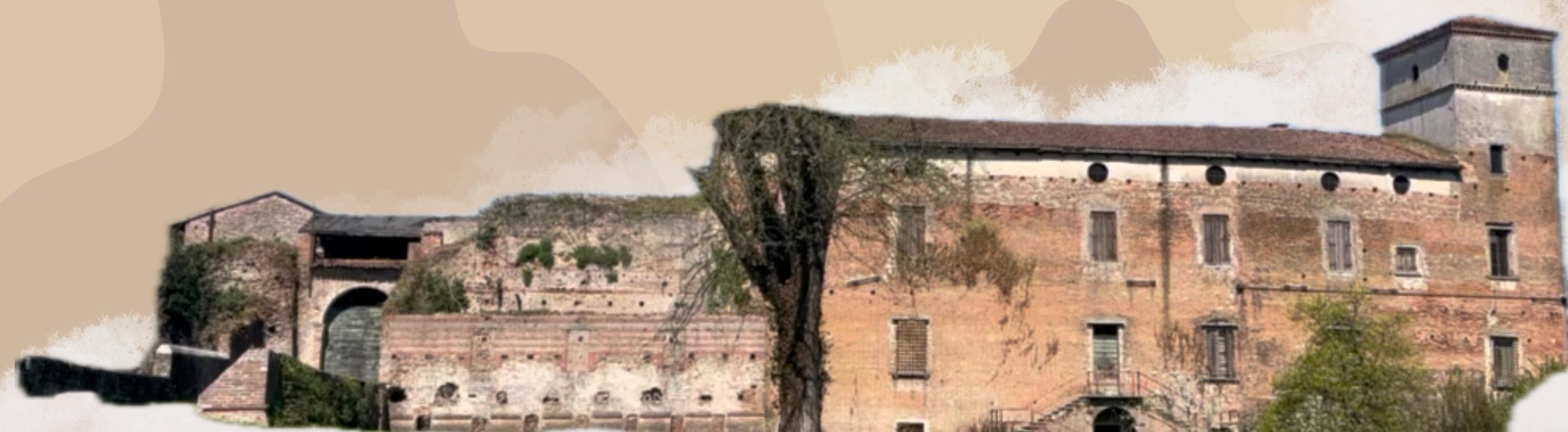


MYSTERY ROCK

"Da secoli,
la Rocca di Nogarole si erge maestosa,
custode di antichi segreti e leggende sussurrate nel vento"

Ma oltre le mura di pietra e le sale silenziose, un'energia magica palpita, pronta a risvegliarsi.

Oggi, la Rocca si trasforma nella Mystery Rock,
un luogo dove il confine tra storia e fantasia si dissolve,
e ogni visitatore è invitato a diventare protagonista di
un'avventura straordinaria

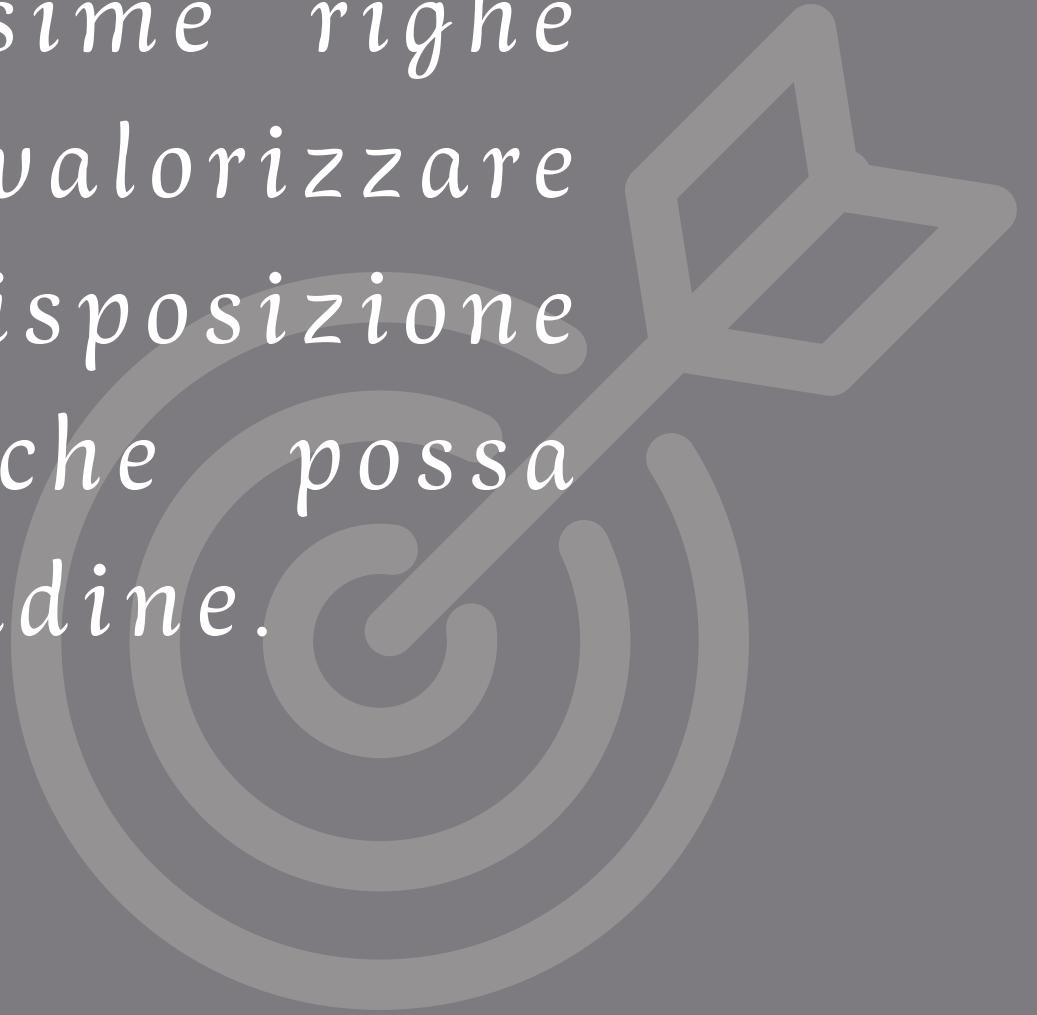


La Rocca



LA SFIDA

Le proposte di cui tratteremo nelle prossime righe avranno come principale obiettivo quello di valorizzare la Rocca ed il parco circostante e metterlo a disposizione della comunità intera, con l'auspicio che possa diventare punto nevralgico delle attività cittadine.



ASSOCIAZIONE



*Evitare i vincoli della PA
Struttura snella e dinamica
Benefici e agevolazioni fiscali
Basso capitale sociale minimo
Distribuzione utili non prevista
Coinvolgimento della comunità
Perseguire scopi sociali e culturali
Accesso a fondi pubblici e donazioni*



*Rischio conflitti tra i soci;
Complessità organizzativa;
Limiti nell'attività economica;
Divieto di distribuzione degli utili;

Una fondazione garantisce maggiore
stabilità nel lungo termine ma con costi più
elevati*

Il Parco della Rocca

- ▶ Palestra a cielo aperto
- ▶ Più panchine, cestini e tavoli da “pic-nic”
- ▶ Area dog (zona recintata per lasciare libero il proprio cane)
- ▶ Percorso salute (collegato con zona di Villafranca)
- ▶ Fontanelle con acqua potabile
- ▶ Area bambini
- ▶ Giornate festival a tema

Le attività

AREA FORMAZIONE

- *Aula magna - Sala da pranzo - Sala cinema*
 - *Laboratori - Scuola di Magia*



Piano Terra

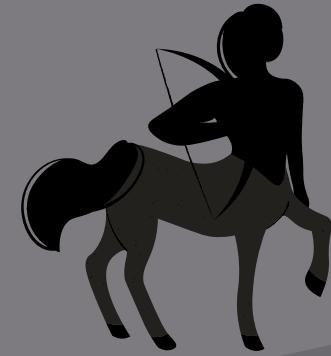




SCUOLA ESTIVA di Magia e Stregoneria

con laboratori e attività a tema

- Ragazzi tra 7 e 16 anni
- Frequenza minima di 2 settimane
- Smistamento in 4 casate
- Torneo TreStreghe: esame finale con casata vincitrice
- Ballo del Ceppo
- Attestato di partecipazione



I laboratori verranno proposti anche alle scuole durante tutto l'anno!

AREA CHILL

- Infopoint
- Museo
- Bike sharing
- Bar + Aule studio



MUSEO “La magia della Storia”

multimediale, interattiva, immersiva

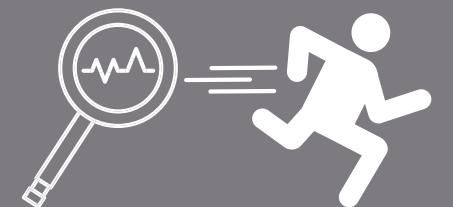
Il Museo della Rocca sarà suddiviso in 4 sezioni:

- Origini e leggende
- Tra Medioevo e Rinascimento
- Magia e Stregoneria
- Dopo la Serenissima



AREA MISTERO

- *Cene con delitto*
 - *Escape room*





ESCAPE ROOM

a tema Magia

- ★ La pietra filosofale
- ★ La camera dei segreti
- ★ Fuga dalla prigione dei Maghi

**CENE CON DELITTO**
a tema magia, alchimia, mistero, profezie



Nella stessa sala avranno luogo anche concerti d'arpa a lume di candela!

1° piano

AREA CREATIVITÀ

- Mostre temporanee
- Sala congressi/Cinema/Conferenze
- Sale studio/Lavoro insonorizzate

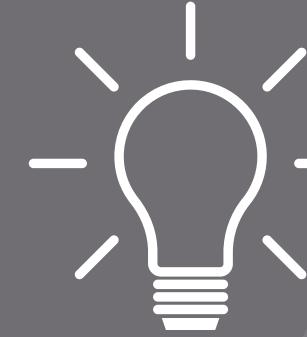


MOSTRE TEMPORANEE

- Arte contemporanea (pittura, scultura, fotografia ecc.)
- Reperti archeologici
- Stampe e disegni
- Libri antichi e manoscritti



- Surrealismo, magia e alchimia
- Creature mitologiche, fantastiche e magiche
- Botanica (erbari)



Contest di Imprenditorialità

Competizione con l'obiettivo di stimolare l'Innovazione tra i giovani del TriVeneto

- Team composti da massimo 5 ragazzi/e tra i 18 e i 30 anni residenti in TriVeneto
- Proposte di attività innovative e sostenibili che consentano alla Rocca di stare al passo con i cambiamenti in corso nel mondo moderno
- I componenti del team vincitore verranno integrati nel personale per realizzare il progetto proposto



Pubblicazione di un report di sostenibilità

Aggiornamento partner e comunità

Incentivi per aziende che sponsorizzano eventi legati alla sostenibilità



Riduzione degli sprechi alimentari e Raccolta differenziata

Parcheggi dedicati alle bici

Materiali per i laboratori eco-friendly



Eventi accessibili e inclusivi per persone con disabilità

Spazi relax e meditazione nel coworking

Attività di team building green

Stakeholders



Aziende: Sponsor, Masterclass,



Scuole ed Università: Tirocini e percorsi guidati



PMI Locali - Promozione
congiunta del territorio

Ministero dell'



Istruzione: Percorsi educativi



Istituzioni: Finanziamenti , Fiere settoriali



Agenzie, Tour Operator: inclusione

ANALISI SWOT (OGGI)

FATTORI
INTERNI



Storia
Dimensioni
Valore storico ed architettonico

FATTORI
ESTERNI



Bassa concorrenza nella zona
Turismo in Veneto
Ubicazione

Storia

Dimensioni

Valore storico ed architettonico

Componente del team di Nogarole

Storia

Stato di abbandono e degrado

Alto investimento richiesto

Basso ritorno economico iniziale



Opposizione della comunità al cambiamento

Scarsa affluenza



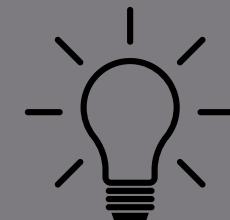
ANALISI SWOT (DOMANI)

FATTORI
INTERNI



Autonomia Gestionale
Impatto sociale positivo
Area custodita durante tutto il giorno

FATTORI
ESTERNI



Coinvolgimento della comunità locale
Bassa concorrenza nella zona
Partnership durature
Inclusione nei castelli d'Italia

Costi di gestione elevati
Stagionalità di alcune attività
Ritorno economico iniziale graduale



Reazione della Comunità
Scarsa affluenza



Coinvolgimento del pubblico

FAMIGLIE e BAMBINI:

- Cacce al tesoro, racconti serali, scuola di magia, attività pratiche

STUDENTI e SCUOLE:

- Laboratori didattici, visite guidate, percorsi educativi

AMANTI DEL FANTASY e DEL MISTERO:

- Escape room, cena con delitto, eventi tematici

PUBBLICO CULTURALE e ARTISTICO:

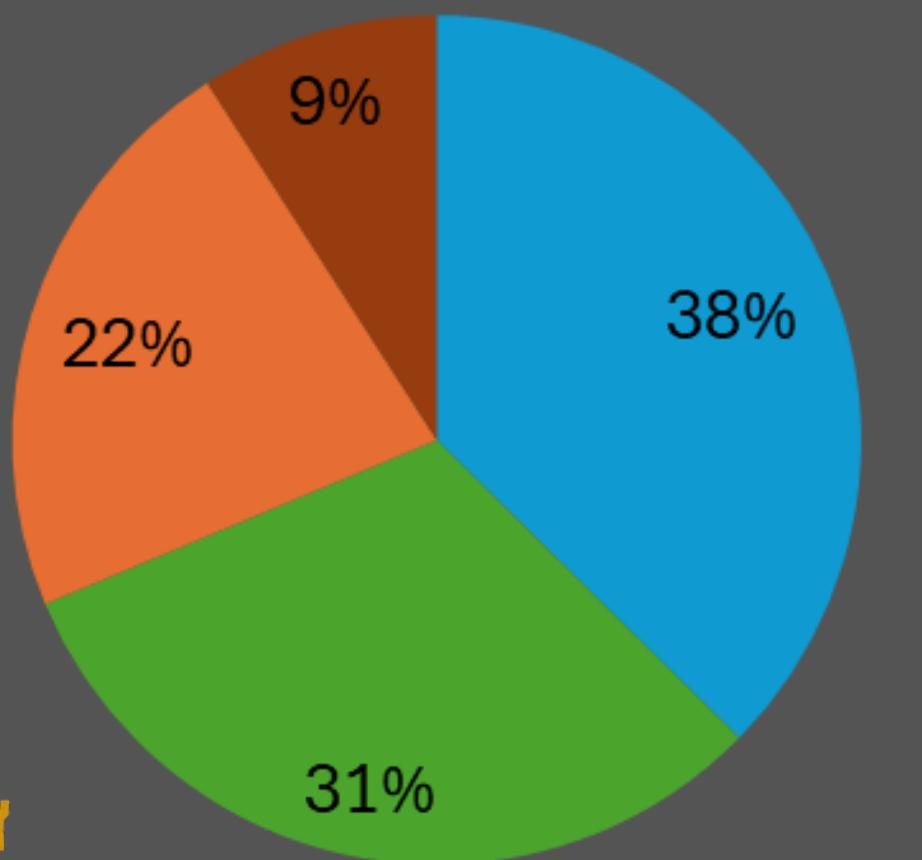
- Mostre, concorsi, museo, workshop sulla fotografia

Capitali richiesti

Round A

(anno 1 - Q1)

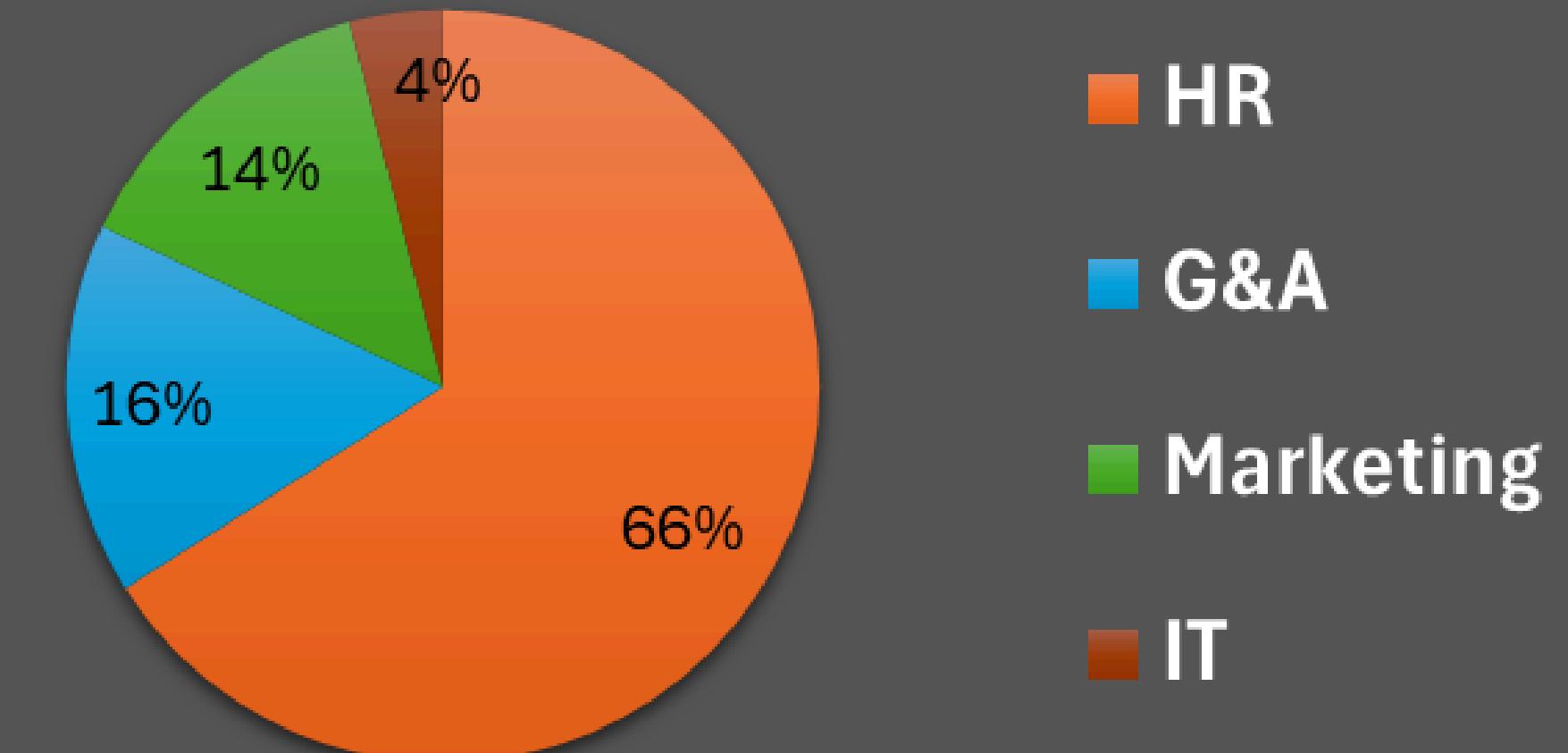
1 Milione di Euro



Round B

(anno 2 - Q3)

2 Milioni di Euro



ROADMAP

Anno 2

Raccolta capitali
Round A

Inaugurazione ed
inizio eventi
nel parco

Raccolta capitali
Round B

Inizio attività
nella Rocca

Costituzione
Associazione

Allestimento
spazi esterni

Termine lavori
negli spazi interni

Inizio scuola
di magia

Anno 1

ROADMAP

Anno 3

Espansione del personale

Prime partnership

Collaborazioni con altri castelli d'Italia

Anno 5

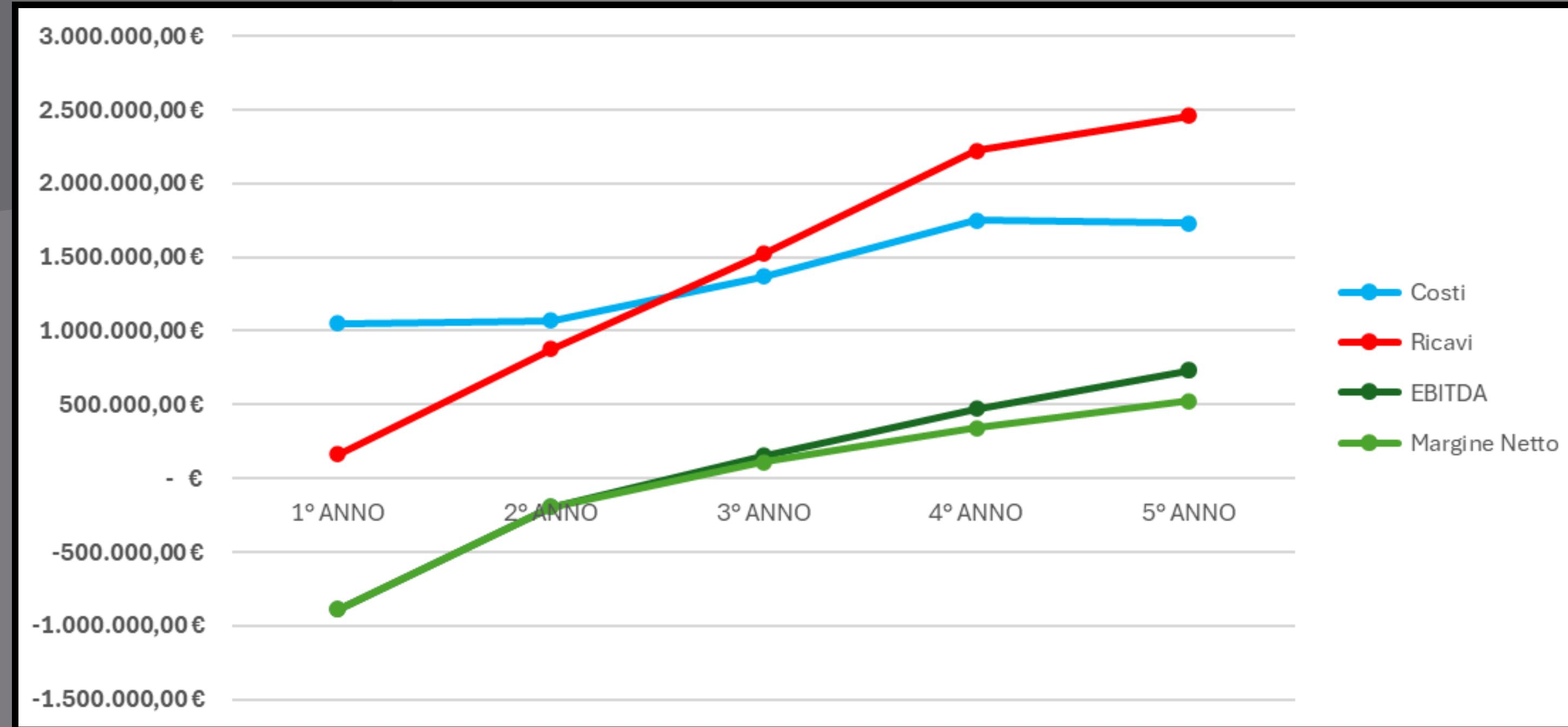
Nuove partnership

Coinvolgimento community social



Anno 4

Financials



Financials

ANNO	Burn Rate
1° ANNO	-61.913
2° ANNO	-32.573
3° ANNO	-18.843
4° ANNO	-7.675
5° ANNO	-625

	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Costi	1.050.000	1.145.000	1.445.000	1.750.000	1.810.000
Ricavi	168.000	887.850	1.540.375	2.246.800	2.510.800
EBITDA	-882.000	-257.150	95.375	496.800	700.800
Margine	-882.000	-257.150	68.765	358.193	505.277

IL TEAM



SERGIO SUARATO
Economia - Data Analyst



BEATRICE BOARETTO
Storia delle Arti



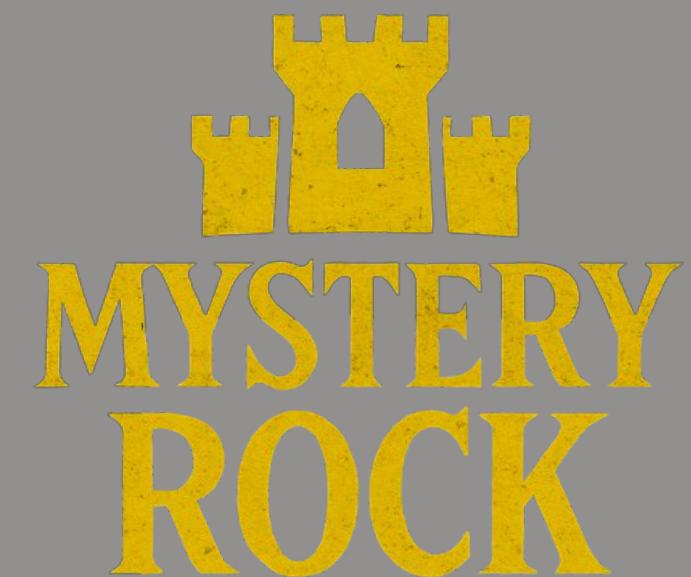
SIMONE MATTIOLI
Informatica

ELISA DIMAJO
Economia e Management



Stanco della solita
routine?

Alla Rocca troverai sempre quello che cerchi!





Grazie!