16:30 del 17/10/2025

Focus group

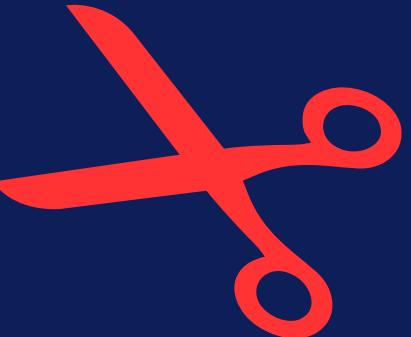


*foto dello svolgimento del focus group*

Il copione del focus group è stato strutturato dividendo le domande, in base ai macrotemi che abbiamo individuato in seguito alla prima fase di needfinding, in tre sezioni.

- Introduzione
- La vita dei fuorisede è piena di compromessi e rinunce
- La ricerca dell'immobile è complessa e poco efficiente

La sezione: **“La vita dei fuorisede è piena di compromessi e rinunce”** è stata a sua volta suddivisa in due categorie di domande.



**Domande sulla “Nuova vita”:** tutti e 3 gli intervistati hanno dovuto rinunciare a qualcosa, chi a comodità e chi a hobby.

**Domande sui coinquilini:** per quanto si possa conoscere una persona in precedenza, emerge che il rapporto di coinquilinato è diverso.

La sezione: “*La ricerca dell’immobile è complessa e poco efficiente*” è stata a sua volta suddivisa nelle sottocategorie presentate di seguito.

**Domande sul feedback:** i partecipanti al focus group ritengono possa essere utile essere in contatto con gli inquilini precedenti.



**Domande sulla trasparenza:** è essenziale per gli utenti che l’annuncio sia chiaro e non nasconde caratteristiche ignote.

**Domande sul rapporto con il locatore:** emerge un rapporto insoddisfacente o assente, caratterizzato da una comunicazione pessima in tutti i casi dei 3 partecipanti.

**Domande sul “Conoscere l'area in cui si vive”:** i tre intervistati hanno indicato aspetti diversi per loro importanti riguardo questa domanda: vicinanza all'università, presenza dei servizi essenziali e trasporti.



## *Nuovi aspetti emersi*

Diversamente da quanto ci aspettavamo, gli utenti hanno ritenuto **non essenziale** la possibilità di conoscere in anticipo i coinquilini con un sistema di **recensioni**, in quanto secondo loro troppo soggettivo e poco realistico e non sufficiente per conoscere interamente una persona e per costruirsi un'idea reale della convivenza.

Hanno invece dichiarato una priorità la **trasparenza** con l'affittuario e la necessità di **ambientarsi velocemente**.

Da qui abbiamo rindirizzato il focus della nostra analisi su questi aspetti combinandoli con alcuni emersi in precedenza, abbiamo quindi, con queste basi, impostato il **brainsotorming**.



*Bisogni degli utenti*

Dopo aver raccolto le risposte ricevute nel focus group siamo passati ad una prima fase di brainstorming online utilizzando una board digitale su Figma, per definire i bisogni degli utenti emersi attraverso tutte le attività di needfinding.

Questi bisogni sono stati raggruppati in categorie, poi utilizzate per creare personas e scenari.

# Brainstorming sui bisogni

## feedback sulle persone

Recensioni: gli utenti hanno evidenziato come le "recensioni" degli eventuali coinquilini non sarebbero in grado di rivelare effettivamente come potrebbe essere una convivenza con loro

Recensioni: gli utenti hanno notato che "recensire" i coinquilini potrebbe non essere utile in quanto le recensioni sono soggettive



## Contatto con il locatore

**Comunicazione:** è importante avere un canale di comunicazione diretto e veloce con il locatore per qualsiasi evenienza



**Trasparenza e regole:** può risultare utile capire quali sono le limitazioni imposte dal locatore sull'alloggio

## Informazioni sull'alloggio

Gli utenti hanno suggerito potrebbe essere utile sapere da quanto un'abitazione si trova sul mercato degli affitti,

**Contatto con coinquilini precedenti:** è emerso sia dai focus group che nelle interviste che potrebbe essere utile avere delle opinioni in merito alla soluzione abitativa da chi vi ha abitato in passato

Ricerca: gli utenti hanno avuto difficoltà nel trovare un'abitazione online, a causa della poca chiarezza dei siti/app

Anche per questioni logistiche

**Trasparenza:** è emersa l'importanza di avere a disposizione dei video dell'immobile al posto delle foto in quanto queste possono essere forvianti



## Ambientarsi e integrarsi nel nuovo contesto

**Ambientarsi:** gli utenti inizialmente hanno avuto difficoltà nell'integrarsi a livello sociale

**Ambientarsi:** è essenziale conoscere la disponibilità di mezzi e di altri servizi essenziali nelle vicinanze

**Organizzazione in casa:** dall'interviste è emersa la necessità di organizzare delle regole tra coinvinti per rendere la convivenza efficiente e pacifica



**Conferma:** i fuorisede rinunciano ad interessi ed hobby in per una questione di tempo

## feedback sulle persone

**Recensioni:** gli utenti hanno evidenziato come le “recensioni” degli eventuali coinquilini non sarebbero in grado di rivelare effettivamente come potrebbe essere una convivenza con loro



**Recensioni:** gli utenti hanno notato che “recensire” i coinquilini potrebbe non essere utile in quanto le recensioni sono soggettive

## Feedback sulle persone

Dalle interviste era emersa l’idea di poter leggere feedback relativi ai coinquilini scritti da precedenti coinquilini. Questa idea è stata espansa nel focus group che l’ha ritenuta poco utile e quindi da non approfondire ulteriormente.



Informazioni sull'alloggio

Gli utenti hanno suggerito potrebbe essere utile sapere da quanto un'abitazione si trova sul mercato degli affitti,

Ricerca: gli utenti hanno avuto difficoltà nel trovare un'abitazione online, a causa della poca chiarezza dei siti/app

Anche per questioni logistiche

**Contatto con coinquilini precedenti:** è emerso sia dal focus group che nelle interviste che potrebbe essere utile avere delle opinioni in merito alla soluzione abitativa da chi vi ha abitato in passato

**Trasparenza:** è emersa l'importanza di avere a disposizione dei video dell'immobile al posto delle foto in quanto queste possono essere forvianti



## Categoria: trasparenza e info sull'alloggio

Le idee approfondite dal focus group e rielaborate nel brain storming sono state racchiuse in più categorie. Questo per andare a evidenziare i bisogni.

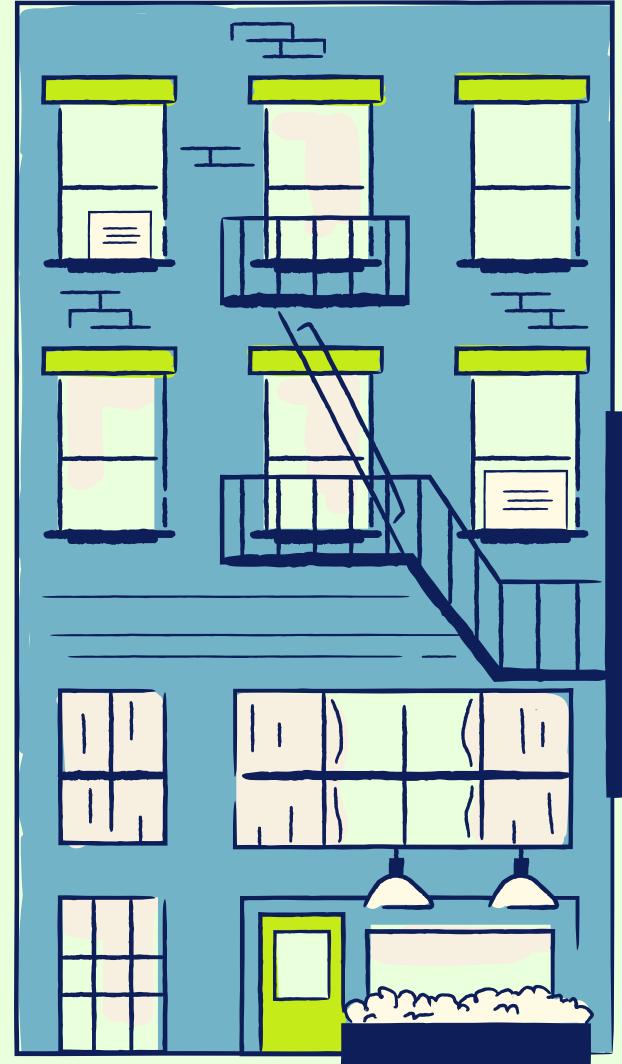


Ambientarsi e integrarsi nel nuovo contesto

Categoria: ambientarsi e integrarsi nel contesto

**Ambientarsi:** gli utenti inizialmente hanno avuto difficoltà nell'integrarsi a livello sociale

**Ambientarsi:** è essenziale conoscere la disponibilità di mezzi e di altri servizi essenziali nelle vicinanze



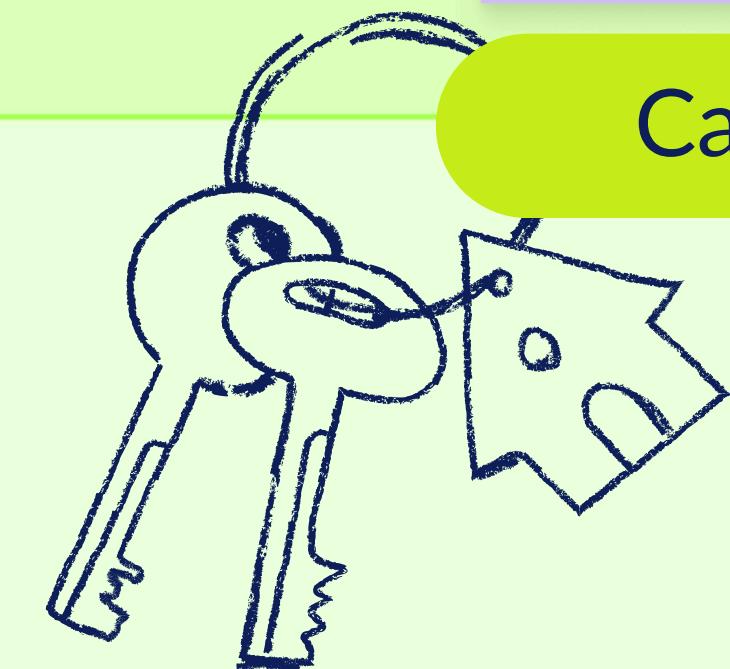
Contatto con il locatore

**Comunicazione:** è importante avere un canale di comunicazione diretto e veloce con il locatore per qualsiasi evenienza



**Trasparenza e regole:** può risultare utile capire quali sono le limitazioni imposte dal locatore sull'alloggio

Categoria: contatto con il locatore

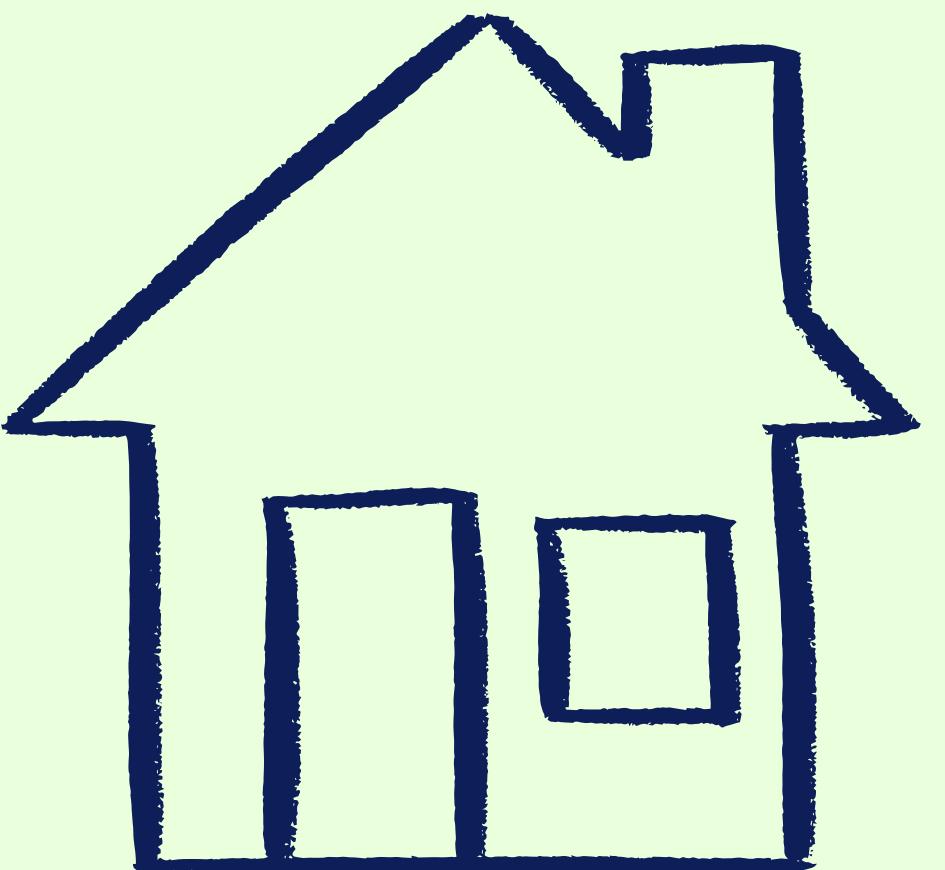


### Organizzazione in casa:

dall'interviste è emersa la necessità di organizzare delle regole tra coinvitti per rendere la convivenza efficiente e pacifica

S

Categoria: organizzazione in casa



# *Personas e scenari*

Dopo aver individuato, con il brainstorming tra i membri del team, quattro AREE da approfondire che racchiudevano vari bisogni degli utenti (individuati sia dalle interviste sia tramite il focus group), abbiamo creato una *persona* per ciascun gruppo evidenziato e ad ogni persona abbiamo associato uno scenario.



22 anni

1° anno di Laurea  
Magistrale in Beni  
Culturali, Università  
degli studi di Milano

Precisa e  
organizzata, tende a  
non fidarsi  
immediatamente  
degli annunci

# Cristina “Fuori sede accorta”

## Bio

Cristina è una studentessa della facoltà umanistica di Beni Culturali che, dopo aver frequentato la triennale a Perugia, si trasferisce a Milano, abituata a ritmi più tranquilli e a una città “a misura d'uomo”. La prospettiva di vivere a Milano la entusiasma, vuole respirare la sua energia culturale: frequentare mostre, teatri, eventi e sentirsi parte di qualcosa di più grande. Nonostante sia affascinata dall'idea di trasferirsi a Milano, Cristina nutre alcuni dubbi riguardanti la ricerca di una sistemazione. Non cerca solo una stanza, ma un ambiente tranquillo in cui poter studiare e avere un'oasi di pace che le ricordi casa al di fuori della grande città. In poco tempo, cercando casa, ha imparato a non fidarsi troppo velocemente degli annunci che trova online, in quanto si è accorta, una volta contattato il proprietario o visitata la casa, che spesso dettagli importanti vengono omessi e che una foto ben fatta può in realtà celare diverse insidie.

## Profilo Fuori Sede

Conoscenza della vita in città

Esperienza nella ricerca alloggio

Integrazione sociale

Soddisfazione alloggio

### Aspettative:

- Sentirsi sicura della propria scelta prima di trasferirsi

### Difficoltà:

- Paura di scegliere senza avere piena consapevolezza di cosa sta andando incontro.

# Scenario

In estate Cristina inizia la sua ricerca di un alloggio attraverso diverse piattaforme online e si imbatte in molti annunci che ad un primo sguardo sembrano interessanti. Inizia a contattare i vari proprietari ma nel mentre si rende conto che probabilmente la maggior parte di questi **annunci** sono **sul mercato da qualche mese** mentre quelli che le sembrano perfetti per lei dopo qualche giorno sono già stati “rubati” da qualcun altro. Inizia a insospettirsi sulla ragione per cui questi annunci non spariscano così velocemente nonostante sulla carta sembrino ottimi, ma procede con la sua ricerca, **vorrebbe un sistema che le garantisse più trasparenza** sotto questo aspetto.

A fianco delle piattaforme specifiche per la ricerca, Cristina sta utilizzando anche i social media come TikTok, Reddit o Instagram per cercare di **entrare in contatto** con persone che abbiano avuto esperienze nelle abitazioni che sta valutando, ma purtutto non sta ottenendo molti risultati.

Vorrebbe potersi **confrontare con qualcuno** per un consiglio sulla scelta.

Alla fine Cristina decide di affidarsi all’opzione che le sembra più veritiera ma scoprirà solo all’arrivo a Milano se la sua fiducia è stata ben risposta.



21 anni

2° anno di Laurea  
Triennale in  
Ingegneria Chimica,  
Politecnico di Milano

Aperto ma non  
intraprendente

# Marco “Fuori sede dalla campagna”

## Bio

Marco viene da un paesino nei pressi di Vicenza. Ha iniziato a vivere a Milano da quando studia al Politecnico e vive in affitto in una casa che condivide con un coinquilino. E' molto appassionato di basket, ma si è ritrovato a smettere di giocarci da quando si è trasferito. Marco non si è ancora abituato allo stile di vita di Milano: non riesce ad ambientarsi con i mezzi di trasporto, inoltre la zona in cui si trova adesso non è il suo genere di zona perché troppo movimentata la notte e poco vissuta di giorno. Nel primo anno ha avuto problemi ad ambientarsi dal punto di vista sociale dato che il suo coinquilino non condivide i suoi stessi interessi ed essendo già in magistrale hanno uno stile di vita differente.

## Profilo Fuori Sede

Conoscenza della vita in città

Esperienza nella ricerca alloggio

Integrazione sociale

Soddisfazione alloggio

### Aspettative

- Trovare un abitazione più comoda
- Coinquilini con cui socializzare
- Riprendere le abitudini che aveva prima di trasferirsi

### Difficoltà:

- Non riesce a conoscere prima i suoi coinquilini
- Timore di scegliere una sistemazione che non lo aiuti ad ambientarsi

# Scenario

Marco vorrebbe trovare un'altra sistemazione più vicina alla sua università e ben collegata con la stazione Centrale, inoltre gli piacerebbe trovare un coinquilino con cui poter socializzare di più e che possa aiutarlo a trovare un gruppo di amici adatti a lui.

Inoltre vorrebbe riiniziare a giocare a basket e quindi vorrebbe una sistemazione vicina ad una palestra in modo da non dover fare troppi sacrifici per poterlo fare.

Marco inizia la sua ricerca attraverso vari siti come aveva fatto l'ultima volta, ma **non trova il modo di conoscere il suo coinquilino prima** di prendere la casa, si accorge subito che più cerca una zona comoda più il prezzo sale. Si trova quindi a dover confrontare più siti possibili per trovare l'offerta più conveniente, inoltre inizia ad informarsi anche sui possibili posti dove potrebbe giocare a basket ma questo rende più impegnativa la scelta dato che deve fare più ricerche.

Per risolvere il problema del coinquilino prova a cercare attraverso l'università persone che stanno cercando casa, la ricerca diventa più dispersiva ed è difficile far colimare tutti questi bisogni.



19 anni

1° anno di Laurea  
Triennale in  
Ingegneria  
Informatica,  
Politecnico di Milano

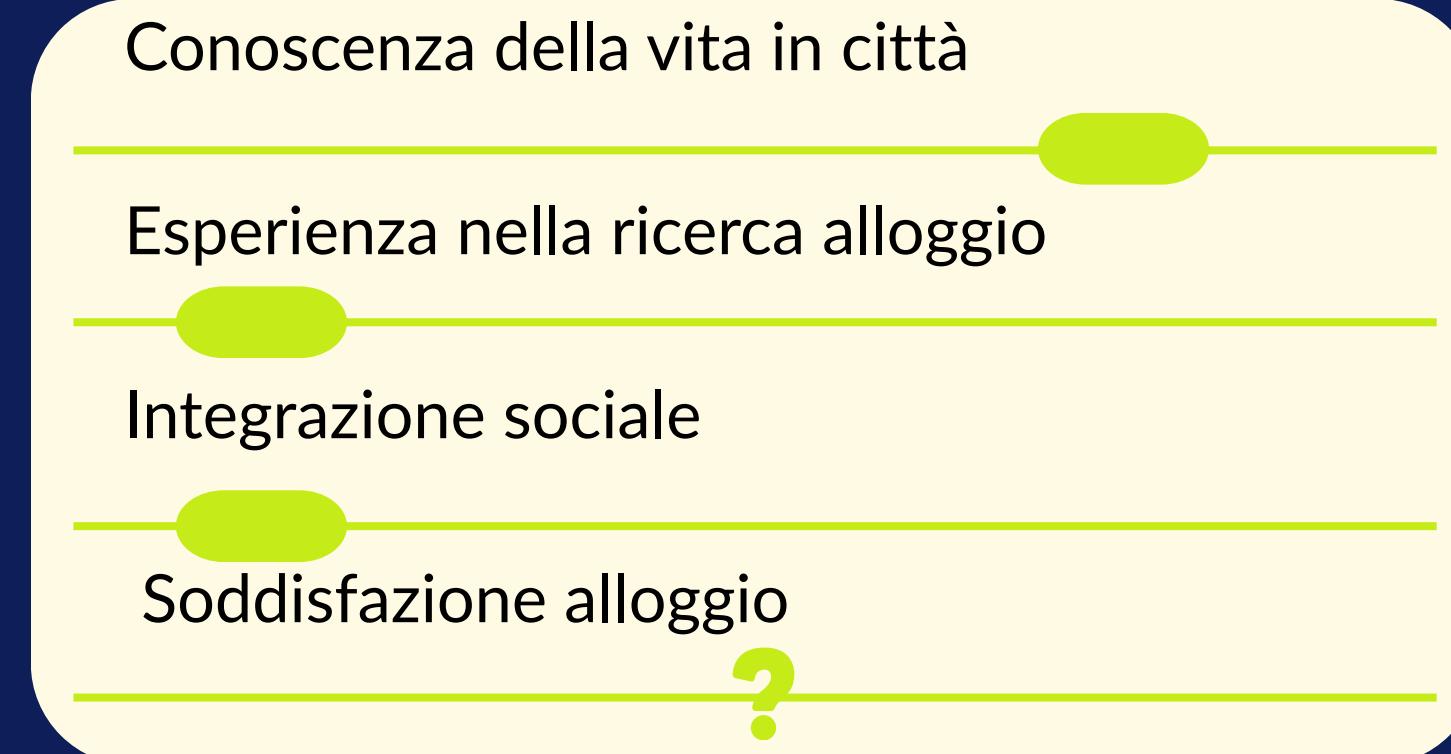
Introversa, tranquilla  
e responsabile

# Sara “Fuori sede alle prime armi”

## Bio

Sara è figlia unica e vive a Bologna. Dopo ripetuti test di ammissione, per aumentare il suo voto in graduatoria, ha avuto la conferma di essere stata ammessa. Si deve trasferire a Milano, città che non ha mai visitato prima. Purtroppo i suoi genitori lavorano entrambi per lunghi periodi all'estero e durante il suo periodo di ricerca non potranno assisterla fisicamente. Sara è una ragazza riservata, a cui un libro fa più piacere che una conversazione. Ama passare del tempo all'aria aperta, tenersi impegnata con studio o con i suoi hobby e personalizzare gli spazi in cui vive. Crede che il trasferimento possa essere un'ottima sfida personale in quanto la porterebbe non solo a un cambiamento della sua routine quotidiana ma anche, in caso di eventuali coinquilini, più apertura sociale.

## Profilo Fuori Sede



### Aspettative:

- Trovare uno spazio da sentirsi proprio e che funga da luogo sicuro e tranquillo.

### Difficoltà:

- Scarsa esperienza nella ricerca di un alloggio
- Fortemente introversa

# Scenario

Sara è riuscita a trovare un'abitazione circa un mese prima che le lezioni iniziassero. I genitori hanno provato di assisterla nella ricerca a distanza tramite annunci e proposte, ma la parte di visione dell'alloggio è rimasta interamente a Sara. Sara, dopo un breve confronto con la madre, si convince ad andare a vedere una stanza singola in appartamento condiviso con 3 studentesse in piazza Cinque Giornate. **All'appuntamento per la visione del locale non sono presenti né le coinquiline né il locatore**, il quale manda un amministratore a farne le veci. Sara si convince del locale e firma il contratto. Col passare del tempo Sara fa conoscenza delle coinquiline, che le spiegano che il locatore è una persona molto severa, ma non conoscendolo Sara non ci dà particolare peso. A due mesi dall'inizio delle lezioni **Sara non ha ancora incontrato il locatore**, che, un giorno, capita nella casa per mostrare l'immobile ad un possibile futuro affittuario. Il locatore, vedendo che Sara aveva imbastito le pareti con decine di poster, infuriato, le chiede di rimuoverli immediatamente. Sara cerca di capire come risolvere la situazione, spiegando che **non le era stato specificato da nessuno questa regola**, ma il locatore non sente storie, vuole le pareti pulite.



# Jacopo "Fuori sede metodico"

## Bio

Jacopo è di Trento e ha vissuto in una famiglia numerosa la maggior parte della sua vita. I suoi genitori hanno sempre avuto a cuore la sua educazione garantendogli di studiare nelle migliori scuole.

Jacopo fin da piccolo ha sempre avuto una gran passione per lo spazio e gli astri, per questo motivo si è mostrato determinato di fronte ad ogni sfida per raggiungere il suo obiettivo: diventare un astronauta. Dopo anni di faticosi studi è ormai vicino alla laurea e sta procedendo con la scrittura della tesi. Ormai vive a Milano da 5 anni, ed è abituato ai ritmi frenetici della metropoli. Più precisamente abita in uno studentato nel quale ha avuto modo di instaurare legami e svolgere diverse attività di svago.

23 anni

2° anno di Laurea  
Magistrale in  
Ingegneria  
Aerospaziale,  
Politecnico di Milano

Poco socievole,  
risoluto e metodico

## Profilo Fuori Sede

Conoscenza della vita in città

Esperienza nella ricerca alloggio

Integrazione sociale

Soddisfazione alloggio

### Aspettative:

- stabilire regole chiave con in conviventi
- trovare un clima tranquillo in casa

### Difficoltà:

- nel far valere la propria opinione
- avere un confronto diretto con le persone

# Scenario

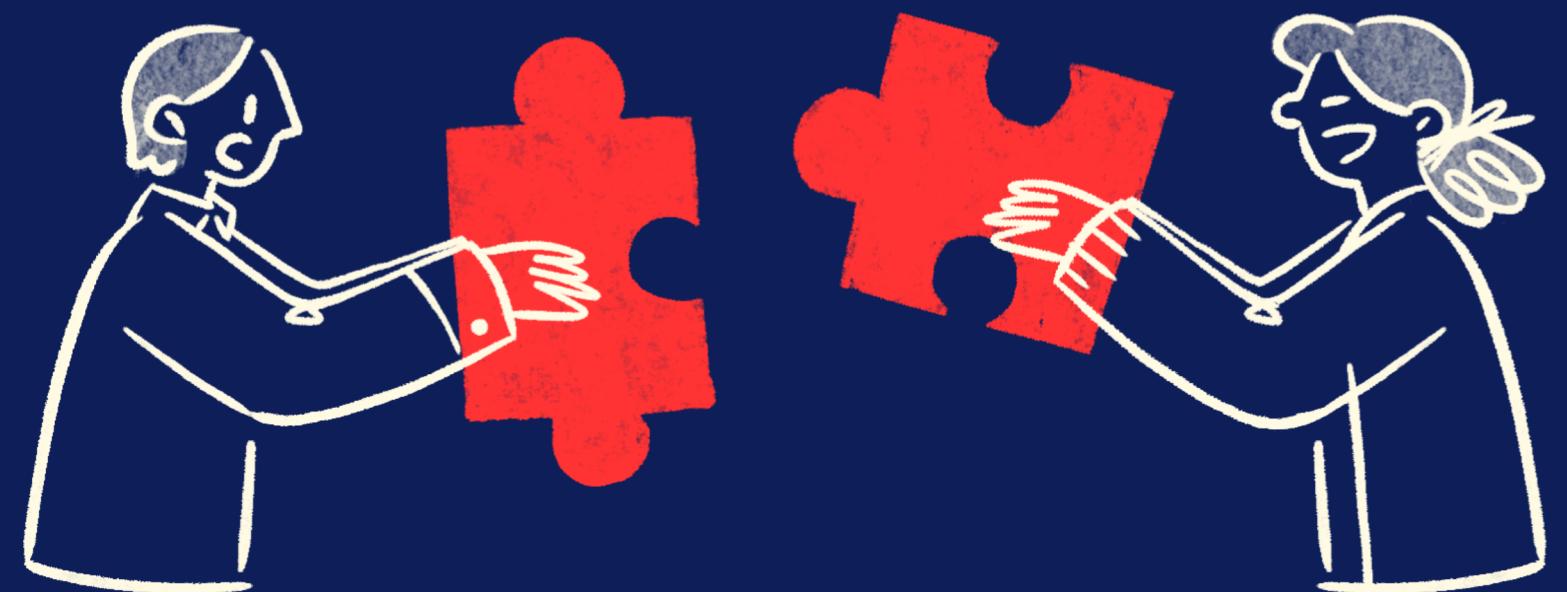
I coinquilini di Jacopo sono cambiati da poco: sono tutti al primo anno del corso di studi ed è la loro prima volta che vivono da soli.

Per quanto Jacopo è consapevole della loro inesperienza, si stupisce di quanto sono **disorganizzati e fastidiosi** rendendo molto difficile la vita da studente fuorisede. Fino ad ora Jacopo si era trovato bene con gli scorsi coinquilini, in quanto avevano la sua stessa età e facevano un percorso di studi simile al suo.

I **nuovi coinquilini invece presentano uno stile di vita molto diverso dal suo** e Jacopo si trova in difficoltà a parlare con loro. Sente il bisogno di mettere in chiaro delle regole di convivenza che fino a poco prima dava per scontato.

*Soluzioni*

Dopo l'analisi dei bisogni è stato realizzato un ulteriore brainstorming in cui ogni membro del team ha proposto idee per possibili soluzioni alle necessità degli utenti su cui lavorare.



Abbiamo diviso il brainstorming e lo abbiamo condotto con due modalità differenti:

► **Idee**

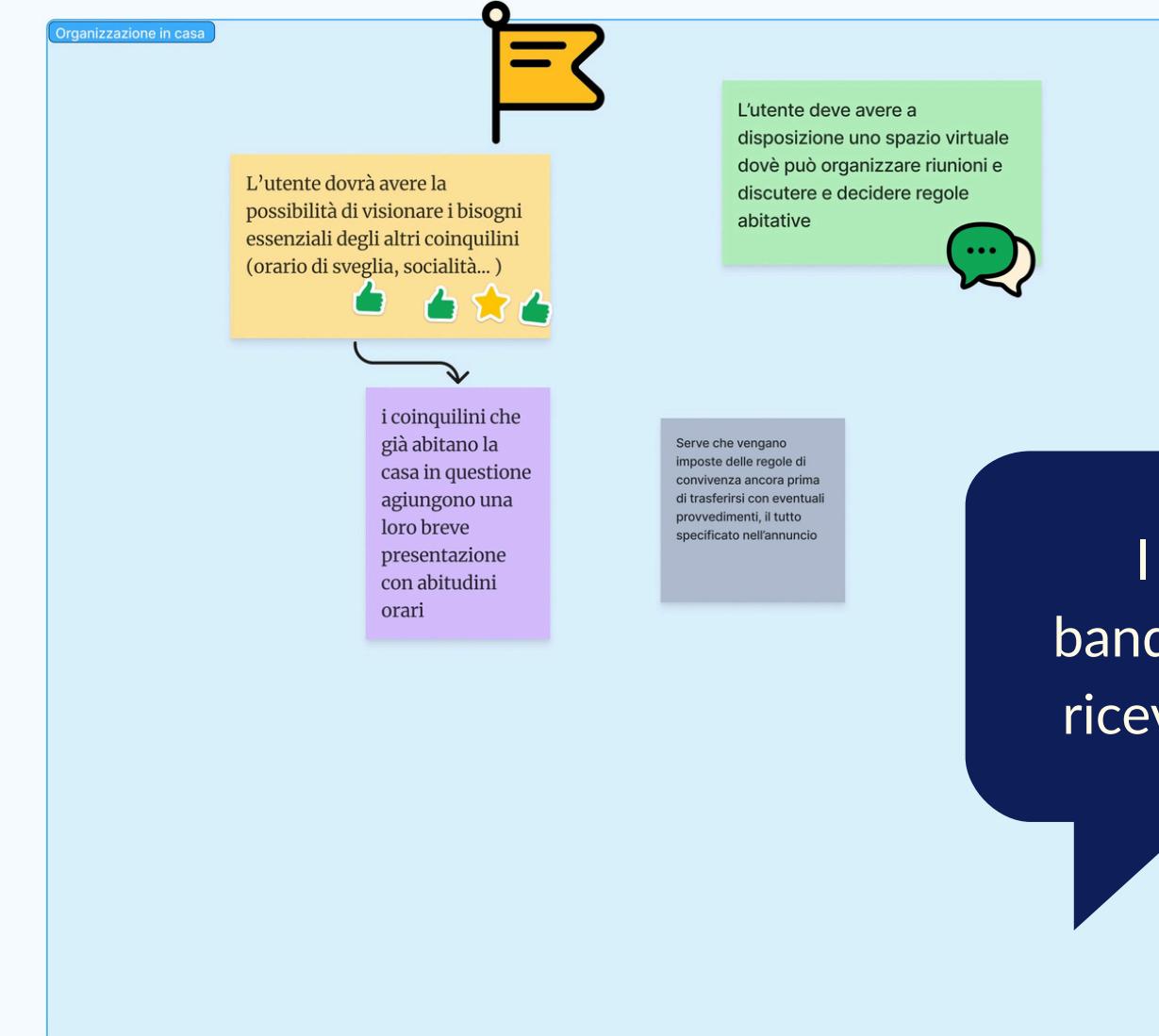
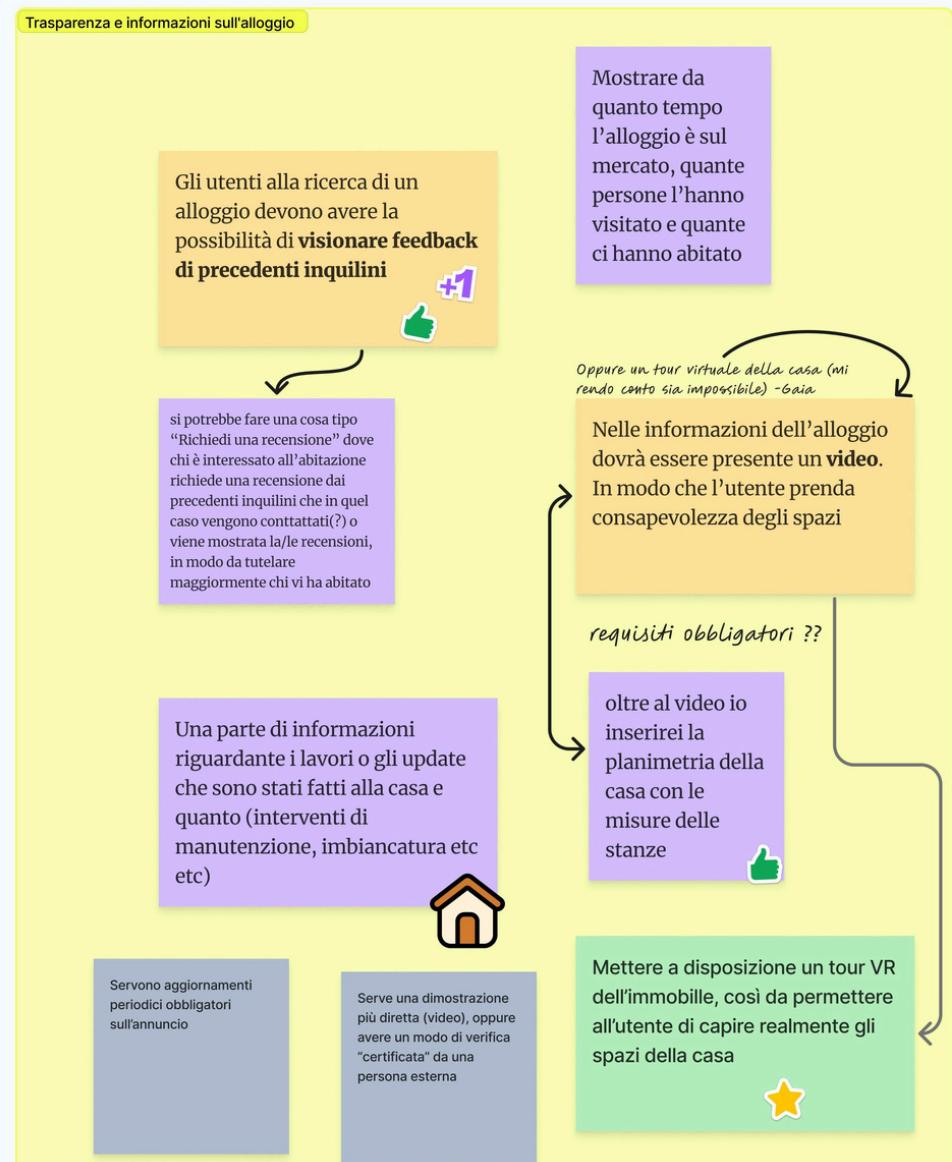
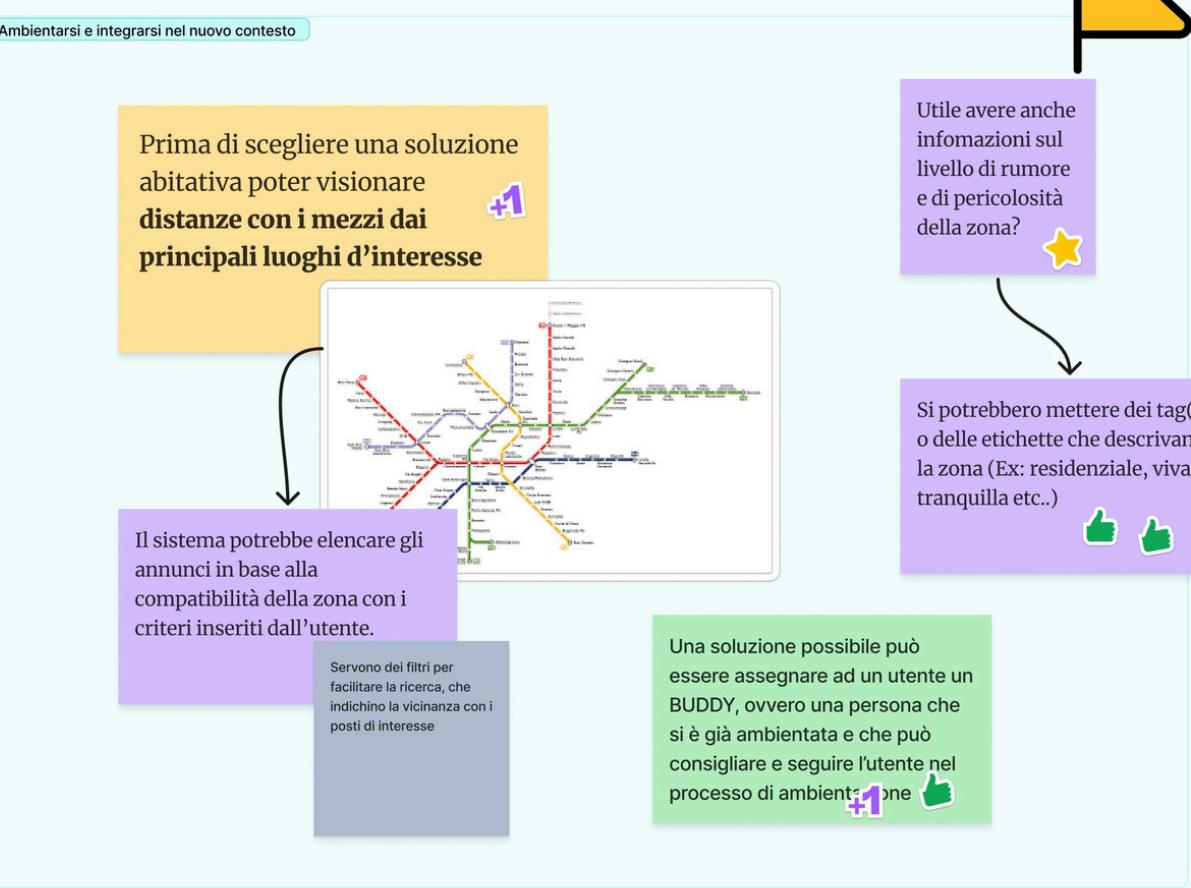
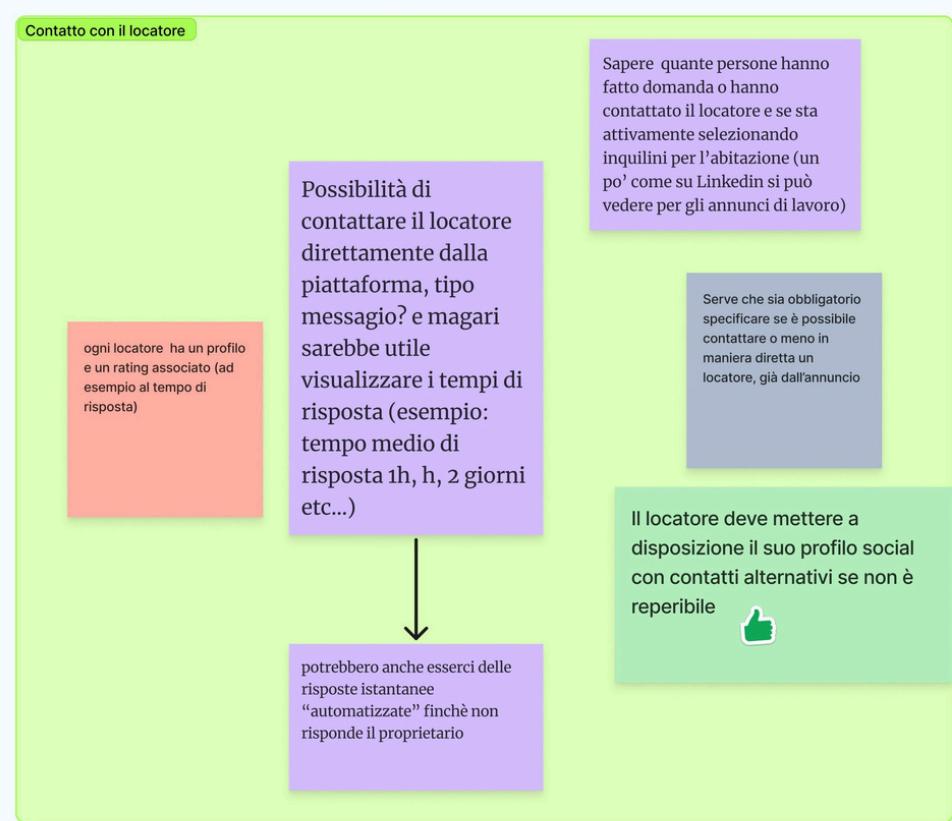
con i **post-it**: votando ogni membro del gruppo tre idee

► **Bisogni**

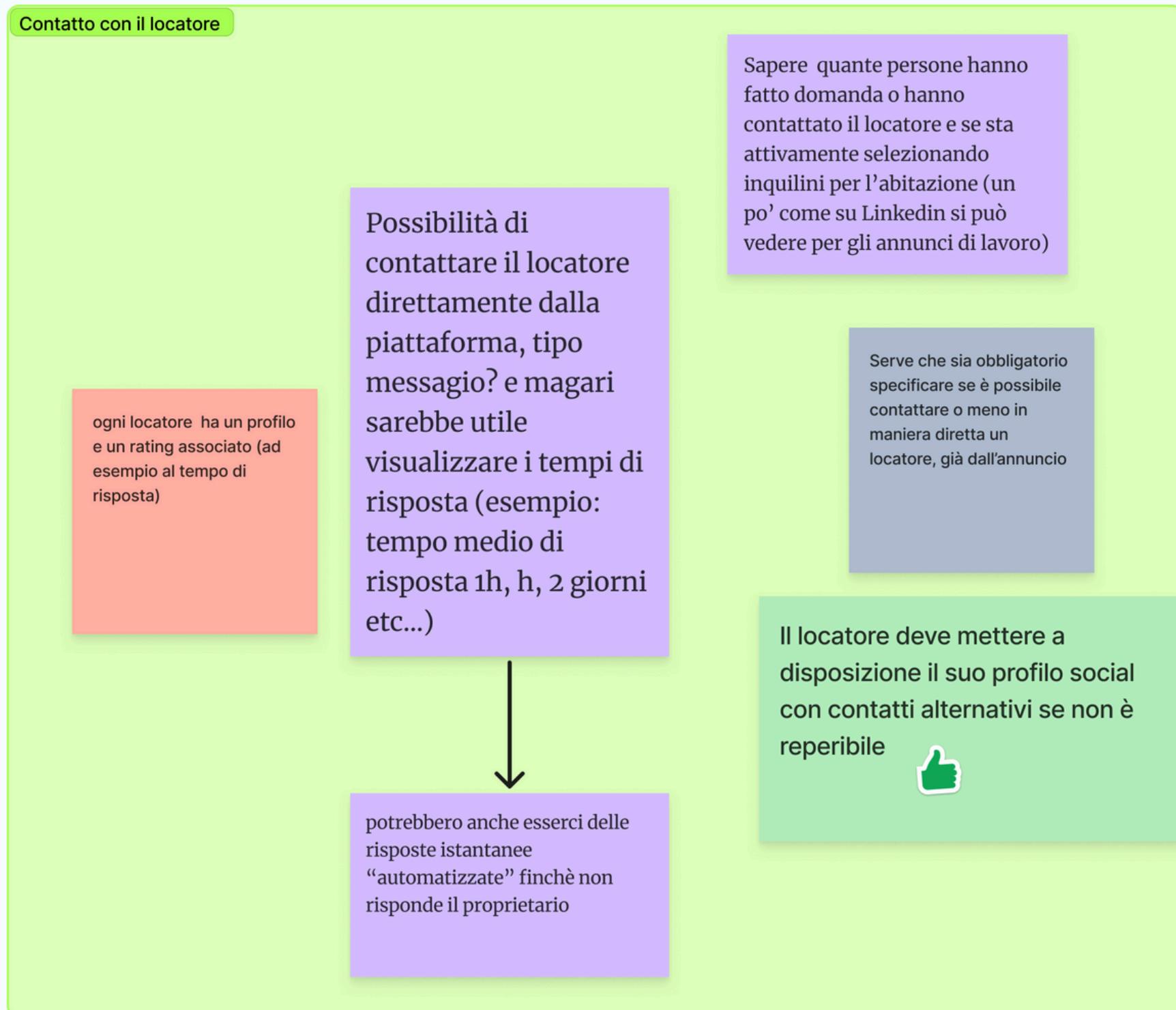
esprimendo **due preferenze** sui bisogni degli utenti e tutte le idee che comprendevano

# Idee

## POST IT (TRE VOTI)



I post-it che presentano la bandierina sono quelli che hanno ricevuto la maggioranza dei voti.



Nella votazione, le idee collegate sono state considerate come un'unica idea.

## Trasparenza e informazioni sull'alloggio

Gli utenti alla ricerca di un alloggio devono avere la possibilità di **visionare feedback di precedenti inquilini**



si potrebbe fare una cosa tipo "Richiedi una recensione" dove chi è interessato all'abitazione richiede una recensione dai precedenti inquilini che in quel caso vengono contattati(?) o viene mostrata la/le recensioni, in modo da tutelare maggiormente chi vi ha abitato

Una parte di informazioni riguardante i lavori o gli update che sono stati fatti alla casa e quanto (interventi di manutenzione, imbiancatura etc etc)



Servono aggiornamenti periodici obbligatori sull'annuncio

Serve una dimostrazione più diretta (video), oppure avere un modo di verifica "certificata" da una persona esterna

Mostrare da quanto tempo l'alloggio è sul mercato, quante persone l'hanno visitato e quante ci hanno abitato

Oppure un tour virtuale della casa (mi rendo conto sia impossibile) -Gaia

Nelle informazioni dell'alloggio dovrà essere presente un **video**. In modo che l'utente prenda consapevolezza degli spazi

requisiti obbligatori ??

oltre al video io inserirei la planimetria della casa con le misure delle stanze



Mettere a disposizione un tour VR dell'immobile, così da permettere all'utente di capire realmente gli spazi della casa



Ambientarsi e integrarsi nel nuovo contesto

Prima di scegliere una soluzione abitativa poter visionare **distanze con i mezzi dai principali luoghi d'interesse** 



Il sistema potrebbe elencare gli annunci in base alla compatibilità della zona con i criteri inseriti dall'utente.

Servono dei filtri per facilitare la ricerca, che indichino la vicinanza con i posti di interesse

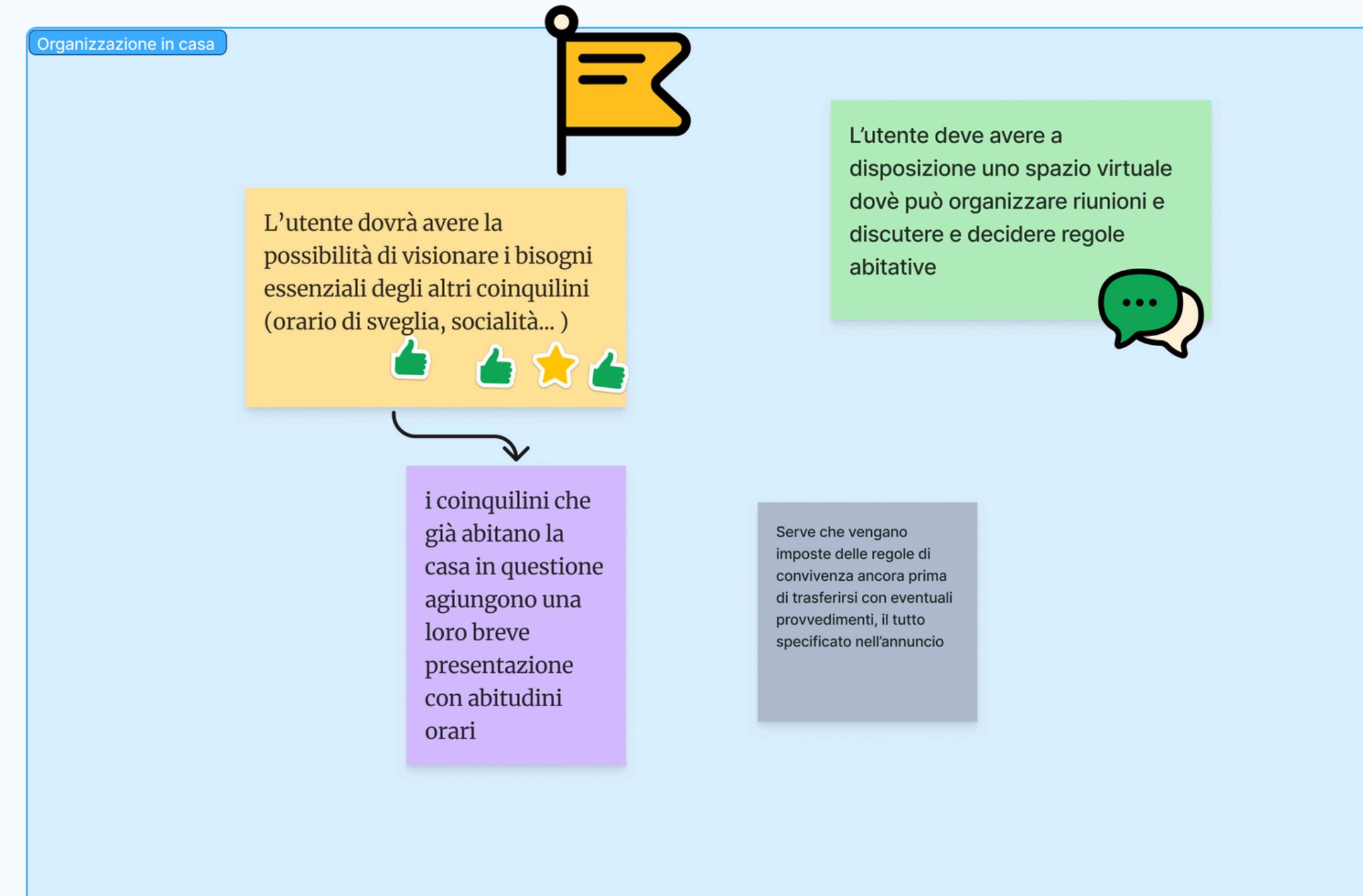
Utile avere anche informazioni sul livello di rumore e di pericolosità della zona?



Si potrebbero mettere dei tag(?) o delle etichette che descrivano la zona (Ex: residenziale, vivace, tranquilla etc..)



Una soluzione possibile può essere assegnare ad un utente un BUDDY, ovvero una persona che si è già ambientata e che può consigliare e seguire l'utente nel processo di ambientazione 



## BALLOTTAGIO

Una soluzione possibile può essere assegnare ad un utente un BUDDY, ovvero una persona che si è già ambientata e che può consigliare e seguire l'utente nel processo di ambientazione



A fronte di un parimerito, è stata effettuata un’ulteriore votazione, indicando una sola preferenza.

# Idee scelte

## Conoscenza delle abitudini

L'utente dovrà avere la possibilità di visionare i bisogni essenziali degli altri coinquilini (orario di sveglia, socialità... )



## Info sulla zona

Utile avere anche infomazioni sul livello di rumore e di pericolosità della zona?



Si potrebbero mettere dei tag(?) o delle etichette che descrivano la zona (Ex: residenziale, vivace, tranquilla etc..)



i coinquilini che già abitano la casa in questione aggiungono una loro breve presentazione con abitudini orari

## Feedback

Dal ballottaggio



Gli utenti alla ricerca di un alloggio devono avere la possibilità di **visionare feedback di precedenti inquilini**

si potrebbe fare una cosa tipo "Richiedi una recensione" dove chi è interessato all'abitazione richiede una recensione dai precedenti inquilini che in quel caso vengono contattati(?) o viene mostrata la/le recensioni, in modo da tutelare maggiormente chi vi ha abitato

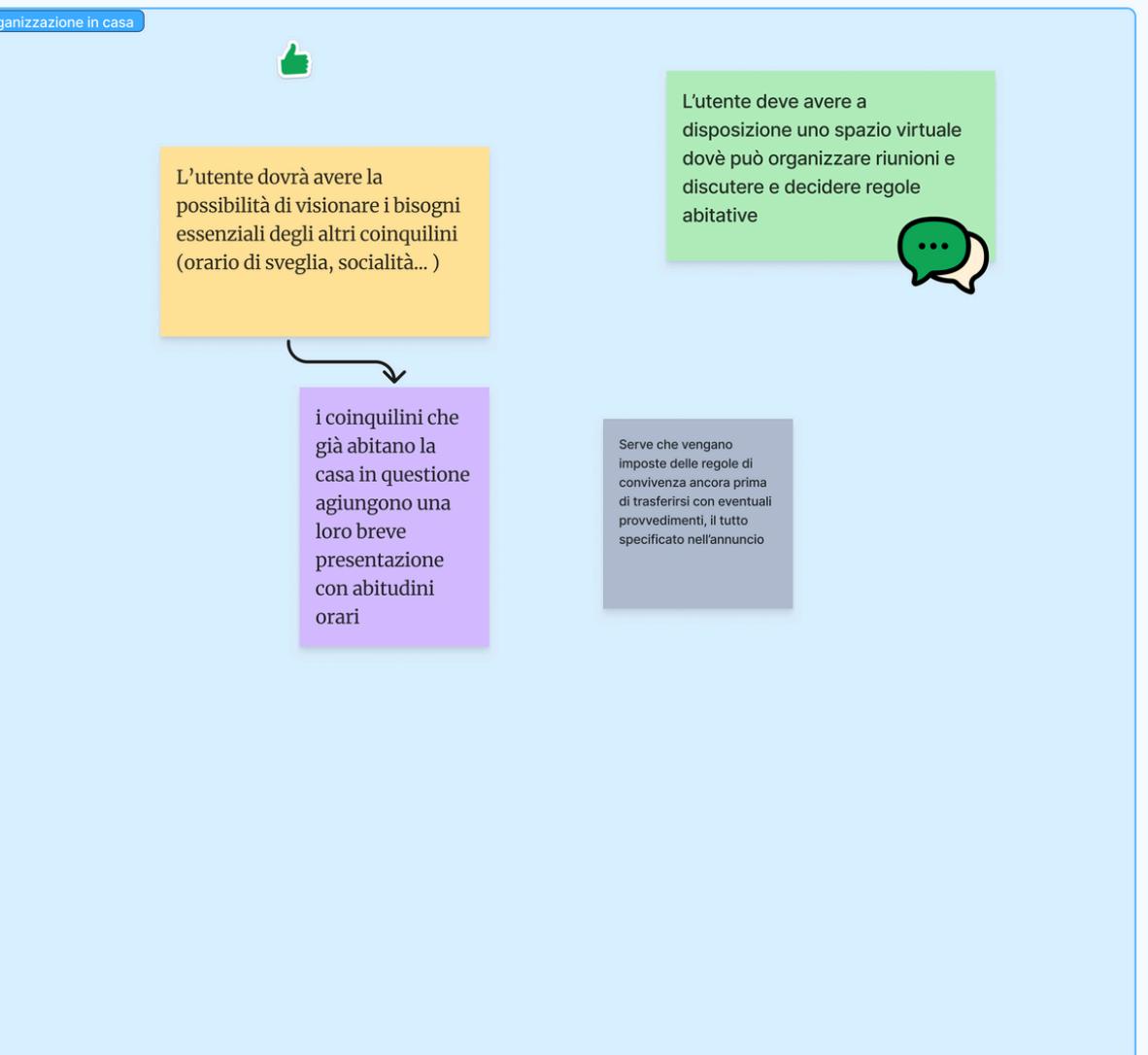
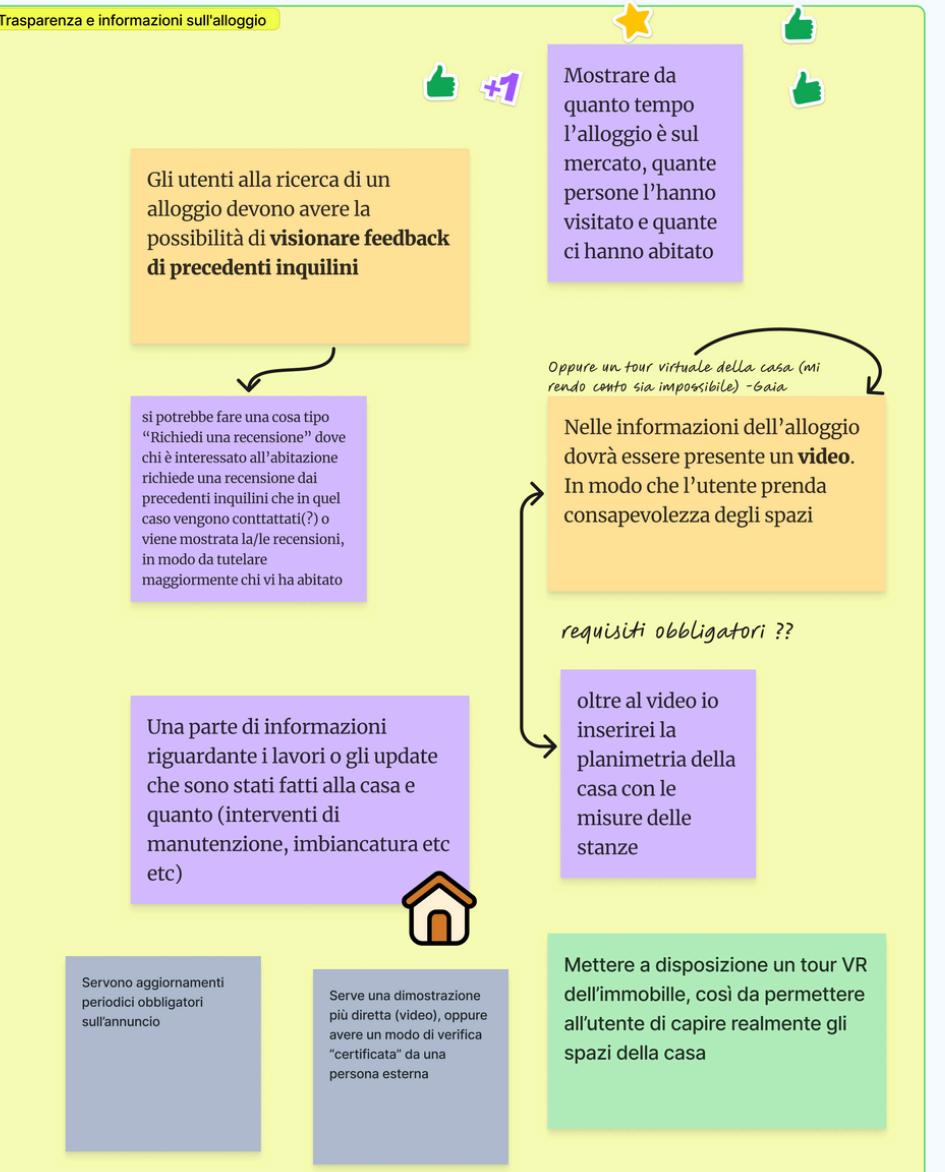
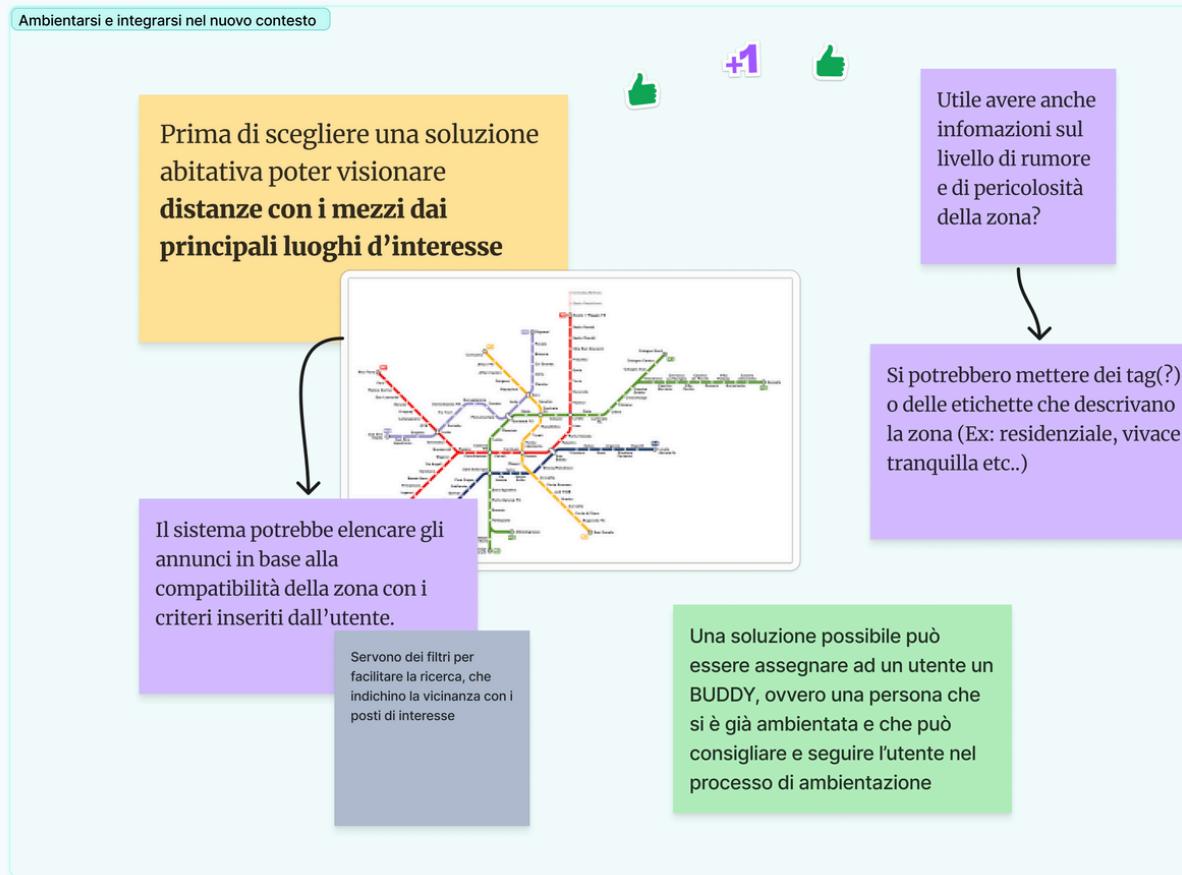
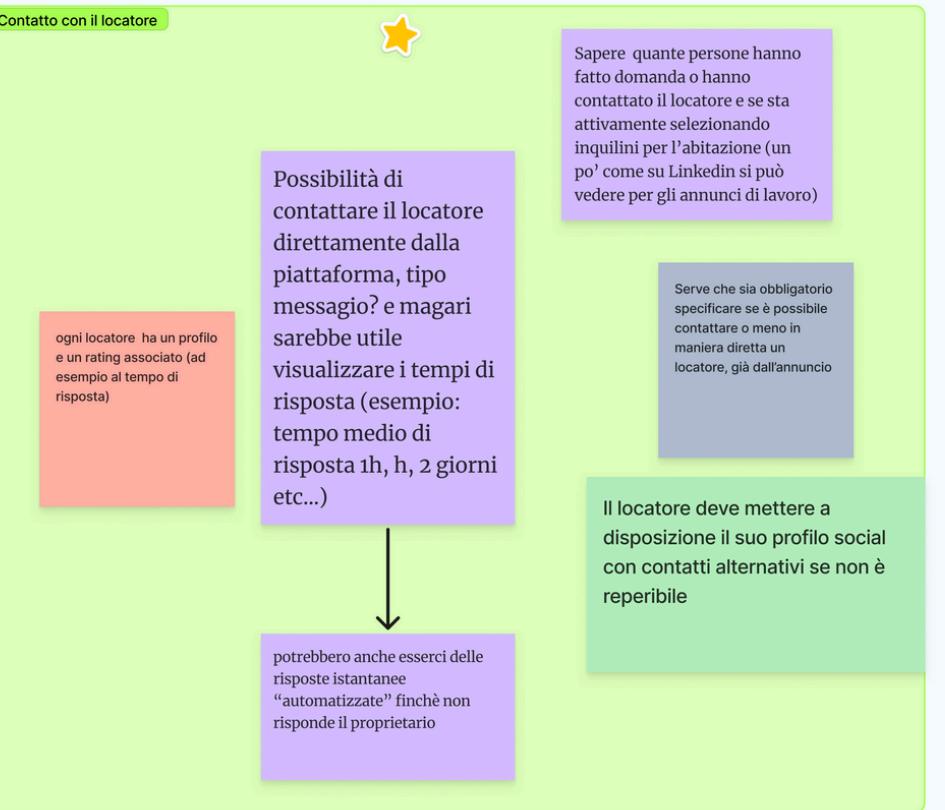
1

2

3

# Bisogni

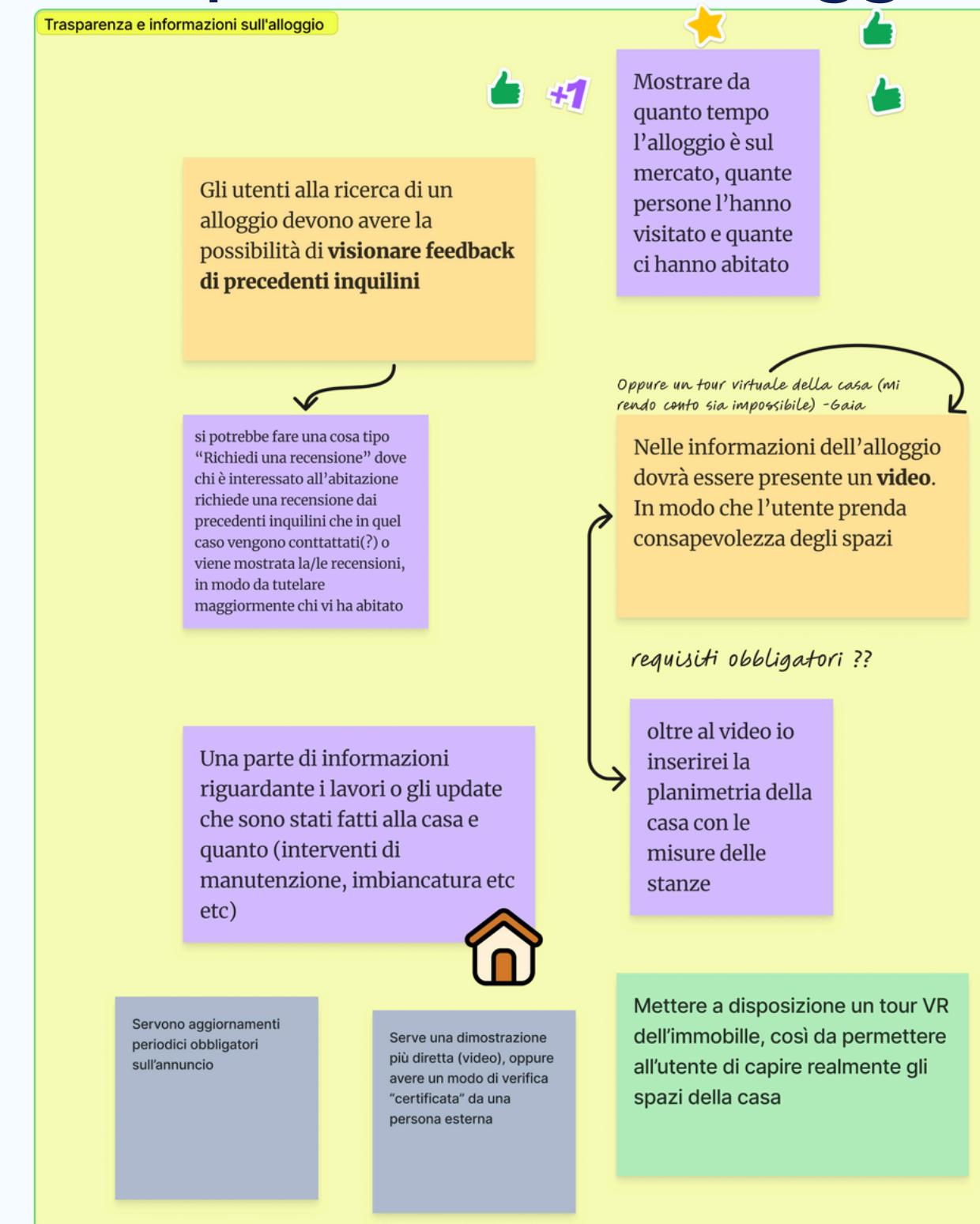
## BISOGNI (DUE VOTI)



# Trasparenza sull'alloggio



1

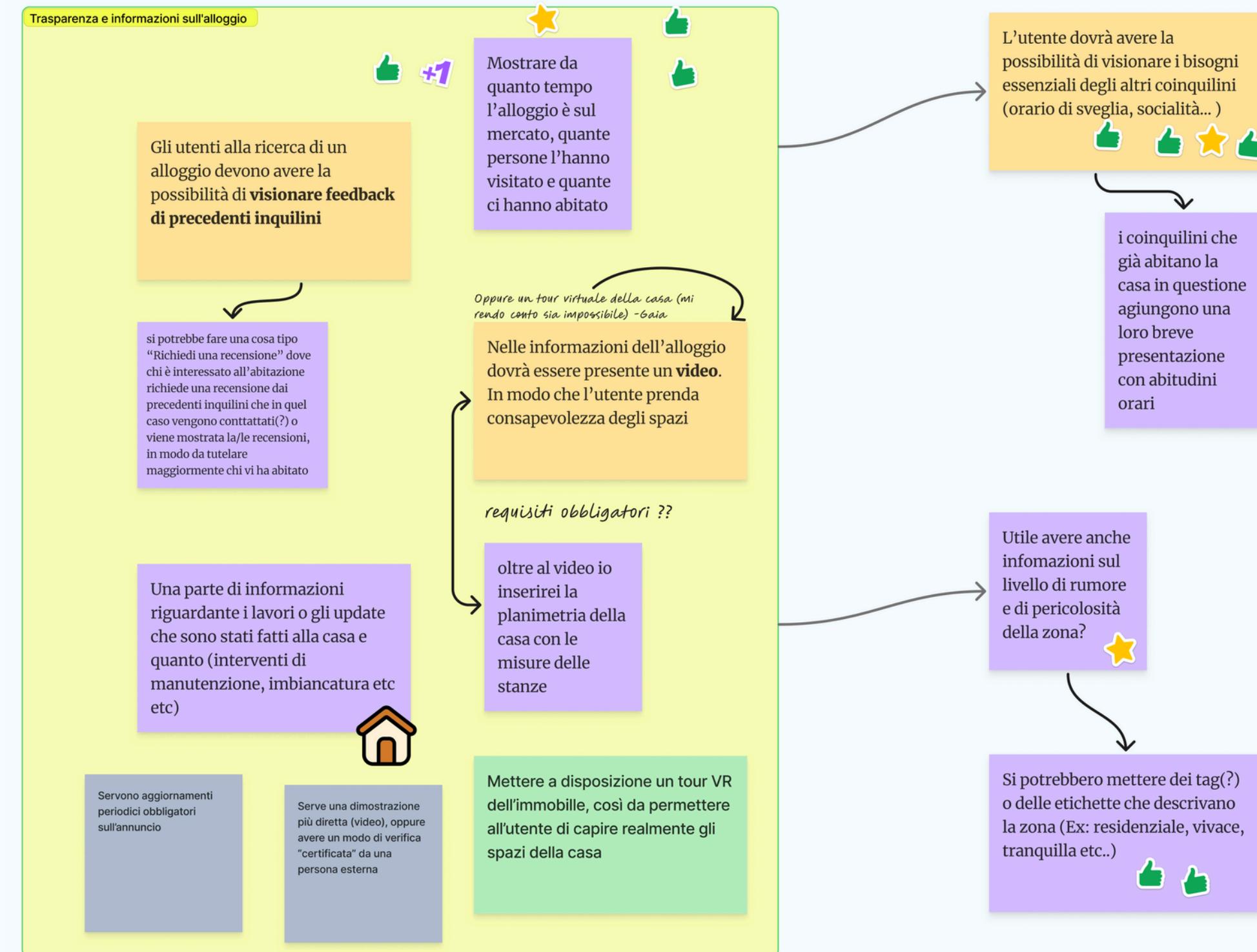


In seguito, abbiamo ideato una soluzione **ibrida**, unendo i due brainstorming.

Infatti, anche se delle idee non erano legate al bisogno scelto come definitivo (**trasparenza sull'alloggio**), sono state comunque ritenute valide e quindi considerate nella nostra soluzione definitiva.

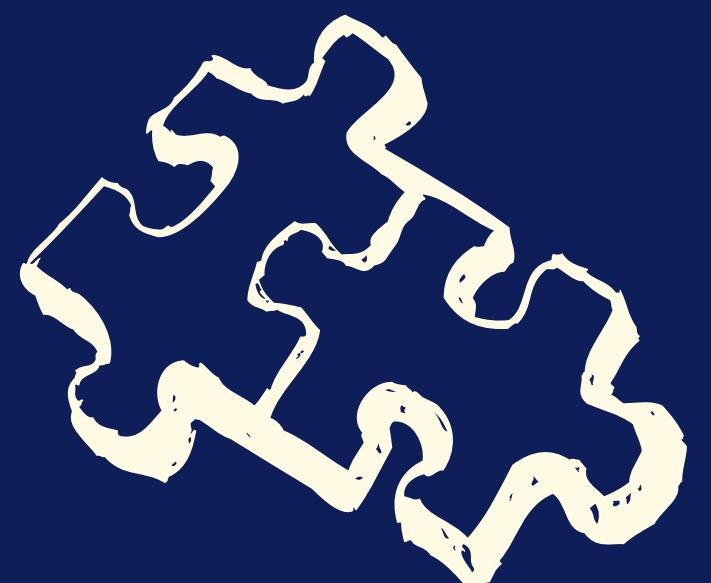
# Soluzione definitiva

## Trasparenza sull'alloggio



Dal brainstorming sulle idee

Il nostro progetto si focalizzerà quindi sul miglioramento della **trasparenza nella ricerca di alloggi**, aiutando gli utenti anche ad orientarsi nella scelta e trovare il fit più adatto a loro per poi vivere o **convivere al meglio.**



*La nostra idea di progetto*

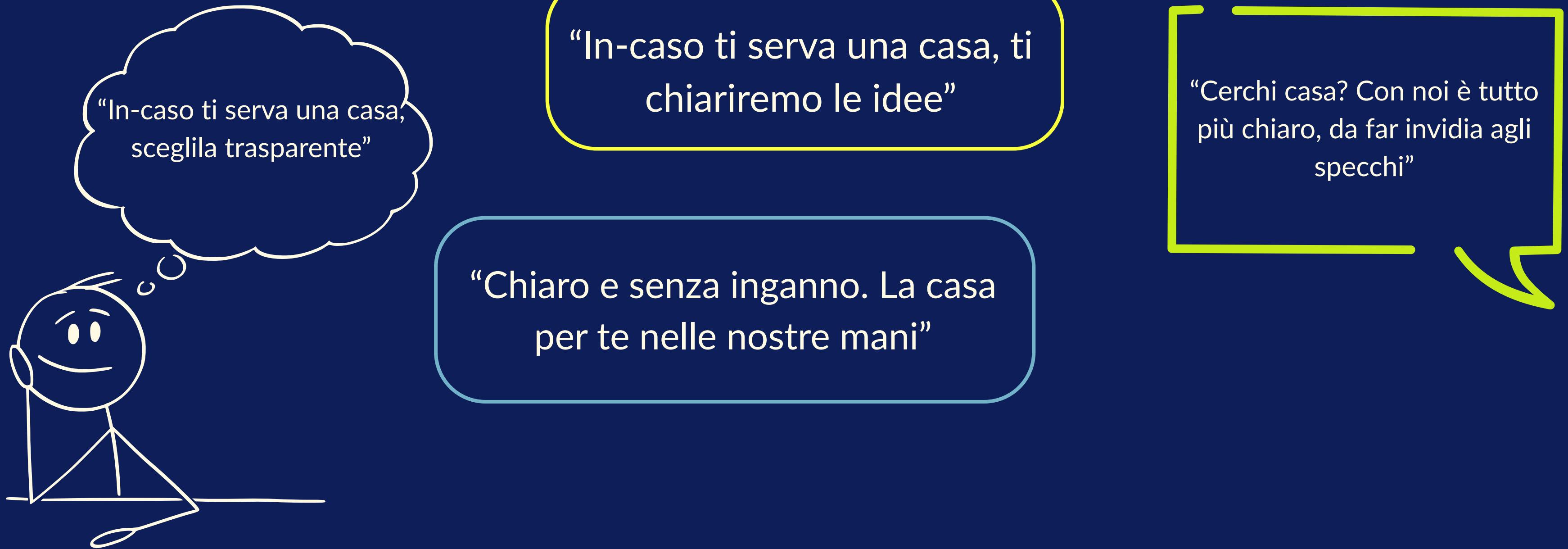
Inizialmente ci siamo concentrati sulla ricerca del nome del progetto. Le proposte iniziali erano:

- Homeless
- Home, Clear Ideas
- ClearHome
- Houseparent
- In-caso
- Matchome



Nessuna di queste ci ha convinto particolarmente: volevamo che fosse chiaro che il bisogno su cui vogliamo porre l'attenzione è la trasparenza.

Anche per la value proposition abbiamo avuto difficoltà.  
È stato difficile trovare una catch frase corta ed efficace che riuscisse a trasmettere il nostro obbiettivo.



Alla fine siamo giunti ad un verdetto....

*NB. Nelle prossime settimane ci occuperemo anche di definire meglio l'aspetto del design del nome e del logo.*

# TranspaRent

*“Più chiaro di così, è TranspaRent”*

*Grazie per la visione*