

STELM ANALITICS

Presentation

Simona Angelini
Tajinder Singh
Eli Dzambazova
Lorenzo Pane
Matteo Bartocci

CONTENT

- **Analitics overview**
- **Pubblicazioni**
- **Popolarità**
- **Taylor Swift**



DATASET

Il dataset analizzato contiene un elenco completo delle canzoni più famose del 2023 da Spotify.

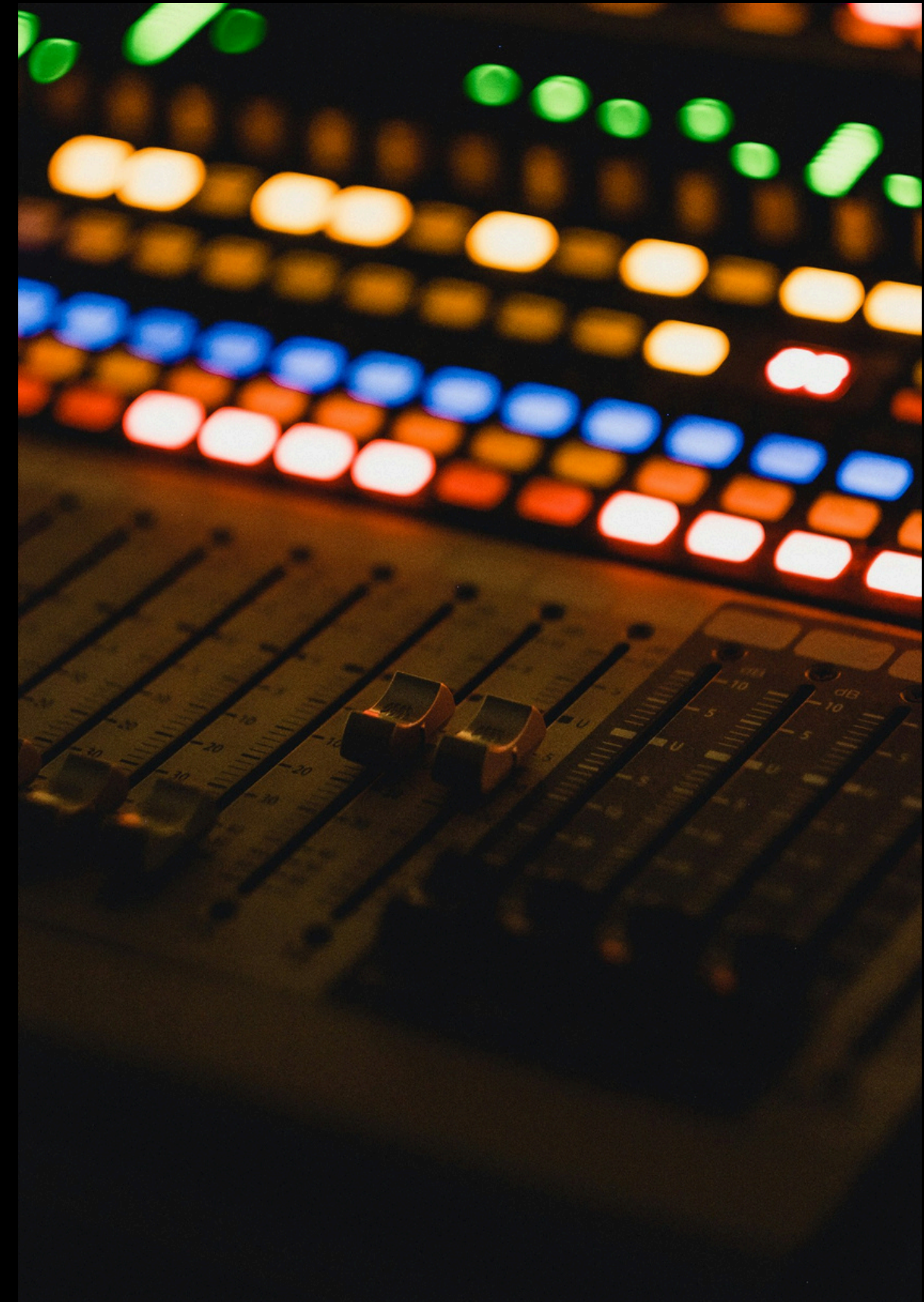
Il set di dati offre una serie di caratteristiche che vanno oltre quelle tipicamente disponibili in set di dati simili. Fornisce informazioni sulla popolarità e la presenza di ogni canzone su varie piattaforme musicali.

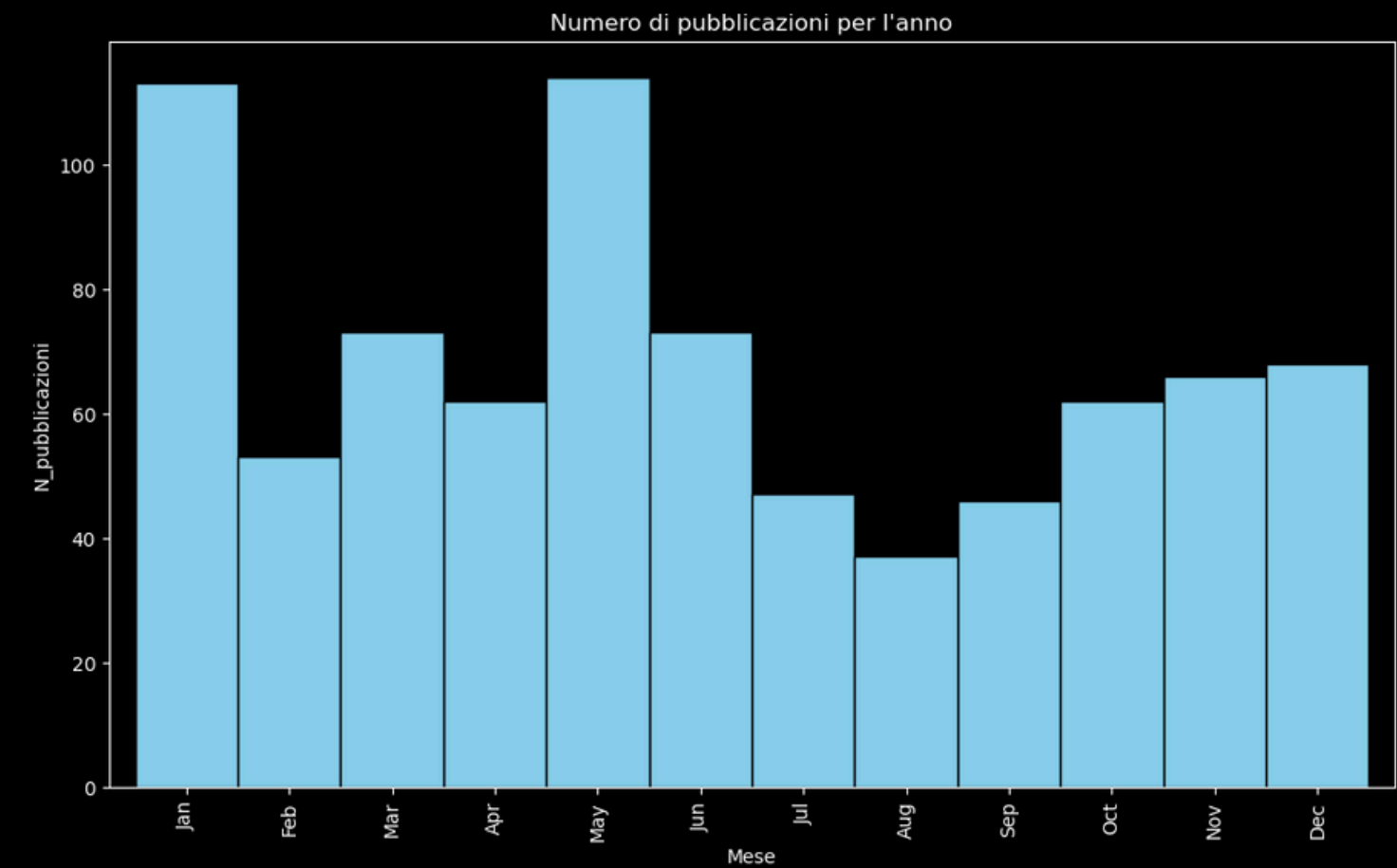
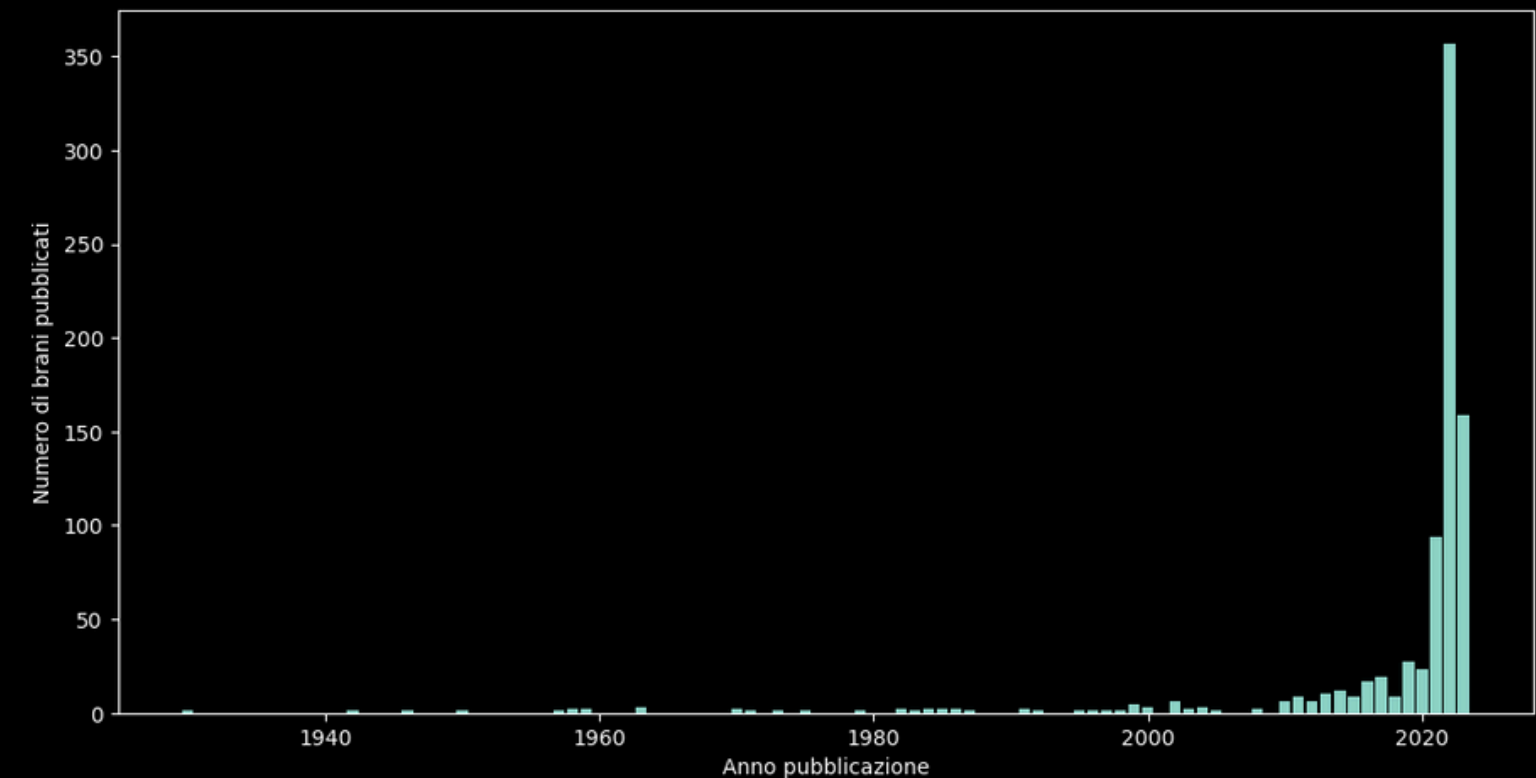
Il dataset include informazioni quali il nome del brano, il nome dell'artista, la data di pubblicazione, le classifiche di Spotify, le statistiche di streaming, la presenza su Apple Music, la presenza su Deezer, le classifiche di Shazam e varie caratteristiche audio.

ANALITICS OVERVIEW

Questa analisi esplora le pubblicazioni musicali globali, evidenziando tendenze generali, fattori che influenzano la popolarità delle canzoni e il ruolo centrale di Taylor Swift nel panorama musicale.

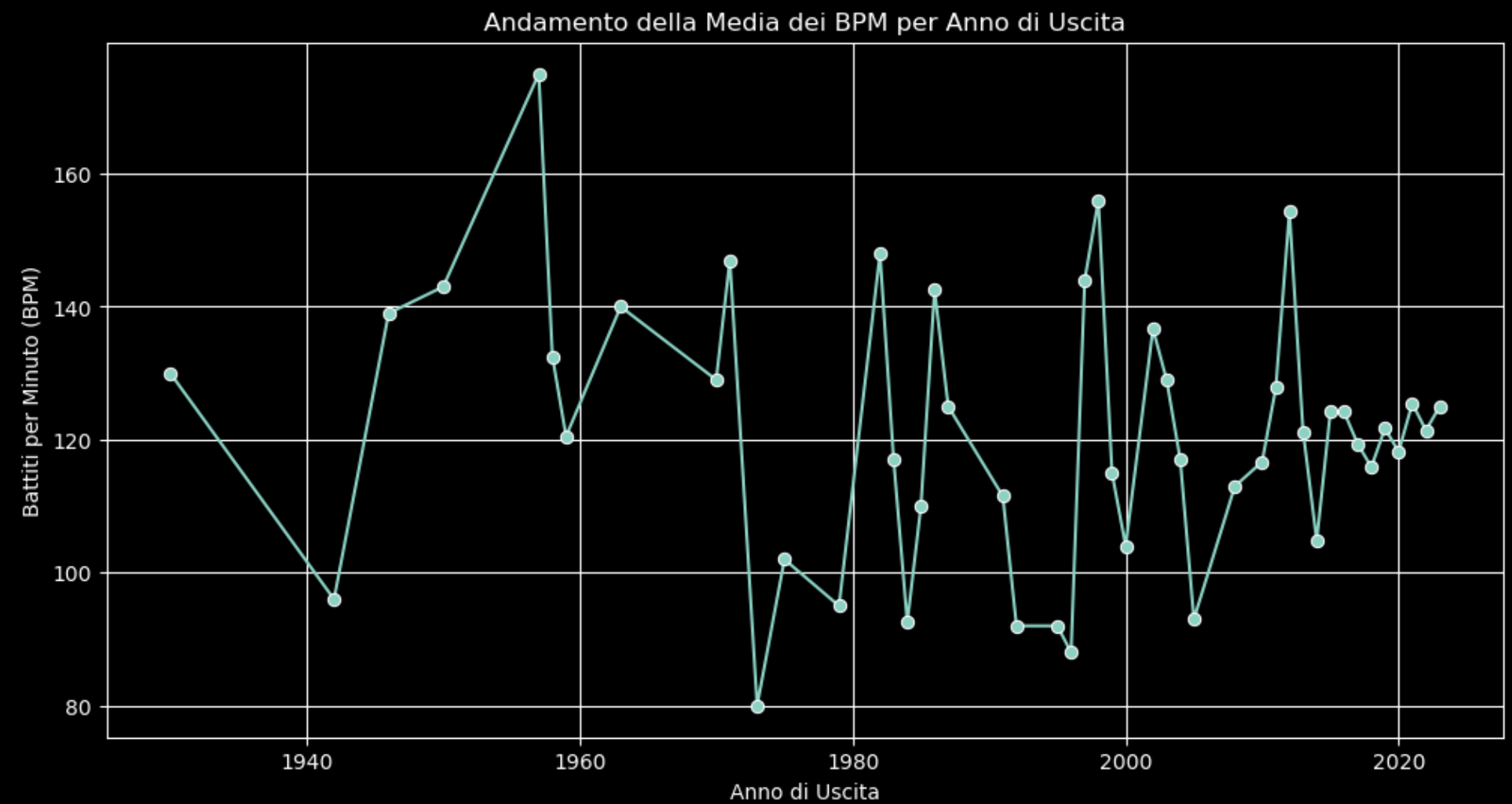
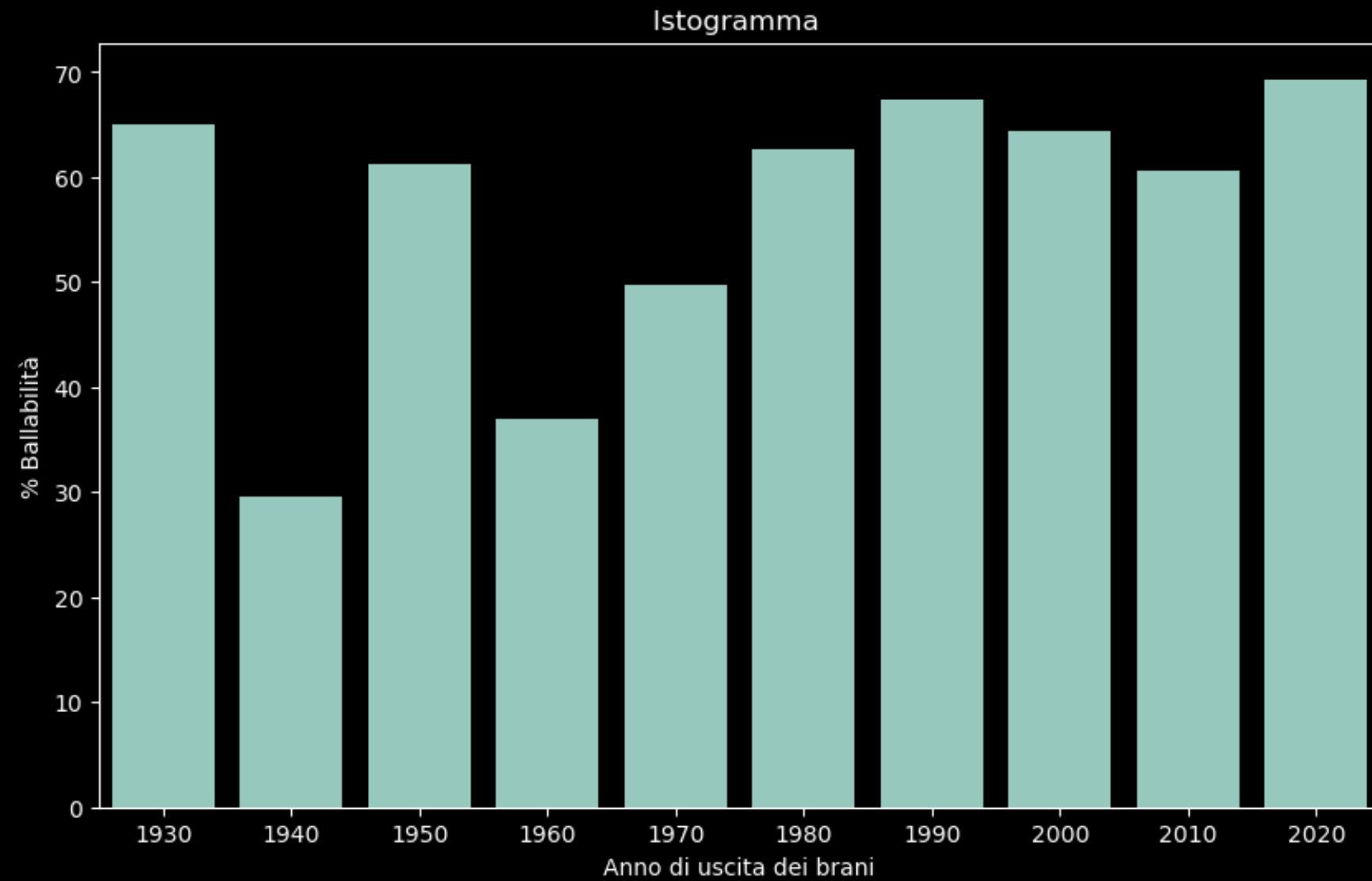
Attraverso dati sulle uscite, streaming e classifiche, si mettono in luce i generi più diffusi, i ritmi preferiti dagli ascoltatori e le strategie che hanno consolidato il successo di artisti di spicco come Taylor Swift, un'icona che continua a ridefinire gli standard dell'industria musicale.





PUBBLICAZIONI

Negli ultimi anni, il numero di pubblicazioni di canzoni ha raggiunto livelli mai visti prima, attribuibili alla maggiore commercializzazione musicale e all'influenza dei cantanti sui social media. Le piattaforme digitali e lo streaming hanno facilitato la diffusione delle nuove uscite. In parallelo, alcuni mesi dell'anno evidenziano picchi di pubblicazioni, spesso coincidenti con periodi strategici come il periodo prima dell'estate e le festività natalizie, quando l'ascolto e l'engagement degli utenti sono più alti.

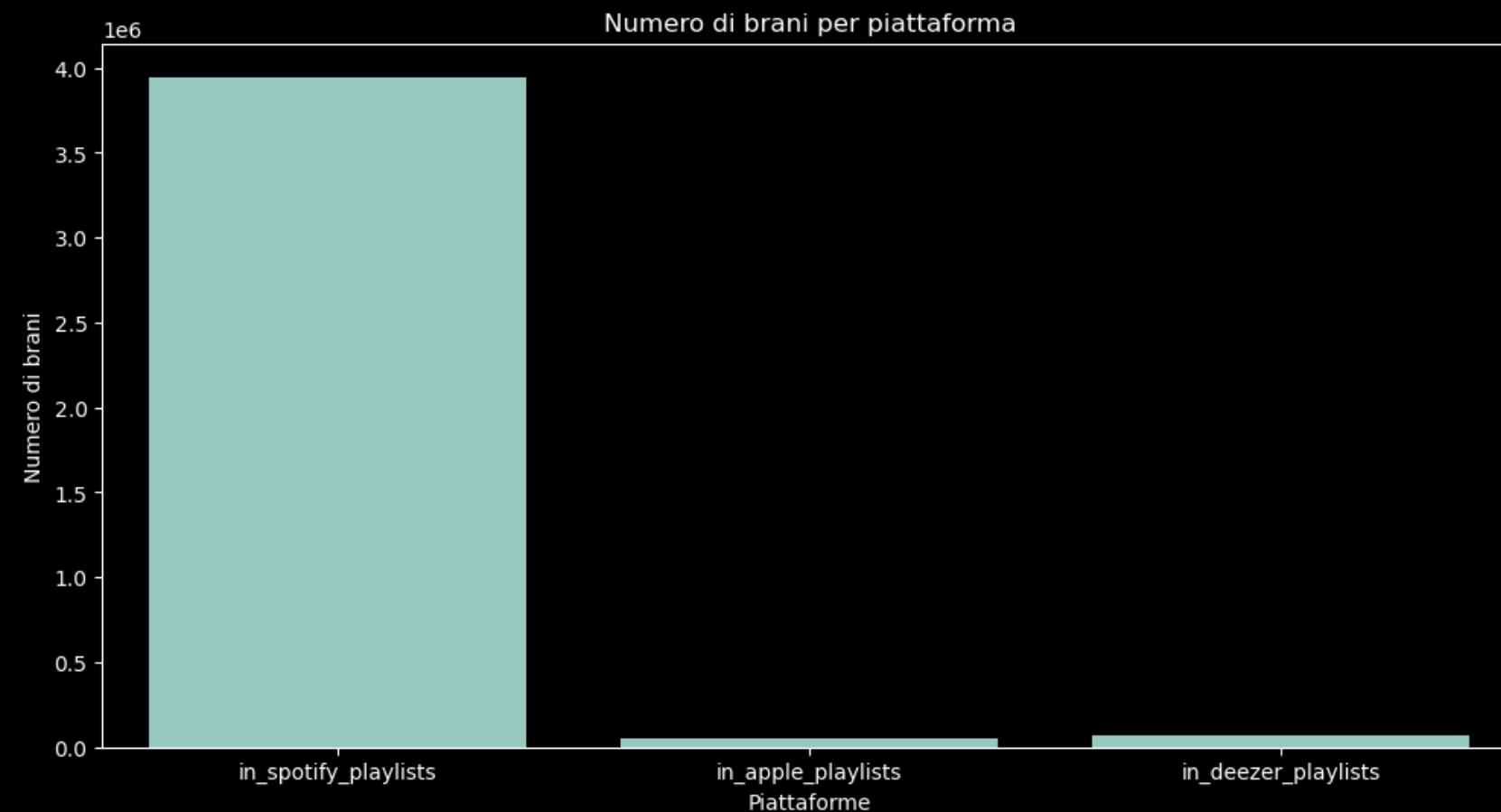
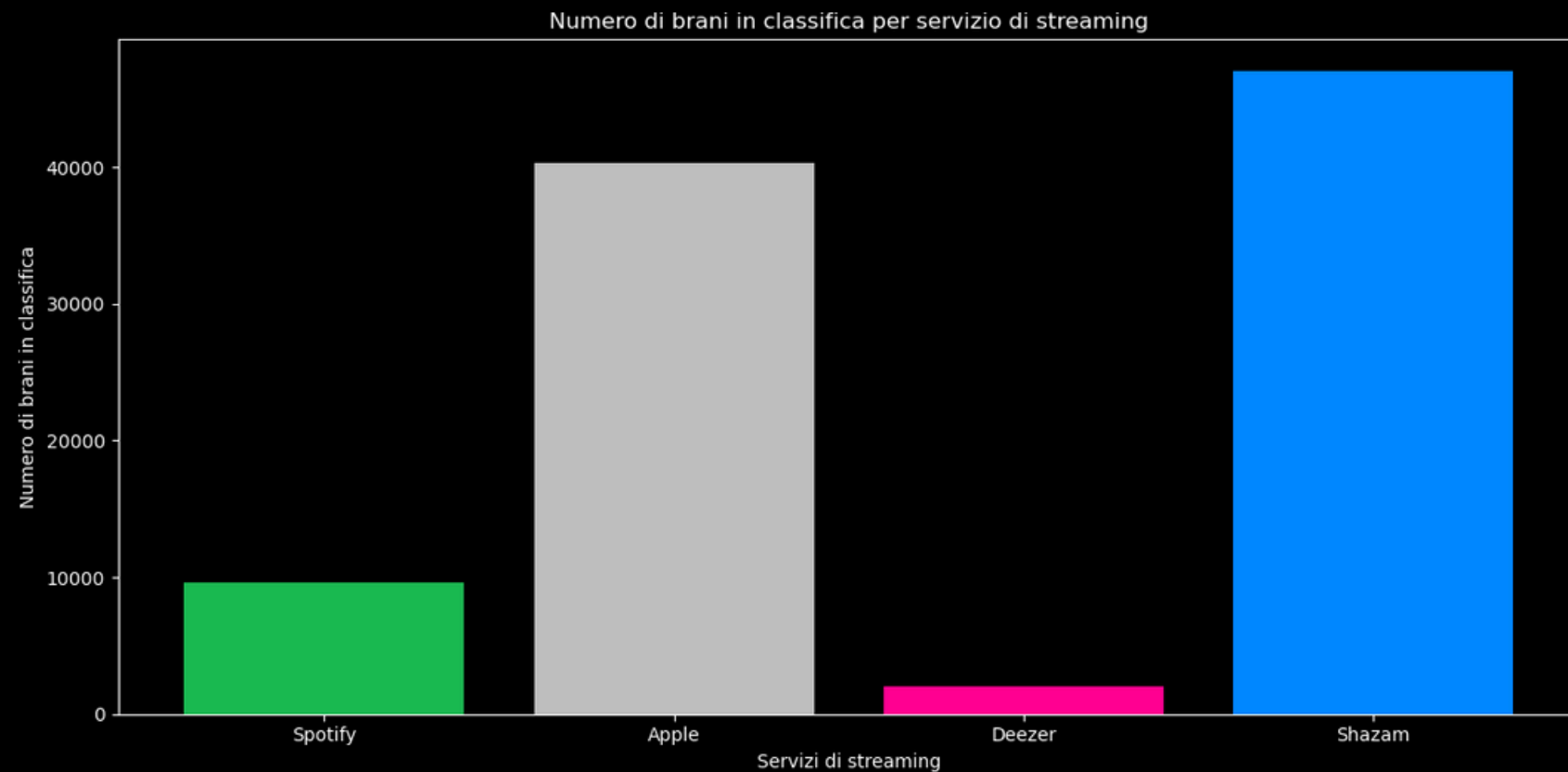


BPM/ ANNO

**Relazione tra anno di
pubblicazione beat per minuto**

Possiamo notare come i BPM vadano a stabilizzarsi andando avanti negli anni fino ai giorni d'oggi.

Possiamo trovare una relazione tra i BPM e la ballabilità delle canzoni confrontando i due grafici. Nei picchi più bassi dei battiti per minuto vediamo come la ballabilità sia inferiore rispetto alle altre medie, mentre le canzoni inerenti alla media globale di BPM (120 ~) siano quelle maggiormente adeguate al ballo.



LE PIATTAFORME

L'importanza nell'analisi della popolarità

Nel primo grafico si analizza il numero di brani in classifica per il servizio di streaming. Risulta evidente la predominanza di mercato di Apple e Shazam

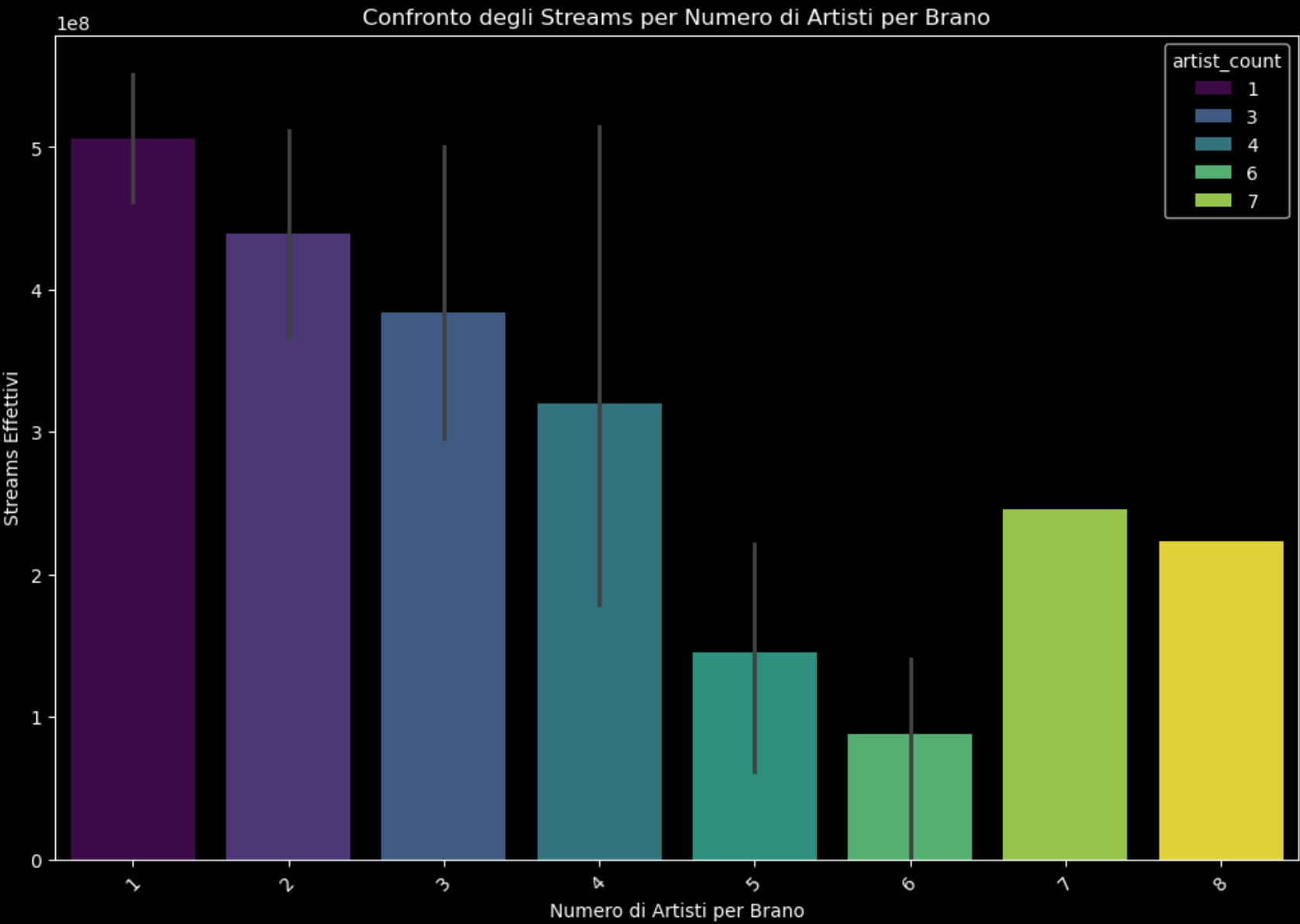
Spostandoci sul secondo grafico possiamo invece notare come il numero di brani presenti nella playlist sia evidentemente maggiore per quando riguarda Spotify.

In conclusione, si può notare come non ci sia necessariamente correlazione tra la popolarità di un brano, ovvero quelli che si trovano in classifica e la fruizione dello stesso, questo dimostra che diverse aziende hanno in mano nicchie di mercato diverse

LO STREAMING

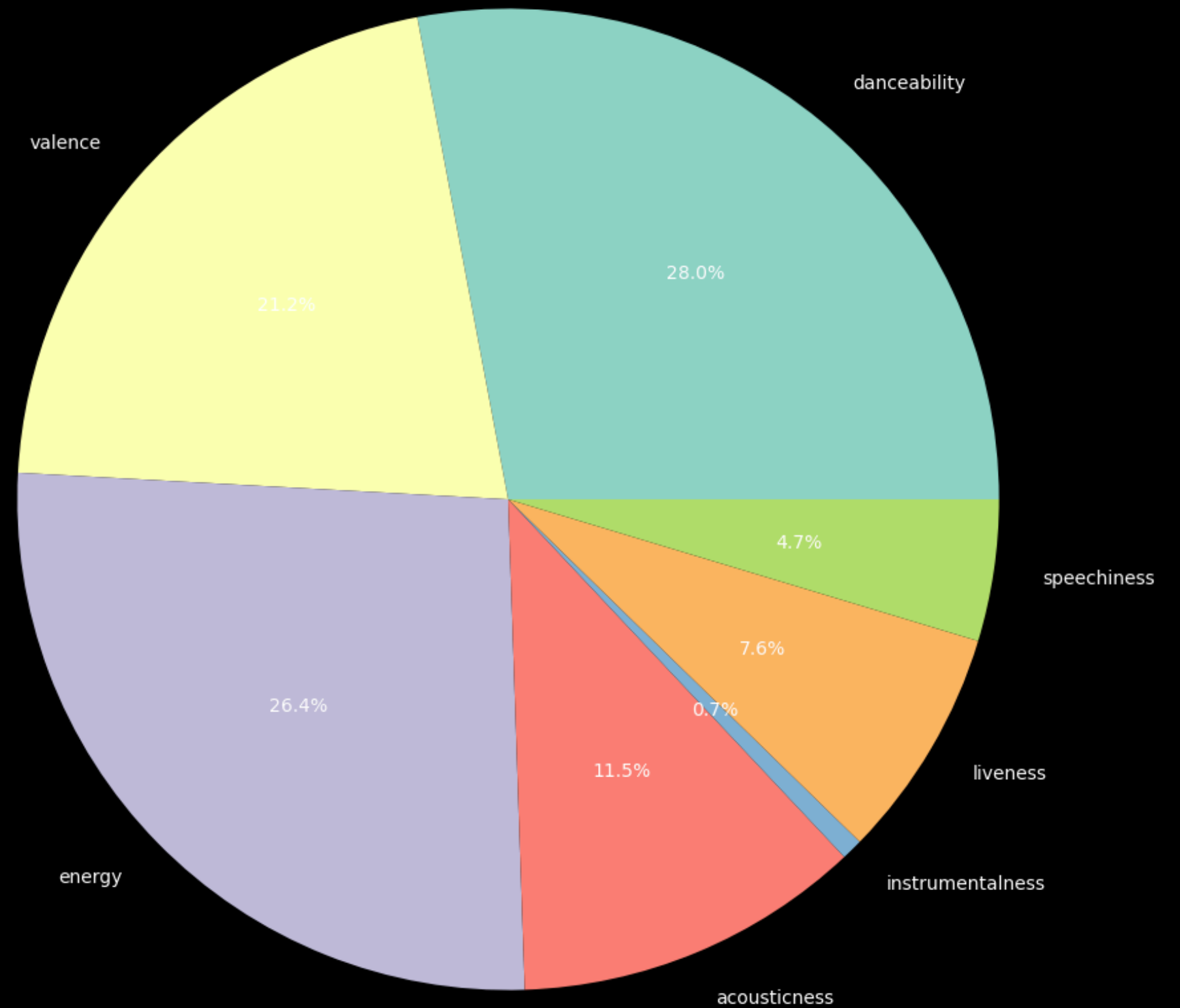
L'importanza delle piattaforme

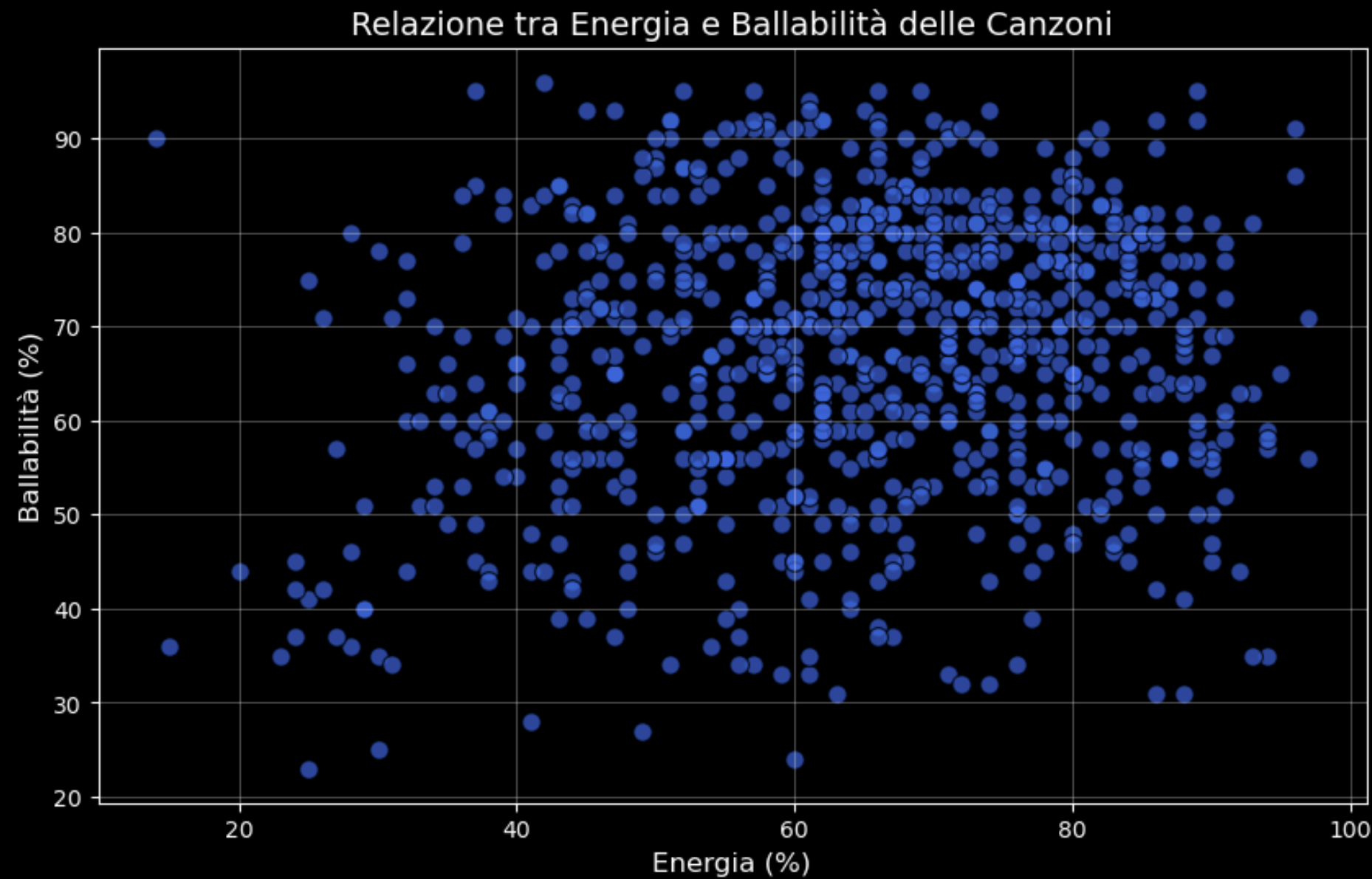
Il grafico confronta di visualizzazioni in base agli artisti coinvolti. Si può notare una discesa di streming da 1 a 6 artisti per poi avere una tendenza al rialzo dai 7 agli 8 artisti



CARATTERISTICHE MUSICALI

Da questo grafico - che mostra le percentuali delle caratteristiche musicali dei brani - si può notare come la percentuale di danceability (28%) sia molto simile alla percentuale di energy (26,4%).



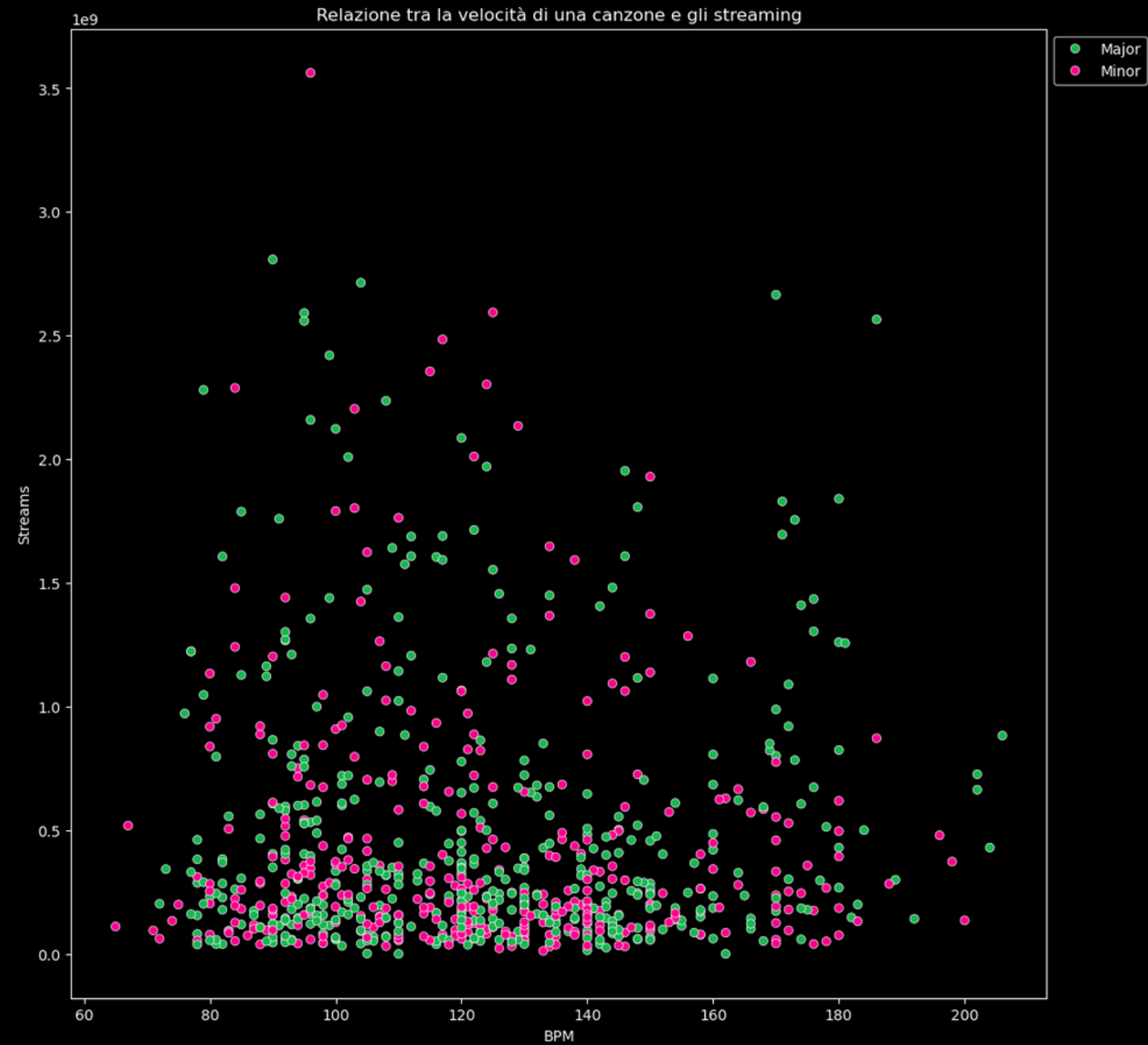


BALLABILITÀ – ENERGIA

Cosa rende una canzone ballabile?

La ballabilità è quanto una canzone è adatta a essere ballata, basandosi sul ritmo, la struttura e l'energia che invogliano a muoversi a tempo di musica.

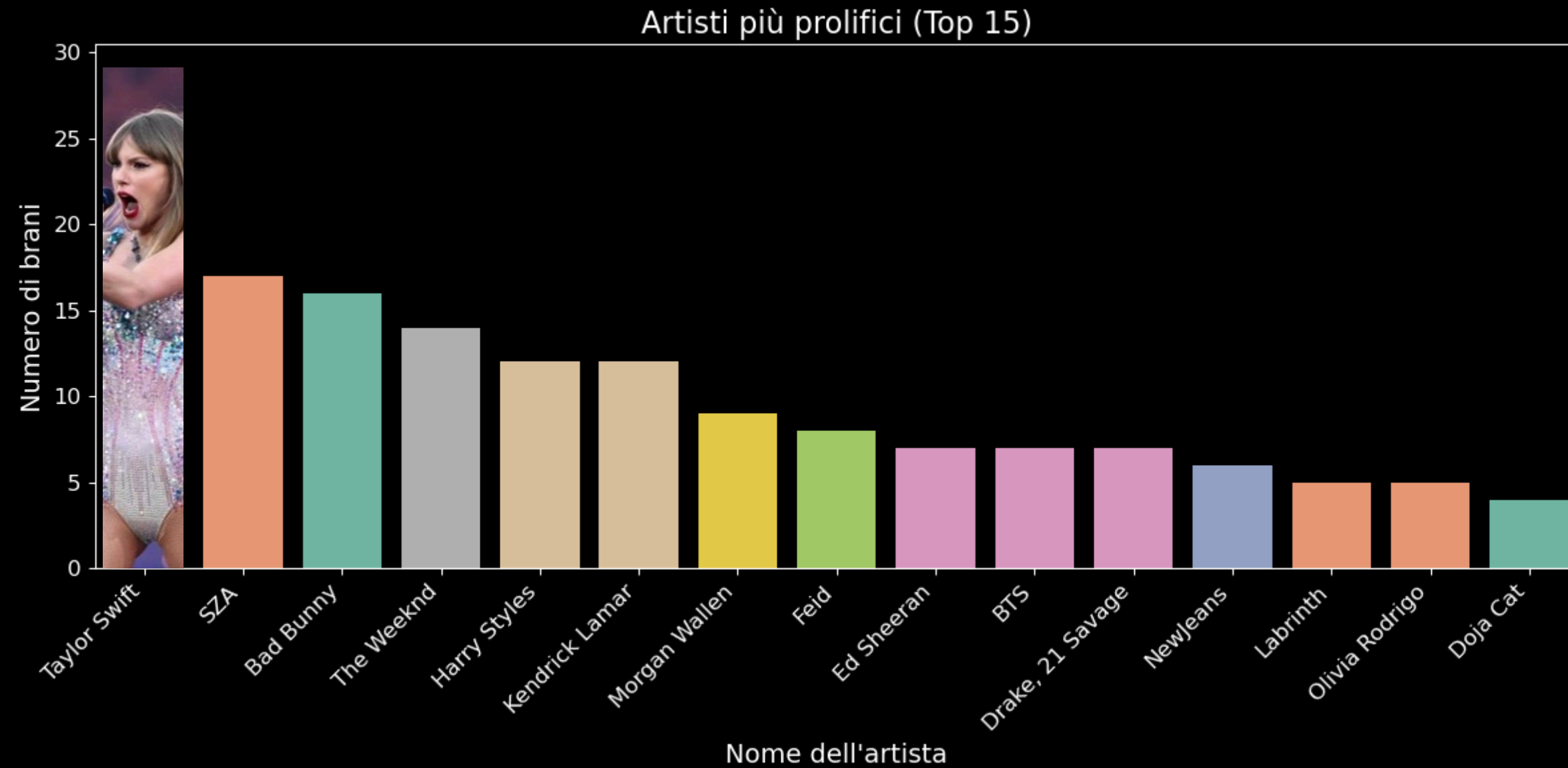
In questo grafico possiamo notare una chiara correlazione tra l'energia e la ballabilità che si va a concentrare intorno tra il 60 e l'80%



Cosa piace alla gente?

La relazione tra la velocità di una canzone (misurata in BPM, battiti per minuto) e il numero di streaming può variare.

Canzoni con velocità moderata (90-120 BPM) spesso ottengono più streaming perché sono versatili e adatte a molti contesti, come ascolto casuale o playlist popolari.



TAYLOR SWIFT

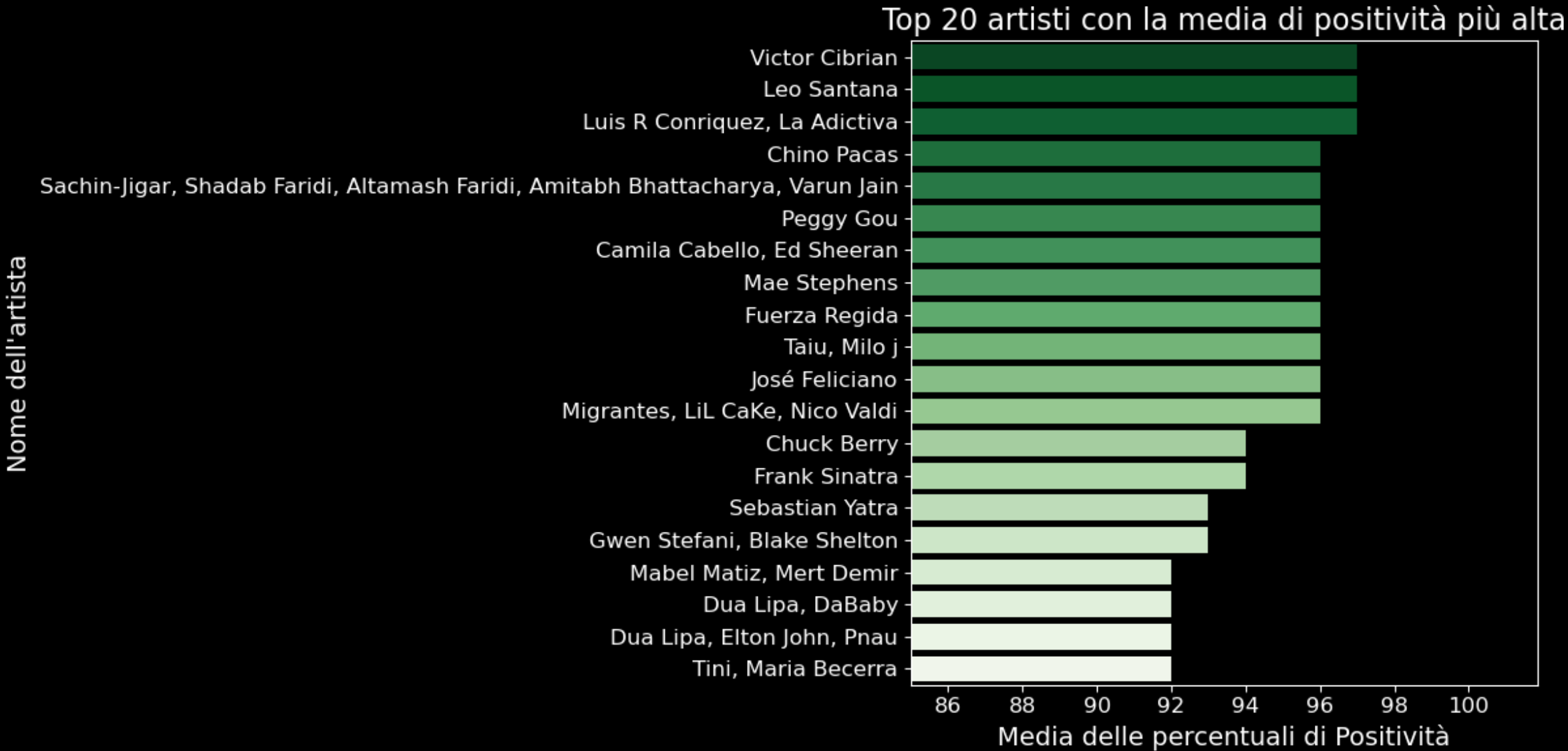
Cosa la rende così popolare?

61%

Di ballabilità

58%

Di energia



TAYLOR SWIFT

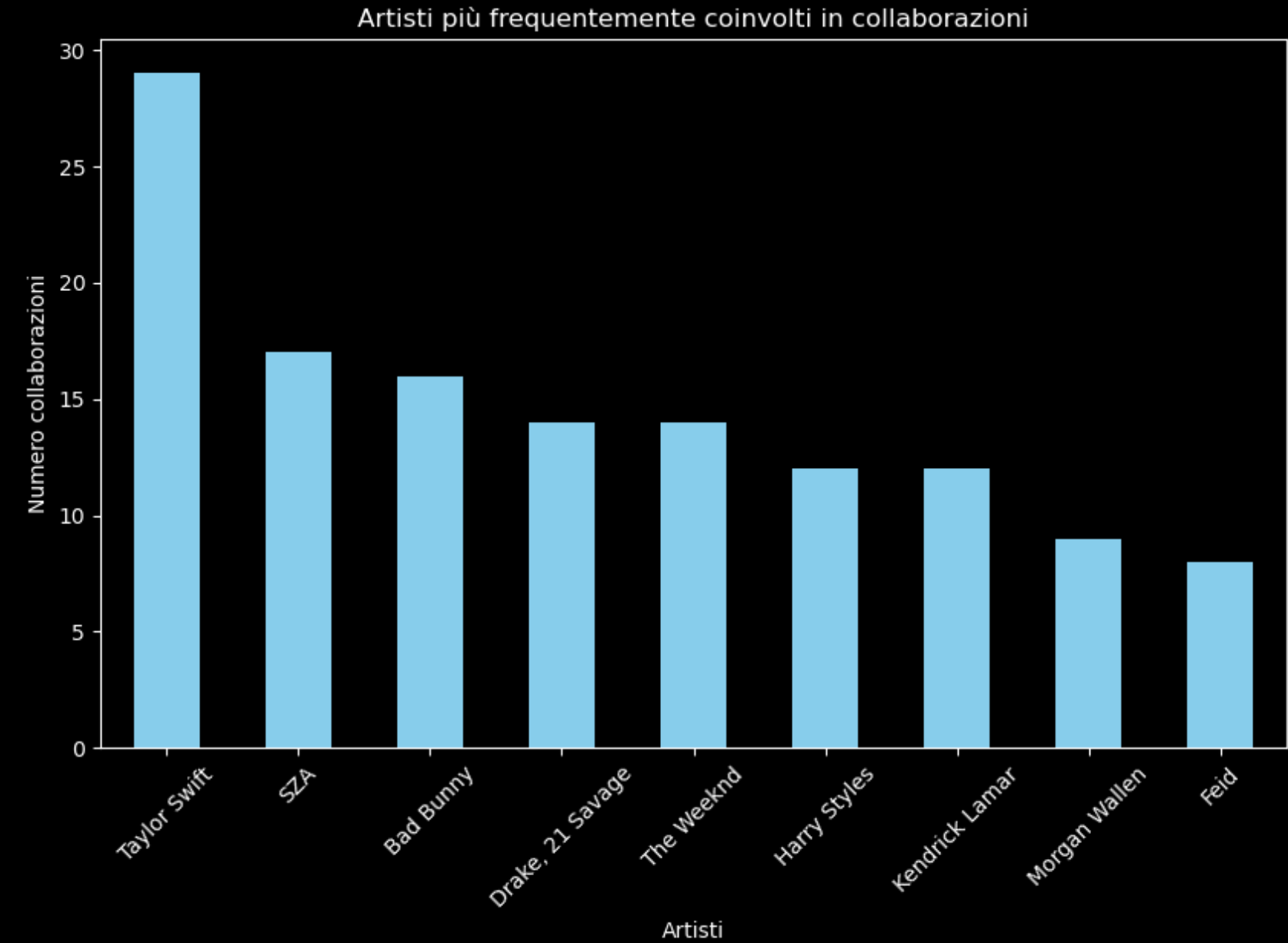
Essere tristi piace

35%

Di positività *

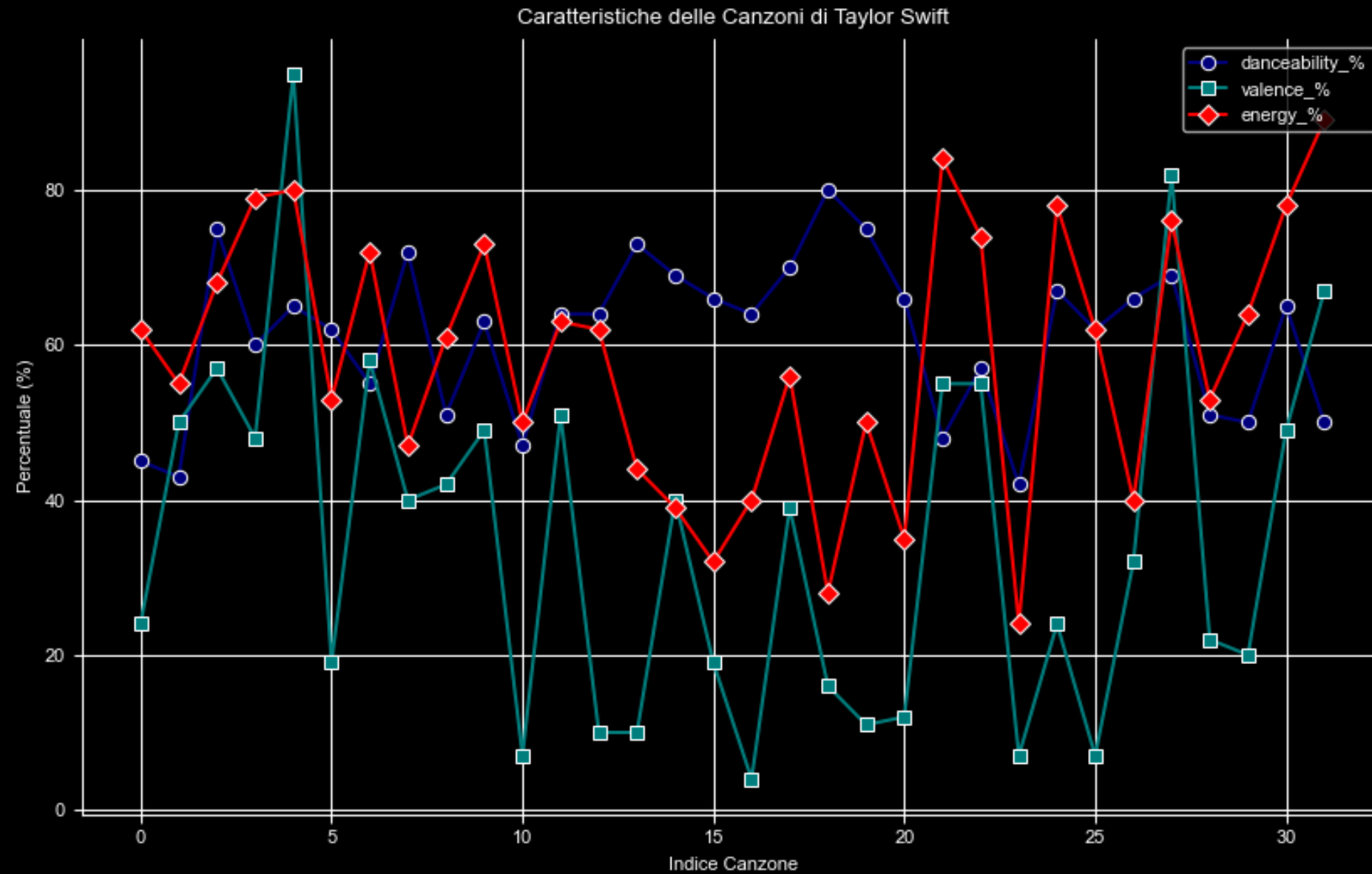
A dispetto di quello che si possa pensare, data la popolarità di Taylor Swift, la media della positività delle sue canzoni è solo il 35% e dunque non rientra nemmeno nella classifica della top 20 artisti positivi.

*Positività (%): Rappresenta l'umore generale della canzone. Un punteggio alto indica una traccia che trasmettere emozioni gioiose attraverso testi, melodie e armonie che ispirano felicità, mentre un punteggio basso può riflettere una musica più triste o deprimente.



TAYLOR SWIFT

Popolarità == Collaborazioni

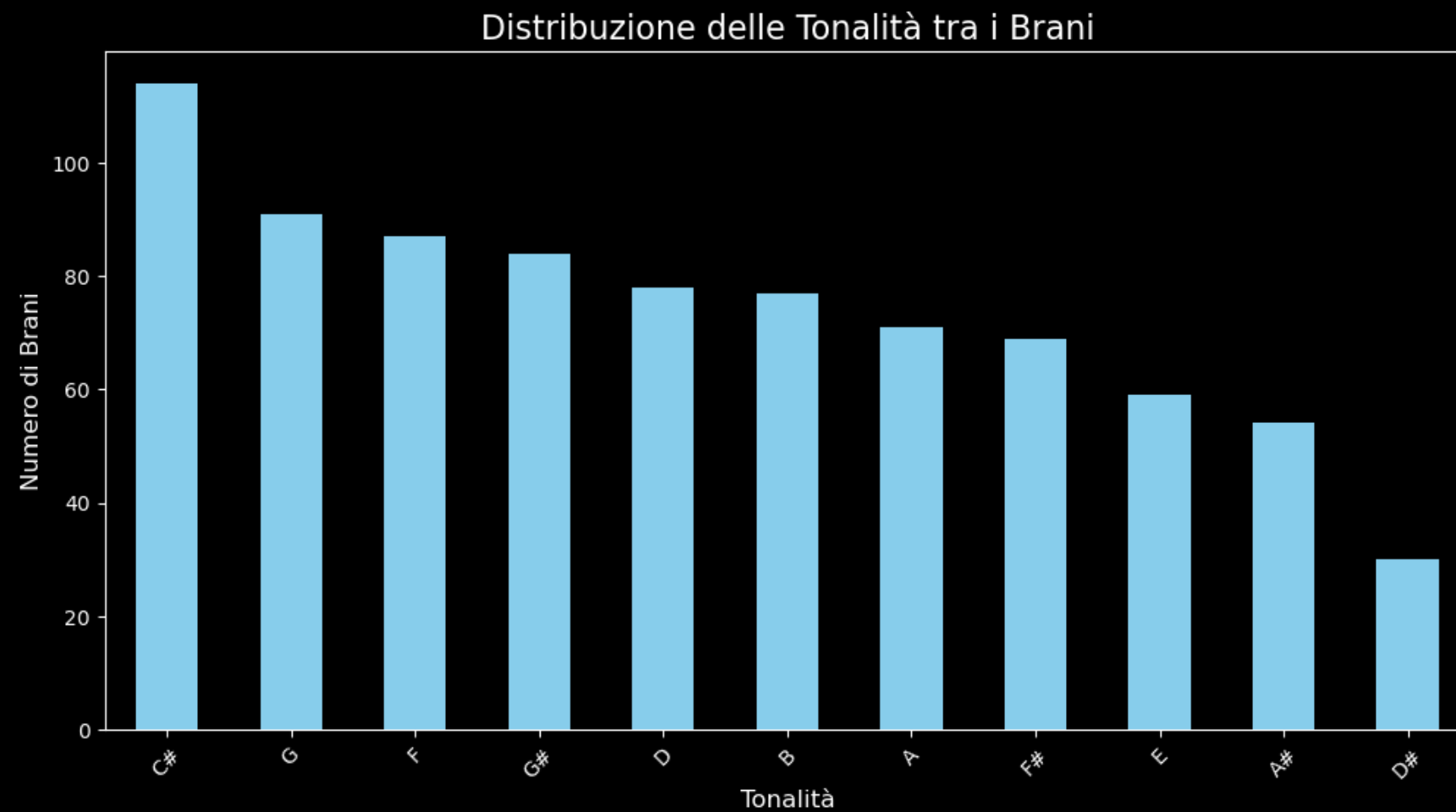


CARATTERISTICHE

In questo grafico analizziamo le singole canzoni di Taylor Swift sulla base di ballabilità, positività ed energia dal 2010 ad oggi

- Possiamo notare delle leggere variazioni nella ballabilità
- Una consistente oscillazione sulla positività
- Notevoli variazioni sull'energia

In conclusione, si può notare una grande varietà di mood nelle canzoni di Taylor Swift, ad eccezione della ballabilità che rimane spesso discretamente alta.



TONALITÀ

La tonalità di una canzone è l'insieme di note e accordi che formano la sua "casa musicale". Indica il centro tonale, cioè la nota e l'accordo principale (detto tonica), attorno a cui ruota tutta la musica.

Come si evince dal grafico la tonalità più usata è C#, ovvero Do diesis.

Tonalità più popolare nelle canzoni di Taylor Swift è

G → SOL

Al secondo posto con il 22% il Sol che è anche la tonalità più popolare nelle canzoni di Taylor Swift

GRAZIE PER L'ATTENZIONE