



# ANALISI SWOT



# OBIETTIVI



L'organizzazione attraverso una analisi SWOT e PESTEL condivisa con il direttivo e diversi gruppi funzionali, deve determinare i rischi e le opportunità della gestione..

FORZA	DEBOLEZZA
<p>AIUTANO a raggiungere gli obiettivi Hanno origine INTERNA</p> 	<p>OSTACOLANO il raggiungimento di obiettivi Hanno origine INTERNA</p> 
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<p>AIUTANO a raggiungere gli obiettivi Hanno origine ESTERNA</p> 	<p>OSTACOLANO il raggiungimento di obiettivi Hanno origine ESTERNA</p> 



L'organizzazione deve definire un piano di azioni e monitorare il proprio impegno attraverso la selezione di indicatori quantitativi o qualitativi da monitorare periodicamente per verificare l'efficacia delle azioni.

FORZA	DEBOLEZZA
<p><b>MANTENERE</b> i punti di FORZA in ottica di miglioramento continuo</p> 	<p><b>MITIGARE</b> le DEBOLEZZE per prevenire o ridurre gli effetti indesiderati</p> 
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<p><b>COGLIERE</b> le OPPORTUNITÀ e raggiungere gli obiettivi</p> 	<p><b>PREVENIRE</b> le MINACCE che potrebbero impedire il successo dell'impresa</p> 



## AIUTANO a raggiungere gli obiettivi.

### Hanno origine INTERNA

VALORI ETICI: affidabilità, coerenza, ascolto, costanza, proattività, rispetto, determinazione, lealtà, trasparenza, passione, responsabilità, coinvolgimento.

- Su quali abilità, competenze o risorse potete davvero contare?
- Cosa dicono gli altri di positivo su di voi? Quale vostro valore comprendono?
- Quali casi di successo, esperienze o risultati raggiunti potete vantare?
- Quali certificazioni o prove concrete dimostrano quello che sapete fare?
- Cosa sapete fare bene e meglio di chiunque altro? Cosa vi rende unici?
- Perché gli altri amano lavorare e/o avere a che fare con voi?
- Quali cause supportate? Cosa vi motiva?





## OSTACOLANO il raggiungimento degli obiettivi.

### Hanno origine INTERNA

Rispecchiano le paure dei manager o della direzione e si legano ad errori di gestione ripetuti nel tempo.

- Cosa potete migliorare per raggiungere gli obiettivi?
- Quali competenze o risorse dovete acquisire al più presto?
- Quali sono le caratteristiche dannose al lavoro (es. ritardi, stress)?
- Ci sono feedback negativi sulle vostre competenze o performance?
- Quali attività particolari vengono procrastinate fino all'ultimo?
- Quali esperienze o credenziali rilevanti mancano?
- Dove vengono sprecate le risorse?





## AIUTANO a raggiungere gli obiettivi.

### Hanno origine ESTERNA

Prova a distaccarvi dalla vostra realtà aziendale a aprire la mente per osservare la realtà da un punto di vista diverso

- Esistono mancanze o dei problemi irrisolti nel settore/mercato?
- Esistono esigenze, desideri, bisogni di cui non vi è ancora consapevolezza?
- Da quali tendenze ricorrenti o nuovi trend potete trarre profitto e come?
- Il settore sta crescendo? Se sì, come ottenere vantaggi dal mercato attuale?
- Vi sono nuove tecnologie che potete imparare e che vi possono supportare?
- Vi sono esempi di altre Imprese che stanno avendo successo, magari all'estero?
- Che cosa sta succedendo intorno a voi che vi può essere utile?
- Capite se/dove state sbagliando? Come lo capite?
- Ci sono eventi, corsi o conferenze di cui potresti approfittare?
- Ci sono possibili cambiamenti in ambito legislativo?





## OSTACOLANO il raggiungimento degli obiettivi.

### Hanno origine ESTERNA

Sono correlate alle tendenze del mercato di riferimento.

- Quali sono le tendenze negative in gioco oggi?
- Quali sono gli aspetti di cui tutti si lamentano nel vostro settore?
- Ci sono altre Imprese che puntano allo stesso mercato? Cosa stanno facendo?
- Ci sono cambiamenti tecnologici che possono minacciare la posizione ?
- Ci sono fattori che possono creare problemi a causa dei punti di debolezza?
- Ci sono cambiamenti legislativi che riguardano la zona geografica o settore?
- Si prevede un aumento dei costi nel breve e medio termine in relazione all'attività?





# Mappa mentale della situazione



# LA VOSTRA SWOT



**FORZA**

**DEBOLEZZA**

**OPPORTUNITÀ**

**MINACCE**



[www.locom.it](http://www.locom.it)



[locom@locom.it](mailto:locom@locom.it)



[www.TW36.it](http://www.TW36.it)



[teamwork@tw36.it](mailto:teamwork@tw36.it)



<https://www.facebook.com/locom.vr.it>



<https://twitter.com/LOComSost>



<https://www.linkedin.com/in/lorenזורlandi>



<http://blog.tw36.it/>