

# Design Brief

## Hvem er afsenderen?

Heart Planet

## Hvem er målgruppen?

Folk der har interesse for dyrevelfærd, klima, miljø og sundhed. Institutioner, skoler og privatpersoner, folk der befinder sig i det grønne segment.

## Hvad er afsenderens budskab?

Heart Planets budskab er at vi skal passe godt på vores klode, hinanden og vores efterkommere.

*“Heart Planet er optaget af, at vi passer godt på hinanden, på dyrene og på vores klode, som vi forvalter for vores efterkommere. Miljøvenlig, økologisk og energibesparende er planetkærlige nøgleord. Køb nyt med omtanke. Genbrug andres ting. Slid dine egne. Sådan passer vi på Jordens ressourcer.”*

## Hvad skal målgruppen tænke?

Målgruppen skal tænke at de er en troværdig kilde, som går op i en sundere planet.

# Design Analyse

## - grafiske virkemidler

### Hvad er stilarten eller den røde tråd?:

Super enkelt, lidt kedeligt, signalfarver som skaber sammenhæng: rød, Stadiet over amatør,

### Komposition:

Loven om nærhed, uligevægt, assymetri, meget whitespace som ikke gavner, giver et indtryk af et mangelfuldt indhold, det ligner ikke at det er intentionen at bruge whitespace til at skabe interesse, header fylder for meget og skal længere op.

### Funktionalitet:

Menuen er visuelt fin nok men punkterne er ulogiske og der er brugt drop-down på forskellige menupunkter som ikke hænger sammen, der mangler manchetter og underoverskrifter, uklart hvordan man bestiller bøger, kunne godt bruge et slogan eller markør som indikerer at det er et forlag, dårlig beskæring af facebook element.

### Relevans:

Der er brugt relevante billeder af bøgerne som forlaget har udgivet, men ellers intet andet grafik, der er meget tekst og siden mangler relevante symboler.

### Farver:

Intens rød farve bruges til at skabe opmærksomhed, siden består primært af en hvid baggrund og sort tekst, Den røde farve i logoet understøtter sidens budskab, men bruges ikke igen på resten af sitet, monokromatiske farver, billederne skiller sig ud på den hvide baggrund, farverne er meget hårde og skaber en form for uro, der mangler farver til at navigere og skabe overblik og guide læseren.

### Typografi:

Skrifttyper som bruges på sitet:  
Helvetica Neue, Georgia, Arial

De harmonerer ikke specielt godt sammen og bruges på forskellige tidspunkter som ikke går igen på de forskellige sider, kedelig skrift, der mangler personlighed.

# Design Analyse

## - sproglige virkemidler

### **Hvordan er tonen?:**

Gode budskaber, som bliver præsenteret på en kedelig måde, formel og taler godt til målgruppen,

### **Skriv til nettet:**

Der er for meget tekst på forsiden som ikke burde være der, der mangler en konkret beskrivelse eller slogan som forklarer hvad firmaet handler om, der er ikke tænkt over valget af skriftstørrelser til de forskellige overskrifter og afstanden mellem afsnittene hænger ikke sammen.

# Hvad vil vi gøre anderledes?

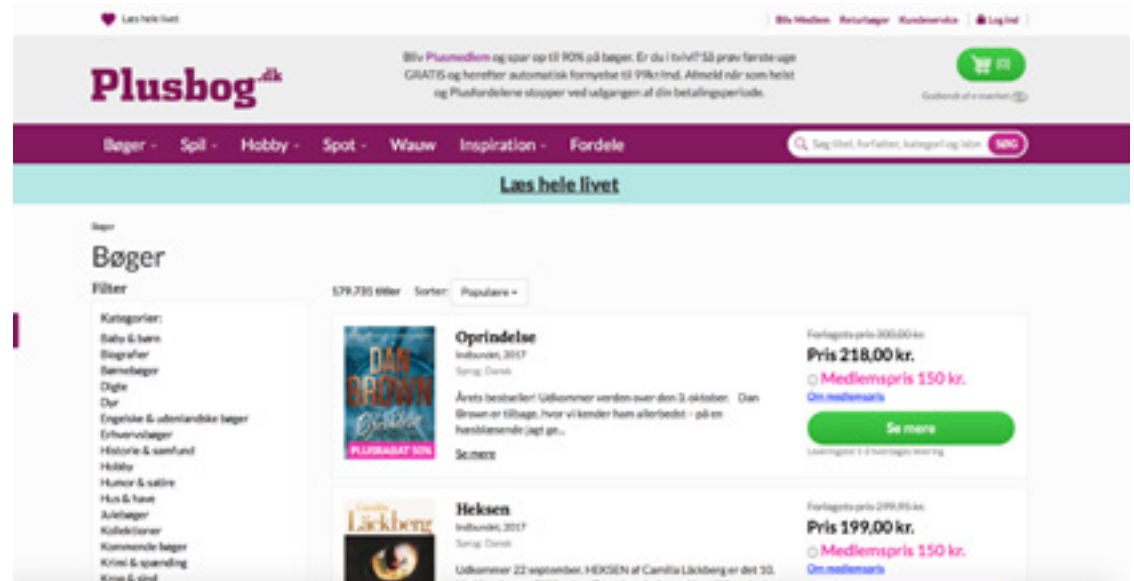
Vi ønsker at gøre Heartplanet.dk's hjemmeside mere visuel overskuelig og lade deres budskab skinne igennem.

Forsiden skal bestå af en del mindre tekst omhandlende bøgerne og mere om selve forlaget. Vi vil gøre selve bestillingsprocessen nemmere og mere brugervenlig.

# Research

- inspiration fra andre sites i samme branche

- Overskuelig
- Gode farvekombinationer
- Velfungerende brug af gitter
- Whitespace skaber luft
- Overskrift og tekst harmonerer godt sammen
- Brugervenlig



# 5 sekunders test

- baseret på 3 besvarelser

*Lasse, Multimediedesigner på KEA:*

**Hvem er afsender?**

Heart Planet

**Hvad kan man på dette site?**

Noget med bøger

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**

Navnet

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**

Mangelfuld

*Cecilie, Multimediedesigner på KEA:*

**Hvem er afsender?**

Heart Planet

**Hvad kan man på dette site?**

Læse om veganisme

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**

Header

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**

Uklar

*Elise, Multimediedesigner på KEA:*

**Hvem er afsender?**

Heart Planet

**Hvad kan man på dette site?**

Læse om Heart Planet

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**

Logo

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**

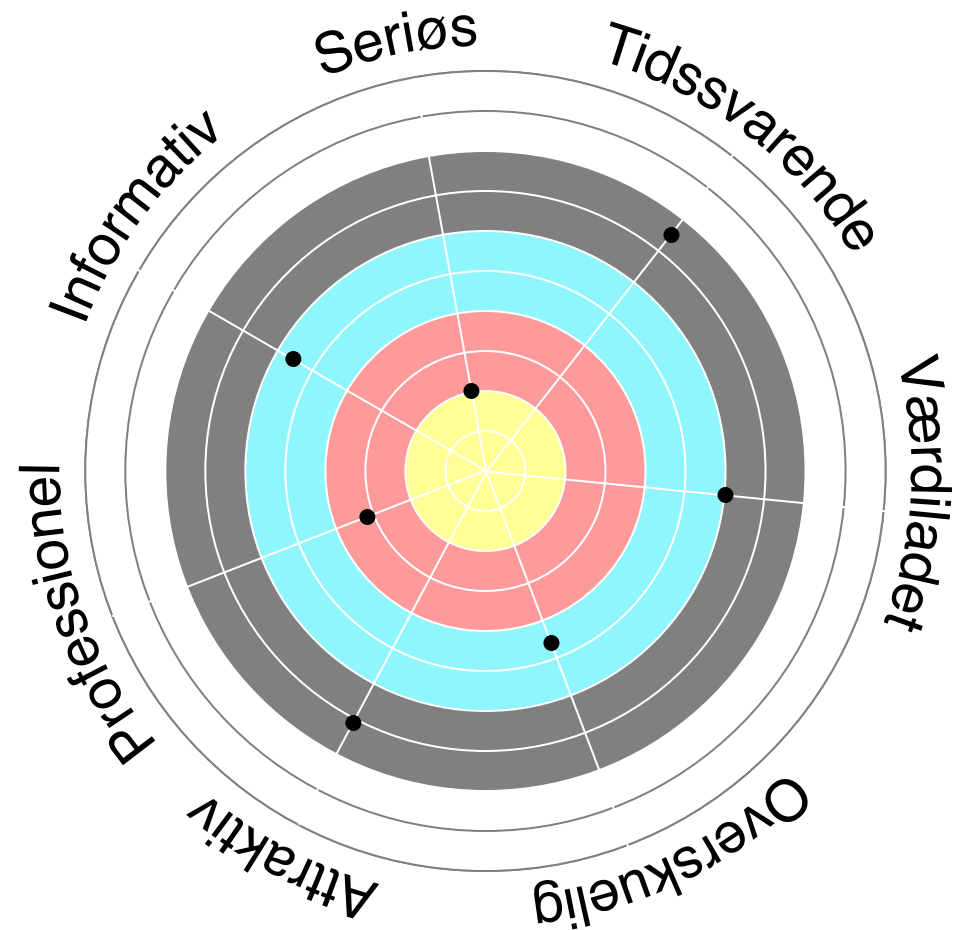
Kedelig, uklar

# BERT-test

- baseret på 19 anonyme besvarelser

Vores mål er at nå så tæt på det gule område som er værdi 1 i vores besvarelser.

De fleste af vores svar lå en del i den modsatte ende, hvilket vi håber vil ændre sig efter redesignet af Heartplanet.dk



Se næste side for bilag

# BERT-test

## - resultater

Flot - Grim

19 svar



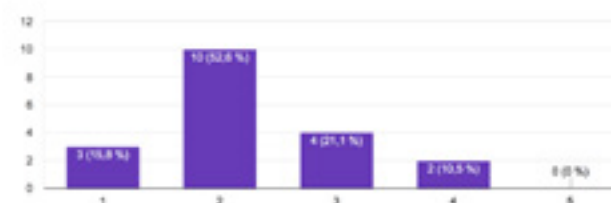
Moderne - Gammeltids

19 svar



Amatøragtig - Professionel

19 svar



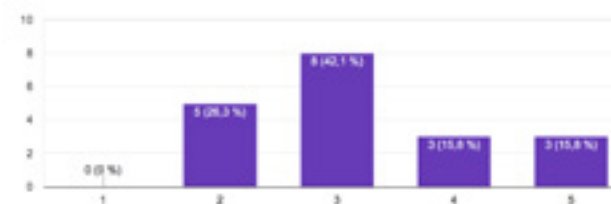
Værdiløst - Neutral

19 svar



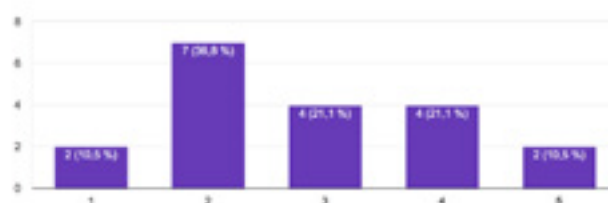
Informativ - Mangelfuld

19 svar



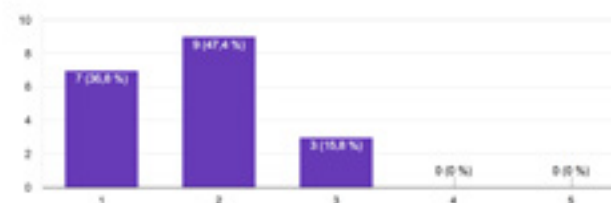
Overskuelig - Forvirrende

19 svar



Kedelig - Kreativ

19 svar





# Samarbejdsaftale/Gruppekontrakt

En samarbejdsaftale/gruppekontrakt er et redskab til at opnå et lærerigt forløb sammen med din gruppe.

I bør præsentere alle jeres forventninger til gruppearbejdet for hinanden. Så kan I bedre afstemme jeres forskellige ønsker og diskutere hvordan samarbejdet skal foregå.

Samarbejdsaftalen er en dokumentation af alle jeres beslutninger om, hvilke rammer og former for samarbejde, der vil passe til jeres gruppe.

Samarbejdsaftalen er nødvendig, fordi gruppearbejde er selve omdrejningspunktet for dit studie til multimediedesigner i København. Kun når din studiegruppe fungerer, fungerer dine læringsprocesser som tilsigtet. Nogle af fordelene ved en velfungerende studiegruppe er:

- Du udvikler dig fagligt og personligt i samspil med andre
- Du lærer at samarbejde og får indsigt i egne og andres styrker og begrænsninger
- Du får løbende sparring og diskussioner med andre
- Du kan lære af andre med anden baggrund end dig selv
- Du får periodevis en fast gruppe at relatere til

Når din gruppe ikke fungerer er nogle af ulemperne:

- Ringe fagligt udbytte
- Ringe resultater
- Frustration

På 1. semester skal I anvende skabelonen herunder til at udfærdige samarbejdsaftale med.

Gruppe medlem-mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer	
1. Simone Hviid Poulsen	simo148a@stud.kea.dk	28157906	
2. Mindaugas Jukna	mind0004@stud.kea.dk	30228222	
3. Malou Kirstine Thale Vincents	malo0461@stud.kea.dk	53550311	
4.			
5.			
6.			
7.			

8.			
----	--	--	--

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At redesigne Heart Planets hjemmeside.
Gruppens målsætninger	At lave et forslag, som fungerer bedre end forlagets nuværende hjemmeside.
Hvert gruppemedlems målsætning	
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Brugersanalysemetoder, udvikle designfærdigheder
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Diskutere resultater fra brugerundersøgelserne, og drage konklusioner sammen.  Inddele hjemmesiden i sektioner, som hvert gruppemedlem tager sig af. På den måde kommer alle til at arbejde med designet.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	Man., tirs., tors. og fredag: 2 timer sammen efter undervisningen. Onsdag fra 8:30-?
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studiemedlem?	Simone: Mindaugas: computer Malou: yoga
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Efter endt undervisning og onsdag hele dagen.
Hvordan vil gruppen gribe opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Vi vil bruge GitHub og Google forms til brugerundersøgelser. Vi kommunikerer over facebook.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Komme for sent, udeblive uden besked, ikke lave de opgaver man har taget på sig
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Få hjælp fra en voksen
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	Mangel på tid, andre prioriteter

Hvordan vil gruppen gardere sig mod ovenstående?	Sige til i god tid hvis man er bagud eller har brug for hjælp til at løse opgaven.
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Snak når opgaven gøres færdig.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have lavet samarbejds-aftalen?	Klart defineret hvad vi forventer af hinanden.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks Google drev eller dropbox. )	Facebook, Google Drive, GitHub