**Inzerat** – Útvar kt. Sugestívne oznamuje možnosť tranzakcie obchodného alebo spoločenského charakteru. **Vyskytuje** sa v masovokomunikačných prostriedkoch, ale aj v iných priestoroch. **Využíva výrazové prostriedky:**

**1. Publicistickeho štýlu:** Aktuálnosť, módne slová

**2. Administratívneho štylu:** Schopnosť priniesť veľa detailov na malom priestore

**3. Hovorového štýlu:** Nevšedné až krkolomné konštrukcie

O úspechu inzerátu rozhoduje často **titulok** a čo najviac **faktov**.