

Værdien for målgruppen		Realiserbarhed		Konkurrence		Total
Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	
1	9	0,6	7	0,5	8	30
1	6	0,6	7	0,5	8	22,4
1	7	0,6	7	0,5	8	24